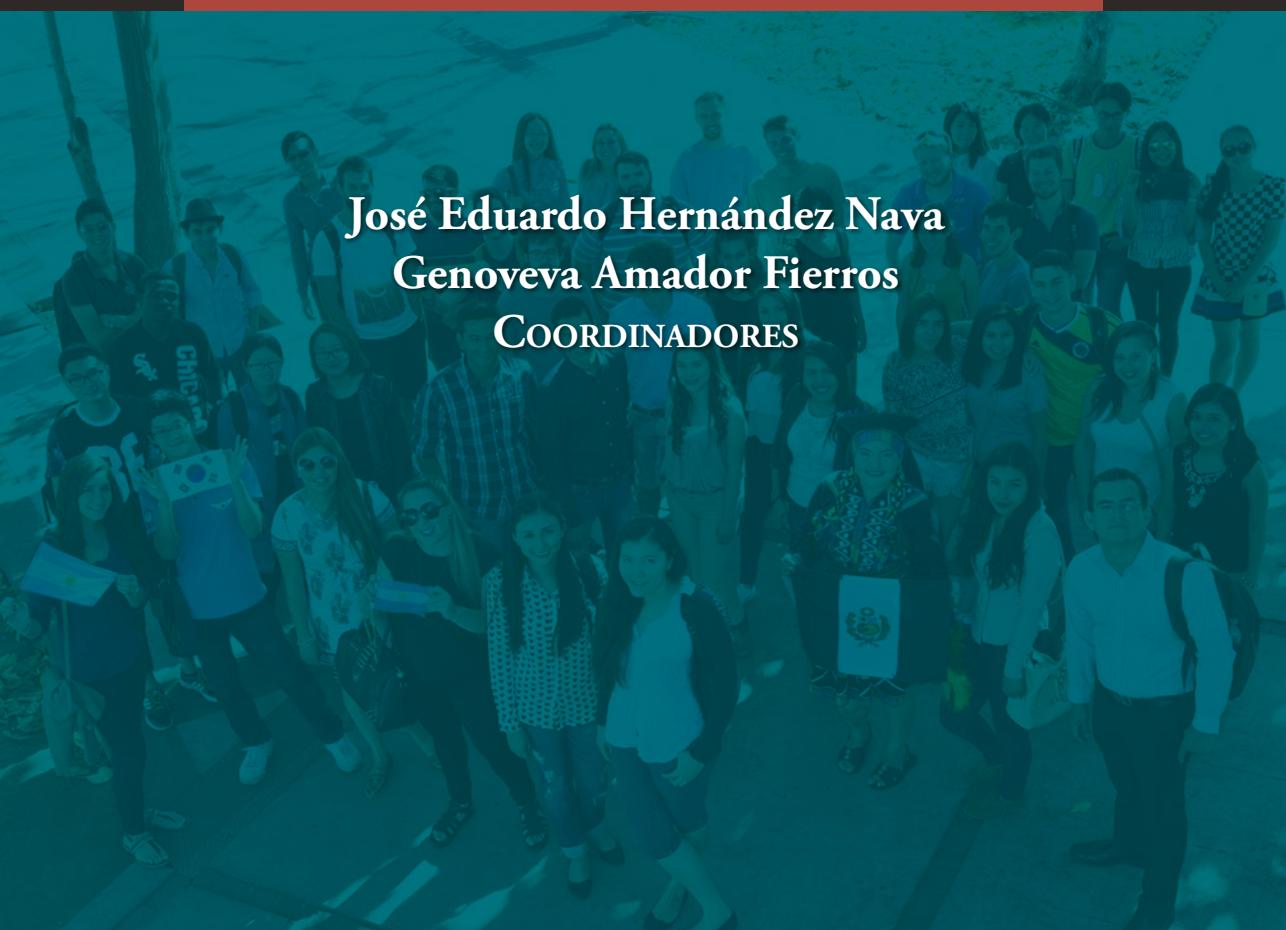


BUENAS PRÁCTICAS DE INTERNACIONALIZACIÓN EN CASA

Experiencias en la
Universidad de Colima



José Eduardo Hernández Nava
Genoveva Amador Fierros
COORDINADORES

BUENAS PRÁCTICAS
DE INTERNACIONALIZACIÓN
EN CASA

Experiencias en la Universidad de Colima

PERSPECTIVA
INSTITUCIONAL

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Mtro. José Eduardo Hernández Nava, Rector

Mtro. Christian Jorge Torres Ortiz Zermeño, Secretario General

Mtra. Vianey Amezcuá Barajas, Coordinadora General de Comunicación Social

Mtra. Gloria Guillermina Araiza Torres, Directora General de Publicaciones

BUENAS PRÁCTICAS
DE INTERNACIONALIZACIÓN
EN CASA

Experiencias en la Universidad de Colima

José Eduardo Hernández Nava
Genoveva Amador Fierros
Coordinadores



UNIVERSIDAD DE COLIMA

© UNIVERSIDAD DE COLIMA, 2020
Avenida Universidad 333
C.P. 28040, Colima, Colima, México
Dirección General de Publicaciones
Teléfonos: (312) 316 10 81 y 316 10 00, extensión 35004
Correo electrónico: publicaciones@ucol.mx
www.ucol.mx

ISBN: 978-607-8549-72-6

Derechos reservados conforme a la ley
Impreso en México / *Printed in Mexico*

Proceso editorial certificado con normas ISO desde 2005
Dictaminación y edición registradas en el Sistema Editorial Electrónico PRED
Registro: LI-008-19
Recibido: Abril de 2019
Publicado: Octubre de 2020

Índice

Presentación	9
<i>José Eduardo Hernández Nava</i>	
PARTE I	
INTERNACIONALIZACIÓN DEL PERFIL DE LOS ESTUDIANTES	
Marco conceptual sobre internacionalización en casa	13
<i>Genoveva Amador Fierros</i>	
Estrategias institucionales para internacionalizar el perfil de los estudiantes	21
<i>José Eduardo Hernández Nava</i>	
<i>Genoveva Amador Fierros</i>	
Programas de doble grado	27
<i>Genoveva Amador Fierros</i>	
Enseñanza de idiomas y clases impartidas en inglés como estrategia institucional de internacionalización en casa	51
<i>José Eduardo Hernández Nava</i>	

Cursos en línea en colaboración internacional	61
<i>Genoveva Amador Fierros</i>	
<i>Ana Cecilia García Valencia</i>	
 Estudiantes internacionales en el campus: Factor pedagógico para el aprendizaje intercultural	71
<i>Genoveva Amador Fierros</i>	
 PARTE II	
LOS PROFESORES CONSTRUYEN LA DIMENSIÓN INTERNACIONAL DEL CURRÍCULUM	
 La dimensión internacional del currículum para la formación de licenciados en negocios internacionales	87
<i>Claudia M. Prado-Meza</i>	
<i>Oriana Zaret Gaytán Gómez</i>	
<i>Patricia Itzel Martínez Vaca</i>	
<i>Leopoldo Benavides Gutiérrez</i>	
 La dimensión internacional del currículum para la formación de licenciados en medicina veterinaria y zootecnia	105
<i>Omar Francisco Prado Rebolledo</i>	
<i>Luis Manuel Zamora Rocha</i>	
<i>Daniel Contreras Lara</i>	
<i>Edelmira Galindo Velasco</i>	
<i>Edgar Fidel Lozano Salmorán</i>	
 La dimensión internacional del currículum para la formación de licenciados en psicología	119
<i>Fabiola Rojas Larios</i>	
<i>Jorge Guzmán Muñiz</i>	
<i>Oscar Omar Guzmán Cervantes</i>	
 Autores	141

Presentación

La Universidad de Colima, institución socialmente responsable y comprometida con la transformación de la sociedad, a través de la formación integral de bachilleres, profesionales, científicos y creadores de excelencia, se distingue por la calidad y pertinencia en la entrega de sus servicios educativos, por sus avances en investigación y por su contribución sistémica y creativa al desarrollo democrático, equitativo y sustentable de la entidad, de la nación y del mundo.

Es desde esa visión que desarrollamos una estrategia de internacionalización en casa orientada a garantizar las condiciones para que todos los estudiantes, a su vez, desarrolleen habilidades globales, que sean capaces de entender la naturaleza y dinámica de los problemas que aquejan a la humanidad y de trabajar con pares cuya diferenciada ubicación geográfica no sea un inconveniente para comprometerse y construir juntos productos de alta calidad en atención a las necesidades de sus respectivas sociedades. Es necesario equipar a los estudiantes para que sean capaces de realizar tareas complejas y entiendan que, en su futuro profesional, tendrán que aportar resultados socialmente relevantes y que, en ocasiones, serán producto de un trabajo colaborativo, interdependiente y complementario con el de otros profesionales con quienes, tal vez, no sea necesario reunirse físicamente.

Los estudiantes de excelencia se forman con profesores de probada calidad, por ello es necesario que exista un diálogo permanente entre la interna-

JOSÉ EDUARDO HERNÁNDEZ NAVA

cionalización de la docencia y la investigación, de tal forma que sea el mismo cuerpo académico el que impulse y fortalezca los procesos de internacionalización del perfil de los estudiantes.

El libro que ahora se presenta tiene la intención de compartir tanto hacia dentro, como hacia afuera de la institución, las buenas prácticas de internacionalización en casa, con la esperanza de llegar a las personas que se inician en el camino de internacionalizar su perfil académico o de ayudar a quienes desean hacer un aporte significativo a la vida de los estudiantes para que éstos se formen con las competencias que el mercado laboral y las dinámicas sociales exigen, a la luz de escenarios de alta incertidumbre y de múltiples transformaciones en todas las dimensiones: social, económica, política y cultural, de la sociedad global.

JOSÉ EDUARDO HERNÁNDEZ NAVA
Rector de la Universidad de Colima

PARTE I

INTERNACIONALIZACIÓN DEL PERFIL DE LOS ESTUDIANTES

Marco conceptual sobre internacionalización en casa

Genoveva Amador Fierros

La internacionalización en casa se está convirtiendo en una práctica cada vez más apreciada en las universidades e instituciones de educación superior, debido al impacto esperado en el enriquecimiento del perfil de las instituciones y de los individuos participantes; además, por la esperanza puesta en la ampliación de oportunidades de acceso a una educación y desarrollo académico global para todos los participantes —estudiantes y profesores—, porque se centra principalmente en el campus y sus necesidades y porque se buscan los máximos beneficios a costos razonables.

En una iniciativa de internacionalización en casa, los perfiles de estudiantes, profesores, investigadores y gestores tanto como el currículo universitario, el tipo de docencia que se ofrece, la forma como se organizan las actividades de investigación y de extensión universitarias son, todos ellos, elementos que se nutren del conocimiento e información universal y comparten, al mismo tiempo, conocimiento, experiencia y otros recursos propios con organizaciones e instituciones en el extranjero, con la intención clara y planificada de beneficiar el desarrollo de competencia global, intercultural e internacional de todos los involucrados. Los resultados de estos procesos, a su vez, tienden a beneficiar a un círculo tan amplio como intangible, porque trascienden las comunidades académicas al llegar a la sociedad en forma de

productos, servicios, metodologías, etcétera, creados por individuos e instituciones formados dentro de una estrategia de internacionalización en casa.

Al revisar la literatura nos damos cuenta de que, no obstante la popularidad del tema, el concepto de internacionalización en casa se mantiene en construcción y, como tal, habremos de revisar otros desarrollos conceptuales que le dan origen a fin de entender mejor su naturaleza, dinamismo y complejidad. Por ejemplo, el aporte de Jane Knight (2004: 11, 2012: 29)¹ para definir la *internacionalización de la educación superior*, al ser suficientemente general, ha ganado consenso en la comunidad académica global y coincidimos en concebirla como “[...] el proceso de integrar una dimensión internacional, intercultural o global en el propósito, funciones (docencia-investigación-servicio) o en la entrega de educación superior”.

No se requiere explicación adicional para tener claro que la internacionalización de la educación superior no es un fin en sí mismo sino un medio para conseguir los objetivos derivados de la misión y visión institucionales donde se desarrolla. Es precisamente esta característica la que le da una posibilidad amplia para orientar la estrategia de internacionalización y sus resultados hacia distintos puntos de llegada entre las instituciones que la adoptan pues los objetivos de cada institución pueden apuntar a conseguir calidad o a conseguir ganancias económicas, o bien atraer personas con determinados perfiles, etcétera. Algunas instituciones, más que otras, por ejemplo, han diseñado su estrategia de internacionalización con el objetivo de atraer estudiantes internacionales al campus y lo han conseguido con mucho éxito.

Así, por ejemplo, China se propuso pasar de ser un país que sólo envía estudiantes al exterior, a atraer estudiantes internacionales a sus universidades y ahora aparece en el tercer lugar, sólo después del Reino Unido y de los Estados Unidos que ocupan el segundo y primer lugar, respectivamente, en la elección, como país de destino, de los estudiantes internacionales. Canadá y Rusia que hasta el año 2001 no aparecían entre los países de mayor de-

¹ Knigh Jane (2012). Concepts, rationales, and interpretive frameworks in the internationalization of higher education. En Deardorff Darla K., de Wit Hans, Heyl John D. & Adams Tony, *The SAGE Handbook of International Higher Education*. A publication of the Association of International Education Administrators/Journal of Studies in International Education. SAGE. London, 2012. Pp. 536.

manda de estudiantes a nivel global, ahora captan 7% y 6% respectivamente de los estudiantes internacionales en el mundo (UNESCO, 2018).² Ha sido, tal vez, la cualidad de internacionalización de la educación superior, un medio o una herramienta que es usada por algunos sistemas educativos y múltiples instituciones de educación superior en el mundo para cumplir su objetivo de atracción de estudiantes internacionales, lo cual es uno de los caminos posibles de acuerdo con su misión; esto ha influido para asociarla exclusivamente con la movilidad estudiantil y, con ello, favorecer una interpretación errónea y generalizada que la vincula exclusivamente a una de las múltiples opciones posibles para internacionalizar el perfil de los estudiantes.

Habrá que tener presente esa concepción reduccionista de la *internacionalización de la educación superior*, para entender la situación que guarda el entendimiento de la *internacionalización en casa*, cuyos modos de referirla en la literatura están buscando todavía puntos de encuentro entre la comunidad internacional, mismos que se reflejan en una diversidad de desarrollos conceptuales; algunos de ellos, incluso, en franca discusión. Por ejemplo, Crowther y Colls (2001) la refieren como “any international activity except outgoing mobility” [cualquier actividad internacional con excepción de la movilidad saliente], mientras que Beelen & Jones (2015)³ han sido más descriptivos al definirla como “[...] internationalization at home is the purposeful integration of international and intercultural dimensions into the formal and informal curriculum for all students within domestic learning environments” [internacionalización en casa es la integración útil de las dimensiones internacional e intercultural dentro del currículum formal e informal para todos los estudiantes en ambientes de aprendizaje locales] (Beelen & Jones, 2015).

Sin embargo, es posible advertir que ambas definiciones son excluyentes; mientras la primera da cabida a todo tipo de actividad internacional, al mismo tiempo deja fuera la movilidad saliente y, con ello, descarta la aten-

² UNESCO. Project Atlas in INbrief International Education News, Views, & Insights. International Educator. NAFSA, May+June, 2018, p. 9.

³ Beelen J., y Jones E. (2015). Redefining Internationalization at Home. En: Curaj A.; Matei L.; Pricopie R., et al. (eds.), *The European Higher Education Area. The Impact of Past and Future Policies*. Springer.

ción a las necesidades del pequeño porcentaje de los estudiantes que deberían ser parte de la planeación local del currículum tanto para fortalecer su perfil académico con una experiencia en el exterior como por la socialización de sus resultados con todos los estudiantes de su generación que no tuvieron oportunidad de salir y que forman parte fundamental de una estrategia de internacionalización en casa; por otro lado, Beelen & Jones se centran en el currículum y los estudiantes, y olvidan la organización y actividades de investigación y extensión universitarias (vinculación, difusión de la cultura, etcétera), en tanto funciones sustantivas de instituciones de educación superior.

Dejar fuera de la definición de internacionalización en casa al personal académico con su labor docente, y de investigación, sería limitar los alcances e impactos de la internacionalización en casa, pues es ampliamente conocido que la calidad de la educación depende, en gran medida, de la calidad de la docencia (Barber y Mourshed, 2008). Entonces, internacionalizar el perfil docente y de investigación debería ser parte fundamental de los propósitos de un programa de internacionalización en casa que atiende objetivos de calidad del quehacer académico.

Como bien refiere Jane Knight (2012):

[El concepto *en casa*] ha sido desarrollado para dar una mayor prominencia a las actividades desarrolladas en el campus [quien escribe el presente artículo, añadiría: y en respuesta a sus necesidades de desarrollar competencia global, intercultural e internacional]; [...] estas estrategias pueden incluir la dimensión internacional e intercultural en el proceso de enseñanza/aprendizaje, en la investigación, en las actividades extra curriculares, en las relaciones con grupos culturales locales y de comunidades étnicas y en la integración de estudiantes y profesores extranjeros en la vida y actividades del campus (Knight, 2012: 34).

Es decir, la planeación de una estrategia de internacionalización en casa debería incluir los tres componentes: el currículum, la organización de la investigación y la extensión universitaria. Entonces, si es tan claro que la internacionalización en casa —como concepto más amplio— incluye la internacionalización de la investigación, ¿por qué dejar fuera al personal académico y a sus actividades de docencia e investigación?; y si también incluye el currí-

cum y éste, a su vez, la movilidad de estudiantes en sus dos tipos de flujos, la saliente y la entrante, ¿por qué algunas de las definiciones de internacionalización en casa excluyen la movilidad saliente? Más aún, ¿por qué hay desarrollos conceptuales complementarios y/o diferenciadores —“internationalization at home and abroad”—, ¿para referirse a la internacionalización “hacia dentro” y “hacia afuera”? Tales definiciones podrían estar fundadas en un error de concepción de la internacionalización de la educación superior y del currículum que las asocia exclusivamente a la movilidad de personas, específicamente a la movilidad estudiantil y, al hacerlo, fomenta el reduccionismo al que ha sido sometida su interpretación por mucho tiempo y que prevalece en muchas universidades e instituciones de educación superior de América Latina cuando, en realidad, el primero es el concepto más amplio (definido aquí antes) que abriga a todos los otros desarrollos. Por otro lado, se debe considerar que “[...] un currículum con una orientación internacional, en contenido y/o en forma, está orientado a preparar a los estudiantes para desempeñarse (profesional y socialmente) en un contexto internacional y multicultural y es diseñado para estudiantes locales y extranjeros” (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, OCDE, [1994: 9, en Brewer & Leask, 2012: 246]); esto lo confirma más tarde Jane Knight (2012: 27), quien expone que internacionalizar el currículum consiste en una “[...] integración de las perspectivas internacional, global, intercultural y comparativa dentro del proceso de enseñanza/aprendizaje y del contenido de los programas”.

Por lo tanto, la internacionalización en casa ha de incluir todas aquellas acciones fundadas en las necesidades locales de docencia e investigación desarrolladas en y desde el campus, preferentemente en colaboración internacional, con el fin de que garanticen a la institución ofrecer una educación pertinente y socialmente relevante, a la luz de un contexto global, dinámico y cambiante y, a su comunidad —conformada por estudiantes, profesores, administradores y otros miembros de la institución—, desarrollar el conocimiento, habilidades, destrezas, actitudes y valores para desempeñarse con mayor eficacia en contextos multiculturales, internacionales o globales.

Así entendida, la internacionalización en casa conduciría en forma más o menos natural hacia una *internacionalización comprehensiva*, a su vez concebida como un todo sistémicamente articulado y, como tal, capaz de expresarse en términos de una *cultura internacional* que, en el caso que nos ocupa,

propongo orientarla a garantizar una mayor calidad y pertinencia en la entrega de educación superior, en el desarrollo y resultados de la investigación y en los distintos modos de vinculación y gestión cultural con el medio donde se desarrolla la función de extensión universitaria. El concepto más acabado lo podríamos encontrar en los aportes de Hudzik (2011: 6)⁴ y Hudzik y Stohl (2012: 66):⁵

Comprehensive internationalization is a commitment, confirmed through action, to infuse international and comparative perspectives throughout the teaching, research, and service missions of higher education. It shapes institutional ethos and values and touches the entire higher education enterprise. It is essential that it be embraced by institutional leadership, governance, faculty, students, and all academic service and support units. It is an institutional imperative, not just a desirable possibility. Comprehensive internationalization not only impacts all of campus life but the institution's external frames of reference, partnerships, and relations. The global reconfiguration of economies, systems of trade, research, and communication, and the impact of global forces on local life, dramatically expand the need for comprehensive internationalization and the motivations and purposes driving it”.

Al tratarse de una concepción holística, la *internacionalización comprensiva* toma en cuenta las características de dinamismo e incertidumbre prevalentes en todas las dimensiones de la vida en sociedad tanto como de la dinámica global; la volatilidad de las verdades científicas y la urgencia de un afianzamiento de los valores universales a favor de la humanidad son elementos contemplados en una concepción de internacionalización en casa que

⁴ Hudzik, J. K. (2011). *Comprehensive internationalization: From Concept to Action*. Washington, D. C.: Association of International Educators (NAFSA). P. 1-44.

⁵ Hudzik, J.K., and Stohl, M. (2012). Comprehensive and Strategic Internationalization of U.S. Higher Education. En Deardorff Darla K., de Wit Hans, Heyl John D. & Adams Tony, *The SAGE Handbook of International Higher Education*. A publication of the Association of International Education Administrators/Journal of Studies in International Education. SAGE. London, 2012. Pp. 536.

MARCO CONCEPTUAL SOBRE INTERNACIONALIZACIÓN EN CASA

pretende alcanzar a todas las personas que construyen o fortalecen un perfil universitario. Sugiero entonces que la internacionalización en casa —plenamente desarrollada— ayuda a la institución a transitar hacia una internacionalización comprehensiva, en los términos descritos.

Cuando la estrategia de internacionalización de la educación superior se pone al servicio de las aspiraciones institucionales de incrementar la calidad del quehacer académico, científico y de gestión, y se involucra a la mayor cantidad de personas con liderazgo y motivación en los distintos puestos de trabajo y en las diferentes disciplinas, con el propósito explícito de beneficiar a todos en el campus, es posible construir una cultura *ad hoc* y, como tal, conducirnos al desarrollo de buenas prácticas de internacionalización en casa.

Estrategias institucionales para internacionalizar el perfil de los estudiantes

José Eduardo Hernández Nava
Genoveva Amador Fierros

Los estudiantes universitarios, independientemente de su ubicación geográfica, están llamados a internacionalizar su perfil como condición de calidad y pertinencia social. Internacionalizar el perfil educativo representa, para el estudiante, el reto de apropiarse y de usar en su desempeño conocimientos, habilidades, destrezas y valores que les permiten entender su lugar en el mundo y transitar con éxito en los ámbitos personal, social, académico, profesional y laboral pero, sobre todo, para que hagan las contribuciones esperadas de su generación para garantizar la sostenibilidad del planeta y de sus sociedades.

Para las universidades e instituciones de educación superior representa un tremendo desafío porque son depositarias de una responsabilidad histórica: transformarse a sí mismas para preparar a las generaciones de profesionales y científicos que están llamados a generar transformaciones profundas en escenarios y contextos vertiginosamente cambiantes y algunos progresivamente dañinos para la humanidad y para el planeta. Así de grande es el reto. La empleabilidad y la capacidad para producir soluciones de vida sostenible deben ser la única pauta invariable en la formación de las futuras generaciones. Se trata de generar fuertes compromisos en tres niveles: individual, institucional y en los sistemas nacionales, porque se espera que los nuevos

profesionales y científicos sean capaces de cambiar el modo como los seres humanos interactúan con su medioambiente y entiendan su compromiso con otros seres humanos y con el mundo que, a su vez, alberga y desarrolla otras formas de vida no humana, que históricamente han sido lastimadas y que ahora las consecuencias de esas acciones, en su conjunto, ponen en peligro la sustentabilidad del planeta mismo.

Los nuevos profesionales deben ser, también, nuevas personas con la sensibilidad suficiente para ayudar a otros, tomar decisiones y asumir compromisos; con dominio de su disciplina, que posean conocimiento y conciencia plena sobre el estado del planeta, que sepan identificar el vínculo directo con los contextos locales y que tengan claro su compromiso personal con los objetivos de desarrollo sostenible a través de cuyo cumplimiento se pretende transformar una situación de franca emergencia en escenarios de sostenibilidad.

La internacionalización del perfil de los estudiantes —por la vía del currículum— es una de las estrategias que podrían ayudar a las instituciones de educación superior a transitar más rápidamente hacia un nuevo modelo de formación universitaria que equipe a los estudiantes para desenvolverse con conocimientos y habilidades de avanzada, respaldados por un código de ética universal. Pero no basta con tomar la decisión de internacionalizar el currículum; la institución debe prepararse para desarrollar una estrategia de tal magnitud con la que se logre cambiar la mentalidad local, individualista y cerrada, por una global, de trabajo en redes y abierta a nuevas ideas y formas de organización del sistema de enseñanza-aprendizaje.

No se trata de una acción paralela o accesoria al plan institucional de desarrollo sino estratégica y transversal. Brewer & Leask (2012: 261) aportan algunas ideas que pueden resultar útiles para iniciar un proceso de internacionalización del currículum como vía idónea para impactar en el perfil de cada estudiante en la institución:

1. “Desarrollar un entendimiento en el interior de la institución de educación superior sobre el significado de internacionalización del currículum.
2. Medir el grado de internacionalización del currículum. Se puede iniciar con un inventario de cursos que integran la dimensión internacional y cómo se expresa esa dimensión. Ejemplo: Estudios de

lenguas extranjeras, cursos con contenido internacional y datos sobre la participación en estancias en el extranjero.

3. Esfuerzos de colaboración dentro y fuera de la institución. Adentro con los profesores, administradores, padres de familia, etcétera. Afuera, con otras instituciones, organizaciones, asociaciones profesionales y agencias en el país y en el extranjero para trabajar en estrategias conjuntas de internacionalización.
4. El liderazgo de los profesores es clave en la internacionalización del currículum. Se les debe reconocer y apoyar en su tarea de liderazgo.
5. Los objetivos de aprendizaje deben ser evaluables y evaluados. La evaluación provee evidencia de que la institución está preparando graduados para que tengan éxito personal y profesional en un mundo globalizado.
6. Los estudiantes son también constructores tanto como beneficiarios de los procesos de internacionalización. Entender lo que la institución espera de ellos ayuda a que desarrollen una autonomía para identificar sus necesidades personales de aprendizaje”.

Se trata de un proceso constructivo que involucra a todos los actores dentro y fuera de la institución en el que el papel de los profesores se torna decisario. Es necesario poner en relieve, las veces que sea necesario, el hecho de que la dimensión internacional del currículum depende tanto de la naturaleza del programa de estudios como del contexto en el cual se desarrolla, pues los elementos que la conforman surgen y se construyen justo en función de las necesidades del perfil esperado por la institución para sus estudiantes tanto como de las competencias y de la visión del profesorado en comisión con la misión, visión y valores institucionales.

En el caso de la Universidad de Colima, cuya historia es similar a sus pares en México, se ha trabajado intensamente para ayudar al profesorado a construir la dimensión internacional del currículum (Amador, 2016, en Hernández y Amador, 2016: 47-66).¹ Entender la naturaleza y alcances de la internacionalización del currículum es el motor más poderoso para que los pro-

¹ Hernández Nava, J.E., y Amador, F.G. (2016). La Dimensión internacional del currículum: los primeros pasos en la Universidad de Colima. Universidad de Colima, Colima, México. Pp. 244.

fesores ejerzan plenamente su liderazgo. Con una masa crítica de profesores conscientes y comprometidos con los procesos de internacionalización de su quehacer académico, y del perfil de los estudiantes, la institución tendrá en ellos la mejor brújula para ofrecer una educación de calidad con énfasis en los principios de equidad y pertinencia en el marco de la responsabilidad social universitaria.

Los siguientes son elementos que conforman la dimensión internacional del currículum en la Universidad de Colima y, por supuesto, éstos podrían representar los esfuerzos de muchas otras instituciones mexicanas:

1. Movilidad estudiantil internacional.
 - Estancias de estudio con reconocimiento de créditos.
 - Prácticas profesionales en el extranjero.
 - Estancias cortas de investigación.
 - Estudiantes internacionales en el campus.
2. Programas de doble grado.
3. Enseñanza de idiomas dentro del currículum.
4. Programas o clases enseñadas en inglés como primera lengua no materna.
5. Clases en línea en colaboración internacional.
6. Estudios de caso con enfoque comparativo (en el modo como lo entienden PiovaniI y KrawczykII, 2017: 824).²
7. Bibliografía de distintos contextos y geografías.
8. Profesores extranjeros como titulares de cursos regulares.
9. Profesores locales formados en el extranjero.
10. Co-direcciones de tesis y cotutelas internacionales.
11. Actividades extra y co-curriculares de internacionalización: Ferias, jornadas, diálogos interculturales, clubes de aprendizaje intercultural, voluntariado, paseos y otras reuniones.

² Juan Ignacio PiovaniI y Nora KrawczykII (2017). Los estudios comparativos: algunas notas históricas, epistemológicas y metodológicas [en línea]. En *Educacao e realidade*. Porto Alegre. Volumen 42, número 3, julio-septiembre de 2017. Pp. 821-840. Consultado en <http://dx.doi.org/10.1590/2175-623667609>. Recuperado en formato PDF en file:///Users/genovevaamado/Documents/DGRICA/Biblioteca/Educacio%CC%81n/2018/Estudios%20comparativos.pdf

Cuando un programa se desarrolla con éxito en el sentido de alcanzar una y otra vez el objetivo para el cual fue creado, y además impacta favorablemente en un gran número de personas, entonces se convierte en una buena práctica institucional. Las buenas prácticas, al ser documentadas, sistematizadas y, por tanto, susceptibles a ser compartidas, pueden beneficiar a otras instituciones e individuos que se encuentran en el camino. Compartir es una forma de contribuir solidariamente con los pares como parte de la responsabilidad social universitaria. A continuación, se presentan algunas de las estrategias de internacionalización en casa que se han convertido en buenas prácticas dentro de la Universidad de Colima, con la esperanza de que sirvan de inspiración o guía para implantar iniciativas de impacto favorable en el perfil de los estudiantes.

Programas de doble grado

Genoveva Amador Fierros

Los programas de doble grado se han convertido en el camino a seguir para las universidades que han desarrollado con éxito programas de movilidad estudiantil internacional. No obstante la popularidad de los programas de doble grado, todavía hay mucho que aprender sobre su implementación, desarrollo e impactos en la formación y en el perfil de los estudiantes tanto como del currículum.

El presente texto es producto de la experiencia desarrollada en la implantación de 19 programas de doble grado en la Universidad de Colima y de unas decenas de talleres construidos e impartidos en ésta y en otras universidades de México, ya sea en forma directa o a través de talleres promovidos por la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES).

