

## Capítulo 11

# La construcción discursiva-simbólica del epidemiólogo como el analista simbólico de la pandemia SARS-CoV-2 en México

Sabine Pfleger

The universe is made of stories, not of atoms.

*Muriel Rukeyser*

### Construcción simbólica y narrativas míticas de la pandemia SARS-CoV-2

La pandemia por covid-19 ha generado la crisis sanitaria más importante de los últimos cien años, no solamente por la muerte de cientos de miles de personas, sino, sobre todo, porque ha llevado al mundo a una profunda crisis política, económica y social. Dicha enfermedad visibiliza, con dolorosa claridad, la fragilidad de nuestras vidas en múltiples aspectos: en el trabajo, en la convivencia social, en los estudios o en la libertad de movimiento a la que nos acostumbramos en la globalización. La vida acostumbrada se ha trastocado, produciendo gran dificultad para seguir con las rutinas y tomar decisiones adecuadas en tiempos marcados por el

distanciamiento social y la incertidumbre laboral. En un estudio llevado a cabo a inicios de abril del año 2020, el investigador Rogelio Flores encuentra hasta 58 emociones negativas relacionadas al covid-19, encabezando la lista la *incertidumbre*, *preocupación*, *ansiedad* e *impotencia*.<sup>1</sup> Estos resultados reflejan los efectos de una pandemia a nivel emocional y cognitiva, porque se carece de un modelo conceptual explicatorio que permita gestionar adecuadamente el peligro social percibido (Reckwitz, 2019). Se pierde la capacidad de procesar el evento de manera racional a modelos experienciales y vivenciales. En situaciones así, la sociedad recurre a explicaciones y conocimientos de modelos simbólicos más genéricos y más universales, mismos que se encuentran arraigados en la *experientialidad*<sup>2</sup> social compartida y en el imaginario colectivo (Husserl 1950; Schütz 1981; Pflieger, 2015), y cuyos modelos posibilitan una mejor orientación para dimensionar la crisis.

Dicho de otra manera, los miembros de una comunidad procesan lo foráneo mediante marcos conceptuales familiares con correlación a su *experientialidad* cotidiana (Pinker 2007). Esto permite entender lo incomprendible a una escala humana, como observan Turner y Fauconnier (2002, p. 322):

Los seres humanos han evolucionado y cuentan con apoyo cultural para enfrentar la realidad a escala humana, esto es, a través de la acción directa y la percepción dentro de marcos conceptuales familiares, que generalmente involucran a pocos participantes y una intencionalidad directa.

Un ejemplo de esta práctica de convertir lo abstracto a lo familiar y concreto son los comparativos entre el SARS-CoV-2 con previas pandemias, como las de la gripe española o la peste bubónica. Aunque muy lejanas de nuestra experiencia directa, estas

1 Estudio no publicado de la Facultad de Psicología de la UNAM. Primeros resultados referenciados en el artículo "Miedo, ansiedad, frustración, aburrimiento [como] efectos colaterales de la pandemia", *Revista Proceso*, recuperado de <https://www.proceso.com.mx/624517/miedo-ansiedad-frustracion-aburrimiento-efectos-colaterales-de-la-pandemia>.

2 El término *experientialidad* se usa en lingüística cognitiva —en traducción de los términos en alemán de *Lebenswelt und Erfahrungswelt* (Husserl, 1950; Schütz, 1981)— refiriéndose a un espacio comunicativo de vida, interacción y experiencias representados por un cúmulo de patrones de interpretación, culturalmente transmitidos y organizados por el lenguaje.