A diferencia de otras estrategias de internacionalización como la movilidad estudiantil o las redes de cooperación académica, los programas de doble grado no han sido suficientemente discutidos en la literatura, por lo que no existe aún un consenso para su definición. Como ya ha señalado Jane Knight (2011), se han creado ciertas confusiones en torno al concepto y práctica de los programas de doble grado¹ en parte, tal vez, porque las iniciati-

¹ Knight, J. (2011). Doubts and dilemmas with double degree programs. “Monograph in ‘Globalisation and Internationalisation of Higher Education’”. En *Revista de Universi-*

vas en el mundo surgieron casi al mismo tiempo, de tal manera que hubo la necesidad de desarrollar distintas estrategias de cooperación para entregar una experiencia de educación internacional que resultara atractiva y útil a los estudiantes de cada institución u organización que recorrió el camino por primera vez ya sea en la práctica o en el desarrollo de conceptualizaciones. La necesidad de aportar mejores condiciones, herramientas y experiencias de aprendizaje intercultural, internacional y global —para los estudiantes— hizo que las instituciones de muchos países y algunas organizaciones empezaran a diseñar e implementar programas de estudios conjuntos que aportaran un título como valor adicional a la experiencia de realizar una parte de los estudios en el extranjero. Así, cada institución, desde su experiencia y aprendizaje, fue nombrando de manera distinta para un mismo proceso y, en algunos casos, se usó un mismo nombre para distintos modos de operar la estrategia de educación en colaboración internacional. Eso trajo como consecuencia una gran cantidad de procesos de internacionalización que surgieron con distintos nombres para referirse a un mismo modo de operar, o bien como una estrategia distinta nombrada con etiquetas iguales, así como con inclusión de actividades totalmente diferentes entre ellas.

Definiciones en desarrollo para los programas de doble grado en distintas regiones del mundo

Asia

En Asia, la University Mobility in Asia and the Pacific, conocida como UMAP, por sus siglas en inglés, el 11 de octubre de 2008 realizó un taller internacional con el título “University Cooperation for UMAP Joint Study Program and Research Net”, seguido de una publicación que da cuenta del modo cómo en esa región estaban ya conceptualizando el tema (UMAP, 2008: 15-43).² Posteriormente, la UMAP lanzó su primera convocatoria para alentar lo que denominó “Joint Study Programs” o “Programas de estudios conjuntos” y con ese

dad y Sociedad del Conocimiento [en línea]. Consultado en http://ecahe.eu/w/images/e/e6/Doubts_and_Dilemmas_with_Double_Degree_Programs.pdf

² UMAP (2008). International Workshop: “University Cooperation for UMAP Joint Study Program & Research Net”. 11 de octubre de 2008, Bangkok, Thailand. Pp.47.

nombre se refirió a lo que ahora se conoce cada vez en forma más diferenciada como programas de doble grado y, por otro lado, programas de titulación conjunta. Es decir, ambas estrategias estaban incluidas en el término genérico de *Joint Study Programs* como se puede observar en esta parte del contenido de la convocatoria: “Joint Study Programs means a Bachelor’s degree program or post-graduate program jointly developed and operated by a group of up to three universities. The academic faculties responsible for the course will form a network for course development and joint offering of the subjects, including assessment and evaluation. Students get two degrees or one, both from two universities” (UMAP, 2008).

Europa

Para esa época, en Europa no sólo se desarrollaban con éxito este tipo de estrategias de cooperación educativa, sino que algunos países —como Francia— avanzaron al incorporarlas en la ley desde el 6 de enero de 2005, relativa a la “Cotutela Internacional de Tesis”, publicada mediante la clave NOR: MENS0402905A (Ministerio de la Educación Nacional de la Enseñanza Superior y de la Investigación), que en su artículo primero dice:

A fin de consolidar la construcción del espacio europeo de la enseñanza superior, de la investigación y desarrollar la cooperación internacional, un establecimiento de enseñanza superior francesa con programas de doctorado autorizados, puede concluir con una o diferentes instituciones de investigación superior extranjeras, una convención para organizar una cotutela internacional de tesis dentro de las condiciones fijadas por la presente ley (Republique Francaise, 2005).³

Han sido las oficinas de Campus France las que difundieron ampliamente desde entonces la cotutela internacional como una opción para internacionalizar la perspectiva de investigación de los doctorandos. Ésta es una definición que ha sido adoptada ya por otros países en Europa:

³ Republique Francaise (2005). *Arrêté du 6 janvier 2005 relatif à la cotutelle internationale de thèse*. Legifrance. Le service public de la diffusion du droit. NOR: MENS0402905A. Consultado el 20 de mayo de 2016 en <http://www.legifrance.gouv.fr/affichTexte.do?cidTexte=JORFTEXT000000258089>

Cotutela Internacional.

La *cotutelle* de tesis es un dispositivo que favorece la movilidad de los doctorandos y que permite desarrollar la cooperación científica entre equipos de investigación francés y extranjeros. El alumno en cotutela efectúa su trabajo bajo el control de un director de tesis en cada uno de los dos países correspondientes. Ambos directores de tesis se comprometen a ejercer plenamente la función de tutor ante el doctorando, por lo tanto sus competencias son ejercidas conjuntamente. El doctorando efectúa sus investigaciones en los dos países de la cotutela según las modalidades establecidas por un convenio.⁴

Por su parte, los *TU9 - nine leading German Institutes of Technology*, definieron su oferta de cooperación y educación internacional, desde entonces, en una forma muy cercana a las últimas conceptualizaciones para el doble grado, de la siguiente manera:

Double degree programs make it possible for students to simultaneously earn degrees from two different universities. First, one registers for such a program either at a TU9 academic institution in Germany or at a partner university abroad and completes the basic studies there. After the basic studies is a longer period of study (1-2 years) at the other university. Most of the time, one can also write his or her thesis there. With the acquisition of a double degree, one increases his or her career chances because one has a degree that will be 100% accepted in two countries (TU9, 2010).⁵

Más tarde, y en el “Marco del Horizon 2020”, se empezaron a impulsar los “Doctorados Europeos Conjuntos” o “European Joint Doctorates” (EJD), a los que definen de la siguiente manera:

⁴ Campus France (s.f.). Las *Cotutelles* internacionales de Tesis. Consultado el 18 de enero de 2017. Disponible en <http://www.argentine.campusfrance.org/sites/locaux/files/argentine/page/9978/COTUTELA.pdf>

⁵ TU9, German Institutes of Technology (2010). *Programas de doble grado*. Consultado el 15 de mayo de 2010. Disponible en <https://www.tu9.de/tu-b/en/1010.php>

PROGRAMAS DE DOBLE GRADO

La formación es sancionada por la obtención del diploma conjunto de Doctor, diploma único otorgado por al menos dos instituciones, o por la obtención del diploma de Doctor doble o incluso múltiple, el doctorando obtiene entonces dos o varios diplomas nacionales y cada diploma lleva entonces la mención específica de cada institución (Campus France, s.f.).

The objective of the European Joint Doctorates (EJD) is the awarding of joint, double or multiple doctoral degrees and the promotion of intersectoral and multidisciplinary cooperation of the participating institutions through the creation of joint doctoral programmes. An EJD must be composed of at least three full partners (beneficiaries) from the Members States or Associated Countries entitled to award doctoral degrees. At least two of the institutions awarding joint, double or multiple doctoral degrees must be established in a Member State or Associated Country. The joint, double or multiple doctoral degrees must be recognized in the countries in which the degree-awarding institutions are located. Joint supervision of the fellows is mandatory. The establishment of a joint governance structure with common admission, selection, supervision and assessment procedures is expected (*Federal Ministry of Education and Research*, s.f.).⁶

Como se aprecia, al igual que en Asia, se usa el nombre genérico de doctorados conjuntos para referirse a tres tipos de estrategia de cooperación: grado conjunto, grado doble, y grado múltiple. Es decir, las estrategias de cooperación varían y se distinguen entre ellas por el tipo de documento que se entregue al final al graduado, pero hay una condición que debe cumplir cada una independientemente del tipo de documento que se entregue al final y es la codirección de la tesis. Debe haber al menos dos tutores, uno en la institución de origen y otro en las instituciones anfitrionas.

⁶ *Federal Ministry of Education and Research*, (s.f.). Institutional Actions, European Joint Doctorates (EJD). NKS, Marie Stodowska Curie MaBnahmen. Consultado en <http://www.nks-msc.de/en/295.php>

Estados Unidos

En los Estados Unidos, el Instituto Internacional de Educación, IIE, por sus siglas en inglés, publicó los primeros acercamientos al concepto de los programas de doble grado con la autoría de Obstand, Daniel & Kuder Matthias (2009), de la siguiente manera: “Los alumnos estudian al menos en dos instituciones de educación superior y al finalizar el programa de estudios reciben un certificado de grado de cada una de las instituciones participantes”

Ellos mismos diferenciaron a esta modalidad de los *programas de titulación conjunta*, en los cuales “los alumnos estudian al menos en dos instituciones de educación superior y reciben al finalizar el programa de estudios un certificado de grado único emitido y firmado por todas las instituciones que participan de manera conjunta” (Obstand, Daniel & Kuder Matthias, 2009).⁷

Aunque fueron definiciones austeraamente descriptivas, ponen el énfasis en la idea central de diferenciación entre ambas opciones de cooperación y educación internacional, la cual es importantísima por las distintas implicaciones legales de entregar cada institución un título bajo las regulaciones jurídicas de su propio país, o bien entregar un título firmado por dos universidades que se encuentran en distintos países y, por tanto, bajo distintas regulaciones nacionales, tanto académicas como legales.

Más adelante, el American Council on Education (ACE) —en conjunto con el Center for Internationalization and Global Engagement (CIGE)—, por un lado, y el Institute of International Education (IIE), por el otro, condujeron una encuesta internacional en los años 2014 (Robin Matross Helms)⁸ y 2015 (IIEE) y, como parte de las definiciones entregadas a los encuestados, aportaron definiciones que se colocan en el camino —todavía no concluido— del consenso.

⁷ Obstand, Daniel & Kuder Matthias (2009). *Joint and Double Degree Programs an emerging model for transatlantic Exchange*. USA: IIE.

⁸ Matross Helms, Robin (2014). *Mapping International Joint and Dual Degrees: U.S. Program Profiles and Perspectives*. American Council on Education (ACE)/Center for Internationalization and Global Engagement (CIGE). Washington, D.C., 2014

Definiciones apoyadas por el ACE y el CIGE:

Joint degree program: A degree program that is designed and delivered by two or more partner institutions in different countries. A student receives a single qualification endorsed by each institution (Matross Helms, 2014).

Dual degree program: A degree program that is designed and delivered by two or more partner institutions in different countries. A student receives a qualification from each of the partner institutions. Such programs are also referred to as “double” degrees (Matross Helms, 2014).

Definiciones del IIE (Institute of International Education)

International dual/double degree programs are study programs collaboratively offered by two (or more) higher education institutions located in different countries. They typically feature a jointly developed and integrated curriculum and agreed upon credit recognition. Students typically study at the two (or more) partnering higher education institutions (i.e., 1 home institution + 1 institution abroad). Upon completion of the study program students receive degree certificates issued separately by each of the institutions involved in the program (Definición entregada como parte de la encuesta *Dual/double/joint degree, world conducted by IIE*, 2015).

International joint degree programs are study programs collaboratively offered by two (or more) higher education institutions located in different countries. They typically feature a jointly developed and integrated curriculum and agreed upon credit recognition. Students typically study at the two (or more) partnering higher education institutions (i.e., 1 home institution + 1 institution abroad). Upon completion of the study program students are awarded a single degree certificate issued and signed jointly by all institutions involved in the program (Definición difundida como parte de la encuesta *Dual/double/joint degree, world conducted by IIE*, 2015)

Canadá

Mientras tanto, desde Canadá ha sido Jane Knight (2011), especialmente mediante su artículo *Doubts and Dilemmas with Double Degree Programs*, quien dio a conocer en forma detallada lo que ya se percibía vagamente en la arena internacional: la diversidad de prácticas de cooperación y la confusión conceptual para referirse a una u otra forma de colaboración en educación internacional. Así, ella logra distinguir al menos doce modos distintos de llevar a la práctica y de nombrar las distintas maneras de operar programas de estudios en colaboración internacional y expone que los más populares son los programas de doble grado o múltiple, los grados conjuntos y grados consecutivos, sobre lo cual sugiere las siguientes definiciones:

Un programa de grado conjunto entrega una calificación conjunta cuando se cubren los requerimientos del programa en colaboración, establecidos por las instituciones socias.

Un programa de grado doble confiere dos títulos individuales de nivel equivalente después de haber cumplido los requisitos del programa colaborativo que hayan establecido las dos instituciones participantes.

Un programa de grado múltiple confiere tres o más títulos individuales de nivel equivalente después de haber cumplido los requisitos del programa colaborativo establecidos por las tres o más instituciones participantes.

Un programa de grado consecutivo confiere dos títulos distintos de nivel consecutivo después de haber cumplido los requisitos del programa colaborativo establecidos por las instituciones participantes (Knight, 2011).

Hasta ahora, no existe una sola definición para cada estrategia de cooperación internacional; sin embargo, gracias al apoyo de los gobiernos que ofrecen financiamientos para promover este tipo de iniciativas, se han hecho esfuerzos al menos para definir, en el interior y por cada proyecto financiado, a qué tipo de modalidad se refieren, tipos y cantidad de actores institucionales participantes, requisitos de estudio, de asesoría y de movilidad, así como tipo de documento que se entregará al estudiante.

¿Cuándo iniciar un programa de doble grado?

El momento propicio para implementar programas de doble grado es cuando la institución ha alcanzado un perfil que garantiza el éxito en la gestión de iniciativas de educación internacional; por ejemplo, si la institución ha definido una estrategia de internacionalización y ha desarrollado suficiente experiencia en materia de movilidad estudiantil internacional, entonces tiene ya una base fundamental. Esto es así porque se requiere contar con los mecanismos, infraestructura y con una cultura académica y organizacional adecuada para enviar y para recibir estudiantes internacionales en el campus. Un programa de doble grado requiere seguimiento permanente; no es, para nada, como un programa de movilidad cuyo proceso concluye cuando el estudiante ha retornado a su país e institución de origen y recibe los resultados académicos de su experiencia. Al contrario, es precisamente ahí cuando inicia la siguiente etapa para las instituciones participantes: el seguimiento de los requisitos y organización de la estrategia acordada (entrega de documentos, exámenes finales, defensa de la tesis, etcétera) para la entrega o recepción del segundo título.

Cubierto lo anterior, la institución sabe que está preparada para dar un valor agregado a la experiencia de movilidad internacional de los estudiantes. Es entonces el momento propicio para implementar el programa de doble grado como una opción de educación internacional que impacta provechosamente en el perfil académico de los estudiantes, en su visión del mundo, en las oportunidades laborales y en su competencia para la empleabilidad con perspectiva multicultural y global.

Otra característica a tomar en cuenta en el momento de iniciar un programa de doble grado es la flexibilidad y apertura hacia el proceso constructivo que se vive antes, durante y después de su implantación. Es necesario partir de una amplia disposición del personal académico y de la administración institucional para aprender durante el proceso, pues cada convenio y cada programa de doble grado es único. No existe “el camino” o “el procedimiento” para ponerlo en marcha, desarrollarlo y evaluarlo. Se trata, desde el principio, de tomar los acuerdos que serán incluidos en el convenio y después los que surgirán durante la marcha y que por la falta de experiencia no se pudieron prever o simplemente porque se trata de situaciones con tanta variabilidad en la práctica que es imposible incluirlas en un convenio. La actitud op-

timista y la comunicación se convierten en piedra angular para atender cada situación que se pueda presentar al momento de desarrollar un convenio de doble grado.

Finalmente, es importante demostrar que ambas instituciones comparten el mismo interés y están conscientes del beneficio mutuo al proveer a sus estudiantes de la oportunidad de una educación y experiencias prácticas y/o de investigación con una perspectiva binacional-cultural. Significa que los socios institucionales se prodigan confianza mutua. Esto es fundamental porque una y otra institución entregarán un título confiando plenamente en la calidad del otro ya que un cierto porcentaje de la experiencia educativa será ofrecida por el establecimiento extranjero.

En resumen, frente a la pregunta *¿cuándo iniciar un programa de doble grado?*, ésta es la lista que podría tomarse como punto de partida:

- La institución cuenta con una estrategia definida de internacionalización.
- Hay suficiente experiencia institucional en materia de movilidad estudiantil internacional.
- Existen mecanismos y la infraestructura para recibir estudiantes internacionales.
- La institución está preparada para dar un valor agregado a la experiencia de movilidad internacional.
- Hay disposición de la comunidad académica y de gestión institucional para aprender en el proceso.
- Las instituciones socias comparten el mismo interés y son conscientes del beneficio mutuo.

¿Cómo iniciar la gestión de un programa de doble grado?

Decidir el tipo de alianza

La primera decisión que los equipos de trabajo han tomado —cuando deciden trabajar juntos— es el tipo de asociación: ¿Programa de doble grado o de titulación conjunta?, ¿doble o triple grado?, ¿se trata de un título igual o complementario?, ¿o totalmente diferente? Supongamos que se ha decidido tra-

jar en un programa de doble grado y no en un programa de grado conjunto. Eso ya es una decisión importante por las implicaciones legales de cada país; por ejemplo, en México sería muy difícil que un rector firme un título conjunto porque no existe un marco legal para que se reconozca ese documento, pero las universidades sí tienen la suficiente autonomía para firmar convenios de doble grado en los cuales cada institución entrega un título bajo sus propias reglas y marcos legales. Un programa de doble grado implica, entonces, que el estudiante cursará una parte de su plan de estudios en la institución extranjera y una vez cubiertos los requisitos académicos convenidos recibirá, al final, un título de cada institución. Para las universidades implica un alto nivel de confianza mutua en la calidad de la educación que ofrecen pues emitirán un título que avala como propio el aporte de la universidad social en términos de contenidos y/o experiencias que permitieron a los estudiantes desarrollar las competencias esperadas de una parte de su plan de estudios.

Un segundo acuerdo radica en el tipo de planes de estudios con los que van a cooperar, mismos que pondrán a disposición de la formación internacional de los estudiantes. Éstos pueden ser iguales o complementarios, o totalmente diferentes. Esta decisión es importantísima porque trae muchas implicaciones académicas y muchas otras decisiones de carácter curricular, de tiempos de estudios, de requisitos de titulación etcétera. Por ejemplo, puede de ser que el programa de doble grado incluya la licenciatura en economía de la Universidad de Colima y la licenciatura en economía de la Universidad de Deggendorf. Pero, también, puede ser que cada institución entregue un título distinto; por ejemplo, una de las instituciones ofrece el programa y por tanto el título de *Licenciado en Turismo* y otro de *Licenciado en Negocios Internacionales* y, aunque son programas diferentes, pueden ser complementarios en la práctica. Pero también pueden ser programas completamente distintos como Licenciado en Derecho y Licenciado en Administración de Empresas. Cada una de estas asociaciones acarrea discusiones y toma de acuerdos de carácter académico, legal y ético.

Formar un equipo de trabajo académico en cada institución

El proceso de gestión de un programa de doble grado inicia con el trabajo del personal académico. Su participación y su liderazgo en el proceso de gestión es fundamental. Es necesario que se forme un equipo de trabajo académico

co en cada universidad participante para garantizar que los temas relevantes del proyecto de docencia conjunto se discutirán en dos niveles en intercambio continuo: dentro de la institución y, posteriormente, entre los homólogos internacionales. Sería un error que una iniciativa de este tipo recayera en una sola persona por más entusiasta y popular que ésta sea en el interior de su institución pues eso es sinónimo de vulnerabilidad y destinaría el proyecto al fracaso. Es necesario que el proyecto tenga, desde el principio, un liderazgo académico fuerte.

Intercambiar planes de estudios

El intercambio de los distintos planes de estudios es la primera tarea práctica a desarrollar por los equipos de trabajo de las universidades participantes. Es cada institución de origen la que, al contrastar su plan de estudios con el plan extranjero, identifica, analiza y determina las materias que son compatibles o convenientes para sus propios estudiantes. No es necesario que los académicos decidan lo que estudiarán los estudiantes extranjeros en su institución, pues esa debe ser una decisión, siempre de la institución de origen: preocuparse por lo que sus propios estudiantes deben aprender en el extranjero y el tipo de experiencias que desean propiciar en la institución socia. Esto es así porque son los académicos de la institución de origen quienes mejor conocen y comprenden el perfil de egreso hacia el cual están encaminando a sus estudiantes y también tienen claridad de lo que buscan para sus estudiantes al promoverlos para una formación binacional o trinacional en el marco de un programa de doble grado.

Selección de las asignaturas que formarán parte del convenio

En síntesis, el personal académico de la institución de origen selecciona las materias que sus alumnos estudiarán en la institución o instituciones socias del extranjero. ¿Cuántas materias o asignaturas seleccionarán? ¿Cuántos créditos? Los que sean necesarios para que los estudiantes alcancen su objetivo de instrucción en la institución extranjera. Una vez tomado ese acuerdo, se registra para que posteriormente forme parte de los acuerdos integrados en el convenio. Luego, aparece otra pregunta: ¿Qué se busca en la selección de asignaturas?, ¿similitud?, ¿diferencia?, o ¿complementariedad con el plan de estudios de la institución de origen? La respuesta depende del tipo de pro-

gramas educativos que participan en la estrategia, y si los planes de estudio son del mismo perfil; por ejemplo, si ambos son de licenciatura o maestría en economía, tal vez los académicos decidan buscar asignaturas muy similares a las que se cursarían en casa, además de algunas que complementen su formación y aporten valor a su perfil al no estar contempladas en su plan de estudios original.

Por el contrario, cuando los planes de estudios incluidos en la estrategia de cooperación conducen a titulaciones muy diferentes, por ejemplo licenciatura en turismo en doble grado con la licenciatura en administración de empresas, o bien un programa de licenciatura en mercadotecnia con uno de negocios internacionales, entonces, en estos casos, lo que el personal académico debería buscar en el programa de estudios de la institución socia no serán las asignaturas similares sino aquéllas que son fundamentales para la titulación en cuestión y, por tanto, totalmente diferentes a las que llevaría en la institución de origen.

Cuando éste es el caso, ¿cómo hacer para que el estudiante realice el programa de doble grado en un lapso igual al que cursaría en una licenciatura o una maestría si los contenidos de ambos programas son diametralmente diferentes?, ¿cómo garantizar que los estudiantes desarrollarán las competencias esperadas de cada perfil profesional y, al mismo tiempo asegurar que lo harán en un tiempo récord? Ése es el tipo de desafíos que los académicos deben resolver al construir el currículum conjunto que será integrado en el convenio. Por eso, ningún programa de doble grado es igual a otro, porque no sólo está el tema de la cantidad y el tipo de asignaturas a ser incluidas en el convenio sino también entran en juego los modos de pensar del personal académico.

Hay quienes confían en que el método de enseñanza y los modos de aprender de los estudiantes son más importantes que el aprendizaje detallado de ciertos contenidos a los cuales podrían acceder en cualquier otro momento de su carrera, cuando su desempeño se lo requiera. Pero también hay profesores que están muy preocupados porque sus estudiantes no pierdan ni un capítulo de los contenidos contemplados en el plan de estudios original y cuando estos profesores tienen liderazgo en su grupo académico, es muy probable que el proyecto se quede en el camino. Realmente se requieren mentalidades abiertas a los nuevos modos de enseñar y de aprender, en los cuales la autonomía del individuo que aprende se convierte en el motor de toda in-

novación educacional, en beneficio del mismo estudiante y de la institución que lidera la iniciativa.

El tiempo de duración de la estancia

No hay un criterio único para definir cuánto tiempo pasará el estudiante en la institución socia en el extranjero pues eso depende de la cantidad de contenidos o del tipo de experiencias de aprendizaje que sean programadas conjuntamente. Para los programas de licenciatura, generalmente se establecen entre uno y dos años, mientras que para los de maestría es, como máximo, un año y para el de doctorado es sumamente variable, pudiendo ser desde seis meses hasta dos años. Lo cierto es que los objetivos de aprendizaje del estudiante, o sus metas de investigación, son los elementos que definen el tiempo de estancia en el extranjero. Sin embargo, este rubro deberá quedar muy claro dentro del convenio. Es decir, el convenio debería indicar cuál es el lapso mínimo y cuál es el máximo y de qué depende esa variabilidad si es que la hubiera.

Por ejemplo, la Universidad de Colima, en México, y la Universidad de Khon Kaen, en Tailandia, han convenido entregar un título cada una a sus estudiantes que se registren en el programa de doble grado de licenciatura en turismo. Para ello, han definido un total de diez materias como mínimo para ser cursadas por los estudiantes durante un año en la universidad socia y los estudiantes pueden optar por quedarse medio año más para realizar prácticas académicas o *internships* en hoteles asociados a la universidad, ya sea en México o en Tailandia. Esto significa que el programa de doble grado para la licenciatura en gestión turística, de estas universidades, contempla un año como mínimo y año y medio como máximo. Los estudiantes que se queden a realizar la práctica académica, sin duda, añadirán una experiencia única a su *currículum vitae* ya que la cultura de *servicio al cliente* es sumamente diferente en ambos países y, claro, en ello radica la verdadera riqueza del aprendizaje binacional. No son los contenidos sino el tipo de experiencias a las que se integran los estudiantes lo que suma valor a su perfil.

Si se trata de un programa doctoral, será la tesis lo que determine el tiempo de estancia en la institución del extranjero y no los contenidos que generalmente no entran en el convenio. Lo más importante para una *Cotutelle*, o programa doctoral en doble grado, es la experiencia de investigación comparativa en dos o más países. Por tanto, el tiempo es aquí muy flexible; pue-

den ser desde seis meses hasta dos años y esos lapsos pueden ocurrir durante varias visitas y no en una sola vez. Todos estos aspectos deben ser incluidos en el convenio personalizado.

Los requisitos de admisión al programa de doble grado

Los académicos definen también las características de los estudiantes para ser admitidos en un programa de doble grado. Habrá programas para los cuales haya ausencia de requisitos, es decir, que todos los miembros de una generación de estudiantes tendrán la oportunidad de realizar parte de sus estudios en otra institución del extranjero con la opción de recibir un segundo o tercer título. En este caso, el único criterio es estar inscrito en la licenciatura o maestría de las universidades que en esos términos han firmado un convenio.

En otros casos, el personal académico determina que es necesario incluir ciertos requisitos que garanticen, en lo posible, el éxito académico del estudiante y que la experiencia realmente añada valor a su perfil profesional. Así, puede incluirse un determinado promedio de calificación, una carta de motivos y hasta un tipo de experiencia previa como la elaboración de un ensayo o el haber trabajado al lado de un investigador. Eso realmente depende del tipo de programa de doble grado en el que se trabaja y los objetivos de educación internacional que estén comprometidos.

Prácticas académicas, tesis y supervisión de tesis en un programa de doble grado

Resultan ser preguntas básicas cuando se diseña un programa de doble grado, las siguientes: ¿habrá prácticas?, ¿la titulación será con tesis?, ¿dónde se desarrollará la tesis?, ¿en un país o en ambos?, ¿quién supervisa la tesis?, ¿uno o dos supervisores de tesis?

Las respuestas suelen ser tan variadas como las temáticas de los planes de estudios incluidos en la estrategia de cooperación y los intereses de los estudiantes. Cada vez, con mayor frecuencia, los planes de estudios incluyen *prácticas profesionales* o *prácticas académicas*, o *internships*, según se les denomine en los distintos países e instituciones educativas y se refieren a un tipo de actividades vinculadas a un objetivo de aprendizaje o competencia a desarrollar en escenarios reales; generalmente son establecimientos vinculados a la universidad mediante un convenio para recibir estudiantes que desarrollen

en ellos una parte de su formación académica. El convenio para la implementación del programa de doble grado debe dejar claro si el estudiante realizará previamente, o durante la experiencia de movilidad, este tipo de prácticas, si serán supervisadas por un profesor de la universidad socia o si tendrá un tutor en la empresa o centro de prácticas, y, ¿se requerirá además un tutor en la institución de origen que dé seguimiento a los objetivos de aprendizaje de sus estudiantes a distancia? Todos estos aspectos deben quedar claros en el convenio, tanto el número de horas de práctica que le serán supervisadas al estudiante, como el tipo de documento que el alumno recibirá con los resultados académicos que le serán transferidos a su plan de estudios en la institución de origen.

El mismo tipo de razonamientos y decisiones deben ser tomadas para la elaboración o no de una tesis. Es poco frecuente que se solicite tesis en el nivel de licenciatura, aunque sí existen casos. Cuando se ha decidido que la tesis será el documento de titulación, generalmente se pide una sola versión con la supervisión de dos profesores, uno de cada institución. El idioma en que será escrita la tesis generalmente es el de la institución de origen y un resumen técnico se escribe en el idioma de la institución socia o bien en inglés, según se ajusten a los reglamentos internos para la entrega de títulos en ambas universidades. La defensa de la tesis generalmente se desarrolla con la presencia de todos los involucrados y, algunos de ellos, pueden hacerlo virtualmente, pero en tiempo real.

Idioma de instrucción

El idioma de instrucción se acuerda desde el inicio de los procesos de gestión del programa de doble grado, sobretodo cuando se trata de instituciones cuyos programas se ofrecen en la lengua oficial del país donde se ubican las respectivas instituciones. Por ejemplo, la Universidad de Colima tiene programas de doble grado con pares en Alemania, China, Tailandia, Francia, Italia, por citar sólo unos ejemplos.

El convenio puede contemplar que el idioma de instrucción será el de la lengua oficial del país de origen y destino. En este caso, la estrategia debe incluir un plan de preparación de sus estudiantes en el idioma de la institución anfitriona. En México, un buen número de instituciones ofrecen preparación en francés para sus estudiantes que cada año se integran a los programas bi-

nacionales México-Francia, ya sea de MEXFITEC —que pueden conducir a dobles grados— o el Programa de Economía Toulouse-América Latina conocido como PETAL, además, claro está, de las iniciativas individuales.

Una segunda modalidad es cuando el convenio incluye que en una de las instituciones el programa se desarrollará en la lengua materna y en la otra se ofrecerá en inglés, como segunda lengua. Por ejemplo, que los estudiantes alemanes estudien en español, en México, y los mexicanos estudien en inglés, en Alemania. O los chinos estudien en español, en México, y los mexicanos en inglés, en China. Una tercera modalidad es ofrecer las materias convenientes en una lengua que no es la oficial para ninguna de las instituciones, como el inglés. Esta opción es cada vez más popular por las ventajas que representa usar dicho idioma para el acceso a la información en investigación.

*El trabajo de la Oficina de Internacionalización
y/o de Cooperación Académica*

El trabajo de la Oficina de Internacionalización y/o de Cooperación Académica, en el proceso de implementación de un programa de doble grado es, en términos generales, de gestoría. Su función, en el interior, es de motivadora, impulsora y facilitadora de procesos, de acompañamiento y de asesoría mientras que su función con la institución socia, en el extranjero, en tanto contraparte, es de negociación y de toma de acuerdos. Las buenas relaciones interinstitucionales dependen mucho de la comunicación exitosa entre el personal de estas oficinas pues son quienes comunican las aspiraciones institucionales y también los desacuerdos; por tanto, deben asumir una actitud proactiva, beneficiosa y siempre de buena voluntad pues un error en este nivel puede perjudicar un intenso y exhaustivo trabajo académico pero, también, un acierto puede sacar adelante los posibles roces o fricciones en los que pudieran haber incurrido las partes académicas durante el desarrollo de su trabajo.

Transferir los acuerdos académicos a un convenio interinstitucional

Una vez finalizado el trabajo realizado por el personal académico responsable del proceso de gestión del programa de doble grado, en ambas instituciones, el borrador de acuerdo pasa a las oficinas de internacionalización donde transformarán el documento en un convenio interinstitucional. ¿Cuál es el

trabajo de las oficinas de internacionalización y/o de cooperación internacional? En primer lugar, verificar que el contenido académico esté completo, es decir, que incluya todos los elementos para facilitar el acceso de los estudiantes a la nueva opción de educación internacional y regular su desempeño hasta su titulación exitosa. Esos elementos, son: breve resumen de la estructura de cada plan de estudios, materias o cursos que formarán parte del currículo compartido, requisitos de ingreso y permanencia, requisitos de titulación, tiempo de estudio o de investigación en el extranjero, sistema de evaluación y, en su caso, equivalencias, formato en que deberá presentarse la tesis en caso de haberla, idioma en que se impartirán las clases y en el que será presentada la tesis, en caso de haberla, tipo de diploma o título que será entregado al final y requisitos para su entrega.