pandemias históricas proveen un amplio acervo de construcciones simbólicas almacenadas en el imaginario colectivo con las cuales se puede significar esta nueva emergencia sanitaria. La comparación con eventos previos similares como proceso conceptualizador es muy eficiente para significar eventos nuevos, y combinarlo con narrativas míticas del acervo sociocultural lo hace más poderoso todavía (Propp, 1928; Campbell, 1949; Jung, 2002; Pfleger, 2015). Narrar las experiencias y vivencias con el coronavirus y generar así historias e historia alrededor de la enfermedad nos proporciona una escala humana de comprensión del fenómeno. De esta manera, se puede observar cómo la pandemia del SARS-CoV-2 renueva narrativas míticas de muerte y del apocalipsis, pero también narrativas de solidaridad, de esperanza o incluso de conspiración. Éstas, junto con arquetipos arcaicos universales, generan patrones explicativos vigorosos para dimensionar la pandemia y posibilitan puntos de identificación u oposición con los actores relevantes de la crisis. Este posicionamiento identitario (Davies y Harré, 1990; Bamberg, 1997; Pfleger, 2012; Pfleger, 2018) *con* o *frente* a la crisis y sus actores ofrece una válvula emocional y psicológica dentro la vorágine de especulaciones, informaciones, datos y hechos.

## Construcciones simbólicas y narrativas míticas de los trabajadores del sector salud

Una de las construcciones simbólicas recurrentes en el discurso de la presente emergencia sanitaria es la de los *trabajadores esenciales o relevantes para el sistema*. En esta conceptualización se idealizan determinados grupos de trabajadores que, en circunstancias no pandémicas, son casi invisibles e incluso, en ocasiones, menospreciados por la sociedad: conductores del transporte público, personal de limpieza, empleados de supermercados o repartidores. En la pandemia se les confiere un reconocimiento especial porque mantienen al sistema económico funcionando; dentro de este grupo de trabajadores esenciales resalta en particular el subgrupo de los trabajadores del sector de salud. En el discurso oficial supranacional existe consenso de que el trabajador del sector de salud actúa en lugar de la sociedad para así salvarla del mal que la aqueja. Estas manifestaciones

discursivas apuntan directamente a narrativas míticas en torno a un arquetipo del *héroe* (Propp, 1928; Campbell, 1949). Así, el director de la Organización Mundial de la Salud (OMS), Tedros Adhanom Ghebreyesus, declara en el marco del día Mundial de la Salud que:

La organización [OMS] celebra a los trabajadores de la salud, **héroes** que **enfrentan la pandemia del coronavirus**, declarado prácticamente como el **enemigo público número uno de la humanidad** en este momento (Ghebreyesus, 2020).

Aquí se significan los trabajadores de salud recurriendo a una narrativa mítica heroica en cuyo núcleo se encuentra la metáfora conceptual de *guerra*; en ésta, el virus es un *enemigo* que es *enfrentado* por los valientes *héroes* del sector salud. Para muchos, la metáfora conceptual de *guerra* sirve no solamente para narrar la presente pandemia, sino para justificar también las medidas socioeconómicas drásticas. Así, el presidente francés declaró ya en marzo de 2020:

Estamos **en guerra**. Una **guerra sanitaria**, pero **el enemigo** está ahí. **Invisible, escurridizo** (Macron, 2020).

Mientras que los comunicados gubernamentales celebran a los profesionales de salud como los héroes de esta guerra contra el coronavirus, el discurso a nivel de la sociedad muestra diferencias de percepción significantes hacia este grupo de trabajadores. En esta percepción, no todos tienen automáticamente un estatus de héroe, pues algunos trabajadores del sector salud adquieren mayor visibilidad y respetabilidad que otros.

En este entorno fenomenológico de la pandemia SARS-CoV-2 y el discurso e interdiscurso que produce, el presente trabajo tiene como objetivo detectar los patrones de construcción discursiva-simbólica de mayor frecuencia y recurrencia en la caracterización del epidemiólogo.

*El epidemiólogo en el continuo conceptual de salud-enfermedad-muerte por la pandemia SARS-CoV-2*

La salud es, sin duda, un valor humano central y por eso es considerado un derecho fundamental.<sup>3</sup> En términos conceptuales,

3 El artículo 25 de la *Declaración Universal de los Derechos Humanos* consagra el derecho a

la es el polo positivo de un continuo conceptual que, en el lado opuesto, contrasta con el valor social indeseado de la muerte. Entre estos dos polos se ubican todas las instanciaciones posibles de enfermedad. El continuo conceptual de *salud-enfermedad-muerte* en tiempos de una emergencia sanitaria —es decir, en tiempos en que la salud colectiva se ve amenazada— aleja la atención conceptual del polo de la salud y se mueve hacia la enfermedad y el polo de la muerte. El actor central ubicado en el polo del continuo conceptual de salud es el médico, sigue siendo una persona *especialista* quien tiene los conocimientos necesarios para poder enfrentar a la enfermedad por covid-19. El personal médico mantiene así su rol de arquetipo heroico que lucha para el bienestar de toda la comunidad (héroes y heroínas del ejército blanco, quienes portan bata blanca, estetoscopio, gafas de protección y mascarilla quirúrgica). Las narrativas que se tejen alrededor de estos personajes remiten al mítico oficio de curanderismo o chamanismo que goza de estima social alta:

Los **héroes del ejército blanco: médicos mexicanos** luchan contra el covid-19. [...] En México, **los superhéroes portan bata blanca, estetoscopio, gafas de protección y mascarilla quirúrgica** (Landeros, 2020).

Aplausos a **los médicos que enfrentan al COVID-19** (Universidad Anáhuac, 2020).

Pero la pandemia requiere de comprensión y explicación del punto de la enfermedad en el continuo conceptual *salud-enfermedad-muerte*, y una figura hasta entonces poco conocida emerge en la percepción pública: la epidemiología. La figura de esta especialidad se posiciona como alguien que puede explicar y visualizar el comportamiento del virus y sus posibles efectos para el bienestar y la salud de la sociedad. En estos temas pandémicos, inaccesi-

---

la salud en los siguientes términos: "Toda persona tiene derecho a un nivel de vida adecuado que le asegure, así como a su familia, la salud y el bienestar, y en especial la alimentación, el vestido, la vivienda, la asistencia médica y los servicios sociales necesarios; tiene, asimismo, derecho a los seguros en caso de desempleo, enfermedad, invalidez, viudez, vejez u otros casos de pérdida de sus medios de subsistencia por circunstancias independientes de su voluntad". Recuperado de <https://www.un.org/es/universal-declaration-human-rights/>.

bles y herméticos para la mayoría de nosotros, dependemos ahora del epidemiólogo o epidemióloga y su capacidad de análisis para determinar lo que tenemos que hacer para protegernos contra la enfermedad; así, se convierte en una persona *analista simbólica* (Reich, 1991) y con ello actualiza el mito del *sabio*, porque tiene pericia, sabiduría y visión para guiar el actuar social y político de la comunidad frente a la enfermedad (es una eminencia, toda una cátedra). En México, el analista simbólico del covid-19 es el Dr. Hugo López-Gatell, entonces Subsecretario de Prevención y Promoción de la Salud.<sup>4</sup>

**Es una eminencia**, siempre q lo oigo hablar aprendo mas de epidemiología, **Toda una cátedra verlo**, y es gratis,, Gatell para Presidente!!!! (SinLinea.Mx, 2020).

López-Gatell, ¿**el nuevo seductor**? (*El Reforma*, 2020).