En segundo lugar, la oficina encargada de la internacionalización y/o de cooperación internacional debe incluir las cláusulas del compromiso institucional y hacer una revisión seria sobre cada uno de los compromisos que se asumen con el propósito de asegurarse de que la institución está en capacidad de cumplirlos. Si el convenio contempla la movilidad estudiantil, y eventualmente la del profesorado, debe asegurarse de antemano de dónde vendrán los recursos para su financiamiento.

Incluir las cláusulas de tipo administrativo e institucional

Transformar el texto académico en un formato de convenio significa agregar las normas aceptadas por cada institución para la firma de acuerdos. Normalmente, un convenio consta de cuatro apartados: introducción, clausulado, vigencia y sección de firmas. Es también responsabilidad de las oficinas de relaciones internacional, y/o de cooperación académica, definir las cláusulas que aseguren las bases de reciprocidad en las que se sustenta el acuerdo de intercambio, como las siguientes:

- A. Si la movilidad se sustenta en las bases de un intercambio académico, debe exponerse con claridad que habrá exención de matrícula en la institución socia en el extranjero porque esta cuota la seguirá pagando el estudiante en su institución de origen.
- B. El seguro médico internacional que incluya repatriación de restos mortales es un aspecto esencial que debe integrarse como requisito

to para la movilidad internacional del estudiante, estipulada en el convenio.

C. Los apoyos de la institución socia en el extranjero, para los estudiantes que cursarán en ella una parte de sus estudios, deben quedar incluidos en el convenio para evitar vaguedades o malos entendidos. Estos apoyos suelen ser: asesoría sobre información de la ciudad y la universidad, búsqueda de un alojamiento seguro y cercano a la universidad donde el estudiante vivirá por el lapso que incluya la movilidad académica, guía y apoyo para el trámite de visado, entrega de calificaciones finales a través de las oficinas de relaciones internacionales, así como otros servicios que pudieran ofrecer como el contacto con los servicios o redes de apoyo a estudiantes internacionales en la localidad y la asignación de un tutor académico.

Acordar los términos de reciprocidad para la entrega de los títulos

Generalmente, el convenio incluye la leyenda de que el segundo título se entregará cuando el estudiante muestre la evidencia de que ha obtenido su título en la institución de origen. Esto es así porque la mayor parte de su formación la ha realizado ahí y el segundo título basa su valor en la confianza interinstitucional de esa formación previa. Es la oficina dedicada a la internacionalización de la universidad, la encargada de solicitar el título ante la institución socia. Es decir, no es un trámite personal del estudiante sino entre instituciones.

Algo que no es común incluir en el convenio, pero la experiencia indica que debe ser explícito, son los términos económicos para la entrega del segundo título. Algunas instituciones tienen aranceles definidos para los procesos de titulación que exentan a los estudiantes internacionales que se titulan en el marco de convenios de doble grado, pero no así otras instituciones cuya normativa interna impide hacer este tipo de excepciones. Lo recomendable es que todo se realice en términos de reciprocidad. Es decir, que ambas instituciones exenten o cobren la titulación de los estudiantes internacionales por la obtención del título bajo el marco de un programa de doble grado.

Gestionar la autorización académica y legal del convenio

Hasta aquí se ha dicho que los académicos han realizado su trabajo, y que la oficina encargada de las relaciones internacionales de la Universidad se ha encargado de dar el formato institucional al convenio y de agregar las cláusulas para los acuerdos institucionales de la movilidad estudiantil en el marco de un programa de doble grado. Una vez cubiertos esos aspectos, al menos en el caso de la Universidad de Colima, que es la institución donde se desarrolla la experiencia de las buenas prácticas que aquí se exponen, hay dos instancias más que se encargan de la autorización del convenio: por un lado, la Dirección General de Educación Superior —o su equivalente—, de la que dependen las facultades, autoriza el contenido de gestión académica y, por otro lado, el departamento jurídico autoriza el contenido legal del convenio. Es en esta etapa donde se revisa en detalle el formato legal y los compromisos institucionales. Se vuelve a revisar el compromiso financiero y se cerciora que la institución está en capacidad de cumplirlos.

En síntesis, frente a la pregunta *¿cómo iniciar la gestión de un programa de doble grado?*, es conveniente tomar en cuenta estas tareas:

El trabajo académico

1. Formar un equipo de trabajo académico en cada institución.
2. Intercambiar planes de estudios.
3. Identificar, analizar y determinar las materias que son compatibles/convenientes.
4. El tiempo de duración de la estancia en la IES extranjera.
5. Determinar los requisitos de admisión al programa.
6. ¿Habrá prácticas? ¿Dónde se hará la tesis? ¿Quién supervisa la tesis?
7. ¿Cuál será el idioma de instrucción?

El trabajo de la Oficina de Internacionalización y/o Cooperación Académica

1. Verificar/adaptar el formato de convenio con las normas aceptadas por cada institución (introducción, Cláusulas, vigencia y firmas).
2. Definir las cláusulas de exención de matrícula en la institución de educación superior extranjera y el seguro médico internacional (RR).
3. Acordar los apoyos de la oficina de relaciones internacionales para los estudiantes de la institución extranjera (asesoría, búsqueda de alojamiento /trámite de visado /entrega de calificaciones).

4. Acordar los términos de reciprocidad para la entrega de los títulos.
5. Gestionar la autorización académica y legal del convenio.
6. Programar el protocolo para la firma del convenio.
7. Gestionar las firmas y dar seguimiento al convenio.

El desarrollo y seguimiento de un programa de doble grado

Una vez firmado el convenio, las instituciones están preparadas para recibir y enviar estudiantes al amparo del mismo lo que significa que, en varias instancias de la universidad, se debe tener conocimiento de los compromisos en él incluidos. Las instancias implicadas suelen ser:

- La oficina encargada de Relaciones Internacionales y/o de cooperación académica.
- El departamento jurídico de la institución.
- El departamento de servicios escolares para el tema de inscripciones, entrega de calificaciones, títulos, etcétera.
- El departamento o coordinación de la educación superior o docencia de la institución.
- La facultad o departamento en el que se ofrece el programa de estudios y el cuerpo académico en el que recaerá la operación del programa de doble grado.

Son tres los momentos o procesos incluidos en el convenio para cada estudiante: el trámite de inscripción al programa, el proceso de movilidad a la institución socia en el extranjero y el procedimiento de titulación. En cada uno de ellos intervienen, en mayor o menor grado, las instancias mencionadas.

La movilidad estudiantil en el marco de un programa de doble grado

El trámite para la movilidad estudiantil en el marco de un programa de doble grado es el mismo, en términos generales, que se lleva a cabo para todos los estudiantes de intercambio académico internacional o de movilidad internacional excepto que, la solicitud, debe ser hecha por la institución y no por el estudiante, es decir, no es posible aceptar a un “free mover” en este tipo de programas. La carta de solicitud de la movilidad, tanto como la de acep-

tación al programa, deben dejar claro que se trata de una movilidad o intercambio académico enmarcado en el programa de doble grado, mencionando el nombre exacto del convenio para que ese registro pueda ser comunicado y transferido a todas las instancias involucradas. No olvidemos que los estudiantes recibirán un título; por tanto, el registro claro y su seguimiento es muy importante. Esto es importante porque la institución anfitriona registra al estudiante como candidato a obtener un título al momento en que se solicita su movilidad en el marco del programa de doble grado que suele ser después de concluido el primero o segundo año de sus estudios en la institución de origen.

El registro de los estudiantes en un programa de doble grado es muy distinto cuando se trata de una cotutela internacional. Como se sabe, las cotutelas internacionales que incluyen un doble grado fueron diseñadas originalmente para programas doctorales, aunque pueden aplicar también para una maestría. Lo importante en una cotutela es, a diferencia de un programa de doble grado de licenciatura, que se centra en el programa de investigación y de la supervisión conjunta de la tesis doctoral y generalmente no incluye el estudio de materias. Otro aspecto a señalar es que en una cotutela el registro del estudiante en el programa de doble grado debe hacerse desde el momento de la inscripción al programa doctoral en la institución de origen. El estudiante debe inscribirse en las dos instituciones desde el primer año, aunque la movilidad ocurra uno o dos años después, en función del programa de investigación. Cuando el convenio se sustenta sobre bases de cooperación, las cuotas se pagan en la institución de origen y no debería pagar cuotas por los mismos conceptos en la institución receptora. Es común que los estudiantes de doctorado consigan financiamientos para participar en este tipo de estancias en el extranjero, para realizar su investigación, de organismos nacionales dedicados a apoyar la investigación científica.

Las lecciones aprendidas en el desarrollo de programas de doble grado

A partir del desarrollo de 19 programas de doble grado, en la Universidad de Colima, es posible compartir algunos aprendizajes que pueden ser transferibles a otras experiencias.

- Cada programa de doble grado tiene su propia lógica interna y sus características que lo hacen distinto de otros, inclusive de la mis-

ma área. Por tanto, sería difícil hacer que un convenio con todas sus cláusulas pudiera funcionar para otro programa. Es necesario construir cada uno. Esto es así porque cada acuerdo académico se realiza en función de la factibilidad de personal para operarlo en ambas instituciones; por ejemplo, si hablan inglés u otra lengua necesaria para la docencia o para el seguimiento de la tesis, o bien si en ambos casos es posible incluir los mismos requisitos académicos o si serán distintos y la razón de ello. Como esos temas, pueden surgir muchos otros que harán que cada proyecto de programa de doble grado los haga únicos.

- Aclarar el concepto que las instituciones comparten para el tipo de estrategia de cooperación académica con el fin de evitar sorpresas al momento de titular al primer estudiante. Es decir, debe quedar claro si el estudiante recibirá un sólo título firmado por ambas instituciones o si recibirá un título de cada institución participante en el convenio. Así, la universidad se prepara anticipadamente en sus procedimientos internos para garantizar lo que ha comprometido mediante un convenio.
- El éxito de un programa de doble grado depende del liderazgo del grupo académico y su seguimiento. Generalmente los acuerdos para llevar a cabo un programa de doble grado pueden surgir entre los rectores o entre las oficinas de relaciones internacionales, pero si desde el principio no se involucra al personal académico que será responsable de su desarrollo y seguimiento, estarían condicionando el programa al fracaso. Es altamente conveniente que quienes construyan los acuerdos académicos sean los mismos profesores que operarán después el convenio.
- Es necesario que líderes académicos de cada una de las instituciones involucradas en un programa de doble grado se conozcan y realicen trabajo conjunto ya sea en forma presencial o virtual pero que haya encuentros y comunicación periódica para evaluar el progreso del mismo.
- Cuando se firma un convenio de doble grado debe tenerse certeza de que habrá candidatos para participar en él pues de nada servirá

un convenio que se guarde en un cajón sin ofrecer oportunidades a los estudiantes. O bien, que se elabore con tantas restricciones que, aunque haya candidatos, ellos no tengan oportunidad de acceder. Hay que recordar que todo se hace para facilitar el acceso a los estudiantes a una opción relevante de educación internacional.

- La oficina de relaciones internacionales, o de cooperación académica, o su equivalente, es responsable del seguimiento del convenio y de cuidar que los términos del mismo se cumplan, por ejemplo: que los estudiantes realmente estudien las asignaturas que conforman el currículum compartido y el número de créditos convenidos; que el promedio mínimo para incorporarse en el programa sea respetado tanto como los requisitos de titulación y, así, cada uno de los acuerdos incorporados deben ser ejecutados por la facultad y monitoreados por la oficina de Relaciones Internacionales.

Enseñanza de idiomas y clases impartidas en inglés como estrategia institucional de internacionalización en casa

José Eduardo Hernández Nava

Para una institución de educación superior que se ha propuesto internacionalizar el perfil de sus estudiantes, y en la cual su lengua materna e idioma oficial es el español, resulta indispensable garantizar las condiciones para que todos los estudiantes desarrollen la competencia del inglés como segunda lengua y, en la medida de las posibilidades, incluir otros idiomas según el área de estudio de sus alumnos. La importancia radica no sólo en el hecho de alcanzar la destreza en el manejo de un idioma extranjero, lo que les permitirá ampliar su esfera de tareas básicas de comunicación, sino porque esa habilidad se convierte en el camino al multilingüismo en la trayectoria de internacionalización del perfil del estudiante.

El inglés es el idioma más ampliamente usado en los medios de negocios y académico para la comunicación oficial e interpersonal en reuniones, foros, simposios y conferencias internacionales; es también el idioma en el que más se publican los avances científicos. Además, se han encontrado correlaciones que colocan a las sociedades angloparlantes como más abiertas e igualitarias, aparte de la tendencia a una mayor inversión en investigación y desarrollo, y a publicar en las revistas de más alto valor científico (EF, 2018:

2), todas ellas características deseables en el marco de los valores buscados por una estrategia de internacionalización de la educación superior.

¿Cuál sería la posible estrategia institucional para ayudar a los estudiantes a iniciarse en el camino del multilingüismo?

En la Universidad de Colima se han desarrollado varias acciones como parte de una estrategia institucional para ayudar a los estudiantes a comprender la importancia del dominio del inglés como primera lengua no materna y, en general, para el manejo de idiomas como táctica dirigida a incrementar la garantía de éxito en el futuro desarrollo profesional de los estudiantes. Las actividades institucionales que forman parte de la estrategia de enseñanza de idiomas, son:

1. Inclusión de la enseñanza del inglés en el currículo de todos los programas educativos de bachillerato y licenciatura.
2. Creación de los Centros de Idiomas (CEI) en cada uno de los campus de la institución.
3. Preparación de profesores en el dominio del idioma mediante diplomados y certificaciones internacionales, lo que les facilitaría posteriormente enseñar su clase en inglés y/o promover con sus estudiantes las fuentes de información en inglés como parte de su bibliografía formal.
4. Capacitación de profesores en métodos de enseñanza en un segundo idioma.
5. Oferta de programas o materias impartidas en inglés.
6. Oferta de enseñanza de una segunda lengua no materna cuando los estudiantes han alcanzado el nivel deseable de inglés (por ejemplo, chino mandarín, francés, coreano, o japonés).
7. Implementación de actividades extra y co-curriculares como clubes de conversación, ferias internacionales y jornadas de internacionalización, en las que participan estudiantes y/o profesores nativos de países de habla inglesa y otros idiomas, junto a los locales.

Éste es un camino posible cuando la universidad se ha planteado alcanzar el objetivo del dominio de idiomas para sus estudiantes, con lo cual de-

mocratiza las oportunidades de aprendizaje al ofrecer la misma oportunidad para todos como parte de su plan de estudios. Además, los alumnos tienen la opción de agregar actividades que apoyan sus esfuerzos de aprendizaje como el uso de los centros de estudios de idiomas (CEI), los clubes de lengua y cultura, las ferias internacionales o las jornadas de internacionalización. Los estudiantes más avanzados en el idioma inglés tienen la opción de incorporarse a otro tipo de actividad como las clases impartidas en inglés o el estudio de un segundo idioma no materno que apoye su área de estudios.

Desafíos para usar el inglés como vehículo de aprendizaje disciplinario en contextos de habla hispana

Como se sabe, el manejo del inglés como medio de comunicación, en México, es bajo entre la población general y en las universidades públicas se refleja el mismo fenómeno no obstante que este idioma se introduce como parte de la enseñanza secundaria y preparatoria antes del ingreso a la Universidad, lo que significan seis años de estudio de la lengua inglesa sin que se evidencie un impacto significativo en los resultados del aprendizaje cuando los estudiantes llegan a los estudios superiores.

Según el último reporte del EF English Proficiency Index (EF, 2018: 6,7),¹ en la edición número ocho del ranking mundial más grande, México, según su dominio del inglés, ocupa el lugar 57 en un total de 88 países que incluye el reporte global en la muestra más grande hasta ahora estudiada. Según este reporte, México se clasifica en un nivel bajo con una puntuación EF EPI de 49.76 y dentro de la muestra latinoamericana ocupa la posición número nueve en un total de diecisiete países latinoamericanos que forman parte del estudio. Para tener un panorama global, los países con mejor dominio del inglés como lengua no materna son, en orden de calificación superior: Suecia, Países bajos, Singapur, Noruega, Dinamarca, Sudáfrica, Luxemburgo, Finlandia, Eslovenia, Alemania, Bélgica y Austria; éstos son los 12 países clasificados en un nivel de dominio *muy alto* dentro de cinco rangos de clasificación: muy alto, alto, moderado, bajo y muy bajo. Son

¹ EF (2018). *EF EPI, Índice de dominio del Inglés EF*. Reporte de Education First 2018, pp. 50. Disponible en https://www.ef.com.mx/_/~/media/centralefcom/epi/downloads/full-reports/v8/ef-epi-2018-spanish-latam.pdf

15 los países clasificados con dominio alto, entre ellos Argentina, que aparece en el lugar 27 de la lista general y en el último dentro de ese rango (dominio alto). En la lista de países clasificados en un nivel medio o moderado, hay ausencia de países latinoamericanos, mismos que vuelven a aparecer en la clasificación de niveles bajo y muy bajo. México, ubicado después de Brasil, Guatemala y Panamá, como se dijo antes, se clasifica con un nivel bajo de dominio del idioma inglés.

Ése es el tamaño del reto que representa para las universidades públicas, en México, ayudar a sus estudiantes a desarrollar la competencia del idioma inglés como segunda lengua. No se trata de un aprendizaje más, es evidente que existen barreras que parecen actuar como un círculo vicioso: desde la habilitación del profesorado, pasando por la organización, la motivación, la participación y las emociones de los estudiantes (Serra, 2017: 69),² (Abarca, Larrea y Guijarro, 2018: 171).³ Otras barreras se expresan en pautas de conducta que forman parte de la cultura tácita, como el hecho de sentir timidez para hablar en otro idioma, el temor a cometer errores, o a no tener el acento adecuado, o a parecer ridículo frente a sus compañeros. Todos estos factores son el mayor desafío porque no se refieren a la simple ausencia de conocimiento o de contenidos y porque, al ser multifactorial, no se puede enfrentar con una sola estrategia institucional o docente.

Un aspecto positivo para afrontar las barreras culturales, en el aprendizaje del inglés, en tanto idioma no materno, puede ser la exposición de los estudiantes al uso del idioma extranjero como vía única para comunicarse y para aprender. Atraer estudiantes de distintas nacionalidades con el mismo propósito a las aulas puede resultar en un factor de motivación porque ambos grupos encuentran que el idioma es útil ahora mismo y no algo que podrá ser aprovechado en el futuro, lo cual puede representar una oportunidad para di-

² Serra, Comas Ana (2017). Los intercambios lingüísticos en el aula de inglés a través de las TIC para la mejora de la motivación, la participación y las emociones negativas de los alumnos de secundaria. Verbeia 2017. Monográfico ISSN 2531-159X. Año I, número 1, pp. 66-83.

³ Abarca, G.S.L.; Larrea V.M.L., y Guijarro, P.S.L. (2018). Alternativa metodológica para el desarrollo de la competencia comunicativa oral en idioma inglés. En *European Scientific Journal* [en línea], february 2018 edition. Vol. 14, no. 5. Pp. 160-172. Disponible en <http://eujournal.org/index.php/esj/article/view/10491/9999>

señar nuevos modos de enfrentar los desafíos para usar el inglés como vehículo de aprendizaje disciplinar en contextos de habla hispana. Sin embargo, se requiere una estrategia de internacionalización planificada para atraer a este tipo de estudiantes que comparten las mismas aspiraciones y necesidades.

Las clases impartidas en inglés como medio para eliminar barreras culturales y para usar el idioma extranjero como vehículo de aprendizaje disciplinar

La exposición de los estudiantes a pensar, hablar, escribir y en general comunicarse en un idioma no materno, usándolo no como un fin de aprendizaje en sí mismo, sino como un vehículo para aprender contenidos de otras disciplinas, hace que el estudiante se enfoque en la comunicación y no en el idioma mismo. Las clases enseñadas en inglés representan esta oportunidad para que los estudiantes incrementen el dominio del idioma al romper con ciertas barreras culturales que son parte de la cultura tácita.

La cultura tácita ha sido definida por Mary Ellen Colon como “aquellos que sabemos pero no sabemos que lo sabemos” (Colon, ____),⁴ se trata de todos los aprendizajes que, como seres humanos, vamos adquiriendo por medio de la convivencia diaria y de las experiencias de vida vinculadas al contexto, que casi nunca se elevan a procesos de reflexión y que nadie los enseña, sólo se aprenden. Así, por ejemplo, dentro de cada cultura se aprende a guardar cierta distancia física entre una persona y otra al momento de dialogar sin que nadie les diga cuál debe ser esa distancia; también se desarrolla la sensibilidad hacia algunos olores que se van clasificando como agradables o desagradables en función de las experiencias personales y sociales a lo largo de la vida, o bien a dar por entendidas ciertas comunicaciones verbales y no verbales que resultarían difíciles de comprender para personas de otras culturas.

Así, el sentirse cohibido por hablar una lengua extranjera, es un sentimiento que forma parte de la cultura tácita en ciertos contextos de la cultura mexicana y si se intentaran describir o explicar dichos sentimientos que dan lugar a conductas que inhiben la expresión oral de los estudiantes en inglés, serían difíciles de comprender en otras culturas donde sencillamente no exis-

⁴ Colon, Mary Ellen (____). Consultora y educadora en comunicación intercultural. Véase en <https://www.maryellencolon.com/about-mary-ellen-coln/>

ten. El temor a hacer el ridículo por no conocer cierto vocabulario o a no ser entendido por el interlocutor, o por hablar inglés con determinado acento, etcétera, son ejemplo de esos sentimientos desarrollados como parte de la cultura tácita en el proceso de aprendizaje del idioma inglés en muchos sectores de la cultura mexicana y es tal vez una de las barreras culturales más fuertes en la población estudiantil de México.

La buena noticia es que una estrategia de internacionalización que, casi en forma natural, contrarresta ese tipo de barreras culturales es la oferta de programas o materias enseñadas en inglés porque a través de ello, en primer lugar, se da la misma oportunidad de avanzar en el idioma a todos los estudiantes sin diferenciar sus niveles de aprovechamiento de las clases de idioma porque aquí no importará cómo se expresen, sino que logren entender y comunicarse en el idioma inglés.

Además, al ofrecer la institución materias en inglés dentro de los cursos regulares, seguramente atraerá a las aulas a estudiantes extranjeros de intercambio cuya lengua materna no es español y puede o no ser inglés. Así, el programa o materia enseñada en inglés se convierte en un facilitador para la formación de ambientes multiculturales, multilingües y para eliminar o atenuar barreras culturales.

La llegada de estudiantes extranjeros a las aulas, ya sea para estudiar y obtener un título, o como parte de un programa de intercambio estudiantil, es ya un factor pedagógico importante para el aprendizaje intercultural, pero se convierte en un factor multiplicador de aprendizajes cuando los estudiantes de distintas culturas tienen en común que estudian en inglés como idioma no materno. Entonces, el ambiente multicultural y multilingüe se convierte en un facilitador, para todos los estudiantes, al eliminar barreras culturales porque, ambos, locales e internacionales, se enfrentan a los mismos desafíos para comunicarse en un idioma no materno. Se dan cuenta, por ejemplo, que el acento es lo menos importante cuando se concentran en el contenido de la comunicación. Es entonces cuando el idioma inglés empieza a ser usado realmente como una herramienta, como un medio o vehículo de aprendizaje y no como un fin. Ahora los estudiantes reconocen el valor de la comunicación independientemente del idioma que usan para dicho proceso.

¿Cómo iniciar un proyecto de enseñanza de materias o programas en inglés?

En la experiencia de la Universidad de Colima fue necesario conocer cuántos profesores tenían la competencia del idioma inglés y quiénes de ellos se interesarían en participar en un proyecto piloto denominado “Clases enseñadas en inglés” como estrategia institucional. El objetivo principal del proyecto fue ayudar a los estudiantes a incrementar o consolidar su competencia del idioma inglés y, al mismo tiempo, atraer estudiantes internacionales a las aulas, con lo cual se atenderían dos aspectos: por una parte, facilitar que los estudiantes locales se animen a hablar inglés (eliminación de barrera cultural) y, por otro lado, ayudar a formar ambientes multiculturales en las aulas. Se inició con los profesores más entusiastas en los programas de Turismo, Mercadotecnia y Negocios Internacionales. Fueron cinco las materias ofrecidas en idioma inglés desde esos cuatro programas. La Universidad de Colima ofrece 90 materias en inglés incluidas en el desarrollo de 15 programas educativos. Además, el Programa de Negocios Internacionales se ofrece ahora con una versión internacional, totalmente enseñado en inglés y la institución se prepara para ofrecer otros tres programas con una versión similar.

El proyecto “Clases enseñadas en inglés” se inició en el año 2008 con resultados que hasta ahora siguen beneficiando a los estudiantes. La primera experiencia dejó varias lecciones que fueron aprendidas rápidamente y que ahora compartimos:

1. No basta que los profesores dominen el idioma inglés, es necesario prepararse con una metodología apropiada para enseñar en ese idioma a estudiantes que también lo están aprendiendo. Con el apoyo de la Facultad de Lenguas Extranjeras en la Universidad de Colima se diseñó un curso con la metodología *Content and Language Integrated Learning* conocida como *CLIL*; es una metodología basada en el aprendizaje integrado de contenidos y lengua extranjera. Con este enfoque se atienden no sólo las necesidades del profesorado sino, principalmente, de los estudiantes. Esto es así porque el diseño del curso incluyó el trabajo en equipo del profesor de la materia que sería enseñada en inglés junto al profesor de inglés quien, en su clase, también puede usar contenidos de la materia en cuestión.

2. Los estudiantes tienen distintos niveles de desarrollo en la competencia del idioma extranjero; por tanto, se debe contemplar ese aspecto para evitar la angustia de los estudiantes cuya competencia en el idioma es baja. La metodología CLIL permite atender los distintos niveles de los estudiantes quienes, de hecho, están aprendiendo el idioma al mismo tiempo que aprenden contenidos. La integración de contenido a la estructura del idioma es precisamente lo que hace que los estudiantes dejen de prestar atención a sus posibles fallas en el idioma para usarlo como una necesidad de aprendizaje y de comunicación.
3. La preparación del programa debe ser hecha totalmente en el idioma inglés y con la metodología de integración de contenidos y lengua. El profesor planea su curso en inglés, incluyendo el tipo de actividades, los ejercicios, las tareas, y las evaluaciones; en síntesis, la planificación del curso completo debe estar escrita en inglés, esto para evitar tener planeaciones en español que se conviertan en un factor de estrés para el profesor al estar realizando las traducciones de los materiales de apoyo para su clase.

*Los resultados esperados de la puesta en marcha
de programas y materias enseñadas en inglés*

La decisión de internacionalizar los perfiles educativos de estudiantes universitarios, mediante su formación en idioma inglés, trae múltiples beneficios a todos los actores involucrados y, por supuesto, para la institución misma. Algunos resultados que ya se observan, en la Universidad de Colima, son los siguientes:

1. Se abren otras oportunidades para la colaboración académica internacional como la posibilidad de ofrecer programas de doble grado incluso si no todo el programa educativo se imparte en inglés. En la experiencia de la Universidad de Colima, los programas de licenciatura en turismo y en mercadotecnia ofrecen programas de doble grado en colaboración con la Universidad de Khon Kaen en Tailandia y en ambas instituciones se ofrecen en inglés para todos sus estudiantes exclusivamente las materias contempladas en el convenio.

Eso es así debido a la falta de profesores que dominen el idioma de instrucción y, por tanto, se invita a aquellos profesores que reúnan el perfil para las materias convenidas en el programa de doble grado.

2. Se incrementa el número de estudiantes internacionales en las aulas cuando los programas educativos se ofrecen en inglés. Como se ha dicho en otro apartado, los estudiantes extranjeros se convierten en un importante factor pedagógico para el aprendizaje multicultural y el desarrollo de competencia intercultural. En un sentido amplio, todos los estudiantes locales e internacionales tienen la misma condición y la misma oportunidad de aprendizaje porque cada uno se convierte en el estudiante extranjero para el otro.
3. Avanza la motivación en la planta docente para incorporarse en la estrategia institucional de internacionalización del currículum.
 - A. Los profesores que dominan inglés, y que no están aún dentro de la estrategia de internacionalización, empiezan a preguntar y a unirse. Para ellos la institución ofrece cursos de habilitación en la metodología CLIL, acerca de la cual ya se habló antes.
 - B. Los profesores que tienen un nivel insuficiente de inglés también buscan la oportunidad de participar para ofrecer su programa en inglés. La institución ofrece diplomados de idioma, diseñados especialmente para ayudar a su planta docente a incrementar su dominio de la lengua no materna, como parte de la estrategia de internacionalización de la Universidad. Una vez que estos profesores se certifican en el idioma, entonces pasan a la etapa de aprender la metodología.
4. Nuevos programas y/o materias se ofrecen en inglés. Al contar con más profesores motivados para enseñar su clase en inglés, se incrementa el número de materias ofrecidas en ese idioma y, llegado el momento, es posible ofrecer el programa educativo totalmente enseñado en inglés. Esta estrategia se podría implementar mediante la organización de grupos de estudiantes que, en paralelo, lleven sus materias, unos en español y otros en inglés, lo que lo convierte a uno de esos grupos en la versión internacional del programa. En este punto, es necesario garantizar que la planta de profesores domine el idioma y la metodología de enseñanza para la integración de

contenido y lengua; asimismo, que el requisito de ingreso de los estudiantes contemple nivel deseado en la certificación internacional del idioma de instrucción y que se tenga previsto el tipo de título o diploma que asegure también el reconocimiento al perfil del estudiante en su currículum vitae.

5. Se ofrecen incentivos a los profesores que contribuyen a fortalecer el perfil internacional de la institución. La inclusión de indicadores de internacionalización, en la evaluación del desempeño docente, puede resultar en un importante factor de motivación ya que los mismos profesores pueden hacer contribuciones de calidad no sólo en la docencia sino, principalmente, en la investigación al estar en capacidad de publicar sus avances de investigación en revistas de alto nivel de impacto que sólo publican en inglés.

En suma, al ofrecer instrucción en idioma inglés se incrementa la llegada de estudiantes internacionales a las aulas y con ello se forman ambientes multiculturales, se eliminan barreras culturales para los estudiantes locales que aprenden un idioma extranjero y, mejor aún, se fortalece su perfil con una formación bilingüe, multicultural y global. Para los profesores resulta en el camino propicio para impactar más allá de la docencia porque, al dominar el inglés, en tanto lengua franca en la ciencia, se abren posibilidades para acceder a otro nivel de calidad en sus producciones académicas.

Cursos en línea en colaboración internacional

Genoveva Amador Fierros
Ana Cecilia García Valencia

Los cursos en línea en colaboración internacional son tal vez la mejor oportunidad que tiene una institución educativa para garantizar que todos los estudiantes tengan acceso a una opción de educación internacional sin tener que salir de casa. En otras palabras, los cursos internacionales en línea constituyen una expresión elevada de internacionalización en casa porque permiten a profesores y estudiantes enseñar y aprender en ambientes internacionales y multiculturales virtuales con la posibilidad de incluir al menos un idioma distinto al materno en la comunicación y, en ocasiones, todos ellos pueden interactuar con miembros de otras comunidades locales cuando los equipos de estudiantes se involucran no sólo en actividades de aprendizaje en el plano teórico sino también en proyectos de desarrollo local.