## El corpus y la metodología

Basado en lo anterior, queremos corroborar en el análisis discursivo si se confirma la significación simbólica del epidemiólogo como *analista simbólico*; para ello, sometemos a análisis un corpus compuesto por nueve notas periodísticas en Facebook sobre el subsecretario de Salud, Hugo López-Gatell, con 15 comentarios de usuarios a cada una de las notas:

- *Revista modifica la portada dedicada a Hugo López-Gatell: el hombre del momento* [Fecha de publicación: 22 de abril 2020. [www.publimetro.com.mx](http://www.publimetro.com.mx)]
- *Artista dibuja a López-Gatell y sueña con su autógrafo* [Fecha de publicación: 25 de abril 2020. [www.zmg.com.mx](http://www.zmg.com.mx)]
- *Un niño de 9 años dibuja a López-Gatell contra el COVID-19* [Fecha de publicación: 23 de abril 2020. [www.sopitas.com.mx](http://www.sopitas.com.mx)]
- *López-Gatell es el nuevo héroe nacional! ¿Ya tienes tu sticker de WhatsApp de Gatell?* [Fecha de publicación: 28 de abril 2020. [www.sinlineamx.com](http://www.sinlineamx.com)]

<sup>4</sup> Cada país tiene a su analista simbólico: en Estados Unidos el Dr. Fauci, en Alemania el Dr. Drosten, en España el Dr. Fernando Simón.

- *¿Por qué tan guapo? Le pregunta reportera a López-Gatell* [Fecha de publicación: 20 de mayo 2020. [www.publimetro.com.mx](http://www.publimetro.com.mx)]
- *López-Gatell recibe bordado de artista mexicana; posa en foto para agradecerle* [Fecha de publicación: 20 de mayo 2020. [www.sdp-noticias.com](http://www.sdp-noticias.com)]
- *Presentan amparo para que López-Gatell deje de dar conferencias* [Fecha de publicación: 19 de mayo 2020. [www.reporteindigo.com.mx](http://www.reporteindigo.com.mx)]
- *El pico de la #epidemia durará 3 semanas: Hugo López-Gatell* [Fecha de publicación: 20 de abril 2020. [www.lajornada.com.mx](http://www.lajornada.com.mx)]
- *Hacen tendencia #YoConfíoEnGatell para defender al funcionario* [Fecha de publicación: 7 de mayo 2020. [www.guruchuirer.com.mx](http://www.guruchuirer.com.mx)]

Todas las notas periodísticas se seleccionaron de manera aleatoria de abril a mayo de 2020. La elección del corpus de notas (en Facebook) obedece al hecho de que los medios sociales han sido y siguen siendo una fuente primaria de información en esta pandemia. Según Forbes México (2019), Facebook es la red preferida de los mexicanos con 83 millones de usuarios y constituye una fuerza mediática poderosa para expresar las historias en cómo se experimenta la crisis sanitaria y cómo se significan sus actores relevantes. Los usuarios de Facebook crean espacios de consuelo en compañía de otros durante el confinamiento o develan en sus comentarios el *zeitgeist* del coronavirus. Los posicionamientos en los comentarios proveen además datos discursivos sin intervención o sesgo investigativo previo en el que las reacciones se dan en una comunicación auténtica y dinámica (Pfleger y Castillo, 2018; Pfleger *et al.*, 2020) y construyen patrones de significación simbólicos que reflejan un *momentum* del covid-19.

## Análisis de las construcciones discursivas del epidemiólogo en la pandemia del covid-19

A continuación, tenemos el análisis discursivo de los rasgos focalizados de la muestra de Facebook; de acuerdo al número de menciones, se organizaron en patrones de significación y construcción simbólica más frecuentes.

En las 10 notas periodísticas de Facebook, con sus 150 comentarios en total, distinguimos tres patrones conceptuales recurrentes para significar al epidemiólogo por parte de quienes comentan:

1. El epidemiólogo es un funcionario (28 menciones, 18.5%).
2. El epidemiólogo se vuelve viral (45 menciones, 30%).
3. El epidemiólogo es un analista simbólico (77 menciones, 51.5%).

Parte de los comentarios (22 menciones de 150) lo perciben simplemente como un representante del presente gobierno cuya comunicación de los datos sobre el coronavirus no obedece a la ciencia, sino a intereses políticos particulares. Los comentarios expresan desconfianza y hasta desprecio por la figura del subsecretario y sus conferencias diarias:<sup>5</sup>

Otra cosa sería el dr. Gatell **sin la mala influencia del presi amlo**. Sería honesto. **Gatell todos los días miente por instrucciones del presi amlo. Maquilla las cifras** con neumonía.

No se equivoquen. No es un héroe nacional. **Es un inepto**, pero en tierra de ciegos, el tuerto es el rey.

Solo es **un vocero**.

Un **simple y vulgar lacayo del cacas**.

Este **es un lacayo de la oms y de la onu, es un bufón**, el bufón mayor es amlo y ambos responden puntualmente intereses extranjeros.

Y sigue **este wey, desinformando**, que afán de denostar el uso del cubrebocas, tal parece que desea el aumento de afectados.

Jajajajaja, el **ilusionista de López obrador** a todos trae asombrados con sus trucos.

**Un títere** más del pejelagarto.

El **solo es el subsecretario**. Hay personas por encima de él.

En todos los comentarios anteriores se le resta autoridad y conocimientos al subsecretario de Salud (*wey, un vocero*). Se le

5 En todos los casos se citan textuales, con sus errores y grafía originales. Las negrillas son nuestras para resaltar.

considera *inepto, títere, lacayo* o alguien que *desinforma* activamente. En la percepción de los comentaristas se le focaliza como la voz de un presidente no deseado (*mala influencia de AMLO, bufón de AMLO, miente por instrucciones de AMLO, títere del pejelagarto*).

En el segundo patrón de significación: el *epidemiólogo se vuelve viral*, un 30% de los comentaristas idealizan a López-Gatell como una figura de luz dentro de la oscuridad de la pandemia. Lo celebran profesándole admiración y sentimientos de cariño. El subsecretario de Salud se convierte así en una especie de *estrella de rock* (Taz, 2020) con características que poco o nada tienen que ver con la labor informativa de un epidemiólogo, sino que más bien atañen a su persona o a su personalidad (*chingón, sencillamente grande, héroe mexicano*) o simplemente se le admira sin mayor especificación de rasgos (*wooooooow!*):

El **héroe que le hace falta a México**

**Es chingón.**

**Sencillamente grande** en momentos difíciles

**El pueblo lo admira, el pueblo lo Ama, VIVA** el Dr. Hugo López-Gatell

**Wooooooowwww!!**

El subsecretario es descrito con rasgos focalizados que esperaríamos más bien encontrar en notas sobre artistas del mundo del cine o la música (*Guapell, guapo, atractivo y agradable*). Muchas comentaristas incluso se declaran enamoradas del doctor (*yo lo amo, me encanta, es muy guapo*) y expresan su plena confianza en él:

Dr. Guapell, cuando esto de Coronavirus termine nos vamos por unos taquitos

Wow, que intelecto. **Me enamora**

**Me encanta** [...] lo veo todos los días.

**Yo lo amo...su inteligencia, sabiduria..** gracias a dios que **es mexicano**

Si. **Es muy guapo, inteligente, agradable**

**Yo también recontraconfío** en ese gran científico

Yo **también confío en él** y muy agradecida

Se confirman las caracterizaciones de López-Gatell como un personaje público de estrellato en varios comentarios que declaran que la conferencia de medios diaria sobre el coronavirus en México se ha convertido en una especie de telenovela:

**Y el show continua en “la pandemia, 3era temporada”**

Para todo esto, **ya se convirtió en telenovela**

La consecuencia es que el *epidemiólogo se vuelve viral*:

Pinche Gatell **ya tiene.mas.fans que Luismi** cuando pase esto que.saque.un disco.jajaja

NO HAY COMPETENCIA..EL DR. GATELL PERSONA QUE **SE HA GANADO EL CARIÑO DEL PUEBLO.**

En un tercer patrón, más de la mitad de los comentarios (77 menciones de 150) ven al subsecretario de Salud como un *analista simbólico*. Se focaliza en primer lugar su profesionalismo en las conferencias diarias de medios (*eminencia, profesionalista, profesional, administrador*):