El potencial de los cursos internacionales en línea

El gran potencial de los cursos internacionales en línea radica en la oportunidad que tienen las instituciones y los individuos participantes de compartir programas educativos, construir conjuntamente un método propio para ofrecer experiencias de aprendizaje que generalmente involucran distintas culturas, comunidades multiprofesionales, actividades interdisciplinarias y, posiblemente, una lengua no materna para comunicarse entre ellos. Por supuesto, el uso de las tecnologías de información y comunicación juegan un papel

central, con lo cual los estudiantes transfieren al ámbito académico habilidades que ya usan en su vida cotidiana para comunicarse por medios digitales. Este tipo de cursos incluyen la posibilidad de extender esta experiencia más allá del campus para incluir a otros actores locales externos a la universidad como empresas u organizaciones gubernamentales y no gubernamentales con las que cada institución colabora para la enseñanza de sus estudiantes. Lo más valioso es que este tipo de experiencia se puede proveer a todos y cada uno de los estudiantes sin un costo adicional para los involucrados en la experiencia.

Impacto de los cursos internacionales en línea en la calidad y pertinencia educativa

Los resultados de excelencia en educación superior se obtienen cuando la institución es capaz de garantizar una educación de calidad para todos y cada uno de sus estudiantes (Barber & Mourshed, 2008).¹ Esto implica garantizar que todos los alumnos tendrán las mismas oportunidades de aprender un determinado contenido, un conjunto de habilidades y destrezas comunes del más alto nivel. Cuando se trata de ofrecer las condiciones para que los estudiantes desarrollen competencia internacional como parte de un perfil educativo que sea pertinente, es decir, que responda a los desafíos del contexto y del mercado laboral caracterizado por la celeridad del cambio, por su dimensión global y multicultural, lo que más rápido llega a la mente es impulsar el programa de movilidad estudiantil con más fuerza de tal manera que alcance a más estudiantes. Sin embargo, se reconoce que los estudiantes que viajan al extranjero, para conseguir experiencias de aprendizaje internacional, constituyen un mínimo porcentaje del total de inscritos en cualquier institución educativa. Por lo menos en México, estas cifras apenas alcanzan 1%, de acuerdo con la última encuesta mexicana de movilidad estudiantil internacional, Patlani 2017 (Maldonado, 2017).² Cuando nos percatamos de que

¹ Michael Barber, y Mona Mourshed (2008). *Cómo hicieron los sistemas educativos con mejor desempeño del mundo para alcanzar sus objetivos*. Programa de Promoción de la Reforma Educativa en América Latina y el Caribe *Partnership for Educational Revitalization in the Americas* (PREAL).

² Maldonado Alma (Coord) (2017). PATLANI. Encuesta Mexicana de Movilidad Internacional Estudiantil 2014-2015 y 2015-2016. ANUIES, Documentos.

por más esfuerzos que se hagan en ese programa, y el tipo de aprendizajes que provee, no alcanzará a la mayoría de los estudiantes, debido principalmente al factor económico; el objetivo de la excelencia académica se convierte en un desafío mayor y ahí es precisamente donde radica la importancia y el gran potencial de la educación internacional en línea porque esta estrategia puede realizarse con la infraestructura y recursos disponibles en la institución y alcanzar a todos y cada uno de los estudiantes. Entregar una educación de calidad, a todos los estudiantes, es el primer paso a la excelencia; el segundo paso es asegurarnos de que los resultados de las evaluaciones serán tomados en cuenta para mejorar la experiencia.

La pertinencia de los cursos internacionales en línea radica en el tipo de experiencias de aprendizaje que pueden llegar a tener lugar, como: aprendizaje intercultural, al contar con profesores y compañeros de clase internacionales; aprendizaje digital, al usar los medios virtuales para el desarrollo de la clase; trabajo grupal en ambientes multiculturales virtuales y otros encuentros por medios electrónicos como los seminarios conjuntos y la entrega de trabajos.

:Cómo iniciar la enseñanza en línea en colaboración internacional?

Para iniciar la enseñanza en línea en colaboración internacional debemos responder a varias preguntas: ¿tiene mi institución la infraestructura para ofrecer educación en línea?, ¿tenemos socios que comparten el interés de entregar educación internacional en línea?, ¿los socios potenciales poseen el mínimo de infraestructura requerida para ofrecer un curso en línea? Si las respuestas son favorables, entonces lo demás tendrá que ver con el ánimo, intereses y visión del profesorado respecto a los fines fundamentales de la docencia y su compromiso con una educación pertinente. Hay otra información importante que debe acompañar el proceso de negociación al establecer un programa de educación en línea en colaboración internacional; por ejemplo, habría que tomar en cuenta si el idioma de instrucción en las instituciones socias es distinto, entonces se tendrá que acordar cuál sería el idioma para la interacción entre profesores y estudiantes en línea. Generalmente, es el inglés el idioma elegido cuando la lengua materna o idioma oficial de las instituciones participantes es distinto.

Es recomendable que la oficina de Relaciones Internacionales y/o de cooperación académica recabe información, en el interior de su institución, sobre los profesores: idiomas que dominan, intereses por participar en educación internacional, así como sus necesidades de apoyo pedagógico o de otro tipo para su participación en programas de educación internacional. Una vez con esta información, el camino será animar, primero, a los profesores que se muestran más participativos y comprometidos con su programa educacional y con la estrategia de internacionalización. Lo recomendable es iniciar con uno o dos profesores entusiastas, apoyar y cuidar institucionalmente la experiencia hasta llevarla al éxito. Estos primeros profesores y sus resultados serán clave para atraer a otros que participen de la experiencia. También, ayuda mucho iniciarse con el acompañamiento y asesoría de organizaciones que ya operan e impulsan este tipo de actividades educativas innovadoras en el mundo. Las más conocidas son el programa Collaborative Online International Learning (COIL), así como el programa Columbus Hub Academy organizado y promovido por la asociación Columbus. Ambas iniciativas, aunque diferentes en sus modos de operar, podrían ayudar mucho a iniciarse en este tipo de colaboración internacional.

¿Qué ganan los estudiantes al participar en un curso en línea en colaboración internacional?

La ganancia de los estudiantes al participar en un curso en línea en colaboración internacional es, definitivamente, la razón misma de implementar este tipo de estrategia educativa. Los estudiantes ganan compañeros de estudio internacionales con quienes harán equipo ya sea para discutir temáticas compartidas o implementar conjuntamente proyectos de investigación o desarrollo de impacto local con una perspectiva global, todo ello dependiendo del objetivo de la asignatura que los une. También tendrán un co-profesor extranjero con quien compartirán objetivos de enseñanza-aprendizaje a partir del programa acordado entre él y su profesor en la institución de origen.

Esto significa que los estudiantes se encuentran virtualmente con sus pares y profesores extranjeros creando ambientes internacionales, multiculturales y globales, virtuales; todo ello, a partir de un objetivo conjunto de aprendizaje. Al enlazar las aulas y las actividades de los estudiantes, todos tienen la oportunidad de conocerse en sus diferencias culturales, en sus distin-

tos modos de ver el mundo, de resolver problemas, de estudiar y de trabajar. Las diferencias entre los participantes, al mismo tiempo que representan desafíos para la toma de acuerdos, constituyen también grandes oportunidades de aprendizaje intercultural y de trabajo global que agregan valor a la experiencia educativa y, definitivamente, colocan a los estudiantes en el camino para desarrollar competencia internacional, lo que finalmente fortalece su perfil de egreso.

*¿Qué ganan los profesores al ofrecer su materia a nivel local
en colaboración internacional?*

El profesorado que ha tenido la experiencia de colaborar con colegas en el extranjero, para ofrecer juntos una experiencia de educación internacional en línea a sus estudiantes, en términos generales, manifiesta que el tiempo de trabajo dedicado al principio del programa puede incrementarse; no obstante, una vez que se aprende a planear el tipo de actividades de aprendizaje requeridos por esta estrategia didáctica, la ganancia es mayúscula y la satisfacción también. El profesorado toma conciencia de todo lo ganado una vez que vuelven la mirada reflexiva hacia atrás y se dan cuenta de que la colaboración internacional permite construir un camino nuevo, un método propio que puede ser transferible a múltiples nuevas experiencias. Con los homólogos extranjeros, los profesores construyen lazos que van más allá de la docencia y su evaluación para comprometerse con proyectos de investigación u otro tipo de proyectos conjuntos; más aún, llegan a traspasar la colaboración académica para dar lugar a una amistad basada en el reconocimiento y la confianza mutua. La satisfacción de los estudiantes con la experiencia, y sus resultados de aprendizaje, se traduce también en una mayor confianza y satisfacción docente. Finalmente, participar como educador internacional agrega valor al perfil y al currículum del profesor.

Por otro lado cuando la institución, como ha sido el caso de la Universidad de Colima, otorga ciertos incentivos al profesorado que se compromete con la estrategia de internacionalización del currículum, la participación de profesores suele incrementar porque se convierte en una motivación al ser una forma institucional de reconocer el esfuerzo y el compromiso docente con la calidad y la búsqueda permanente de la excelencia educativa. Los incentivos no son sólo económicos sino también en términos de acceso a una

educación especializada como cursos de perfeccionamiento de idiomas, cursos de capacitación pedagógica para aprender a enseñar sus clases en un idioma no materno, certificaciones internacionales en idiomas, así como talleres para ayudar a los profesores a construir la dimensión internacional del currículum en función del perfil educativo y del contexto en que se desenvuelven.

¿Cómo se realiza la enseñanza en línea en colaboración internacional?

La enseñanza en línea en colaboración internacional es, en realidad, multimodal. El límite para construir formas de colaboración virtual será la infinita creatividad de los participantes pues se trata, en efecto, de una estrategia en construcción, por tanto podrían surgir múltiples modelos de participación. Aquí señalamos algunas modalidades conocidas a partir de sus desarrollos entre la Universidad de Colima y, al menos, diez instituciones en Argentina, Colombia, Corea, Estados Unidos, Holanda, India y Portugal.

- *Programa compartido.* Hay experiencias desarrolladas en las que los profesores de las dos o varias universidades acuerdan implementar una parte, cada uno, de un mismo programa de estudios, es decir, un programa compartido, para cuyo desarrollo se enlazan en tiempo real a cada uno de los salones virtuales en los que todos los estudiantes son capaces de interactuar con el profesor y entre ellos. Los ejercicios para los estudiantes también han sido planeados de tal suerte que ellos trabajan en equipos virtuales cuyos objetivos de aprendizaje pueden llevarlos a contactarse por otros medios independientes de los encuentros con sus profesores y dejar para esos espacios las presentaciones de las tareas realizadas en conjunto, así como para la evaluación virtual de la experiencia. Los estudiantes hacen sus propias redes a través de *Facebook*, *WhatsApp* y otros medios, para realizar los trabajos comprometidos con sus planes de aprendizaje. Los profesores evalúan cada uno los objetivos acordados, mismos que pueden ser divididos entre ellos o evaluar por consenso todos los objetivos del curso. Generalmente, este tipo de evaluaciones involucra a todos los participantes y no sólo a los profesores. Las calificaciones son entregadas a los estudiantes por el profesor titular de la asigna-

tura en la institución de origen como parte de su plan de estudios, es decir, en esta modalidad no es necesario transferir calificaciones y créditos entre una institución y otra. Un ejemplo de esta experiencia ha sido desarrollado por profesores de las facultades de Economía de la Universidad de Colima con sus pares en la Universidad de Cuyo, en Argentina.

- *Programa especializado, uno a uno.* En esta modalidad, cada institución ofrece cursos a través de profesores expertos que enseñan en su idioma materno a estudiantes de la institución socio en el extranjero cuyos alumnos podrían hablar otro idioma. En este tipo de opciones el curso se podría promover en ambas instituciones como asignaturas electivas de tal manera que tengan acceso también estudiantes locales para promover la conformación de ambientes multiculturales virtuales. Las calificaciones o notas finales se emiten por la institución de origen del profesor y los créditos serán transferidos al plan de estudios de los estudiantes en el mismo modo que se transfieren cuando los estudiantes participan en programas de movilidad académica; por ello, es importante que haya un convenio específico donde se establezca este compromiso a favor de los estudiantes. Experiencias de este tipo han sido desarrolladas con éxito entre profesores de Ciencias Políticas de la Universidad de Illinois at Springfield en los Estados Unidos con la Universidad de Colima y entre esta institución y la Ewha Women University, en Corea.
- *Programas distintos unidos por objetivos de aprendizaje comunes.* En esta modalidad profesores titulares de dos o más programas totalmente diferentes se unen para trabajar juntos y entregar a sus estudiantes una modalidad ideada y construida *ex profeso* para agregar valor a la experiencia educativa. Por ejemplo, un profesor de ciencias químicas (Universidad de Colima) y una profesora de danza (Washington Bothell University) se unieron para ofrecer a sus alumnos un módulo al que denominaron *Moving Chemistry*; una segunda experiencia fue desarrollada entre profesores titulares de los cursos de “Web programming” (Universidad de Colima) con “Photography” (SUNY Genesee Community College) a un curso al que denominaron “Multicultural Digital Photography”; un ejemplo más

ha sido el programa de “Cálculo integral” (Universidad de Colima) con el programa de “Spanish as a second language” (Monroe Community College), cuyos profesores titulares unieron para construir un capítulo denominado *Math and Spanish through language skills and formulas*. Todas esas experiencias se han desarrollado en el marco del *Collaborative Online International Learning*, mejor conocido por COIL. Las experiencias educativas fueron desarrolladas en idioma inglés, lengua materna para unos y no materna para otros. El principal objetivo fue incorporar la interculturalidad y la interdisciplinariedad sobre la base de un principio creativo en su sentido más amplio; todo ello mediante el uso de las tecnologías para unir en el estudio y trabajo colaborativo a personas geográficamente distantes y programas educativos sin aparente conexión por las diferentes temáticas o disciplinas que subyacen en su diseño. Otra ganancia importante para una parte de los estudiantes ha sido la práctica de un idioma no materno al usarlo como vehículo para aprender un curso novedoso para todos los participantes.

- *Programas unidos por una experiencia práctica o investigación conjunta.* En esta modalidad se busca que los estudiantes trabajen en equipos internacionales, multiculturales y, en ocasiones, interdisciplinarios para ofrecer soluciones a problemáticas locales. Ejemplo de esta experiencia ha sido el trabajo exitoso de las profesoras: Dra. Claudia Marcela Prado Meza de la Facultad de Economía en la Universidad de Colima, México, y su socia Belém Barbosa de la Universidad de Aveiro en Portugal, quienes impartieron el curso *Cuyutlán Salt, in search for the European Market*, donde la Sociedad Cooperativa de Salineros de Colima, S.C.L., tuvieron opciones sobre el rediseño de su imagen gráfica y sitios web de su producto. En el curso participaron estudiantes del 5º semestre de la licenciatura en negocios internacionales modalidad en inglés, de la Facultad de Economía en la Universidad de Colima, dentro del curso “Taller Integrador de Gestión de los Negocios Internacionales”, quienes trabajaron en equipo con estudiantes de la licenciatura en “Digital Marketing”, del Instituto Superior de Contabilidade e Administração de la Universidade de Aveiro. Los estudiantes colimenses realizaron planes de negocios

de exportación para la Sal de Cuyutlán, y los alumnos portugueses consultaron los resultados de los mismos para proponer el rediseño de imagen gráfica y de página web para los salineros y los productos que ofrecen, lo que resultó en cinco opciones a elegir por parte de los cooperativistas.

Esta experiencia fue realizada con el acompañamiento del programa Columbus Hub Academy. La evaluación realizada por personal de la Asociación Columbus muestra que hubo un marcado entusiasmo en los participantes, destacado por un porcentaje significativo de alumnos que consideraron relevante o muy importante el desarrollo del proyecto y que éste agregó valor a sus procesos de aprendizaje. Adicionalmente, 84.8% de los estudiantes indicaron que era la primera iniciativa de internacionalización en un contexto académico en la cual participaban todos juntos. Finalmente, todos los estudiantes que colaboraron en este proyecto recomendaron a sus otros profesores incluir actividades similares en sus cursos.

¿Cuáles son los resultados esperados de la enseñanza en línea en colaboración internacional?

La enseñanza en línea en colaboración internacional es la más reciente de las iniciativas de internacionalización en la Universidad de Colima; por tanto, las mediciones hasta ahora han sido más en términos de la satisfacción de los estudiantes que otros resultados de impacto. No obstante, gracias a la experiencia desarrollada, la institución ya participa en un proyecto en colaboración internacional para el cual se espera obtener financiamiento, cuyos propósitos incluyen el establecimiento de mediciones a través de investigación, documentación y publicaciones de la puesta en marcha de proyectos de educación online e intercambio virtual.

El resultado más importante, hasta ahora logrado en cada una de las experiencias desarrolladas, es que los beneficios de la educación internacional alcancen al cien por ciento de los estudiantes matriculados en un programa educativo. Con la conciencia de que la calidad educativa se obtiene cuando la institución garantiza involucrar a los profesores mejor preparados, con los mejores contenidos y métodos y que esa educación de calidad sea ofrecida

GENOVEVA AMADOR FIERROS | ANA CECILIA GARCÍA VALENCIA

a todos los estudiantes, la esperanza es que los egresados egresen con el mejor equipaje para su futuro desempeño profesional, que sean capaces de desenvolverse con éxito en ambientes multiculturales, globales y basados en el conocimiento.

Estudiantes internacionales en el campus: Factor pedagógico para el aprendizaje intercultural

Genoveva Amador Fierros

Los estudiantes internacionales, en el campus, tienen un alto valor pedagógico cuando son parte de una estrategia institucional de *internacionalización en Casa*. Como se sabe, el principal propósito de internacionalizar en casa es aportar las condiciones y mecanismos que permitan a profesores y estudiantes locales desarrollar las mismas habilidades y competencias exigidas en un entorno internacional, global y multicultural, independientemente de su participación o no, en programas de estancias en el extranjero dentro de un programa de movilidad estudiantil o académica. Como lo indican Brewer & Leask (2012: 247), se trata de preparar igualmente a todos los estudiantes para que puedan trabajar en un mundo interconectado, independientemente de su profesión. Para ello, es importante que las instituciones准备n una estrategia, que responda a sus propias necesidades conforme al perfil deseado para sus estudiantes, de tal manera que les ayude a desarrollar las habilidades para trabajar con personas que hablan otros idiomas y que tal vez no radican ni laboran en la misma ciudad, pero que serán parte del equipo de trabajo. Todo ello, requiere de habilidades para trabajar en red, lo que implica no sólo la capacidad técnica para complementar conocimientos y destrezas interdisciplinarias sino, también, entender las diferencias culturales lo que permite,

además, respetar y apreciar los aportes de quienes, potencialmente, conformarán el equipo de trabajo. De otra manera, las personas no preparadas con una estrategia *ad hoc*, pueden fracasar en su intento de trabajar con equipos multiprofesionales y multiculturales aun cuando todos ellos sean altamente competentes en sus distintas disciplinas.

El plan de internacionalización de la Universidad de Colima incluye la atracción de estudiantes del extranjero con la convicción de que ellos llegan a enriquecer los entornos académico y social. El bagaje cultural y la forma de ver el mundo convierten a los estudiantes extranjeros en un factor pedagógico y fuente relevante de aprendizaje intercultural, a la vez que se benefician en el mismo sentido a partir de su convivencia con sus pares mexicanos y por su desenvolvimiento en el contexto sociocultural y político en el que se ubica la Casa de Estudios que los recibe. Las instituciones y los gobiernos se fortalecen de esta relación de aprendizaje mutuo porque al final tendrán profesionales capaces de entender al menos dos tipos de territorios y, muy probablemente, desarrollarán afectos que les acompañarán durante toda la vida lo cual los convierte, en automático, en aliados de las personas, de las instituciones y del país que les abrió las puertas para realizar una parte de sus estudios, dentro de su proyecto de vida.

Conceptos

Al definir *cultura*, la mayoría de expertos destaca la importancia de diferenciar al menos dos dimensiones, una totalmente visible y otra que no podemos ver porque se genera en el subconsciente. Para entender esas dos dimensiones de la cultura, incluso la representan metafóricamente con un *iceberg* en el que aparece, en la parte externa, la conducta de las personas y en la parte sumergida los valores y las creencias que, aunque no se ven, sí son responsables de provocar ciertos sentimientos y prejuicios mismos que, en una interacción entre personas de distintas culturas, pueden resultar en una falta de entendimiento (Storti, 2012: 272-286).¹ Es decir, algunas conductas y acciones que son totalmente lógicas, en el interior de una cultura, pueden no tener senti-

¹ Storti, Craig (2009). Intercultural Competence in Human Resources. Passing It On. Chapter 15 in Deardorff, Darla, K. Intercultural Competence, The SAGE Handbook. SAGE, USA.

do en otra; incluso, algo que puede resultar provechoso y agradable dentro de una cultura, podría ser, al mismo tiempo, algo ofensivo, desagradable o de mal gusto en el contexto de otra cultura.

En un objetivo de aprendizaje intercultural, es importante que los estudiantes locales e internacionales conozcan las diferencias culturales, que generalmente encontrarán expresadas en conductas de las personas con quienes van a interactuar y que se aseguren de que comparten un interés mutuo de aprendizaje, lo que les demandará no sólo aprender el conocimiento sobre la cultura, sino el respeto y aprecio por las diferencias, con el propósito de prevenir consecuencias negativas y asegurar el objetivo deseado.

El aprendizaje intercultural se entiende como un proceso mediante el cual las personas que aprenden ponen en común las similitudes y diferencias de su cultura y de su lengua materna, en forma consciente o no, principalmente mediante la convivencia y la comunicación, y sus resultados pueden conducir a un entendimiento y posterior desarrollo de competencia intercultural.

En un proceso formal, la competencia intercultural se compone de cinco saberes: conocer, ser, aprender, entender y comprometerse (Byram y Zárate, 1994; Byram, 1997, citados por Brewer & Leask, 2012: 286). Esos cinco saberes se pueden expresar de la siguiente manera:

[la capacidad para] [...] conocer aspectos de la cultura, creencias y puntos de referencia que son familiares a la cultura de origen; entender y tratar las diferencias culturales con curiosidad y apertura, sin etnocentrismos; interpretar cómo otros viven, piensan, sienten y se comunican; ganar comprensión de los significados, creencias y prácticas en comparación con la cultura propia y ser capaz de practicar la autocritica y crítica fundamentadas en los aspectos de la cultura de otros y la propia.

Se trata de una competencia que, de no ser enseñada en la escuela, los nuevos profesionales habrán de aprenderla a base de ensayo y error pues, en el futuro, no habrá espacio alguno de la vida laboral donde no se tenga que dialogar, convivir o tratar con personas de distintas culturas.

¿Cuáles estrategias se pueden diseñar para promover un aprendizaje intercultural en todos los estudiantes?

Tal vez, la respuesta a la pregunta *¿cuáles estrategias se pueden diseñar para promover un aprendizaje intercultural, en todos los estudiantes?*, podría resultar irrelevante para instituciones cuyo porcentaje de estudiantes internacionales es tan importante como la matrícula local, pero que resulta útil para las universidades que se inician en la implementación de una estrategia de internacionalización asociada a su plan de calidad de la educación superior. En la Universidad de Colima, por ejemplo, los estudiantes internacionales representan alrededor de 2% de su población estudiantil en educación superior. El porcentaje, aunque notable para México, donde la media nacional es de 1% (Maldonado, 2017: 18),² es todavía insuficiente para impactar en forma “natural” a todos los estudiantes, es decir, sin una estrategia que induzca al estudiantado al aprendizaje intercultural, como ocurre comúnmente en instituciones donde la multiculturalidad y el ambiente internacional se *respira* dentro y fuera de las aulas.

Para las instituciones de educación superior que desean promover la interacción de estudiantes locales e internacionales, independientemente o además de los contactos gestionados entre ellos mismos, la variedad de opciones puede ser tan grande como la creatividad puesta en ello. Así, las ferias internacionales, las jornadas de internacionalización, los estudiantes mentores, que en la Universidad de Colima se denomina *amigo Loro*, los diálogos interculturales, los clubes de lengua y cultura, los viajes de inmersión cultural, por citar algunos ejemplos, pueden resultar de utilidad. A continuación, se exponen tres de esas experiencias que han sido exitosas en la Universidad de Colima por haber permanecido en el tiempo y cuyo impacto en términos de aprendizaje intercultural ha traspasado, inclusive, las aulas universitarias.

² Según Maldonado (2017:18), “tomando como referencia la matrícula general de las IES que reportaron a Patlani, un 1% corresponde a movilidad saliente en cualquiera de los dos períodos. Lo mismo ocurre con la movilidad entrante. En esa misma proporción, pero tomando como fuente de información los Formatos 911, los resultados son más pesimistas: la movilidad entrante corresponde a un 0.2% en cualquiera de los dos períodos; mientras que la saliente es de un 0.4% en el 2014/2015 y un 0.5% en el 2015/2016. Esto se entiende porque el número de IES incluidas en la Base 911 es mucho mayor a Patlani.”

Diálogos interculturales

Los diálogos interculturales surgen en la Universidad de Colima como parte de la estrategia de internacionalización en casa, para impulsar el desarrollo de competencia intercultural y con la pretensión de que sus beneficios alcancen a la mayoría de los estudiantes. Luego de un desarrollo exitoso, la estrategia se llevó fuera de las aulas universitarias para poner en contacto a los estudiantes extranjeros con centros comunitarios y escuelas primarias donde se atiende a la población más vulnerable desde el punto de vista económico y cultural. Los diálogos interculturales ampliaron su área de influencia que incluye a estudiantes de niveles: universitario, preparatoria y primaria, así como personas adultas mayores, jóvenes, niños y niñas que asisten al centro comunitario “Mirador de la Cumbre II”, en la ciudad de Colima.

Definimos los *diálogos interculturales* como un proceso de interacción pedagógica mediante el cual estudiantes y/o profesores extranjeros comparten conocimiento, información y experiencias de vida sobre su país, con sus pares en la universidad anfitriona y con la población más vulnerable de la localidad con el propósito de construir espacios de aprendizaje intercultural como vía hacia procesos más amplios de construcción de paz.

El proceso consiste en lo siguiente: los estudiantes internacionales son invitados por la universidad anfitriona a preparar una presentación mediante la cual compartan información sobre su cultura y su historia de vida académica, personal y social de su país de origen. Los diálogos se presentan ante distintos públicos y pueden ser estudiantes universitarios o de niveles inferiores como preparatorias y escuelas primarias, además de personas de la comunidad que no son escolares. Por supuesto, los distintos tipos de público no se mezclan, de tal manera que los estudiantes internacionales se preparan con el lenguaje adecuado para los participantes. Además, se les sugiere traer material de apoyo como una presentación de *Power point* o un video, canciones, vestidos o trajes típicos, o lo que consideren que les ayuda a hacer más atractiva su presentación. Algunos estudiantes más entusiastas incluyen bailes, cantos, poemas, o comparten frases en su lengua natal, a manera de una micro-clase, con el propósito de que los asistentes escuchen un idioma que imaginan lejano, como chino, coreano, o tailandés; algunos también preparan comidas típicas sobre su país o su región de origen e invitan al público a ser parte del diálogo.

El contenido de la información que se comparte comprende desde el sistema y la situación económica y política que se vive en el país, hasta el idioma, las religiones, la moneda, el tipo de cambio, el nivel de vida, el clima, las costumbres, festividades y su vínculo con la historia. La importancia de este proceso es que no se trata sólo de aportar información, sino de que se construyen verdaderos espacios de diálogo, se realizan comparaciones con la cultura propia, se comparten ideas y visiones del mundo en un ambiente tan flexible, relajado y festivo que, en un lapso de unas dos horas que dura la actividad, se logra construir confianza mutua entre el estudiante y su público.

Los resultados son altamente positivos si consideramos el propósito de la internacionalización en casa de alcanzar, con sus beneficios, a la mayor cantidad de estudiantes y, en este caso, se extienden a las personas de la localidad donde se inserta la Universidad de Colima. En el último año, apenas 7% del total de estudiantes internacionales, en la Universidad de Colima, aceptaron participar voluntariamente en el programa de *diálogos interculturales* y, mediante 26 sesiones, interactuaron con casi 4 mil personas (Amador, 2018).³

El impacto se refleja cuando extrapolamos los resultados arriba señalados hacia la cantidad de estudiantes internacionales que han llegado al estado de Colima en los últimos 17 años y, si a ello agregamos a quienes, en el mismo lapso, han salido del país dentro del programa de movilidad estudiantil de la Universidad de Colima, podríamos decir que alrededor de 13 mil familias colimenses han tenido contacto con una experiencia de aprendizaje intercultural ya sea por tener a un estudiante internacional en casa o como vecino, o bien por haber enviado a su hijo o hija y, a través de ellos, conocer algo sobre una cultura geográficamente distante al país de origen.

Ferias internacionales

En la Universidad de Colima se promueven las ferias internacionales como actividades co-curriculares. Acompañan y complementan los objetivos del currículum porque se realizan como una experiencia de trabajo en equipo en la que participan estudiantes locales que practican el inglés como idioma de

³ Amador Fierros Genoveva (2018). Informe de Actividades de la Dirección General de Relaciones Internacionales y Cooperación Académica, 2018. Universidad de Colima. Colima, Colima. México. Disponible en www.ucol.mx

comunicación con estudiantes de distintos países, se trabaja en equipos multiculturales y multidisciplinarios.

El objetivo de las ferias internacionales también llamadas “Feria de países” o “Country Fair”, incluye dos tipos de alcance, uno académico y otro de difusión. El primero de ellos busca que los estudiantes utilicen el inglés como vehículo de aprendizaje sobre otras culturas y lo hacen mediante su preparación en el dominio de conocimiento sobre la cultura de un país. Se espera que el aprendizaje sea demostrado mediante una exposición escenográfica acompañada de una explicación oral realizada en idioma inglés. La organización de la experiencia de aprendizaje incluye la formación de equipos de trabajo y cada uno elige aprender sobre un país diferente. El segundo propósito es que otros estudiantes de grados inferiores obtengan información de primera mano de sus pares internacionales que se encuentran de intercambio en la universidad o de sus compañeros, co-nacionales que han regresado de su estancia académica en el país que ahora representan. Se espera que los alumnos de grados inferiores se motiven para tener una experiencia de movilidad estudiantil o para participar en otras actividades extracurriculares para internacionalizar su perfil académico en casa.

El método didáctico de las ferias internacionales se ha enriquecido para incluir, además de la demostración de la competencia del idioma inglés, el trabajo en equipo interdisciplinario e intercultural; todo ello, en vinculación con la sociedad. Esto es posible conseguirlo al convocar a varias facultades a unir los objetivos de internacionalización del perfil de sus estudiantes mediante actividades co-curriculares que, en este caso, se expresan mediante *ferias internacionales*. Así, los estudiantes se organizan en equipos interdisciplinarios, procurando que haya estudiantes con y sin experiencia en movilidad internacional, además, al menos un estudiante internacional del país elegido. Los estudiantes internacionales se convierten en asesores en cultura de su país y cada estudiante hace investigaciones de acuerdo con su área, los de ciencia política, los de economía, los de gastronomía, y así sucesivamente, dependiendo de las disciplinas que estén involucradas en el objetivo de aprendizaje intercultural e internacional. Cada tipo de estudiantes tiene un objetivo académico que es evaluado por sus profesores. Además de construir juntos el conocimiento sobre un país y su sistema económico, educativo, cultural y social, se preparan para exponer la información a todas las personas que llegan

al puesto, mismas que pueden ser otros estudiantes de niveles de estudios previos o bien, personas de la sociedad interesadas en conocer sobre el país que representan.