NADIE EN EL MUNDO HA ADMINISTRADO LA PANDEMIA COMO ESTA GRAN EMINENCIA QUE ES DR HUGO LÓPEZ-GATELL

Realmente **es un honor tener un gran profesional** como el Dr. López-Gatell

**Apoyo total** para el Doctor Lopez Gatell

Mis respetos. **Profesionistas así son los que necesita un país.**

**Muy culto, refinado y profesional**

Pero comentaristas también se enorgullecen de que *su* epidemiólogo sea un científico reconocido y respetado: “Hugo López Gatell, por su investigación científica, tiene 6,474 citas, un índice H de 17, de 14 desde 2015”; aunado a una gran capacidad de comunicar de manera clara con su público: “hablar de una manera no técnica”, “recibir una clase diaria de conocimientos”, “mis papás, adultos mayores, le entienden perfectamente”; destacan su sencillez en los temas complicados de la pandemia: “es como recibir una clase diaria de sus conocimientos”. De esta manera, todos coinciden con que López-Gatell es el ideal del analista simbólico: “una

persona preparada con buen ideolecto, un lenguaje distinguido, explícito, que siempre habla con propiedad, elocuente, dominio en la materia, buen orador, bien informado, perspicaz, objetivo, dialéctico y más atributos al hablar”:

De acuerdo con **Google Academics**, Hugo López Gatell, por su investigación científica, **tiene 6,474 citas; un índice H de 17; de 14 desde 2015.**

**Felicidades a este señor por estar al tanto de informar a la población** para combatir esta Pandemia

Me alegra que **hable de estadística inferencial de una manera no técnica.** Ojalá muchos capten el mensaje, y hagan caso a las recomendaciones.

Para mí, **es como recibir una clase diaria de sus conocimientos. Es de admirar su paciencia, sabiduría y sobre todo la tolerancia** para contestar con gran atino las preguntas que se le hacen.

Excelente explicación, **mis papás adultos mayores, le entienden perfectamente**

el Doctor Hugo López-Gatell es **una persona preparada con buen ideolecto, un lenguaje distinguido, explícito, que siempre habla con propiedad, elocuente, dominio en la materia, buen orador, bien informado, perspicaz, objetivo, dialéctico y más atributos al hablar.**

## Discusión

El análisis de los comentarios de la figura del epidemiólogo López-Gatell es percibido como un actor agentivo y fuerte dentro de la pandemia. Él tiene nombre y apellido y una hipervisibilidad, se convierte en *la* cara emblemática del covid-19 en México. Estos procesos de popularización del epidemiólogo-en-jefe coinciden con lo que se puede observar en otros países; las conferencias diarias de medios sobre el coronavirus se convierten en una cita fija con el *explicador* para entender y significar el devenir de la pandemia. El personaje científico, que generalmente es invisible en su laboratorio, se resignifica como alguien deseable y admirable por

sus conocimientos y su capacidad de informar a la sociedad. Así lo comprueban nuestros datos: 51.5% de los comentaristas destacan la capacidad de comunicación y los conocimientos especializados del Dr. López-Gatell. En la construcción discursiva-simbólica, él reúne mayoritariamente rasgos focalizados positivos, desde profesional hasta distinguido, paciente y sabio, pero también es percibido como alguien con gran agentividad que inspira confianza (“yo le tengo plena confianza”). Con ello, López-Gatell representa el ideal de un analista simbólico, porque no solamente logra explicar los símbolos clave de esta pandemia, como el *distanciamiento social* o el *uso del cubrebocas*, sino también porque tiene la necesaria y suficiente pericia para ser un intermediario estratégico entre los datos científicos, las medidas gubernamentales y la sociedad mexicana. El periódico alemán *die tageszeitung* lo confirma en su artículo sobre *Científicos en tiempos de Corona* (Taz, 2020):

Sein besonnenes, freundliches und eloquentes Auftreten schufen ein Vertrauen in die Behörden, das der Staatschef bis heute nicht vermitteln kann / Su presencia [López-Gatell] prudente, amable y elocuente generó [en los mexicanos] una confianza en las autoridades que ni el jefe de Estado supo lograr (traducción de la autora).