Los resultados de esta actividad de internacionalización en casa no pueden expresarse sólo en mediciones tangibles, que las hay, a través de las calificaciones de los estudiantes, pero, en realidad habrá que vivir la experiencia para darse cuenta del gran compromiso que asumen los estudiantes y del profesionalismo con el que muestran la exposición escenográfica sobre el país, la exposición oral y el manejo de idiomas, generalmente inglés y español. Además, cuando la exposición se instala fuera de los muros universitarios, el impacto se amplía a la población que muestra, con su algarabía e interés en la información que los estudiantes entregan, una gran motivación por aprender sobre otras culturas.

Jornadas de internacionalización

El formato de las jornadas de internacionalización es más académico, aunque continúa siendo un excelente espacio de socialización de experiencias entre estudiantes, profesores y padres de familia que son invitados a aprender sobre el panorama y dinámica internacional a través de conferencias, charlas y diálogos con estudiantes y profesores internacionales, estudiantes y profesores nacionales que se han formado en el extranjero y padres de familia que vivieron el proceso de enviar a sus hijos al extranjero o recibir estudiantes internacionales en calidad de familias anfitrionas.

El objetivo de las jornadas de internacionalización es promover y fortalecer el aprendizaje intercultural al difundir y compartir conocimiento, experiencias de vida y lecciones aprendidas, al ser estudiante en el extranjero, anfitriones de estudiantes y/o profesores extranjeros o padres de familia que envían a sus hijos para una experiencia de estudio en el extranjero.

El método didáctico de las jornadas de internacionalización consiste en la programación de conferencias de expertos sobre internacionalización de la educación superior y tres tipos de paneles en donde los ponentes son: 1) estudiantes que han regresado de una experiencia de estudio en el extranjero y estudiantes internacionales que se encuentran de intercambio o que estudian un programa completo y recibirán un título en la institución; 2) profesores formados en el extranjero y pares académicos que se encuentran como

visitantes internacionales en la institución; y, finalmente, 3) padres de familia que han enviado a sus hijos e hijas a vivir una experiencia de estudios en el extranjero. El formato de cada una de las actividades incluidas en la o las jornadas internacionales, incluye presentaciones orales que pueden ser acompañadas con apoyo visual como diapositivas de *power point* y/o videos; también, se incluyen diálogos abiertos a manera de charlas en las que se invita a los participantes a hacer preguntas a los panelistas.

El contenido incluye desde conceptos sobre internacionalización, análisis y datos estadísticos que muestran el panorama de la internacionalización en el mundo, así como sus beneficios, desafíos, riesgos y proyecciones hacia el futuro; oportunidades de cooperación y becas disponibles para la internacionalización del perfil de estudiantes y profesores, así como para el intercambio de buenas prácticas. Además de ello, las jornadas de internacionalización incluyen el intercambio de conocimiento, experiencias de vida, percepciones y lecciones aprendidas sobre los procesos de aprendizaje intercultural, es decir, el manejo del choque cultural. Los participantes de las jornadas, generalmente, son estudiantes interesados en realizar una estancia de estudio en el extranjero, pero también pueden ser profesores y padres de familia interesados en aprender sobre diferencias culturales y sobre los procesos de aprendizaje, puntos de encuentro y desencuentro entre las culturas y las formas de cómo pueden manejarse a partir de la experiencia de otros y del conocimiento de expertos.

Los resultados de la puesta en marcha de las jornadas de internacionalización, en la Universidad, son altamente optimistas al impactar a una gran cantidad de personas y porque, además, se propicia un intercambio de conocimientos y otros saberes, más vinculados a percepciones y sentimientos que, en ocasiones, son muchísimo más apreciados y útiles para quienes tendrán una experiencia de movilidad académica. Generalmente, las jornadas de internacionalización se incluyen en las facultades como parte de “La semana del profesional”, lo que da la oportunidad de participación para todos los estudiantes de todos los grados. Es una forma de concentrar, en uno o dos días, la información y experiencias que ayuden a los participantes a entender que la internacionalización de la educación superior no es una moda ni una sofisticación accesible a unos cuantos, sino un imperativo de calidad para el de-

sarrollo de cualquier perfil profesional, además de que los motiva a aprender más para un mejor entendimiento intercultural.

Amigo Loro

El programa *Amigo Loro* pone en contacto a los estudiantes internacionales con los estudiantes locales que comparten un propósito común: hacer amistad con una persona del extranjero y aprender la cultura e idioma, en su caso, de un país distinto al propio. Para el estudiante internacional representa la oportunidad de contar con un mentor que es, además, su par, es decir, un estudiante que fungirá como su guía tanto en el desarrollo escolar y cultura del campus universitario, como en la ciudad. El estudiante que hace el papel de *Amigo Loro* se beneficia de un aprendizaje sobre otra cultura, a partir de la convivencia con un par internacional.

El objetivo del programa *Amigo Loro* es ayudar al estudiante internacional, en su proceso de inmersión cultural, mediante el acompañamiento y guía personal durante el lapso que dure la movilidad, de una persona que, por sus características y cualidades, inspire cercanía y confianza.

El proceso de desarrollo del programa *Amigo Loro*, consiste en tres etapas. El estudiante internacional recibe información sobre el programa, previo a su llegada a la institución y elige o no contar con un amigo loro. Al llegar a la institución conoce a su mentor y guía. La relación se da sin mayor planeación pero sí incluye algunas reglas básicas y actividades sugeridas para promover una relación enriquecedora. Entre las premisas básicas y actividades sugeridas del programa se encuentran las siguientes: se trata de hacerle sentir al estudiante internacional que tiene una persona en quien confiar, que le ayudará a conocer la cultura escolar tanto en la universidad, como en la ciudad y sus sitios de interés; le hará recomendaciones sobre sitios seguros y también cómo evitar situaciones que pongan en riesgo su seguridad o integridad física; le hablará sobre la dinámica de la sociedad local, sus costumbres y sus tradiciones. El amigo loro podría invitar al estudiante internacional a conocer a su familia e incorporarlo a los planes y paseos familiares en caso de estar de acuerdo. Por supuesto, será la persona indicada para presentarle otros amigos mexicanos y convivir juntos en los espacios de la ciudad usados por los jóvenes para su esparcimiento.

Los resultados más importantes del programa *Amigo Loro* son intangibles. Los números no dicen mucho pues se refieren al gran porcentaje de estudiantes internacionales que eligen tener un amigo Loro; la gran cantidad de estudiantes mexicanos que desean formar parte del programa, algunos de ellos, incluso, aun cuando han egresado de la Universidad, desean permanecer vinculados y ayudando a los estudiantes internacionales. Hay una toma de conciencia en la riqueza de aprendizaje mutuo que se genera de esta interacción, aprendizaje que se extiende a la familia y/o núcleos cercanos del estudiante local, quienes reciben con entusiasmo la visita de estudiantes internacionales.

Las actividades se desarrollan extra o co-curricularmente, como parte de la internacionalización del currículum, en el marco de una estrategia de internacionalización en casa. Las acciones derivadas de este programa pueden ocupar una lista tan amplia como la creatividad de los involucrados la estimule, lo importante es todo lo que esas acciones producen en términos de aprendizaje intercultural y en los lazos de amistad que se construyen y que pueden impactar provechosamente las vidas de todos los involucrados en la experiencia.

Referencias bibliográficas

- Abarca, G.S.L.; Larrea V.M.L., y Guijarro, P.S.L. (2018). Alternativa metodológica para el desarrollo de la competencia comunicativa oral en idioma inglés. En *European Scientific Journal February, 2018 edition*, vol. 14, no. 5, pp. 160-172. Disponible en <http://eujournal.org/index.php/esj/article/view/10491/9999>
- Amador Fierros, Genoveva (2018). Informe de Actividades de la Dirección General de Relaciones Internacionales y Cooperación Académica, 2018. Universidad de Colima. Colima, Colima, México. Disponible en www.ucol.mx
- Beelen J., Jones E. (2015). Redefining Internationalization at Home. In: Curaj A., Matei L., Pricopie R., Salmi J., Scott P. (eds.), *The European Higher Education Area*. Springer, Cham/.
- Campus France _____. Las *Cotutelles* internacionales de Tesis. Consultado el 18 de enero de 2017. Disponible en <http://www.argentine.campusfrance.org/sites/locaux/files/argentine/page/9978/COTUTELA.pdf>
- Colon, Mary Ellen _____. Consultora y educadora en comunicación intercultural. Disponible en <https://www.maryellencolon.com/about-mary-ellen-coln/>
- EF (2018). *EF EPI, Índice de dominio del Inglés EF*. Reporte de Education First 2018, p. 50. Disponible en https://www.ef.com.mx/_/-/media/centralefcom/epi/downloads/full-reports/v8/ef-epi-2018-spanish-latam.pdf

GENOVEVA AMADOR FIERROS

- Federal Ministry of Education and Research (____). Institutional Actions, European Joint Doctorates (EJD). NKS, Marie Stodowska Curie MaBnahmen. Disponible en <http://www.nks-msc.de/en/295.php>*
- Hernández, N.J.E., y Amador, F.G. (2016). *La dimensión internacional del currículum: los primeros pasos en la Universidad de Colima.* Perspectiva Institucional. Universidad de Colima, Colima, México. Pp. 244.
- Hudzik, J. K. (2011). *Comprehensive internationalization: From Concept to Action.* Washington, DC: NAFSA, The Association of International Educators. Pp. 1-44.
- Hudzik, J.K. and Stohl, M. (2012). Comprehensive and Strategic Internationalization of U.S. Higher Education. En Deardorff Darla K, de Wit Hans, Heyl John D & Adams Tony (eds.), *The SAGE Handbook of International Higher Education.* A publication of the Association of International Education Administrators/Journal of Studies in International Education. SAGE. London, 2012. Pp. 536.
- Juan Ignacio PiovaniI y Nora KrawczykII (2017). Los estudios comparativos: algunas notas históricas, epistemológicas y metodológicas. Educacao e realidade. Porto Alegre. V. 42, no. 3, julio-septiembre 2017. Pp. 821-840. Disponible en <http://dx.doi.org/10.1590/2175-623667609> y recuperado en pdf en file:///Users/genovevaamado/Documents/DGRICA/Biblioteca/Educacio%CC%81n/2018/Estudios%20comparativos.pdf
- Knight, J. (2011). *Doubts and Dilemmas with Double Degree Programs.* "Monograph in "Globalisation and Internationalisation of Higher Education". En *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento* [en línea]. Disponible en http://ecahe.eu/w/images/e/e6/Doubts_and_Dilemmas_with_Double_Degree_Programs.pdf
- Knigh Jane (2012). Concepts, rationales, and interpretive frameworks in the internationalization of higher education. En Deardorff Darla K, de Wit Hans, Heyl John D & Adams Tony (eds.), *The SAGE Handbook of International Higher Education.* A publication of the Association of International Education Administrators/Journal of Studies in International Education. SAGE. London, 2012. Pp. 536.
- Maldonado Alma (coord) (2017). PATLANI. Encuesta Mexicana de Movilidad Internacional Estudiantil 2014-2015 y 2015-2016. ANUIES, Documentos.
- Matross Helms, Robin (2014). *Mapping International Joint and Dual Degrees: U.S. Program Profiles and Perspectives.* American Council on Education (ACE)/Center for Internationalization and Global Engagement (CIGE). Washington, D.C. 2014.
- Michael Barber, Mona Mourshed (2008). *Cómo hicieron los sistemas educativos con mejor desempeño del mundo para alcanzar sus objetivos.* Programa de Promoción de la Reforma Educativa en América Latina y el Caribe Partnership for Educational Revitalization in the Americas (PREAL).
- Obstand, Daniel & Kuder Matthias (2009). Joint and Double Degree Programs an emerging model for transatlantic Exchange. IIE, USA. 2009.
- Republique Francaise (2005). *Arrêté du 6 janvier 2005 relatif à la cotutelle internationale de thèse.* Legifrance. Le service public de la diffusion du droit. NOR: MEN-

- S0402905A. Consultado el 20 de mayo de 2016. Disponible en <http://www.legi-france.gouv.fr/affichTexte.do?cidTexte=JORFTEXT000000258089>
- Serra, Comas Ana (2017). Los intercambios lingüísticos en el aula de inglés a través de las TIC para la mejora de la motivación, la participación y las emociones negativas de los alumnos de secundaria. Verbeia 2017. Monográfico ISSN 2531-159X. Año I, número 1, pp. 66-83.
- Storti, Craig (2009), Intercultural Competence in Human Resources. Passing It On. Chapter 15 in Deardorff, Darla, K. (ed.), Intercultural Competence, The SAGE Handbook. SAGE, USA.
- TU9, German Institutes of Technology (2010). *Programas de doble grado*. Consultado el 15 de mayo de 2010. Disponible en <https://www.tu9.de/tu-b/en/1010.php>
- UMAP (2008). International Workshop: “University Cooperation for UMAP Joint Study Program & Research Net”. 11 de octubre, Ramada Plaza Menam Riverside Hotel, Bangkok, Thailand. Pp. 47.
- UNESCO. Project Atlas in *INbrief International Education News, Views, & Insights*. International Educator. NAFSA, May+June, 2018, p.9.

PARTE II

LOS PROFESORES CONSTRUYEN LA DIMENSIÓN INTERNACIONAL DEL CURRÍCULUM

La dimensión internacional del currículum para la formación de licenciados en negocios internacionales

Claudia M. Prado-Meza
Oriana Zaret Gaytán Gómez
Patricia Itzel Martínez Vaca
Leopoldo Benavides Gutiérrez

Introducción

La globalización es un fenómeno que ha interconectado al mundo a través del intercambio de bienes y productos, información y conocimientos. En las últimas décadas, esta integración mundial se ha dinamizado debido a los avances en la tecnología, las comunicaciones, la ciencia, el transporte y la industria (ONU, 2010). Para Knight (2004), la globalización se entiende como un flujo de tecnología, conocimiento, bienes y servicios, agregando a la lista el flujo de valores, ideas, capital y personas a través de fronteras nacionales. Esto afecta a cada país individualmente y de diferente forma de acuerdo con su historia, tradiciones, cultura, economía y prioridades. Entre las principales formas de manifestación de la globalización, en la economía, se encuentran los mercados comunes, los acuerdos bilaterales de intercambio comercial y los tratados comerciales. Tan sólo en el año 2010 se tenían registrados alrededor de 106 tratados comerciales en todo el mundo, para el año 2015 el número aumentó a 116 (Sistema de Información sobre Comercio Exterior, 2015).

Lo anterior muestra una tendencia de crecimiento en la firma de acuerdos y tratados entre países. Al disminuir las barreras arancelarias y al aumentar la interdependencia entre naciones, también aumentan las inversiones y el comercio (Knight, 1993), por lo que las corporaciones multinacionales necesitan de recursos humanos que manejen con solvencia no sólo el inglés como medio de comunicación entre las varias culturas y las tecnologías de información y comunicación (TIC), sino también el conocimiento de procedimientos comerciales y los marcos jurídico-legales que los regulan. Se requiere también capacidad de análisis para calcular el riesgo y para tomar las mejores decisiones en un entorno cultural que suele ser distinto al de origen.

Es claro que el ejercicio de la profesión, en el contexto actual, exige a los egresados de negocios internacionales conocimientos en áreas como administración, análisis financiero, mercadeo, además de habilidades como el manejo del inglés como lengua franca y la comunicación y entendimiento intercultural. Ante tales tendencias, la Facultad de Economía (FE), el profesorado y el personal administrativo, participantes en las licenciaturas de negocios internacionales de ambas modalidades, inglés y español, buscan formar profesionales con una cultura de emprendimiento, un manejo completo del idioma inglés, una comprensión de contextos culturales diversos, con conocimientos de al menos un tercer idioma, y de que se manejen con ética en los negocios.

Buscando hacer frente a estos retos, y a partir de adoptar el modelo por competencias, en el 2009, la Facultad de Economía ha colaborado en el impulso de la Universidad de Colima para el alcance de los estándares internacionales de calidad en todos sus procesos y productos. Un 9% de la matrícula ha realizado estudios de intercambio en el extranjero. Hasta el año 2016 se han firmado tres convenios de doble grado, el primero con la Universidad Viña del Mar en Chile (Ciencias de Administración de las Empresas), específicamente para las carreras de negocios internacionales y de economía; y uno más con la Universidad de Tolouse I Capitole, en Francia, para la carrera de economía.

Además, en la Facultad de Economía existe una modalidad completamente en inglés de la licenciatura en negocios internacionales, la cual se ofrece desde 2014 y con esta acción refuerza actividades como la movilidad académica, el desarrollo de proyectos conjuntos, así como la gestión de un

mayor número de programas de doble grado; por ejemplo, durante el año 2017 se han firmado dos nuevos programas de doble grado para la carrera de negocios internacionales (modalidad inglés y español); uno con la Technische Hochschule Deggendorf (THD) en Deggendorf, Alemania, y otro con la Zhejiang International Studies University (ZISU), en China.

Además, actualmente se gestiona el primer programa de doble grado para la carrera de finanzas el cual, de concretarse, se llevaría a cabo con la Universidad de Medellín, con el programa Ingeniería Financiera, además de la gestión de un grado consecutivo para el doctorado en Relaciones transpacíficas (DRT), que se ofrece en la facultad, con el Thammasat Institute for the Study of International Cooperation (TISIC), en Tailandia.

Un reto que se vislumbra para la licenciatura en negocios internacionales, la cual ha sido actualizada en el año 2016, es la posibilidad de que los alumnos puedan realizar prácticas profesionales en empresas extranjeras ya sea dentro o fuera del territorio nacional, así como co-tutelas internacionales con académicos de renombre, lo que abonará en mayor medida a la internacionalización del currículum, para ello se han gestionado recursos a través fondos federales con la intención de que los estudiantes realicen estancias de prácticas en el extranjero.

El papel del licenciado en negocios internacionales en un mundo globalizado

El proceso de globalización ha impactado tanto a las economías como a las sociedades y ha modificado drásticamente la manera en la que se llevan a cabo los negocios entre naciones, dando pie a la necesidad de contar con profesionistas capacitados para realizar negocios entre culturas diferentes. De acuerdo con Czinkota, Ronkainen y Moffett (2007), el dejar de participar en el mercado global, en la actualidad, asegura a una nación la inminente caída de su influencia económica y un deterioro en la calidad de vida para sus ciudadanos. Así, el aislacionismo económico se ha vuelto casi imposible. Actualmente, la competencia global y los acontecimientos que suceden día a día afectan a las empresas sin importar su tamaño. Adicionalmente, un gran número de empresas venden su producción a países extranjeros y de igual manera importan sus insumos de otros países (Daniels, Radebaugh & Sullivan, 2007).

La globalización, y la apertura comercial de los países, ha ocasionado en las empresas la necesidad de contratar profesionales con un conocimiento en las áreas de comercio, negociaciones, gestión aduanera y leyes de comercio en el ámbito internacional, así como también personas conscientes y sensibles a las diferentes culturas e idiomas y que estén conscientes de cómo éstos afectan las relaciones bilaterales.

Por ello, es importante darles a los estudiantes de negocios internacionales las herramientas y los conocimientos necesarios para la creación de empresas en distintos mercados y con ello se obtiene, mediante el incentivo a la movilidad de capital humano, un mayor entendimiento de la economía global, lo cual implica la importación o exportación de bienes/servicios, y la creación de acuerdos e inversiones.

El mercado laboral necesita jóvenes que cuenten con la educación y la capacitación adecuada al incorporarse a la población económicamente activa, pues cuando hay adelantos en el conocimiento aumentan los recursos productivos, mejora el nivel de vida y son una fuente importante de ingresos y riqueza en los países (Schultz, 1985: 101 y 134). Y, si tomamos en cuenta que algunos de estos jóvenes tendrán la oportunidad de realizar estudios en el extranjero, ellos egresarán con la ventaja de una mejora en sus habilidades interpersonales y con una comprensión más amplia de las prácticas comerciales internacionales (Henthorne, Miller & Hudson, 2001; Sideli, Dollinger & Doyle, 2003).

La Dirección General de Relaciones Internacionales, de la Universidad Veracruzana (UV, 2015) menciona que, en la actualidad, muchos empleadores buscan que el currículum de sus posibles empleados contenga al menos una experiencia internacional. Los empleadores consideran los estudios en el extranjero como algo favorable, pues durante su estancia en el extranjero los estudiantes desarrollan habilidades altamente deseables para la promoción profesional. Estas habilidades incluyen crecimiento personal, adquisición de una conciencia intercultural, y ganancia de conocimiento sobre los diferentes lugares y personas. Estudiar en el extranjero permite interactuar con gente que piense diferente, la comprensión de las diferencias culturales, una mejor adaptación al cambio, entre otros. Es por ello que frecuentemente se le caracteriza como un “cambio de vida” (Black y Duhon, 2006).

Al mismo tiempo, los mercados de trabajo/empleadores en muchos países reconocen los estudios en el extranjero como un factor diferenciador en el proceso de contratación. Empresas globales encuentran a aquellos alumnos que han estudiado en el extranjero más atractivos debido a que estos candidatos ya han tenido exposición a culturas internacionales y pueden comunicarse eficazmente con personas de otros países (Leggett, 2011).

Siguiendo con las necesidades de los empleadores y, en este caso específico, de los de Colima, en el 2015 se entrevistó a empresarios residentes del estado —los cuales fueron identificados como posibles empleadores de egresados de la licenciatura en negocios internacionales ([LNI] Gaytán Briceño & Negrete Bueno, 2015)—, a quienes se les cuestionó sobre las funciones que debe desempeñar el negociante internacional en una empresa; la mayoría respondió que estos profesionales deben colaborar en la sistematización de información sobre la empresa, del producto a exportar/importar, y del mercado en el cual se opera para así cumplir con los objetivos de comercialización de la compañía, siempre buscando el crecimiento de la misma. Las habilidades de investigación, análisis e identificación de tendencias también fueron consideradas necesarias, especialmente para reconocer oportunidades de mercado.

En el mismo estudio, los empresarios mencionaron otras habilidades ideales a tener por los egresados, tales como capacidad de negociación, planeación y organización. Asimismo, señalaron como deseable el que tengan una excelente ética de trabajo y facilidad de palabra.

En el trabajo realizado por Gaytán Briceño y Negrete Bueno (2015), también se entrevistó a funcionarios de ProMéxico¹ sobre cuáles consideraban que eran las principales actividades que debe realizar un licenciado en negocios internacionales; ellos mencionaron que “el saber ser dual/bicultural”, pero indican que esto no significa ser bilingüe, sino realmente bicultural, es decir, tener la capacidad de entender culturas diferentes a la propia; las otras respuestas fueron similares a las ya comentadas por los otros empleadores. Concluyendo, los LNI deben poder identificar, crear e implementar empresas

¹ PROMEXICO | Fideicomiso del Gobierno de México que promueve el comercio y la inversión internacional. ProMéxico impulsa la participación activa del país en el panorama internacional y lo consolida como un destino atractivo, seguro y competitivo. Consultado en <http://www.promexico.gob.mx/>

internacionales exitosas. Así, para finalizar nuestra reflexión sobre el papel del licenciado en negocios internacionales en un mundo globalizado, podemos decir que aquél que tiene más posibilidades de éxito es el que tiene un enfoque global, el que tiene la capacidad de ser dual, el que es bilingüe, y el que logra comunicarse al menos con un tercer idioma.

Objetivos de investigación internacional como parte del perfil del profesor que forma estudiantes con competencia internacional

Sabedores ya de los retos a enfrentar por los y las egresadas de la licenciatura en negocios internacionales, es que ahora nos enfocamos en los desafíos del profesorado participante en este programa de licenciatura; sobre todo, de aquél que realiza investigación. En este apartado se analizan las tendencias actuales en el estudio de los negocios internacionales, y esto se contrasta con lo logrado hasta ahora por el profesorado.

Referente a las tendencias actuales en el estudio de los negocios internacionales se consultó el sitio web de *Scimago Journal & Country (SJR) Rank*² para identificar cuáles temas han publicado en los últimos años las revistas especializadas y mejor posicionadas de acuerdo a su factor de impacto.

El análisis muestra que en el listado de SJR existen 332 revistas sobre *business, management and accounting*, de las cuales 22 entradas son referentes a negocios internacionales, donde el *Journal of International Business Studies* es el mejor clasificado de éstos, al ubicarse en el doceavo lugar de las 322.

Analizando estas 22³ revistas se identificó lo siguiente: 59% son del Reino Unido, 18.18% de los Estados Unidos de Norteamérica, y 23% res-

² Es un portal que incluye a las revistas y los indicadores científicos a partir de la información contenida en la base de datos *Scopus* (Elsevier). Estos indicadores se utilizan para evaluar y analizar las publicaciones científicas. La plataforma debe su nombre al trabajo desarrollado por el Grupo SCImago que a su vez desarrolló la métrica científica “SJR Scimago Journal and Country Rank. Qué es, para qué vale y...”, 2013. Consultado el 2 de septiembre de 2016 en https://buo.uniovi.es/c/document_library/get_file?uuid=a7703044-5738-4c11-9253-7d46a8503093&groupId=34466

³ Cuatro de ellas se encuentran en el cuartil uno (Q1), seis en el dos (Q2), siete en el tres (Q3), y finalmente los cinco restantes se encuentran en el cuarto (Q4).

tante está dividido entre Malasia, Indonesia, Pakistán, Australia e India, cada uno de estos países con una revista. En el listado no aparece ninguna edición latinoamericana.

Aunque todas las revistas son referentes a negocios internacionales, seis de ellas tratan temas relativos a negocios internacionales y administración, tres son específicas para pequeños negocios, dos lo son para temas de alimentos y agronegocios, y el resto se enfocan a los negocios internacionales en general.

Las 22 revistas albergan 2,984 citas en los últimos tres años, de las cuales 26.48% pertenecen a la revista mejor posicionada en la lista, mientras que las top cuatro tienen 73.6% de las citas totales en el mismo periodo de tiempo.

Tomando en cuenta lo anterior, se llevó a cabo un análisis sobre los temas abordados sólo por las cuatro revistas en el Q1, en específico sobre sus tres últimos números publicados para identificar tendencias en los temas investigados, y si había autores provenientes de alguna universidad latinoamericana, y en específico de México.⁴

Al llevar a cabo el recuento de temas y términos⁵ se identificaron, como los más comunes, los siguientes: *emerging markets and economies, internationalization, international brands, innovation, entrepreneurship, entrepreneurial, consumption (conspicuous, status, compensatory) foreign direct investment, China, India, small firms, human capital, joint venture, y finalmente education.*

⁴ De las cuatro revistas todas, excepto una, son del Reino Unido, la restante es de los Estados Unidos de Norteamérica; la suscripción anual individual impresa va desde los 319 USD y una de ellas es de libre acceso; todas ellas son publicadas en línea e impresas. Cada volumen tiene cinco números, y por número se tiene alrededor de cinco a siete artículos. Sólo se identificó la participación de investigadores latinoamericanos en dos de las cuatro revistas (todos pertenecientes a Brasil), siendo éstas las posicionadas en el último lugar del Q1: la *International Business Review* en el lugar 63 y la *Thunderbird International Business Review* en el 75.

⁵ Inicialmente se había planeado realizar un recuento de las palabras claves de todos los artículos de los últimos tres números de las cuatro revistas; sin embargo, la revista *Thunderbird International Business Review* no lleva a cabo esta práctica, en ese caso se decidió registrar el título de los artículos de manera íntegra, sin hacer cambios en lo otro ya decidido.

Ante tal escenario es claro que el programa se encuentra ante un área de mejora, tomando en cuenta que no existen revistas latinas o mexicanas dentro de la lista analizada, en la cual es posible notar la ausencia de investigadores mexicanos como autores de estos trabajos publicados.

Al hacer un análisis sobre los retos a los que se enfrenta el profesorado que colabora en el programa, se considera necesario incentivar la publicación en revistas arbitradas internacionales, y el que estas investigaciones sean llevadas a cabo sobre temas considerados pertinentes en la actualidad. Adicionalmente es necesario encontrar mecanismos para que las investigaciones llevadas a cabo por los profesores participantes en el programa de Negocios Internacionales involucren al estudiantado, lo cual permite que éstos refuerzen sus habilidades de investigación, y tengan oportunidad de participar en otras formas de internacionalización como la participación en coloquios, en congresos o en seminarios.

Institucionalmente también es necesario el apoyo para incidir en la gestión de convenios, en mayor movilidad académica por parte del profesorado, en la conformación y en el desarrollo de redes académicas y de proyectos conjuntos de cooperación internacional, donde se busca que estas colaboraciones den como resultado publicaciones en revistas de calidad e indizadas. El objetivo después de identificar las instancias, los programas, y a los académicos que están haciendo las mayores contribuciones al conocimiento mundial en el área de los negocios internacionales, es poder desarrollar estrategias que permitan colaboración académica, y la posibilidad de implementar las buenas prácticas identificadas.

Objetivos de educación internacional y las competencias necesarias para los licenciados en negocios internacionales

En apartados anteriores se mencionan algunos de los retos que enfrentan los futuros licenciados en negocios internacionales en una sociedad globalizada. También se abordan las competencias a ser desarrolladas por los estudiantes a lo largo de su carrera, especialmente con el valor agregado de la internacionalización del perfil educativo, donde resaltan dos en específico, es decir, el ser bilingües y el ser biculturales.

Para impulsar el desarrollo de dichas competencias, la Facultad de Economía ha promovido la movilidad del alumnado y el profesorado, la implementación de programas de doble grado, las clases impartidas en inglés, así como el inicio del programa de Licenciado en Negocios Internacionales, ofrecido en modalidad totalmente en idioma inglés. En la búsqueda de asegurar el desarrollo de estas competencias en cada uno de los alumnos, se han incluido en el perfil de egreso de la carrera, con lo cual se asegura la integración formal de la dimensión internacional en el currículum para la formación de este tipo de profesionales en la Universidad de Colima.

Tener conocimiento de más de un idioma permite explorar mercados más fácilmente y lograr una relación e intercambio de información mucho más especializados y profundos. El plan de estudios de la licenciatura en negocios internacionales incluye el estudio de la materia de inglés del primero hasta el cuarto semestre, y a partir del quinto semestre existe la opción de aprender una lengua adicional, en donde se puede elegir entre el idioma francés o el chino mandarín. Aunado a esto, se gestionan becas para que los alumnos puedan cursar diplomados del idioma de su elección en la Facultad de Lenguas Extranjeras. También se ofrecen materias electivas o clubes de idiomas en los cuales los estudiantes tienen la posibilidad de aprender una tercera lengua como el alemán, el japonés o el italiano.

La estrategia que se ha seguido desde el año 2010, hasta la fecha, para fortalecer el idioma inglés entre los estudiantes, es la aplicación del modelo por competencias en sus cursos en inglés, además de que cuentan con el apoyo del Centro Especializado de Idiomas (CEI).⁶ Además, al menos seis profesores han incorporado bibliografía en inglés a sus programas analíticos o bien ya imparten la materia en dicho idioma, lo que les facilita el proceso de planeación para impartir clases en la lengua referida.

Aunado a esto, existen profesores y profesoras en la Facultad de Economía que se han capacitado a través del programa *Content and Language Integrated Learning* (CLIL),⁷ el cual también es una metodología ofrecida a través

⁶ Se encuentran en cada campus de la Universidad de Colima.

⁷ Aprendizaje Integrado de Contenidos y Lenguas Extranjeras; éste describe una corriente de la lingüística aplicada que propugna que en los contextos escolares existe un mayor éxito en el aprendizaje de las lenguas extranjeras a través de las materias comunes.

de talleres como parte de la estrategia de internacionalización en la Universidad de Colima. Otra forma en la que estudiantes y profesores se preparan para mejorar su nivel de inglés es participando en convocatorias Federales como la “Beca de Proyecta 100 mil”, bajo la cual estudian de manera intensiva el idioma inglés en centros certificados y pertenecientes a una institución de educación superior de los Estados Unidos de América.

Adicionalmente —y como ya se había mencionado—, en agosto de 2014 se abrió el programa de la Licenciatura de Negocios Internacionales en su modalidad totalmente en inglés,⁸ y cada año incrementa el número de aspirantes a esta opción de educación internacional. Por ejemplo, en el proceso de admisión del año 2014 la matrícula de dicha modalidad era de 23 alumnos; en el año 2015 ya era de 46, en 2016 de 71 y actualmente 103 alumnos se encuentran cursando la carrera de negocios internacionales completamente en inglés.

En la Facultad de Economía se incentiva la movilidad estudiantil a través de la difusión de las experiencias de movilidad que los estudiantes adquieren cuando participan en las convocatorias que la Dirección de Relaciones Internacionales y Cooperación Académica de la Universidad de Colima lanza cada semestre. Para ello, desde el año 2012, se creó el foro “Experiencias de Movilidad”; a este evento asisten estudiantes aspirantes a movilidad que tienen dudas sobre temas económicos, culturales, sociales, así como de los retos que vivirán antes, durante y después de haber concluido un periodo de intercambio académico.

El foro permite a los estudiantes conocer personas de su edad que ya han tenido la oportunidad de estudiar y vivir en otro país mediante su participación en el Programa de Movilidad Estudiantil. Es un espacio para escuchar y conocer los retos que se les presentaron durante su estancia, y cómo salieron adelante

⁸ En ese sentido, hasta el momento se han impartido alrededor de 20 materias en inglés: introducción a la economía, introducción a las finanzas, introducción a los negocios internacionales, cálculo diferencial, matemáticas financieras, taller integrador de sistema económico, microeconomía, contabilidad general, mercadotecnia, estadística, macroeconomía, análisis financiero, investigación de mercados, taller integrador de microeconomía, taller integrador de macroeconomía, econometría básica, derecho y economía, economía internacional, finanzas corporativas y taller integrador de economía internacional, además de la propia asignatura en inglés I, II, III y IV con el propósito de afianzar las habilidades de redacción y escritura de alumnos y profesores.

y desarrollaron el crecimiento personal y académico resultante de la experiencia de estudiar en el extranjero. Este ejercicio incrementa la seguridad del estudiante y le anima a vivir la experiencia para internacionalizar su perfil.

Sin embargo, no todos los estudiantes tienen la oportunidad de participar en un programa de movilidad, ya sea por cuestiones económicas, educativas o sociales, y es por ello que la internacionalización del currículum no debe de supeditarse a una experiencia internacional fuera de las aulas sino, sobre todo, dentro de ellas. Por ejemplo, la llegada de profesores extranjeros no sólo como conferencistas, sino para impartir una cátedra en el programa regular, abona a la internacionalización del perfil del estudiante, también cuando éstos conviven con estudiantes de otros países que participan en una movilidad en México, o cuando tienen compañeros y profesores extranjeros mediante clases *on-line*, cuando toman la clase bilingüe, resuelven un caso o proyecto que trate problemáticas internacionales, o cuando participan en foros o seminarios impartidos en otro idioma o participan en el “Festival ‘Econo-Love-Ai-Amoure’” celebrado en la Facultad de Economía desde el año 2013, con la intención de que los estudiantes se expresen en distintos idiomas (inglés, francés o chino mandarín) a través de la actuación, el baile o el canto.

En resumen, todas estas experiencias contribuyen de múltiples modos a incrementar el capital humano de los participantes, convirtiéndolos en profesionistas idóneos, con un perfil global, intercultural e internacional que puede ser desarrollado aun sin salir de casa. Algunos tendrán la oportunidad de vivir la experiencia de la movilidad internacional; sin embargo, los que permanezcan en casa también podrán lograr este perfil, pues el currículum se ha diseñado para contribuir a la formación de un estudiante de quehacer global que pueda ser parte, en un futuro, de los profesionistas que logran con sus acciones aumentar la productividad nacional.

Características de la dimensión internacional del currículum para ayudar a los estudiantes de negocios internacionales a alcanzar sus objetivos de educación internacional

En apartados anteriores se han mencionado aspectos en los cuales ha incidido la Facultad de Economía para apoyar a los estudiantes de la licenciatura en

negocios internacionales a alcanzar sus objetivos de educación internacional, tal como la movilidad estudiantil, la impartición de cursos de idiomas a lo largo de toda la carrera, el otorgamiento de becas para cursar diplomados de idiomas, las estancias en el extranjero del profesorado que forma a estos estudiantes, la implementación de programas de doble grado o de programas *online* con profesores y compañeros internacionales, los clubes interculturales o de idiomas, entre otros. Sin embargo, en esta sección en específico se hablará de la creación y desarrollo de la carrera en la modalidad totalmente en inglés.

Después de un análisis exhaustivo por parte de los directivos de la Facultad de Economía, se identificaron aspectos positivos para decidir que la Universidad de Colima estaba lista para ofrecer el programa de Negocios Internacionales totalmente enseñado en inglés. Los elementos a favor, son: profesorado de tiempo completo y por asignatura bilingüe con dominio de la lengua inglesa, con estudios en el extranjero y con especialización en el ramo. Se auna a esto el apoyo institucional a través de la Dirección General de Recursos Humanos para contratar nuevos profesores y personal administrativo; de la Dirección General de Relaciones Internacionales y Cooperación Académica quienes han realizado las gestiones correspondientes para ampliar los programas de cooperación internacional necesarios; y de la Dirección General de Educación Superior quienes asesoraron el proceso de actualización de la carrera de Negocios Internacionales, y el inicio de la modalidad ofrecida en idioma inglés.

Desde el punto de vista logístico, el inicio del programa se facilitó al tener las instalaciones de la dependencia libres para ser usadas en el turno vespertino, así como la existencia de demanda, es decir, que había estudiantes que potencialmente se interesarían en el programa por cumplir con el perfil requerido para su ingreso en el programa.

De acuerdo con el proceso de admisión, en esta modalidad, los aspirantes deben entregar constancia de examen TOEFL con un puntaje mínimo de 500 puntos,⁹ y posteriormente participar en una entrevista en inglés con alguno de los profesores de la licenciatura. El resto del proceso se lleva a cabo de acuerdo con lo ya establecido por la Dirección General de Educación Superior de la Universidad de Colima para los programas ofrecidos en español.

⁹ Se buscó como ideal la obtención de 560 puntos en el TOEFL.

Durante su estancia en la facultad, los estudiantes se encuentran en una inmersión total de la lengua inglesa, incluso su coordinadora académica se dirige a ellos en dicho idioma, lo que genera una atmósfera totalmente distinta en el turno vespertino, ya que en el turno matutino se continúa impartiendo el mismo programa, pero en su versión en español. Con referencia a las asignaturas, toda la bibliografía utilizada se desarrolla en inglés al adaptarse los contenidos del programa original a nuevas referencias bibliográficas con contenidos temáticos en inglés.

Respecto a las materias de lengua extranjera, durante los primeros cuatro semestres el curso se enfoca en fortalecer las habilidades bilingües de los estudiantes en lo referente a redacción y expresión con tecnicismos de negocios en idioma inglés. A partir del quinto semestre, los estudiantes podrán decidir sobre si estudiar el idioma chino mandarín o francés, pero sin posibilidad de cambiarse una vez iniciado el curso, ya que este idioma lo estudiarán hasta finalizar sus estudios en el octavo semestre.

Es importante mencionar que esta modalidad enfrenta retos distintos a los de la modalidad en español, sobre todo en lo que respecta a las prácticas profesionales, en donde lo ideal es que los estudiantes puedan realizar sus prácticas en empresas extranjeras, con lo cual los directivos del programa —con el apoyo de la Dirección General de Servicio Social y Prácticas Profesionales, y la Dirección General de Relaciones Internacionales y Cooperación Académica— deberán trabajar en conjunto en la gestión de convenios, para que los estudiantes tengan esta oportunidad.

En lo referente a la titulación, la Facultad de Economía otorga una constancia oficial, emanada de la Dirección General de Educación Superior, para los egresados de esta modalidad, donde se indica que la licenciatura de negocios internacionales se cursó completamente en inglés.¹⁰

Concluimos esta sección al mencionar otras tres estrategias que contribuyen a la internacionalización del programa de Negocios Internacionales; la primera es la atracción de *estudiantes extranjeros a las aulas*. Año con año se reciben estudiantes de distintas partes del mundo, tanto para la modalidad

¹⁰ Uno de los requisitos de titulación es la constancia vigente de manejo del idioma inglés, con un mínimo de 580 puntos de TOEFL o un instrumento equivalente que cuente con reconocimiento internacional.

en inglés como para la de español, lo que permite que los estudiantes convivan dentro y fuera de clase con los alumnos extranjeros, lo que apoya a la internacionalización del currículum sin necesidad de que nuestros estudiantes salgan de su país. Sin embargo, como los estudiantes extranjeros tienen clases en uno o dos grupos de la facultad, se dificulta la convivencia con todos los alumnos de la institución, por lo cual se decidió que ellos sean los principales invitados en los “Foros de Experiencias de Movilidad”, y en la *Semana Cultural* que año con año se realiza durante los festejos del aniversario de la Facultad de Economía, para que compartan experiencias y hablen sobre su país de origen, sus tradiciones, su cultura, así como sobre su familia y amigos a quienes dejaron temporalmente con su partida. Este tipo de actividades facilita una mayor convivencia y conocimiento intercultural entre los estudiantes locales e internacionales.

Los *programas de doble grado con universidades socias en el extranjero*, son otra de las estrategias que fortalecen e internacionalizan el currículum de la carrera de negocios internacionales en la Facultad de Economía. Gracias a esas opciones de educación internacional, los estudiantes tienen la oportunidad de realizar una estancia de un año, o más, fuera de nuestra institución, donde conocen y se adaptan a nuevos modelos de enseñanza-aprendizaje, a valerse por sí mismos, y a enfrentarse a retos como la comunicación total en un idioma no materno; asimismo el encuentro con una cultura distinta a la propia, las creencias sociales y la generación de nuevas relaciones personales con quienes seguramente serán sus pares profesionales en el futuro. Todos estos retos ayudan al estudiante a crecer no sólo profesionalmente, sino personalmente. Ellos se transforman en ciudadanos con entendimiento global y en profesionales más competitivos al momento de enfrentarse al mercado laboral, el cual hoy en día tiende a la internacionalización.

Por otro lado, un aspecto relevante en el ámbito de la consolidación del proyecto de internacionalización de la Facultad de Economía, tanto en la modalidad en inglés como en español, de la Licenciatura en Negocios Internacionales, es el intenso interés por parte de los profesores en realizar movilidad nacional e internacional ya sea mediante estancias cortas para presentar resultados de investigación, desarrollar proyectos conjuntos de cooperación internacional tales como el de *Columbus Hub Academy*, iniciado desde el año

2016, en el que quince estudiantes de primer semestre trabajaron con alumnos de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Litoral (UNL), Argentina, quienes tomaron un curso en conjunto sobre la introducción a la economía del sector público: un comparativo entre México y Argentina.

Otro más fue trabajado con estudiantes de quinto semestre de la generación 2014-2018 de la modalidad en inglés; ellos colaboraron con estudiantes de la Universidad de Aveiro, en Portugal, dentro del proyecto *Columbus Hub Academy* para la elaboración de una propuesta de exportación para la Sociedad Cooperativa de Salineros de Colima. La realización de esta experiencia se desarrolló en idioma inglés por los estudiantes de Colima y de Aveiro. Éstos son dos ejemplos de actividades de internacionalización del currículum realizadas en casa, sin la necesidad de que los alumnos se desplacen de su país para hacer posible el trabajo colaborativo con pares internacionales y producir juntos resultados relevantes de su aprendizaje; esto también ha sido posible gracias al uso intensivo de las TIC y al hecho de que los profesores de la Facultad de Economía tienen una actitud favorable hacia los procesos de internacionalización, lo que les impulsa a integrar este tipo de estrategias como parte de sus clases y lograr con ello el desarrollo de trabajos conjuntos que trascienden fronteras. Es importante señalar que en este tipo de iniciativas son ambos, estudiantes y profesores, quienes trabajan colaborativamente con sus pares en el extranjero.

Conclusiones

Los datos cualitativos sugieren a los estudiantes de negocios internacionales la inclusión de una experiencia profesional en el extranjero en su currículum vitae, ya que representa una ventaja en su perfil profesional que amplía para ellos las oportunidades de empleabilidad.

Más allá del papel central asignado a la movilidad de los estudiantes, también existen algunas pruebas sobre cómo estudiar en el extranjero ayuda a los futuros profesionistas a hacerle frente, con éxito, al trabajo.

Los resultados provechosos —asociados a estudiar en el extranjero— incluyen lo siguiente: experimentar una nueva cultura, la mejora de las competencias lingüísticas, la oportunidad de crecer y desarrollarse como persona por el gran aporte de la experiencia al desarrollo o fortalecimiento de valo-

res universales, el desarrollo de una cosmovisión, reformulación del proyecto profesional y de vida, y la exposición a una experiencia interesante y divertida.

Además de las reflexiones dentro del aula, las experiencias fuera de ella, y las relaciones cotidianas, suelen acrecentar el análisis y la comparación inevitable del país de origen con el país anfitrión.

No obstante lo anterior, está ampliamente documentado que sólo un porcentaje mínimo tienen la experiencia de salir de la institución para realizar estancias en el extranjero; por tanto, es fundamental la experiencia de formación internacional, intercultural y global que un estudiante puede vivir dentro de su propia institución. Se trata, entonces, de acercar las experiencias del mundo al campus universitario.

Es por ello que los esfuerzos realizados desde la Facultad de Economía, para internacionalizar el currículum, se enfocan en generar estrategias que colaboren en la internacionalización de los estudiantes durante su preparación profesional sin que ello implique necesariamente salir de la institución.

La modalidad en inglés dentro de la carrera de negocios internacionales, la impartición —de la carrera— de algunas materias en inglés dentro de la modalidad en español, la realización de lecturas en inglés para ambas modalidades en distintas asignaturas, el Foro de Experiencias de Movilidad, el Festival del *Econo-Love-Aì-Amoure*, la realización de conferencias con ponentes internacionales, el intercambio cultural generado en el aula con los estudiantes extranjeros, la realización de ferias extranjeras dentro de las materias de cultura, economía y negocios en Europa, Asia y América, concernientes a los semestres, quinto, sexto y séptimo, respectivamente; la exposición y generación de trabajos en idiomas inglés, la participación de profesores y alumnos dentro del proyecto de aprendizaje en línea, denominado *Columbus Hub Academy*, los programas de doble grado y la movilidad estudiantil y del profesorado, son estrategias que conforman la dimensión internacional del currículum para la formación del licenciado en negocios internacionales.

Referencias bibliográficas

- Black, H. Tyrone, and Duhon, D.L. (2006). Assessing the Impact of Business Study Abroad Programs on Cultural Awareness and Personal Development, in *Journal of Education for Business*, 81 (3), pp. 140-144.
- Braskamp, L. A.; Braskamp, D., & Merrill, K. (2009). Assessing progress in global learning and development of students with education abroad experiences. In *Frontiers: The Interdisciplinary Journal of Study Abroad*, vol. 18, pp. 101-118.
- Czinkota, M.R.; Ronkainen, I.A., & Moffett, M.H. (2007). Negocios Internacionales (7^a ed.). CENGAGE Learning.
- Daniels, J. D.; Radebaugh, L., & Sullivan, D. P. (2007). International Business (spanish translation). Editorial Pearson Educación.
- Gaytán, B. Nolberto y Negrete, B. José de Jesús (2015). Análisis del emprendimiento internacional de las PYME's Colimenses. Tesis de licenciatura en negocios internacionales, Facultad de Economía, Universidad de Colima, Colima, México.
- Henthorne, T.L.; Miller, M.M., & Hudson, T.W. (2001). Building and positioning successful study abroad programs: A "hands on" approach. In *Journal of Teaching in International Business*, 12(4), pp. 49-63.
- Knight, J. (2004). Comercialización de servicios de educación superior: implicaciones del AGCS, en Carmen García Guadilla (coord.), *El difícil equilibrio: la educación superior como bien público y comercio de servicios. Implicaciones del AGCS (GATS)*. París-Cuenca, España, Edit. Columbus/Universidad de Castilla-La Mancha.
- Leggett, K. (2011). Encouraging STEM Students to Study Abroad. En *International Educator*, 20(4), pp. 44-47.
- Little, D. (2003). *Learner autonomy and second/foreign language learning. Subject Centre for Languages, Linguistics and Area Studies, Guide to Good Practice*. Disponible en <http://www.llas.ac.uk/resources/gpg/1409>
- Luterman-Aguilar, A., & Gingerich, O. (2002). Experiential pedagogy for study abroad: Educating for global citizenship. En *Frontiers: The Interdisciplinary Journal of Study Abroad*, 8, pp. 41-82.
- Orahood, T.; Kruze L., & Pearson, D. (2005). The Impact of Study Abroad on Business Students' Career Goals. In *Frontiers: The Interdisciplinary Journal of Study Abroad*. Frontiers Journal.
- Organización de las Naciones Unidas (2010). Todo lo que siempre has querido saber sobre las Naciones Unidas. Consultado el 11 de noviembre de 2015. Disponible en <http://www.un.org/es/aboutun/booklet/globalization.shtml>
- PROMEXICO (2015). Fideicomiso del Gobierno de México que promueve el comercio y la inversión internacional. Disponible en <http://www.promexico.gob.mx/>
- Schultz, T. W. (1985). Investing in people. The economics of population quality. España: Editorial Ariel, S.A.

- Sideli, K.; Dollinger, M., & Doyle, S. (2003). Indiana University's Kelley School of Business: A case study in the successful recruitment of business students for study abroad through program development and curricular integration. In G.T.M.
- Sistema de Información sobre Comercio Exterior (2015). Acuerdos: Acuerdos comerciales en vigor. Organización de los Estados Americanos.
- Teichler, U. (2007). Higher Education Systems: Conceptual Frameworks, Comparative Perspectives, Empirical Findings. Rotterdam/Taipei: Sense Publishers.
- Universidad Veracruzana (2015). ¿Qué es la movilidad estudiantil? Dirección General de Relaciones Internacionales. Consultado el 27 de septiembre de 2015. Disponible en <http://www.uv.mx/internacional/movilidad/que-es-la-movilidad-estudiantil/>

La dimensión internacional del currículum para la formación de licenciados en medicina veterinaria y zootecnia

Omar Francisco Prado Rebolledo

Luis Manuel Zamora Rocha

Daniel Contreras Lara

Edelmira Galindo Velasco

Edgar Fidel Lozano Salmorán

Introducción

Frente a la pregunta *¿por qué es necesario internacionalizar el currículum?*, la respuesta no es única pero sí contundente para confirmar que hoy las universidades —para ser socialmente responsables— deben garantizarles el desarrollo de perfiles internacionales a sus estudiantes. Bajo el impulso que la globalización ha tenido en los diferentes sectores sociales, entre ellos el educativo, se ha requerido contribuir en la inversión y transformación del nivel superior, tomando como desafío la creación de un marco global común, plural y flexible y así responder a las situaciones de los retos que tienen las empresas pecuarias, a la explosión del conocimiento y a las exigencias del desarrollo sustentable.

Actualmente, la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia es una Unidad Académica de educación superior que contribuye a la formación de profesionales con sensibilidad hacia los animales, capaces de generar, difun-

dir y aplicar con calidad la ciencia y tecnología en medicina veterinaria y zootecnia, así como producir nuevos conocimientos, brindar asesoría y servicios especializados para el beneficio de la sociedad.

Mediante este esquema, la Universidad de Colima ha impulsado estrategias de acción para el porvenir, con las mejores perspectivas de éxito. Entre ellas se encuentra la implementación de un nuevo modelo educativo el cual tiene como principios básicos: *el enfoque humanista* orientado a la formación integral de los estudiantes; *la perspectiva formativa innovadora centrada en el aprendizaje*; *la flexibilidad* que articula el conocimiento, la práctica y el desarrollo de competencias y *un esquema moderno de gestión educativa* que busca la incorporación de procesos coherentes y toma de decisiones colegiadas (Universidad de Colima, 2010).

El fenómeno de la globalización ha provocado la formación de bloques económicos que propician relaciones de cooperación para el desarrollo de los países. Su máxima expresión es la creciente integración de los mercados debido a que buscan instaurar, en todas partes, sistemas productivos más competitivos, eficaces y rentables.

Las nuevas tendencias mundiales, en el marco de la globalización económica, plantean modificaciones que trascienden los diferentes órdenes de la vida social. El concepto de globalización permea la naturaleza y el actuar cotidiano en los diferentes ámbitos incluido, por supuesto, el educativo, el productivo y el de una sola salud que es el tema que nos ocupa. A raíz de tales tendencias, se ha generado una serie de estrategias, cambios y políticas de desarrollo, encaminadas al mejoramiento de la calidad en el aspecto competitivo internacional.¹

En el caso de la medicina veterinaria y zootecnia, las tendencias demográficas y económicas mundiales son determinantes para el ejercicio profesional. Desde hace décadas estas demandas hacen que cada vez sea más productiva la empresa pecuaria, lo que parece indicar que la necesidad de productos pecuarios seguirá en expansión a tasas superiores a las del crecimiento de la población.

¹ Centro Universitario de Ciencias Biológicas Agropecuarias (2008). Incorporación de temas de bienestar animal en los planes de estudio de la carrera de medicina veterinaria en México. Guadalajara: CUCBA.

De igual forma uno de los impactos más significativos de la globalización lo constituye la necesidad de los Estados de fortalecer sus servicios veterinarios para promover y proteger la salud humana y, al mismo tiempo, facilitar el comercio internacional en el marco del acuerdo de la Organización Mundial del Comercio sobre Medidas Sanitarias (OMS, s/f).

La preocupación por los animales, su salud, su bienestar, y su relación con las personas, tornan a los veterinarios importantes integrantes de la salud pública, así como dispensadores de cuidados médicos fundamentales para la sociedad en el ámbito local, nacional e internacional. Por ello, la medicina veterinaria debe mantenerse atenta a los cambios de las necesidades de la sociedad.

Todo lo anterior plantea la necesidad de internacionalizar el currículum del licenciado en medicina veterinaria y zootecnia de tal manera que, durante su formación, desarrolle conciencia global sobre el estado del planeta en materia de salud animal y, al mismo tiempo, posea las habilidades para saber actuar en la solución de los problemas locales. Una formación con enfoque internacional permite a los egresados tomar conciencia de la gran oportunidad que tienen para contribuir, desde su profesión, a mejorar el mundo al comprometerse con la solución de los problemas de salud y cuidado animal y en el cuidado del medioambiente.

El papel del licenciado en medicina veterinaria y zootecnia en un mundo globalizado

El sector agropecuario mexicano ha enfrentado transformaciones profundas durante las tres últimas décadas, mismas que se traducen en nuevas funciones para el licenciado en medicina veterinaria y zootecnia; algunas de éstas se mencionan en los siguientes apartados.

Un crecimiento dinámico de la producción

En la segunda mitad de los años noventa se inició el repunte de algunas industrias pecuarias, como la producción de leche y la porcicultura. La producción avícola, tanto de carne como de huevo, creció en forma sostenida. Este crecimiento ha ocurrido bajo un proceso globalizado y oligopólico a través del cual se concentran cada vez en menos empresas un mayor número de animales, lo que incrementa el riesgo de una rápida diseminación de las en-

fermedades; es así como la labor del veterinario ha transitado de “clínica de animales individuales” hacia la “medicina de la producción” con un alto componente de bioseguridad y medicina preventiva.

Asimismo, estas empresas altamente tecnificadas estarán sujetas a la rapidez con la que se darán los avances tecnológicos de producción, por lo que nuestros profesionistas deberán ser capaces de adaptarse de acuerdo con las necesidades y oportunidades en este aspecto.

De igual forma, el uso de tecnologías informáticas asociadas le permitirá desarrollarse en grandes corporaciones que ofrecen servicios de diagnóstico y terapéutica con este tipo de recursos; a la vez, comprenderá qué instrumentos, manuales o medios de acceso a información instantánea podrá utilizar para el diagnóstico y rápida atención y solución de problemas potenciales o para el monitoreo de la salud del sistema ecológico.

El aumento en el comercio y en el consumo de los alimentos de origen pecuario, tanto nacional como internacional

Tiende a establecer normas sanitarias, de seguridad biológica e inocuidad cada vez más estrictas y rigurosas. En los últimos 25 años han surgido 38 nuevos organismos patógenos, de los cuales 75% se originaron como enfermedades de los animales, por lo que la amenaza de las enfermedades zoonóticas es muy real.

De más de 1,400 organismos patógenos que causan enfermedades humanas, 800 han cruzado la barrera de las especies de los animales. Por lo tanto, se debe contar con veterinarios preparados en salud pública, suministro de alimentos, investigación biomédica, investigación en laboratorios de diagnóstico, patología y epidemiología que les permitirá trabajar en todo lo relacionado con el control de calidad e inocuidad de los productos y subproductos pecuarios.

La actividad veterinaria que crecerá más en el futuro será la clínica de pequeñas especies y animales de compañía

Es hacia donde se canalizarán más de 50% de los egresados de las escuelas de veterinaria, lo cual será una respuesta al crecimiento de la población urbana y al aumento de nivel de vida de este sector, que llevará a una mayor tendencia para satisfacer necesidades emocionales y afectivas mediante la pose-

sión de animales de compañía sometidos a un mayor nivel de atención, por lo que el veterinario deberá dejar de ser solamente clínico, transformándose en asesor de áreas zootécnicas tales como nutrición, reproducción y genética de mascotas.

La creciente preocupación de la sociedad por el bienestar animal

Abrirá también ventanas de oportunidad, ya que los médicos veterinarios serán los responsables de vigilar el cumplimiento de normas establecidas en aquellos sitios donde se utilizan animales, tales como palenques, charreadas, hipódromos y otros espectáculos. Además, el bienestar animal deberá ser considerado en toda interacción del hombre con los animales, incluyendo los sistemas de producción y el cuidado de animales de compañía.

Más recientemente, el impacto ambiental de la producción pecuaria

Es causa de preocupación por parte de la sociedad, y cada vez será mayor el número de médicos veterinarios zootecnistas que deberán atender esta problemática que incluye, entre otras cosas, la contaminación de agua, aire, suelo, alimentos y la generación de patógenos resistentes a los antibióticos, entre otras.

Debido a esas tendencias, se requiere una educación que garantice no sólo la calidad sino la pertinencia. Hoy, esos dos conceptos están vinculados con lo global. Las respuestas locales deben tener como marco las tendencias globales y ésta es la razón principal para preparar a los estudiantes con un perfil que responda con éxito a esas nuevas necesidades.

Los objetivos de educación internacional y las competencias necesarias para el licenciado en medicina veterinaria y zootecnia

Para apoyar el desarrollo de un perfil que responda a las necesidades globales en materia del bienestar animal, se requiere formar profesionales de la medicina veterinaria y zootecnia altamente calificados, con sentido crítico, humanista y ético, capaces de promover y mantener la producción y la salud animal, así como de detectar, prevenir y solucionar problemas de salud pública veterinaria y ecológicos derivados de la producción animal mediante la ade-

cuada aplicación de sus conocimientos, habilidades y actitudes. Para alcanzar dicho objetivo, es necesario trabajar en los siguientes:

Objetivos específicos

1. Adquirir los fundamentos científicos y tecnológicos que aseguren un desempeño profesional idóneo, acorde con las necesidades de la profesión y del país.
2. Promover y mantener la producción animal.
3. Evitar la transmisión de las enfermedades de los animales al hombre.
4. Garantizar la disponibilidad de alimentos de origen animal sano y de calidad.
5. Asegurar la sustentabilidad de los sistemas de producción animal.
6. Aplicar técnicas eficientes para la resolución de problemas del ámbito pecuario.
7. Proporcionar elementos que contribuyan a la formación integral, ética y humanista de los alumnos, necesarios para su desarrollo profesional.
8. Dentro del entorno de la producción animal y para asegurar ciclos sostenidos de uso racional y renovación de recursos naturales, participar en el diseño y aplicación de medidas para preservar la calidad del aire, agua, suelo, flora y fauna.
9. Diseña, gestiona y evalúa proyectos de prevención y control de enfermedades en situaciones de emergencia y desastres.
10. Promueve la conservación del medioambiente durante el ejercicio de la profesión, de esta manera cumple con la normatividad en la materia.

En función de este perfil, en cuanto a los resultados de aprendizaje esperados en conocimientos, habilidades, actitudes y valores, se enlistan las competencias específicas de la medicina veterinaria y zootecnia, las cuales se fundamentan en los trabajos de homologación de planes de estudios de medicina veterinaria en Latinoamérica, realizados por el Consejo Panamericano de Educación en las Ciencias Veterinarias (COPEVET):

- Aplicar el diagnóstico clínico de forma sistemática, métodos y procedimientos realizados en el laboratorio, en el campo, o en ambos, para identificar y valorar, en forma cualitativa y cuantitativa, las desviaciones de la normalidad que acontecen a los animales, así como pronosticar el curso que tomarán. Todo ello, previo conocimiento del estado morfológico, fisiológico y del comportamiento ordinario de las especies animales útiles al hombre, con respeto por el bienestar y la vida animal.
- Emplear la terapéutica médica y quirúrgica mediante la selección y uso de métodos físicos, químicos y quirúrgicos, para provocar acciones beneficiosas, verificables y reconocidas, cuyo propósito es corregir las alteraciones morfológicas, fisiológicas y de comportamiento que acontecen en las diversas especies animales, comprometidos con la calidad en el ejercicio de la profesión.
- Utilizar instrumentos y procedimientos técnico-quirúrgicos con el objeto de precisar o corregir indicadores morfológicos y fisiológicos inherentes a las características zootécnicas de las especies animales utilizadas con fines productivos, deportivos y de compañía, con respeto por el bienestar animal.
- Promover el bienestar animal mediante el manejo de los componentes hereditarios y adquiridos, que definen patrones de comportamiento de las distintas especies animales respecto a su alimentación, reproducción, relaciones con el hombre y con otros animales.
- Seleccionar y combinar material genético de individuos, razas o familias sobresalientes de las diferentes especies animales, aplicando técnicas de mejoramiento animal, para contar con animales que expresen características de adaptación, productividad y calidad de sus productos, apegados a la ética profesional y a la responsabilidad social.
- Aplicar el conocimiento morfológico, fisiológico, terapéutico y del comportamiento normal de las especies animales de manera planificada, para mejorar y aumentar su capacidad productiva, así como para corregir, en su caso, disfunciones o enfermedades que afectan a

los órganos reproductores y a las crías durante el desarrollo intrauterino y prenatal, con responsabilidad social y profesional.

- Elegir y combinar los nutrientes que se suministren a los animales mediante diversos métodos de alimentación cuyo propósito es lograr, en forma económica, un equilibrio entre consumo y utilización de nutrientes metabolizables, para satisfacer de forma eficiente las demandas de mantenimiento y producción de los animales.
- Diseñar instalaciones para animales, aplicando las técnicas de diseño zootécnico y ecológico para crear, estabilizar o modificar el entorno inmediato del animal, con la finalidad de que las instalaciones e implementos correspondan a sus exigencias bioclimáticas, anatómicas, fisiológicas, etológicas, productivas, de trabajo, de compañía y experimentación, respetando el ambiente y los recursos naturales.
- Realizar actividades de gestión epidemiológica, a través de estudios poblacionales de enfermedades en los animales para promoción de la salud del animal, de la salud pública y de la medicina preventiva en explotaciones animales, comunidades rurales y urbanas mediante la creación y establecimiento de programas de prevención, control y erradicación de enfermedades y plagas de los animales o de sus productos, con responsabilidad social y respeto por el bienestar animal.
- Asegurar la calidad de productos de origen animal, mediante actividades de tipo técnico, analítico y sanitario, que realiza con fines de garantizar y evaluar el cumplimiento de estándares de referencia, normas de calidad que, de acuerdo con las normas oficiales internacionales y nacionales respectivas, deben cumplir los productos de origen animal, destinados como insumos para la industria de transformación o como alimentos para el consumo animal y humano, comprometidos con la sociedad.
- Realizar gestiones públicas de administración pecuaria y sanitaria, para que se cumplan las disposiciones de las leyes, reglamentos y normas oficiales, que regulan las actividades agropecuarias y sanitarias, conforme a la ética profesional.
- Administrar empresas agropecuarias e industrias afines, mediante el manejo integral de los recursos financieros, materiales, humanos y

técnicos a fin de que se cumplan los objetivos para los que fue creada, con liderazgo y sensibilidad humana.