El epidemiólogo está posicionado en la enfermedad del continuo conceptual *salud-enfermedad-muerte*, pero dominándola simbólicamente, él tiene nombre y apellido y se convierte en la autoridad idealizada y visible que ofrece una comunicación experta y clara sobre el devenir del coronavirus.

## Conclusiones

Analizamos y discutimos en el presente trabajo cómo, dentro de una emergencia sanitaria, se significa al epidemiólogo como el analista simbólico de la pandemia. Ciertamente hay que acotar que estas percepciones y construcciones simbólicas son poco duraderas. Su utilidad explicatoria está sujeta al marco temporal y conceptual de la pandemia misma. En el caso del epidemiólogo, también vale la pena asomarse a otros países y sus explicadores. Ahí, al igual que en México, las y los epidemiólogos fueron inicial-

mente los actores más visibles y prominentes cuando comenzó la pandemia, pero ahora muchos de estas personas anteriormente aclamadas como analistas simbólicas son criticadas y cuestionadas. Para el caso del SARS-CoV-2 en México, se puede observar cómo el *show* de las conferencias de salud diarias se volvió pronto una rutina un tanto tediosa y la *estrella de rock*, López-Gatell, dejó de brillar, al punto de que se suspendieron las conferencias diarias.

Todo ello es parte de un proceso conceptualizador rutinario: la pandemia sufre una normalización conceptual y los modelos míticos con arquetipos arcaicos que sirvieron de orientación inicial de lo desconocido se hacen obsoletos. Los miembros mismos de la sociedad se asumen ahora como expertos, ya que acumularon —de manera real o percibida—, suficientes experiencias y vivencias con la pandemia para determinar cómo se van a enfrentar a una pandemia convertida ahora en endemia. Ya no se requiere de un *sabio* que medie entre lo desconocido, la falta de experiencias y la vida cotidiana; el uso de cubrebocas, las medidas básicas de higiene y la sana distancia ya forman parte de nuestras experiencias cotidianas y no requieren de la constante presencia de una persona analista que ofrezca orientación al respecto.

## Referencias

- Bamberg, Michael (1997). Positioning between Structure and Performance. *Journal of Narrative and Life History*, 7(1-4): 335-342.
- Campbell, Joseph (1949). *The Hero with the Thousand Faces*. Princeton University Press.
- Davies, Bronwyn y Rom, Harré (1990). Positioning: The Discursive Production of Selves. *Journal for the Theory of Social Behaviour*, 20 (1): 43-63.
- Grupo Reforma (2020, 1 de abril). López-Gatell, ¿el nuevo seductor? [https://www.reforma.com/aplicacioneslibre/preacceso/articulo/default.aspx?\\_\\_rval=1&urlredirect=https://busquedas.gruporeforma.com/reformav2/Documento/Web.aspx?id=1s4074538d&url=https://img.gruporeforma.com/imagenes/ElementoRelacionado/9/753/8752351.jpg&text=el+nuevo+seductor](https://www.reforma.com/aplicacioneslibre/preacceso/articulo/default.aspx?__rval=1&urlredirect=https://busquedas.gruporeforma.com/reformav2/Documento/Web.aspx?id=1s4074538d&url=https://img.gruporeforma.com/imagenes/ElementoRelacionado/9/753/8752351.jpg&text=el+nuevo+seductor)
- Fauconnier, Gilles y Turner, Mark (2002). *The Way We Think: Conceptual Blending and the Mind's Hidden Complexities*. Books.

- Forbes México (3 de febrero 2019). México, el quinto país con más usuarios de Facebook en el mundo. <https://www.forbes.com.mx/mexico-el-quinto-pais-con-mas-usuarios-de-facebook-en-el-mundo/>
- Foreman, Martin, Lyra, Paulo y Breinbauer, Cecilia (2003). *Comprensión y respuestas al estigma y la discriminación por el VIH/SIDA en el sector salud*. Organización Panamericana de Salud.
- Ghebreyesus, Tedros Adhanom (2020, 7 de abril). #ThanksHealthHeroes. <https://www.who.int/news-room/campaigns/world-health-day/world-health-day-2020>.
- Husserl, Edmund (1950). *Ideen zu einer reinen Phänomenologie und phänomenologischen Philosophie (Husserliana III)*. Martinus Nijhoff.
- Jung, Carl Gustav (2002). *Obra completa de Carl Gustav Jung. Volumen 9/1: Los arquetipos y lo inconsciente colectivo*. Editorial Trotta.
- Koselleck, Reinhart (2012). *Historias de conceptos. Estudios sobre semántica y pragmática del lenguaje político y social*. Editorial Trotta.
- Landeros, Emma (2020, 19 de mayo). Newsweek en español. <https://newsweekespanol.com/2020/05/heroes-ejercito-blanco-medicos-mexicanos-covid-19>
- Macron, Emmanuel (2020, 17 de marzo). Franceses en confinamiento casi total. <https://www.dw.com/es/franceses-en-confinamiento-casi-total/a-52802096>.
- Pfleger, Sabine (2015). *Frontera, mujeres y hombres oscuros. La construcción narrativa-mediática del feminicidio en Ciudad Juárez*. Editorial Academia del Hispanismo.
- Pfleger, Sabine (2018). (coord.) *Lenguaje y construcción de la identidad: Una mirada desde diferentes ámbitos*. ENALLT, Universidad Nacional Autónoma de México.
- Pfleger, S.; Castillo Ríos, B.F.; Montiel Pérez, D.B. y Banderas Manzano, K. (2020). La percepción del chilango: un estudio de comentarios a noticias satíricas en Facebook. *Signos Lingüísticos*, 16(31): 44-75.
- Pfleger, Sabine y Castillo Ríos, Betsy Fabiola (2018). ¿Chingados o chingones? Un estudio de caso sobre la construcción de estereotipos de "mexicanidad" en Facebook. En: Zuzana Erdösová (coord.), *La imagen estereotipada de México. Perspectivas internas y externas* (pp. 59-91). Universidad Autónoma del Estado de México. <http://ri.uaemex.mx/handle/20.500.11799/95137>
- Pinker, Steven (2007). *The Stuff of Thought: Language as a Window into Human Nature*. Viking.

- Propp, Vladimir (1971 [1928]). *Morfología del cuento*. Fundamentos.
- Reckwitz, Andreas (2019). *Das Ende der Illusionen*. Suhrkamp.
- Reich, Robert (1993 [1991]). *El trabajo de las naciones: Hacia el capitalismo del siglo XXI*. Javier Vergara.
- Schütz, Alfred (1981). *Der sinnhafte Aufbau der sozialen Welt*. Suhrkamp.
- SinLinea.Mx (28 de abril 2020). *López Gatell es el nuevo héroe nacional!*  
[Https://www.sinlineamx.com](https://www.sinlineamx.com).
- Taz (2020). *Der Epidemiologe als Popstar* [el epidemiólogo como estrella de rock]. [Https://taz.de/Wissenschaftler-in-Coronazeiten/!5684053/](https://taz.de/Wissenschaftler-in-Coronazeiten/!5684053/)
- Universidad Anáhuac (2020, 20 de mayo). Aplausos a los médicos que enfrentan al covid-19. [Https://www.anahuac.mx/mexico/noticias/Aplausos-a-los-medicos-que-enfrentan-al-COVID-19](https://www.anahuac.mx/mexico/noticias/Aplausos-a-los-medicos-que-enfrentan-al-COVID-19).