- Promover el desarrollo rural sustentable, a través de criterios que regulen la práctica social y atender en su contexto real los problemas de productividad, educación y bienestar de la población campesina, para contribuir a su mejoramiento económico, social y cultural, respetando el ambiente y los recursos naturales.
- Proteger el ambiente con acciones dirigidas a disminuir el impacto ambiental, originado por el uso con fines económicos, sociales y culturales que el hombre da a los animales para fomentar la sustentabilidad con respeto y aprecio por la diversidad biológica y su integración ecosistémica.
- Contribuir a la generación y transmisión de conocimientos sobre las ciencias veterinarias, a través de la integración de equipos de investigación y transferencia de tecnología para ayudar a la solución de necesidades asociadas con el sector pecuario, comprometidos con la actualización y superación profesional.

Competencias genéricas

- Planear su proyecto de vida, en correspondencia con sus necesidades personales, sus valores y sus aspiraciones.
- Manejar el cambio y, con ello, su adaptación a las situaciones formativas y posteriormente a las del mundo del trabajo.
- Valorar su identidad cultural, respetarla y promoverla a través de la comprensión crítica de ésta y de otras culturas.
- Participar en el quehacer como ciudadano, desarrollando una actitud responsable frente al ejercicio de sus derechos y deberes.
- Reflexionar y revisar constantemente su proceso de aprendizaje.
- Comunicar las ideas en forma oral y escrita.
- Tener los conocimientos y habilidades necesarios para comunicarse de manera efectiva en una segunda lengua.
- Tener autonomía y criterio propio para gestionar, procesar e integrar información.
- Comprender el lenguaje propio de las matemáticas, de las ciencias naturales, sociales, humanísticas y del arte.

- Trabajar en equipo, lo que le permite integrarse y colaborar en la consecución de objetivos comunes con otras personas, áreas y organizaciones.
- Resolver problemas de manera autónoma.
- Planear sus actividades e intervenciones.

Características de la dimensión internacional del currículum

Las características de la dimensión internacional del currículum que ayudarán a alcanzar las competencias señaladas arriba se componen de las siguientes estrategias:

- La movilidad estudiantil nacional e internacional, tanto para que los estudiantes salgan hacia otros contextos como para recibir estudiantes internacionales en las aulas. Los planes de estudios y los contextos deseables para que los estudiantes de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia se formen como ciudadanos del mundo, se ubican en América Latina, Estados Unidos y Europa; específicamente, deseamos fortalecer los lazos con la Universidad de León y con la Universidad de Zaragoza, en España, con la Universidad Nacional de Litoral, en Argentina, así como con la Universidad de Arkansas y con la Universidad de Nebraska, en los Estados Unidos, por considerar que sus planes de estudios y su organización curricular aportan los elementos que buscamos para internacionalizar el perfil de nuestros alumnos. Los estudiantes de todo el mundo serán bienvenidos a las aulas a fin de formar ambientes multiculturales en casa que contribuyan a la formación integral de todos los actores en el proceso de aprendizaje.
- El aprendizaje en línea, y el dominio del idioma inglés, son dos elementos fundamentales para internacionalizar los perfiles educativos al presentarse como la oportunidad para que todos los estudiantes interactúen con sus pares internacionales, aun sin salir de casa.
- Los profesores formados en el extranjero, así como los profesores internacionales, serán especialmente atraídos para internacionalizar el currículum. Esto será posible mediante la gestión de estancias aca-

démicas, así como mediante el establecimiento de proyectos de colaboración con pares en instituciones nacionales e internacionales.

- Las prácticas profesionales en el extranjero serán fomentadas porque permiten no sólo conocer sino experimentar y vivenciar los distintos modos y contextos en que se ofrecen los servicios de salud animal, en el mundo. Se aprenden técnicas y procedimientos distintos pero, sobre todo, se comparten valores y los estudiantes pueden formarse una nueva visión del mundo y de su práctica profesional.

La capacidad académica de apoyo al currículum: Características de la dimensión internacional en la investigación

Los profesores son el factor clave para formar estudiantes con perfil internacional. Es improbable que los estudiantes se motiven por algo que los profesores no hacen o no desean hacer. Pero si el profesorado se convierte en un modelo a seguir por sus estudiantes, ellos llevarán la motivación por acercarse al conocimiento de frontera, a desarrollar habilidades y actitud científica y a relacionarse tempranamente con sus pares en el mundo.

Con esa conciencia, la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia cuenta con una planta académica de profesores de tiempo completo con estudios de posgrado. Todos ellos están incorporados al menos a una línea de generación y aplicación del conocimiento con la garantía de que sus proyectos de investigación están ligados a la problemática local, regional y nacional. Para el desarrollo de sus proyectos, el profesorado participa con pares académicos vinculados en redes nacionales e internacionales. La mayoría de los profesores cuenta con perfil de reconocida calidad por parámetros nacionales. Los profesores lideran y/o participan en proyectos de investigación con financiamiento de diferentes fuentes internas y externas, en los que se integran sus estudiantes, mismos que generan investigación útil en su formación, la cual se publica en foros científicos y revistas arbitradas e indexadas a nivel internacional.

La misión del profesorado está comprometida con la formación integral de profesionales de la medicina veterinaria y zootecnia, con sentido ético, humanista y competentes para resolver las necesidades que la sociedad

demandada mediante la prestación de servicios y asesorías especializadas; son, además, partícipes de la generación, aplicación, preservación y difusión del conocimiento científico y del desarrollo tecnológico en la producción y prevención de la salud pública y de la sanidad animal, que les permita contribuir a la transformación de la entidad y del país.

La visión para la función docente es que, en el año 2030, la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia sea una unidad académica de educación superior reconocida estatal y nacionalmente en el ámbito agropecuario, por la calidad y pertinencia de sus programas educativos, con enfoque humanista, integral y centrado en el aprendizaje. Con egresados íntegros, líderes en su ramo y competentes para contribuir al desarrollo sostenible, responder y anticiparse a las necesidades del entorno y de la sociedad. Y con una planta docente consolidada que contribuya mediante sus líneas de generación y aplicación de conocimiento al desarrollo equitativo, democrático y sustentable de la entidad y del país.

Conclusiones

La dimensión internacional del currículum para el profesional de la medicina veterinaria y zootecnia, implica desarrollar las habilidades y competencias que permitan entender y ejercer su profesión en un contexto de compromiso con las problemáticas humanas, no humanas y medioambientales. Significa formarse bajo las condiciones interdisciplinarias exigidas por un mundo globalizado, con un modelo educativo que refuerce el enfoque humanista, centrado en el aprendizaje y que flexibilice la forma de entregar los créditos educativos a fin de que los estudiantes puedan realizar una parte de sus estudios en otra institución sin problema para transferir los resultados a su expediente escolar y, del mismo modo, puedan recibir compañeros extranjeros en su salón de clase, gracias a ese modelo educativo que permite el reconocimiento y la transferencia de créditos académicos. El aprendizaje de idiomas con especial énfasis en el inglés, y de formas de trabajo que incluyan el uso de las nuevas tecnologías de información y comunicación son, sin lugar a dudas, elementos fundamentales en el nuevo modelo educativo. Este tipo de educación permitirá al egresado desempeñar sus conocimientos bajo un perfil de competencias profesionales en correspondencia con las exigencias del aumento y consumo de alimentos pecuarios inocuos, bajo esquemas de producción

acordes a las políticas de bienestar animal para transitar a una sola salud, dando mayor importancia al crecimiento de la clínica para pequeñas especies y animales de compañía, sin dejar de lado el impacto ambiental que todo esto engloba.

Referencias bibliográficas

- Universidad de Colima (2010). Visión 2030 Universidad de Colima, Universidad sin fronteras: Ejes para el desarrollo institucional, Plan Institucional de Desarrollo. Colima, Colima, México.
- Organización Mundial de la Salud (2013). Zoonosis y Veterinaria de Salud Pública. Disponible en http://whqlibdoc.who.int/trs/WHO_TRS_111_spa.pdf
- Organización Mundial de la Salud (2012). Recomendaciones de la OIE sobre las competencias mínimas que se esperan de los veterinarios recién licenciados para garantizar servicios veterinarios nacionales de calidad. Disponible en www.oie.int/one-healthcommission.org
- Taylor P., J.J. (2012). Competencias en medicina veterinaria y zootecnia. México: PANVET.

La dimensión internacional del currículum para la formación de licenciados en psicología

Fabiola Rojas Larios
Jorge Guzmán Muñiz
Oscar Omar Guzmán Cervantes

Introducción

La psicología es considerada una ciencia, una disciplina y una profesión que ha transitado por diferentes momentos socio-históricos desde su aparición en los escenarios educativos formales en México (Harrsch, 1994). Fue hasta 1973 que la psicología se reconoció como profesión en México; desde entonces, ha sorteado una serie de devenires tanto en sus bases epistemológicas, a través de diferentes paradigmas que intentan explicar el comportamiento humano para poder lograr un reconocimiento social, hasta las adaptaciones curriculares necesarias para una psicología acorde a los tiempos y necesidades sociales imperantes.

La enseñanza de la psicología tradicionalmente se ha delimitado según el paradigma desde el cual se intenta explicar el comportamiento humano, así como las áreas de intervención del psicólogo. Algunos planes de estudio están diseñados para formar psicólogos generales, mientras que otros se estructuran para que, en los últimos semestres, se elija alguna de las áreas terminales clásicas de la psicología: clínica, educativa, laboral y social. Por lo tanto, la enseñanza de la psicología condiciona su aplicabilidad en los ámbitos labora-

les y profesionales, situación que ha permitido un replanteamiento constante sobre el currículo.

El Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación en Psicología (CNEIP) es el principal órgano regulador de la psicología en México, así como el que otorga la acreditación a los programas de psicología que cumplen con la calidad en la formación de los profesionales de la psicología en el país. El CNEIP, a lo largo de su historia, ha puesto en evidencia, junto con el trabajo de otras organizaciones de la disciplina, la necesidad de ajustar el currículo a la realidad social contextual y a las tendencias de internacionalización de la profesión. En ese sentido, la tendencia actual es que las estructuras y contenidos curriculares de los planes de estudio sean más plurales y diversos, donde se revisen los diferentes enfoques psicológicos, se delimiten las áreas tradicionales de aplicación y se incluyan áreas emergentes. Para apoyar lo anterior, debe existir un equilibrio entre los contenidos conceptuales y procedimentales, que permita un perfil integrador y general del profesional de la psicología, que impacte en la sociedad y cubra las necesidades del mercado laboral (Zanatta y Yurén, 2012).

Es importante resaltar que en todo el país existen aproximadamente 900 programas de psicología en el nivel de posgrado y sólo 86 cuentan con la acreditación otorgada por el CNEIP, esto muestra el enorme desarrollo que ha tenido la profesión en los últimos años, sin embargo, es una situación preocupante por la proliferación desmesurada de programas que no están acreditados.

La Facultad de Psicología de la Universidad de Colima, a partir del año 2000, implementó el currículo integrado y aprendizaje centrado en el estudiante (CIACE), con la intención de hacer frente al mundo globalizado que se gestaba en esos tiempos. El CIACE fue diseñado con una visión innovadora en relación con los métodos tradicionales de enseñanza de su época; se estructuró por contenidos organizados en ejes articuladores que iban desde la psicología básica, el ciclo vital humano y la psicología aplicada. Sus estrategias didácticas están centradas en el estudiante e impulsa el aprendizaje autodirigido, así como la formación crítica y reflexiva de problemas socialmente relevantes; se trabaja en equipos cooperativos y tutorías; se realizan prácticas en escenarios reales y se trabaja con un modelo de competencias que requiere de variadas estrategias de evaluación diagnóstica, formativa y sumativa.

Considerado lo anterior, el CIACE puede considerarse un currículo cuya conformación de manera implícita facilita los procesos de internacionalización, sin embargo, esto sólo se ha dado para el cumplimiento de objetivos con los que se asocia comúnmente a la internacionalización, tales como movilidad estudiantil y de profesores, creación de redes internacionales de investigación y la enseñanza del idioma inglés. También, el CIACE abona con elementos no tangibles, pero necesarios como, por ejemplo, una formación en aspectos actitudinales dirigidos al desarrollo personal del estudiantado como una visión crítica y humanizante del mundo actual.

Aunque el CIACE era un plan de estudios innovador y adelantado para su época, era necesario realizar una actualización, por lo que se llevó a cabo una reestructuración en el año 2015, lo que dio lugar al Currículum Integrado y Centrado en el Aprendizaje-Psicología (CICA-P), el cual comenzó a operar en el semestre agosto 2015/enero 2016.

La complejidad de lo humano, sumado a las relaciones que las personas establecen entre sí, exigen profesionales de la psicología que sean capaces de predecir, explicar e intervenir de una manera integral; profesionales que tomen en cuenta la interdependencia de factores biológicos, psicológicos y socioculturales en la aparición de una variedad de fenómenos individuales, familiares y grupales al momento de hacer un diagnóstico o de emitir un plan de acción. Para esto, es fundamental que la formación permita abordajes multidisciplinares, interdisciplinares y transdisciplinares. El psicólogo en la actualidad se enfrenta a una serie de retos sin precedentes, inmersos en una era digital que modifica de manera radical las formas de comunicación e interacciones personales, situación que establece nuevas realidades psicosociales, por lo que se requiere de una formación con una visión global y multicultural. En nuestro contexto el incremento de la violencia, producto del crimen organizado, es una prioridad donde el psicólogo debería poder incidir en la génesis de los comportamientos que alimentan estos fenómenos.

Si se considera que muchos planes de estudio hoy en día han sido creados con apego a las demandas nacionales e internacionales de organismos educativos, y si se presume que no todos logran un cambio sustancial en la formación de profesionales, habría que repensar las formas en que los actores principales de estos procesos están operando. Se tendrían que revisar las formas en que se imparte la docencia, pues no basta implementar métodos in-

novadores, sino una adecuada ejecución por la manera respecto a cómo los estudiantes se apropián y se adaptan a estas prácticas.

El papel del licenciado en psicología en un mundo globalizado

Los paradigmas educativos han marcado cambios sustanciales y forjado nuevas directrices en los programas sectoriales de educación y planes institucionales de desarrollo de las instituciones de educación superior, en México. Las nuevas propuestas pedagógicas plantean la necesidad de proporcionar a los estudiantes una formación integral, que les permita desarrollar competencias para un mejor desarrollo social y profesional (Secretaría de Educación Pública [SEP], 2007).

Organismos internacionales como la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), así como la Unión Europea (UE), han aportado información sobre el ideal de competencias que se requieren desarrollar en los estudiantes, en los diferentes niveles educativos.

En el caso de la OCDE, ésta propone tres agrupaciones de competencias para que una persona pueda desempeñarse exitosamente en la sociedad y en el ámbito laboral: usar herramientas en forma interactiva, interactuar en grupos heterogéneos y actuar de manera autónoma (DeSeCo, 2005). Mientras tanto, la Comisión Europea plantea ocho competencias para que la persona desarrolle su capital cultural, social y humano: comunicación en la lengua materna, comunicación en una lengua extranjera, competencia matemática y competencia básica en ciencia y tecnología, competencia digital, aprender a aprender, competencias sociales y cívicas, sentido de la iniciativa, y espíritu de empresa y conciencia y expresión culturales (Comisión Europea, 2004).

En México existe el Proyecto de Modernización de la Educación Técnica y la Capacitación (PMETyc) que surge como una política educativa que pretende reformar los sistemas de formación inicial y capacitación para impulsar una educación basada en competencias. Este proyecto propone siete competencias claves requeridas para cualquier profesionista del país: comunicar en lengua materna, comunicar en idiomas extranjeros, aplicar números

y símbolos, aplicar las tecnologías de información y comunicación, aprender a aprender, resolver problemas y trabajo en equipo (UCAP-PMETYC, 2004, citado en Meza, 2008).

Si bien son varias las competencias que las instituciones de educación superior deben asumir para formar a los futuros profesionistas, la Universidad de Colima, en la visión 2030 del Plan Institucional de Desarrollo (PID), propone a través de su política de internacionalización la formación de competencias que ayuden al estudiante a entender, trabajar, aportar y convivir con éxito en la sociedad del conocimiento y en ambientes multiculturales, a través de integrar la internacionalización en el currículo e incorporar enfoques pedagógicos centrados en el aprendizaje.

En este sentido, en los planes estratégicos de las unidades académicas se incorporan acciones que permitan consolidar este camino ya sea a través de los planes y programas de estudio, de los/as estudiantes y de los docentes.

La Facultad de Psicología, en respuesta con la visión 2030 y el Modelo UCOL, ha empezado a planear acciones en sus programas educativos tanto de licenciatura como de posgrado para posicionarse como una unidad académica evaluable con estándares internacionales.

El programa educativo de la Licenciatura en Psicología –Plan de estudios CIACE trabaja desde hace más de diez años con tendencias educativas innovadoras, donde considera directrices de organismos internacionales; unas de las principales son el enfoque centrado en el estudiante y por competencias. Estas características del plan estudio, aunadas a su estructura y organización curricular, lo categorizó en la Universidad de Colima como programa pionero en incorporar modelos de enseñanza-aprendizaje innovadores y posteriormente iniciar pequeñas acciones de internacionalización, entre ellas la movilidad estudiantil y docente.

El CIACE, a sus dieciséis años de existencia e implementación, requiere atender las nuevas exigencias que demanda la profesión en psicología, y si bien tiene fundamentos psicopedagógicos vigentes, hay nuevas competencias específicas que es necesario incorporar en la actualización curricular.

Actualmente organismos acreditadores internacionales como la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación en España (ANECA), y nacionales como el Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación en Psicología (CNEIP), establecen en sus estudios más recientes que el o

la psicólogo/a del siglo XXI debe visualizarse en cuatro perfiles: clínico, escolar, laboral e intervención social-comunitaria, y que dispongan de las siguientes competencias específicas (Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, 2005):

- Definición de las metas de la función a realizar.
- Evaluación psicológica, psicodiagnóstico y peritaje.
- Desarrollo de productos y servicios a partir de la teoría y métodos psicológicos.
- Intervención psicológica: prevención, tratamiento y rehabilitación.
- Evaluación de programas e intervenciones.
- Comunicación.
- Compromiso ético.

En los parámetros que establece la ANECA se incluyen competencias transversales relacionadas con la internacionalización que todo graduado en psicología debe adquirir durante la formación académica:

- Conocimiento de una lengua extranjera.
- Capacidad de gestión de la información.
- Capacidad para trabajar en un contexto internacional.
- Reconocimiento a la diversidad y a la multiculturalidad.
- Capacidad para adaptarse a nuevas situaciones.
- Conocimiento de otras culturas y costumbres.
- Mostrar sensibilidad hacia los problemas de la humanidad.

Además de las competencias anteriores, el proyecto Tuning establece:

- Capacidad para respetar la diversidad individual y sociocultural.
- Realizar investigación científica.

El CNEIP, organismo nacional que acredita los programas en psicología, incorpora las competencias anteriores e incluye:

- Habilidades de capacitación.
- Docencia
- Terapia psicológica
- Habilidades de reclutamiento y selección de personal.
- Capacidad de administración de instituciones.

De acuerdo con las competencias específicas y perfiles ideales que se esperan en la formación del psicólogo, a nivel nacional como internacional, se

vislumbra en un estudio realizado por Meza (2008) que en México 82% de los conocimientos requeridos son del área de psicología organizacional por lo que se espera que, en los planes de estudios del país, esté presente dicha área de aplicación.

Ante lo expuesto, el CIACE incorpora elementos del Modelo UCOL y algunas de las competencias de organismos internacionales y nacionales que rigen la profesión de el/la psicólogo/a; sin embargo, es importante renovar y modificar el plan de estudios así como considerar las características actuales de la sociedad y de la profesión.

Con base en las tendencias educativas, en el análisis de las competencias requeridas para la profesión, en los resultados de entrevistas a empleadores y al seguimiento de egresados, surgió en 2015 el plan de estudios “Curriculum Integrado Centrado en el aprendizaje-Psicología” CICA-P, en el que se asume el compromiso de plasmar y de ampliar la dimensión internacional. Los aspectos que se consideran bajo la óptica de la internacionalización y del papel global de la profesión (Facultad de Psicología, 2015), son:

- Enfoque constructivista y modelo por competencias.
- Incorporación de los campos de aplicación de la psicología predominantes: clínica, salud, educativo, social y organizacional.
- La flexibilidad curricular a través de materias optativas, la diversificación de estrategias didácticas centradas en el aprendizaje y apoyadas en tecnologías de información y comunicación, y formulación de trayectoria escolar de acuerdo al interés del estudiante.
- Organización curricular de las asignaturas de acuerdo con las funciones sustanciales del/la psicólogo/a: conocimientos de los fundamentos de la psicología, evaluación e intervención psicológica, investigación científica y desarrollo personal y profesional.
- Competencias genéricas, como: trabajo en equipo multidisciplinar e intercultural, aceptación a la diversidad humana, inclusión de la equidad de género y estimular la comunicación oral y escrita en segundo idioma para desempeñarse en contextos nacionales e internacionales.

Por lo anterior es necesario trabajar con el CICA-P en la consolidación de los aspectos interculturales, en el fortalecimiento del dominio de una segunda lengua, en el reforzamiento de las áreas de aplicación de la psicología

y en la aplicación de las competencias genéricas y específicas propuestos en el documento curricular.

Los objetivos de investigación internacional como parte del perfil del profesor que forma estudiantes con competencia internacional

Desde sus orígenes, y al separar las aportaciones filosóficas, la investigación “científica” en psicología se centró en el estudio de los procesos básicos y superiores de la conducta tales como la sensación, percepción, el pensamiento, el aprendizaje y la memoria, sin dejar a un lado sus posibles correlatos biológicos. Posteriormente, las demandas a los problemas sociales ocasionaron que la psicología también se tornara aplicada, enfocándose, entre otras cosas, a mejorar la calidad de vida de las personas. En la actualidad, los distintos enfoques de la psicología, sus variados campos de aplicación, y su estrecha relación con otras disciplinas, dieron como resultado el que no exista una tendencia hacia determinado tipo de investigación en esta área del conocimiento.

En el contexto internacional se pueden encontrar una gran cantidad de investigaciones relacionadas tanto al área básica como a la aplicada, así como a las neurociencias y a la ciencia cognitiva en general. Tal es el caso de la “International Journal of Psychology” (IJP) publicada por la “International Union of Psychological Science” (IUPsys), en donde se identifican tópicos relacionados a neuropsicología, memoria, desórdenes del lenguaje, psicología social, clínica y de la salud por mencionar algunos. Asimismo, en las publicaciones de la “American Psychology Association” (APA) y de la “European Federation of Psychologists’ Associations” también se observa una gran variedad de temáticas de investigación: demencias, desórdenes alimenticios, adicciones, envejecimiento, depresión, salud emocional, estrés, sexualidad y otros muchos aspectos relacionados a la conducta humana y a los procesos mentales inherentes a ésta.

Aun cuando las asociaciones tanto internacionales como nacionales, en psicología, no fijan un rumbo determinado hacia el desarrollo de un área, perspectiva o temática en particular, existen organismos que en sus agendas de trabajo a corto o a largo plazo incluyen proyectos dirigidos a fortalecer las

capacidades de sus países miembros, con el propósito de desarrollar políticas, planes, programas y servicios, que contribuyan a promover la salud mental de sus habitantes. Al respecto, la Organización Panamericana de la Salud y sus estados miembros, adoptaron el plan de acción sobre salud mental 2015-2020 (OPS OMS 2016) para guiar las actividades relacionadas con la salud mental y menciona que “los trastornos de salud mental y por uso de sustancias tienen una alta prevalencia y son factores que contribuyen de manera importante a la morbilidad, a la discapacidad, a las lesiones y a la mortalidad prematura, además de aumentar el riesgo de padecer otras condiciones de salud” y reconoce que “la relación entre los componentes físico y mental de la salud es múltiple y variada”, por lo que es importante la colaboración con instituciones, escuelas y universidades a fin de promover la formación de recursos humanos especializados en salud e incluir y mejorar los contenidos de salud mental en los programas universitarios y de posgrado.

Dado lo anterior, los docentes de la Facultad de Psicología y otras Universidades Académicas (UA), relacionadas al área de la salud, incluyen en sus planes de acción la manera sobre cómo se contribuye, desde el ámbito local, al logro de objetivos definidos a nivel internacional, lo que implica que las líneas de generación y de aplicación del conocimiento (LGAC) también deben de responder de manera directa o indirecta a las demandas sociales que en el plano internacional aparecen como problemas de carácter global y que por lo mismo son también de interés local.

Aportación de conocimiento al contexto internacional

Con el propósito de dar un panorama general respecto a la difusión del conocimiento que se realiza en nuestro país, consideremos la información proporcionada en la Red de Revistas Científicas de América Latina y El Caribe, España y Portugal (Redalyc). En su sitio web se difunde información de 1,137 revistas científicas con un total de 481,962 artículos a texto completo; de estas revistas, 220 pertenecen a México con 92,168 artículos disponibles y en relación al área de psicología únicamente se tienen registradas nueve revistas, lo que representa 10% del total de revistas disponibles en esta área del conocimiento (Redalyc. Red de Revistas Científicas de América Latina y El Caribe, España y Portugal, 2016).

De las nueve revistas publicadas en México, en el área de psicología, la única registrada en el sitio “ISI Web Science”, es la *Revista Mexicana de Psicología* (ISI Web Science), misma que presenta un factor de impacto de 0.286 el cual está relacionado con el número de citas que recibe la revista, pero al considerar el número de documentos que publica. En el “Journal Citation Reports” (JCR) del área social, ocho son las revistas de psicología publicadas en español de las cuales se evalúa su factor de impacto; de éstas, cuatro se divulgan en el sitio Redalyc (véase la tabla 1).

Tabla 1

Revistas registradas en “ISI Web of Science-área social”
relacionadas con la Redalyc

Nombre	País	ISSN	Datos del JCR*
<i>Revista Latinoamericana de Psicología</i>	Colombia	0120-0534	0.642
<i>Anales de Psicología</i>	España	0212-9728	0.568
<i>Revista de Psicología del Deporte</i>	España	1132-239X	0.543
<i>Revista Mexicana de Psicología</i>	México	0185-6073	0.286

*Journal Citation Reports (Informes sobre citas en revistas científicas).

El “Ranking Iberoamericano de Psicología”, elaborado por “Scimago Institutions Rankings” (SIR) es otra herramienta que permite evaluar el impacto científico y la actividad relacionada a publicaciones y es llevada a cabo por instituciones de investigación iberoamericanas. Para este ranking se considera: producción científica, colaboración internacional, calidad científica promedio y el porcentaje de publicaciones en revistas del primer cuartil según el scimago Journal Rank (SJR). De acuerdo con el indicador publicado por SIR, en el 2011, en el área de psicología, de un total de 902 instituciones evaluadas, la Universidad de Colima se encuentra en la posición 186 considerando a América Latina y El Caribe y, si tomamos en cuenta a España y a Portugal, en estas listas nos desplazamos a la posición 349. En la tabla 2 se muestran algunos de los rankings que obtienen universidades de nuestro país y se comparan con las universidades que tienen las primeras posiciones.

Tabla 2
Ranking Iberoamericano de Psicología (SIR) 2011

IBE	LAC	Organización	País	Publicaciones
1	1	Universidad de Sao Paulo	Brasil	382
2		Universidad de Granada	España	374
7	2	Universidad Federal do Rio Grande do Sul	Brasil	237
8	3	Universidad Nacional Autónoma de México	México	196
30	11	Universidad de Guadalajara	México	82
100	48	Universidad de Sonora	México	21
349	186	Universidad de Colima	México	3

Rango IBE: Rango compuesto por todos los países de Iberoamérica. Antillas Neerlandesas, Argentina, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Dominica, Ecuador, El Salvador, España, Granada, Guadalupe, Guatemala, Islas Vírgenes Americanas, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Portugal, Puerto Rico, República Dominicana, Trinidad y Tobago, Uruguay, y Venezuela.

Rango LAC: Rango de países de Latinoamérica y Caribe, compuesto por los mismos países anteriormente mencionados exceptuando España y Portugal.

En la Facultad de Psicología de la Universidad de Colima, los Cuerpos Académicos han generado, en los últimos tres años, un total de 47 productos científicos mismos que son publicados en coautoría con otras instituciones en el ámbito nacional e internacional (véase la tabla 3). Es claro que los cuerpos académicos muestran una alta productividad, lo que ha permitido mejorar el grado de consolidación de los mismos; sin embargo, tenemos que contemplar que la producción científica también debe impactar favorablemente a los problemas que aquejan a nuestro entorno social.

Tabla 3
Productividad científica en libros y/o revistas. Cuerpo Académico (CA)
de la Facultad de Psicología

Nombre	2013	2014	2015
CA05 Neurociencias y conducta	5	5	6
CA68 Psicología Social	6	4	4

Continúa en la página siguiente.

Viene de la página anterior.

Nombre	2013	2014	2015
CA69 Psicología de la Salud	5	6	6
Total	16	15	16

Fuente: Toma de las siguientes bases de datos: Web of knowledge, ScienceDirect, Google académico y reporte PROMEP CA.

Contribuciones al desarrollo del conocimiento

Es necesario contribuir aún más en el desarrollo del conocimiento con relación en la conducta humana y en los procesos mentales. Un primer paso es el trabajo colaborativo que ya se realiza con otros investigadores tanto a nivel nacional como internacional, de manera que se contribuya, desde otras visiones, a atender problemáticas sociales que puedan presentarse en distintos contextos.

Compartir las experiencias de abordaje de diversos fenómenos sociales, ya sea para su comprensión o solución, permitirá que contemos con un mayor reconocimiento de nuestros pares académicos y, al mismo tiempo, abrir el camino para el intercambio tanto de profesores como de estudiantes. Debemos motivar a nuestros estudiantes para que realicen investigación de calidad y que busquen escenarios y revistas científicas en donde puedan dar a conocer los resultados de dichas investigaciones.

Al considerar que se puede aumentar la producción científica, se deben buscar fuentes de financiamiento que permitan a profesores y a estudiantes asistir a congresos nacionales e internacionales y contar con el recurso necesario para la publicación en revistas de alto impacto. Al respecto, es importante que como institución se optimicen los procesos administrativos relacionados a la gestión y comprobación de los recursos invertidos.

Los objetivos de educación internacional y las competencias necesarias para los licenciados en psicología

El comportamiento humano tiene una base biológica que permite explicar una serie de conductas que serían consideradas normales o psicopatológicas en determinados contextos; sin embargo, las interacciones psicosociales mol-

dean muchos de estos comportamientos debido a que existe un determinismo recíproco entre biología y ambiente. Esta complejidad requiere de una formación basada en competencias, las cuales deben ser explícitas para su correcta operacionalización, por lo tanto, los estudiantes deben conocer realidades diversas a fin de poder cumplir con las funciones sustanciales del psicólogo: la evaluación, intervención e investigación.

Asimismo, la formación de psicólogos y de psicólogas deberá de responder a las demandas del mercado laboral y a las necesidades regionales, nacionales e internacionales, por lo que es necesario un trabajo interdisciplinar y transdisciplinar, donde se analicen las *realidades* en sus diferentes contextos sociodemográficos.

En los últimos años las tendencias internacionales, en el ámbito de la formación profesional de calidad, integran en los currículos las competencias profesionales, como lo fue el proyecto piloto *TUNING: Estructuras Educativas en Europa (2000)*, que buscaba vincular los objetivos políticos del proceso de Bolonia y posteriormente con la estrategia de Lisboa para el sector de la educación superior. Con el tiempo *Tuning* se convirtió en un proceso que llegó a América Latina por primera vez con el proyecto *ALFA Tuning América Latina (2004-2007)*, posteriormente con *ALFA Tuning América Latina: Innovación Educativa y Social (2011-2013)* cuyo objetivo general fue contribuir a la construcción de un espacio de educación superior en América Latina a través de la convergencia curricular donde participaron 18 países latinoamericanos con más de 230 académicos de universidades prestigiadas. En esta segunda fase se incluyó, por primera vez, a la psicología para la identificación de competencias. Como producto de ese trabajo, se obtuvieron 24 competencias específicas y 27 competencias generales, que evolucionaron para conformar los perfiles de las titulaciones de cada área temática. Estos perfiles se comprenden y elaboran desde cuatro ejes:

- *Eje 1:* Las necesidades sociales y económicas de la región.
- *Eje 2:* El meta-perfil del área, entendida como la estructuración general de los puntos de referencia relativos a cada titulación.
- *Eje 3:* La consideración de las tendencias de futuro en la profesión y en la sociedad.
- *Eje 4:* La misión específica de la universidad que elabora el perfil de egreso de la titulación.

Para los fines de este trabajo se retoma el eje 2 que corresponde a la meta-perfil del área de la psicología, ya que este eje explica la relación que se establece entre las competencias genéricas y las competencias específicas.

Primeramente, habrá que definir qué se entiende por meta-perfil. Un meta-perfil son las representaciones de las estructuras de las áreas y las combinaciones de competencias que dan identidad al área disciplinar; son construcciones mentales que categorizan, estructuran y organizan las competencias en componentes reconocibles y que ilustran sus interrelaciones.

Para integrar el meta-perfil académico y profesional del psicólogo de pre grado, en América Latina, se clasificaron las competencias específicas en cinco dominios, los cuales se entienden como campos de saberes teóricos, prácticos y teórico-prácticos, que el psicólogo debe dominar y que orientan su actuación científica y profesional, a saber:

Dominio ético

- Capacidad para entender la vinculación entre saber científico y saber cotidiano.
- Capacidad para respetar la diversidad individual y sociocultural.
- Capacidad para comprender los fundamentos y principios éticos que atañen al quehacer profesional y científico.
- Capacidad para asumir el compromiso ético de la práctica psicológica.

Dominio epistemológico

- Capacidad para conocer y entender los fundamentos epistemológicos de la ciencia.
- Capacidad para comprender los fundamentos epistemológicos de las teorías psicológicas.

Dominio interdisciplinario

- Capacidad para integrar y utilizar los conocimientos de otras disciplinas.
- Capacidad para comprender las transiciones del ser humano a través del ciclo vital.
- Capacidad para comprender el sustrato biológico de los procesos psicológicos humanos.

- Capacidad para trabajar en equipos multi e interdisciplinarios, para la producción de conocimiento y en contextos de práctica profesional.

Dominio disciplinar

- Capacidad para reflexionar de manera crítica sobre los problemas de la disciplina psicológica.
- Capacidad para comprender y explicar los procesos psicológicos desde una perspectiva bio-psico-social.
- Capacidad para identificar y comprender las teorías explicativas de los procesos psicológicos humanos.
- Capacidad para establecer relaciones entre la teoría y la práctica psicológica.

Dominio profesional

- Capacidad para realizar investigación científica en el área de la psicología.
- Capacidad para realizar diagnósticos y evaluaciones psicológicas a través del empleo de métodos y técnicas de la psicología.
- Capacidad para comprender e intervenir ante los problemas psicológicos de los seres humanos de acuerdo con su contexto histórico, social, cultural y económico.
- Capacidad para mediar y negociar en distintos ámbitos de la práctica psicológica.
- Capacidad para realizar asesoría y orientación psicológica.
- Capacidad para diseñar y desarrollar programas que promuevan el bienestar psicológico en personas, grupos y comunidades.
- Capacidad para proporcionar información que resulte de las acciones profesionales de evaluación, diagnóstico, intervención e investigación a diferentes públicos.
- Capacidad para integrar herramientas tecnológicas a la práctica profesional.
- Capacidad para diseñar, ejecutar y evaluar técnicas y estrategias de intervención en diferentes campos de acción de la psicología.

- Capacidad para diseñar de manera válida y confiable herramientas psicométricas.

En la reciente reestructuración curricular del plan de estudios de psicología, de la Universidad de Colima, las competencias propuestas se basaron en el proyecto *Tuning* y otros organismos nacionales e internacionales. El CICA-P (2015) contempla siete ejes articuladores de los que se desprenden las competencias de egreso; a su vez, cada eje incluye las competencias específicas que surgen de las materias que conforman los ejes, las cuales se organizan en bloques formativos. A continuación, se mencionan las competencias de egreso:

- *Conocimiento de los fundamentos de la psicología (bloques: psicología general, enfoques y teorías del ciclo vital, y psicología aplicada).* Expliar el comportamiento humano a partir de los principios de la psicología aplicando perspectivas teóricas, tendencias históricas y hallazgos empíricos con la finalidad de resolver problemas complejos a nivel individual, grupal y social en las distintas áreas de aplicación de la psicología.
- *Evaluación psicológica (bloques: fundamentos de la evaluación psicológica, evaluación psicológica en el ciclo vital y evaluación psicológica en campos de aplicación profesional).* Evaluar eficazmente procesos psicológicos y comportamentales en estricto apego a las normas éticas del psicólogo en diversos niveles y campos de aplicación de la psicología con la finalidad de establecer un diagnóstico para la toma de decisiones con respecto al individuo, grupo, empresa o situación específica que se evalúa.
- *Intervención psicológica (bloques: fundamentos de intervención psicológica y prácticas en escenarios controlados, intervención psicológica en el ciclo vital, e intervención psicológica en campos de aplicación profesional).* Intervenir eficazmente en los procesos psicológicos y comportamentales con estricto apego a las normas éticas del psicólogo en los diversos niveles de prevención y campos de aplicación de la psicología para elaborar e implementar proyectos de intervención psicosocial fundamentados en las principales teorías de la psicología.
- *Investigación científica y pensamiento crítico (bloques: fundamentos y metodología de investigación: cuantitativa y cualitativa, y proyectos de*

investigación en psicología). Explicar, desde el punto de vista científico, fenómenos y problemáticas vinculadas a los diversos campos de aplicación de la psicología, por medio de metodologías de investigación que permitan la producción de conocimiento científico sobre el comportamiento y los procesos psicológicos a partir de una perspectiva compleja.

- *Desarrollo personal y profesional (bloque: formación integral en psicología)*. Demostrar en la práctica profesional la identidad como psicólogos y psicólogas a partir de la integración de procesos auto-reflexivos, trabajo en equipo y habilidades de comunicación, en observancia a los principios éticos de la profesión, considerando las perspectivas de género, la diversidad humana, y el medioambiente, logrando una autonomía para la formación permanente.

Los dos ejes restantes corresponden a las materias optativas (bloques: formación en temas selectos de la psicología, y campos de aplicación profesional) y a las materias complementarias (bloque: formación integral universitaria).

Se puede observar que existe una gran concordancia entre el meta-perfil propuesto por *Tuning* y las competencias del CICA-P por lo que el reto será, en el futuro, evaluar integralmente los resultados que se obtengan de la primera generación que egrese del nuevo plan de estudios, y en esta evaluación se incluirán los tres ejes restantes considerados para la elaboración de los perfiles de titulación.

Características de la dimensión internacional del currículum para ayudar a los estudiantes de psicología a alcanzar sus objetivos de educación internacional

La internacionalización del currículum es un proceso que va más allá de la incorporación de contenidos o actividades internacionales al plan del curso; debe, además, considerar el perfil internacional del docente para ayudar a formar el perfil internacional, intercultural y global del estudiante. Los elemen-

tos que se consideran de fundamental importancia para integrar la dimensión internacional, en el currículum del licenciado en psicología, son:

Estructura y plan de estudio

En una unidad académica, el plan de estudios de un programa educativo es la guía que permite dirigir las líneas de acción en la organización escolar, del trabajo en el aula y en la formación de los estudiantes.

Es por ello que las estrategias incorporadas en el plan de estudios, para internacionalizar el perfil de los estudiantes, giran en torno al seguimiento y monitoreo de las competencias genéricas y específicas, a saber: incluir en los programas de curso referencias en inglés, vincular la asignatura de inglés con contenidos disciplinares; ofertar asignaturas en la modalidad *b-learning*; garantizar el aprendizaje de un segundo idioma; promover las estancias en el extranjero de los estudiantes y la atracción de estudiantes extranjeros al programa educativo.

Los elementos que constituyen la dimensión internacional del currículum están también encaminados a ayudar al programa a conseguir estándares internacionales de calidad, por eso se espera que, en cinco años, el programa educativo de la licenciatura en psicología pueda solicitar su ingreso a una acreditación internacional.

Profesores

La internacionalización del currículum requiere de docentes con posgrado, que estén actualizados en su área de conocimiento y que posean experiencia internacional (Leal, 2014). La experiencia internacional, a su vez, está determinada por la presencia o ausencia del dominio de un segundo idioma, lo que a su vez determina las oportunidades de cooperación, becas e intercambio con instituciones extranjeras, que a menudo se ven desaprovechadas. El manejo de otro idioma sería la única vía para incluir el conocimiento de distintas culturas en las líneas de investigación y avanzar hacia las publicaciones conjuntas como producto de la cooperación académica. El apoyo institucional en el trabajo colaborativo del profesorado, con sus pares en el extranjero, es fundamental para fortalecer la calidad de la docencia y la investigación en apoyo a la formación de perfiles globales.

Si bien la productividad científica de la planta docente se ha incrementado, ésta tiene que fortalecerse con relación al idioma en que se publica tanto como al factor de impacto de las revistas y en la modalidad de la cooperación con investigadores de instituciones extranjeras. De los profesores que tienen publicaciones, un porcentaje menor aparece en bases de datos como “ISI Web of Science” o “Scopus”, herramientas que son un referente si se requiere evaluar el impacto de la producción científica. Otro elemento importante, para mejorar, es la participación de la planta académica en eventos científicos a nivel internacional; sin embargo, esta participación se ve afectada por la barrera del idioma y un menor presupuesto en los programas federales que podrían apoyar las acciones para superarlo. No obstante lo anterior, se tiene que incentivar la generación de proyectos que puedan concursar por financiamiento internacional, y así contar con los recursos necesarios para la investigación, la difusión y la publicación de los resultados en revistas de alto impacto.

El fortalecimiento de la productividad científica no sólo debe reflejarse de manera individual, sino también en el fortalecimiento de los cuerpos académicos. Contar con profesores con doctorado, dentro del Sistema Nacional de Investigadores (SNI), o con perfil deseable, no es suficiente para internacionalizar el currículum. Actualmente, en muchas instituciones, las actividades orientadas a esta tarea impactan más a nivel individual que institucional (Gacel, 2010), por lo que se debe promover una participación más activa del personal académico adscrito a centros de investigación y buscar su contribución al conocimiento en las aulas para la formación de alto nivel de los estudiantes y en las tareas de internacionalización.

Estudiantes

Las principales estrategias, para ayudar en los procesos de internacionalización del perfil de los estudiantes, se centrarán en tres áreas: la movilidad estudiantil nacional e internacional, el aprendizaje de una segunda lengua y el fortalecimiento de la investigación con perspectiva global. Como paso lógico de la movilidad estudiantil, la implantación de un programa de doble grado aportaría valor al perfil internacional del estudiante al incorporar el método comparativo en el conocimiento y en la práctica de la psicología.

Es necesario identificar los programas internacionales de psicología que cuenten con una acreditación y prestigio reconocidos para promover la movilidad estudiantil y del profesorado hacia esos centros educativos por la pertinencia de sus programas educativos y de sus líneas de investigación. Respecto a la adquisición de una segunda lengua, será necesaria la incorporación de contenidos conceptuales en inglés en algunas materias como lengua prioritaria y fomentar la elección de materias complementarias de otros idiomas. Se fortalecerá la participación de estudiantes en los proyectos de investigaciones de sus profesores y en los veranos de la investigación científica que puedan culminar en la presentación de trabajos en congresos nacionales e internacionales.

Conclusiones

En el proceso de reestructuración del plan de estudios se retomaron aspectos para incorporar la dimensión internacional en el currículum. Se determinaron las competencias genéricas y específicas de la profesión, para las cuales se consideraron estándares internacionales, las tendencias educativas y disciplinares en la formación del psicólogo, el mercado laboral y las áreas emergentes. Se tomó como base el “Modelo Educativo de la Universidad de Colima”, en donde uno de sus ejes es la internacionalización.

A partir del nuevo plan de estudios, y de los elementos de internacionalización incorporados, los retos a atender en la Facultad de Psicología, son:

1. Programa de estudio

- Transitar de una acreditación nacional a una internacional.
- Consolidar el idioma inglés en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Incorporar el aprendizaje de una tercera lengua a través de las materias electivas.
- Ofrecer clases bilingües, por lo que será necesaria la habilitación del personal docente.

2. Docentes

- Incentivar en los docentes habilitados en una segunda lengua la impartición de cursos en idioma inglés.
- Fortalecer la publicación científica, en idioma inglés, en revistas con alto factor de impacto.

- Que el conocimiento generado por los docentes en los centros de investigación, a nivel local e internacional, impacte en la formación de los/as estudiantes.
- Promover, a través de las redes de investigación, la movilidad de profesores extranjeros que compartan su experiencia académica y disciplinaria.

3. Estudiantes

- Promover la participación de estudiantes en las *líneas de generación y aplicación del conocimiento*, determinadas por los profesores, con el fin de habilitarlos para el proceso de investigación y generen productos que potencialmente puedan ser presentados en congresos a nivel nacional e internacional.
- Incentivar a los estudiantes con competencia en una segunda lengua a realizar movilidad estudiantil hacia países cuyo idioma dominan.
- Fomentar en estudiantes que exenten la materia de inglés, el aprendizaje de una tercera lengua.

Referencias bibliográficas

- Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (2005). *Libro Blanco. Estudios de grado en Psicología*. España. Disponible en http://www.aneca.es/var/media/150356/libroblanco_psicologia_def.pdf
- Cabrera, R.; Hickman, H., y Mares, G. (2010). Perfil profesional del psicólogo requerido por empleadores en entidades federativas con diferente nivel socioeconómico en México. En *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 15(2). Disponible en http://www.cneip.org/documentos/revista/CNEIP_15_2/Rosalva-Cabrera.pdf
- Comisión Europea (2004). *Competencias clave para un aprendizaje a lo largo de la vida. Un marco de referencia europeo*. Disponible en http://www.educastur.princast.es/info/calidad/indicadores/doc/comision_europea.pdf
- DeSeCo (2005). *La definición y selección de competencias clave. Resumen ejecutivo*. Disponible en <http://www.deseco.admin.ch/bfs/deseco/en/index/03/02.parsys.78532.downloadList.94248.DownloadFile.tmp/2005.dsceexecutesummary.sp.pdf>
- Facultad de Psicología (2015). *Curriculum Integrado y Centrado en el Aprendizaje-Psicología (CICA-P)*. Universidad de Colima, Colima, México.
- Gacel, J. (2010). La dimensión internacional de las universidades mexicanas. En *Educación Superior y Sociedad*, 11(1), pp. 121-142.
- Harrsch C. (1994) Identidad del psicólogo. México: Pearson.

- Leal, M. A. N. (2014). *Internacionalización y educación superior*. Palibrio.
- Meza, P. (2008). *Las Competencias que requiere el sector empresarial mexicano de los egresados universitarios*. México: Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.
- OPS OMS (2016). Plan de Acción sobre Salud Mental 2015-2020. Pan American Health Organization / World Health Organization. Consultado el 3 mayo de 2016.
- Plan de Acción sobre Salud Mental 2015-2020. Disponible en http://www.paho.org/hq/index.php?option=com_content&view=article&id=11337%3Aplan-of-action-on-mental-health-2015-2020&catid=8190%3Acontents&Itemid=41600&lang=es
- Redalyc. Red de Revistas Científicas de América Latina y El Caribe, España y Portugal es un proyecto impulsado por la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM) (2016). Consultado el 3 de mayo de 2016. Disponible en <http://www.redalyc.org/home.oa> y <http://redalyc.org>
- Salazar, Z., y Prado, J. (2012). Valoración de competencias específicas del profesional en psicología desde la Universidad de Costa Rica. En *Revista Costarricense de Psicología*, 31(1-2). Disponible en <http://www.revistacostarricensedepsicologia.com/articulos/vol31/3-RCP-Vol.31-No1-2.pdf>
- Santos A., y Román F. (2003). Evolución de la internacionalización de la facultad de ciencias de la conducta. En *Tiempo de educar*, 4(7).
- Secretaría de Educación Pública (2007). *Programa Sectorial de Educación 2007-2012*. Disponible en http://www.sep.gob.mx/work/models/sep1/Resource/2252/2/images/programa_sectorial.pdf
- Universidad de Colima (2010). *Visión 2030. Ejes para el desarrollo Institucional. Plan Institucional de Desarrollo 2010-2013*. Universidad de Colima, Colima, México. Disponible en <http://www.ucol.mx/vision2030/TextocompletoVision2030Ejes-PIDE2010-2013.pdf>
- Zanatta E., y Yurén T. (2012). La formación profesional del psicólogo en México: Trayecto de la construcción de su identidad disciplinaria. En *Enseñanza e investigación en psicología*, 17(1).

Autores | Autoras

José Eduardo Hernández Nava

Contador público y maestro en administración por la Universidad de Colima, reconocido con el Premio Peña Colorada por haber obtenido el más alto promedio de calificación de su generación. Es egresado del Curso IGLU-México en el que realizó una pasantía internacional en la Universidad de Regina, en Canadá. Ha sido auditor interno, profesor-investigador de tiempo completo, coordinador general administrativo y financiero y, actualmente, es rector de la Universidad de Colima. Es presidente del Consorcio de Centros de Estudios APEC. Miembro del consejo directivo del Sistema Nacional de Educación a Distancia. Presidente del Comité de Reconocimientos de la Región Centro-Occidente de la ANUIES y vicepresidente de la COEPES Colima. Es responsable de la operadora estatal en Colima del programa México Conectado, de la SCT. Participó en el libro *25 años de autonomía universitaria* de la Universidad de Guanajuato, 2014. Autor del prólogo del libro *Autonomía universitaria, democracia y responsabilidad social* editado por la Universidad de Colima, 2014. Es coordinador, junto con Genoveva Amador Fierros y coautor al lado de otros colaboradores, del libro *La dimensión internacional del currículum. Los primeros pasos... en la Universidad de Colima*, publicado en 2016 por la misma institución.

Genoveva Amador Fierros

Doctora en gerencia y política educativa, con títulos de maestra en educación y licenciada en enfermería por la Universidad de Colima. Diplomada en estudios de género y en técnicas de investigación social. Egresada del Curso IGLU-México y del *International department management* por la Universidad de Aberta, Portugal. Participante en el *European Higher Education Study Tour for Senior Higher Education Leaders from Latin America* (2011, Glasgow, Bélgica y Valencia). Su experiencia profesional en los últimos 27 años se ha enfocado en la cooperación académica y en la educación internacional. Actualmente, es directora general de Relaciones Internacionales, en la Universidad de Colima. Su línea de investigación e intereses académicos se inscriben en edu-

cación internacional y educación en salud desde el enfoque de género. Entre su producción académica destaca su coautoría en siete libros, coordinadora de cuatro de ellos, y autora de nueve capítulos de libros. Ha publicado 26 artículos en revistas especializadas. Es coordinadora, junto a José Eduardo Hernández Nava, del libro *La dimensión internacional del currículum. Los primeros pasos... en la Universidad de Colima*.

Ana Cecilia García Valencia

Coordinadora de Cooperación Académica y Oferta al Exterior en la Dirección General de Relaciones Internacionales y Cooperación Académica de la Universidad de Colima. Es licenciada en comercio exterior por la misma universidad. Obtuvo el título de máster internacional en política y gestión educativa, en doble titulación de la Universidad de Barcelona y de la Universidad de Colima. Fue distinguida con el “Premio Estatal de la Juventud 2006 ‘Prof. Gustavo Alberto Vázquez Montes’” en la categoría doble AA concerniente a la trayectoria académica.

Oriana Zaret Gaytán Gómez

Doctora en ciencias sociales por el Colegio de Michoacán; maestra en ciencias en comercio exterior por la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. Especialista en *cluster*, estrategia y competitividad por el Instituto Tecnológico de Monterrey y licenciada en economía por la Universidad de Colima, institución en la que preside la Federación de Egresados y donde fue directora de la Facultad de Economía. Ha sido distinguida con el Premio Peña Colorada por haber obtenido el más alto promedio de su generación y el “Premio Estatal de la Juventud 2004 ‘Prof. Gustavo Alberto Vázquez Montes’” por su trayectoria académica. Realizó estancias de investigación en la Universidad Autónoma de Barcelona, España, y en la Universidad de Nagoya, Japón. Ha desarrollado tres proyectos de investigación en colaboración y con financiamiento nacional e internacional, de la siguiente manera: en colaboración con el Colegio de Michoacán, “Propuesta de Modelo de Desarrollo Territorial Integrado para la Región de La Piedad. Diagnósticos y Estrategias” y “El cooperativismo en la región centro-occidente de México. Análisis, perspectivas y desarrollo ante los retos de la globalización”, ambos financiados por el CONACYT; y, con el Departamento de Economía Aplicada, en la

Universidad Autónoma de Barcelona, “Relaciones comerciales entre México y España: el problema de la diversificación comercial”.

Claudia M. Prado-Meza

Profesora-investigadora en la Facultad de Economía de la Universidad de Colima, México desde 2013. Cuenta con un Ph.D. en agricultura sostenible con un certificado en justicia social en educación superior por la Universidad Estatal de Iowa. Sus intereses son la sostenibilidad, los agronegocios, los métodos cualitativos en la investigación empresarial, género y la internacionalización en el hogar. Su último artículo lleva por título “Villachuatenses y La Fiesta. La continuidad cultural en una comunidad transnacional”. Además, fue la co-editora invitada del número monotemático de la *Revista GénEros*, el cual versó sobre género, calidad de vida y sostenibilidad, mismo que fue publicado en marzo de 2019.

Patricia Itzel Martínez Vaca

Obtuvo el título de licenciada en negocios internacionales por la Universidad de Colima con la tesis “Experiencias de internacionalización a través de la movilidad académica: El caso de Southwest University of Science and Technology (2013-2015)” junto a Leopoldo Benavides Gutiérrez y con la asesoría de la Dra. Claudia Prado Meza. Ha trabajado para OCESA, empresa de entretenimiento en vivo que forma parte del Corporativo CIE. Actualmente es promotora de eventos teatrales. Ha trabajado en la producción ejecutiva de musicales de gran formato como *El Rey León* y *Los Miserables*, de la mano de licenciantes como “Disney Theatrical Group” y “Cameron Mackintosh Limited”. En 2018 le asignaron los proyectos de “Cirque du Soleil”. Recientemente concluyó un diplomado en dirección de proyectos en la Escuela Bancaria y Comercial.

Leopoldo Benavides Gutiérrez

Licenciado en negocios internacionales por la Universidad de Colima con la tesis “Experiencias de internacionalización a través de la movilidad académica: El caso de Southwest University of Science and Technology (2013-2015)” junto a Patricia Itzel Martínez Vaca, y bajo el asesoramiento de la Dra. Claudia Prado Meza. Impartió clases de los idiomas inglés, francés, alemán y chi-

no en diferentes instituciones como la Universidad de Colima, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) y en el Colegio Campoverde. Trabaja con la empresa trasnacional “HP Inc.”, en la organización de Finanzas en América (Finance AMS), específicamente con Norte América, a cargo de la Colección Directa Global con organizaciones y departamentos federales y públicos en los Estados Unidos de América y en América del Sur a cargo de Colombia. Recientemente comenzó el segundo programa para el Desarrollo de Liderazgo (*Leadership Development Program 2019*) En la Organización de Finanzas, proyecto que brinda la oportunidad de desarrollar habilidades de liderazgo, ampliar sus redes internacionales y lograr sus objetivos personales en el año en curso.

Omar Francisco Prado Rebolledo

Médico veterinario zootecnista por la Universidad de Colima. Maestro en producción animal, área aves, por la UNAM, y doctor en ciencias pecuarias por la Universidad de Colima. Sus áreas de interés son incubación, procesamiento, pollo de engorda y prebióticos. Ha publicado un libro, cuatro capítulos de libro y 40 artículos en revistas indizadas y arbitradas; además, ha dirigido tres tesis de licenciatura y ocho de maestría. Cuenta con 20 años de trayectoria docente en la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia, en la Universidad de Colima, en el área avícola. Es asesor de empresas productoras de pollo de engorda en el estado de Colima. Fue director de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia en la Universidad de Colima. Se ha certificado en producción avícola por parte del CONCERVET. Ha sido reconocido con el perfil deseable SEP (PRODEP).

Edgar Fidel Lozano Salmorán

Estudiante del posgrado en innovación educativa por la Facultad de Pedagogía de la Universidad de Colima. Es licenciado en pedagogía por la misma dependencia e institución. Actualmente, es asesor pedagógico de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia. Desarrolla un proceso de investigación-acción para mejorar la metodología didáctica del aprendizaje basado en problemas, en el plantel. Colaboró con un capítulo en el libro “Prácticas escolares, procesos educativos y desafíos escolares”, editado y publicado por la Universidad de Colima, en 2017. Sus áreas de interés y líneas de investigación se re-

lacionan con culturas escolares, instituciones y políticas educativas, didáctica y currículum.

Edelmira Galindo Velasco

Profesora-investigadora de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia de la Universidad de Colima. Pertenece al UCOL-CA-10 Control Biológico de plagas. Cultiva la investigación “Control biológico de garrapatas y moscas que afectan al ganado”, desde 1989 a la fecha. Ha publicado artículos en revistas nacionales e internacionales, siendo los más recientes: *Eficacia de la mezcla de dos cepas de Metarhizium anisopliae (Deuteromycotina: Hyphomycetes) para el control de Rhipicephalus microplus en infestaciones naturales en bovinos; Tropical and Subtropical Agroecosystems*, 2014; *Efectividad de hongos entomopatógenos (Ascomycetes: Hypocreales) para el control de moscas Haematobia irritans (Diptera: Muscidae) en condiciones de establo en el trópico mexicano*, 2015; Susceptibilidad de la garrapata *Rhipicephalus* al control por nematodos *Heterorhabdithis*, 2018, así como dos subcapítulos de libro sobre “Epidemiología y control de garrapatas y moscas” publicados en la REDGATRO, 2018. Es miembro del SNI, de la Academia Veterinaria Mexicana, A. C., y de la Asociación Mexicana de Parasitólogos Veterinarios (AMPAVE, A. C.).

Luis Manuel Zamora Rocha

Licenciado en pedagogía por la Universidad de Colima. Diplomado en asesoramiento pedagógico para la mejora docente y en el diseño, desarrollo y tutoría para el aprendizaje en línea. Fue asesor pedagógico de las facultades de Medicina Veterinaria y Zootecnia (2012-2014) y de Pedagogía (agosto-septiembre de 2014). Actualmente se desempeña como asesor académico en la Dirección General de Educación Superior de la misma institución, en donde realiza actividades de apoyo en el diseño y actualización curricular de planes de estudios de pregrado. Además, es profesor en la Facultad de Pedagogía de la Universidad de Colima, en donde imparte asignaturas del área de currículo y evaluación.

Daniel Contreras Lara

Médico veterinario zootecnista de profesión. Maestro en ciencias en producción animal y doctorado en biotecnología. Obtuvo el “Premio Peña Colora-

da” y la medalla “Prof. Rubén Vizcarra Campos”, por haber obtenido el promedio global de 10 en sus estudios de doctorado. Fue director de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia de la Universidad de Colima en dos períodos y, desde 1986, es responsable de las cátedras de bioquímica y nutrición animal. Ha participado como sinodal de exámenes profesionales y de posgrado en 110 ocasiones y ha formado directamente a 35 médicos veterinarios zootecnistas, a cinco maestros en ciencias y a cuatro doctores. Ha publicado 17 artículos científicos en revistas nacionales y extranjeras arbitradas y ha publicado varios ensayos en reuniones y congresos nacionales y extranjeros. Ha sido titular de proyectos de investigación con asignación de recursos por el CONACYT y es miembro del Sistema Nacional de Investigadores.

Jorge Guzmán Muñiz

Maestro en ciencias, área telemática, por la Universidad de Colima. Es profesor-investigador en la Facultad de Psicología de la Universidad de Colima y tiene perfil PROMEP. Imparte cursos de matemáticas, estadística descriptiva e inferencial, técnicas de recolección y análisis de datos, e introducción a las neurociencias en escenarios controlados. Ha participado en seminarios temáticos a nivel de doctorado y maestría relacionados con el análisis estadístico de datos mediante el uso de herramientas informáticas como Excel y SPSS. Su línea de generación y aplicación del conocimiento está enfocada principalmente en el área de neurociencias y conducta, y colabora también con otros CA en el área de psicología social y de la salud. Ha publicado 18 artículos y cuatro capítulos de libro en las áreas mencionadas. Es asesor de trabajos de investigación en el nivel de licenciatura y maestría en las áreas de psicología y medicina, trabajos que han obtenido reconocimientos por su calidad en concursos académicos, así como en congresos de investigación.

Oscar Omar Guzmán Cervantes

Profesor y coordinador académico de la licenciatura en psicología de la Facultad de Psicología de la Universidad de Colima. Es licenciado en psicología y maestro en psicología aplicada por la Universidad de Colima. Diploma en estudios avanzados en psicología clínica y de la salud por la Universidad de Salamanca, España. Ha participado en investigaciones sobre la construcción de identidades transgénero, diversidad sexual, masculinidades y violencia sim-

bólica. Ha publicado capítulos en dos libros como coautor: en *Diversidad sexual y Universidad* con el capítulo *Una aproximación psicosocial al problema de las masculinidades. Herramientas teóricas para el estudio de las identidades masculinas*; y *Psicologías sociales aplicadas. Temas clásicos, nuevas aproximaciones y campos interdisciplinarios* con el capítulo *Contribuciones de la teoría queer y los estudios transgénero: una perspectiva psicosocial*. Autor del artículo *Identidades transgénero y transfobia en el contexto mexicano: Una aproximación narrativa*.

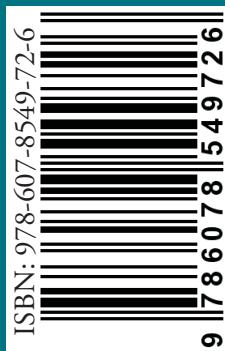
Fabiola Rojas Larios

Profesora de la Facultad de Psicología y responsable del Programa Institucional de Tutoría de la Universidad de Colima. Es licenciada en pedagogía por la Universidad de Colima y maestra en educación por el Instituto de Estudios Superiores “Federico Rangel Fuentes”. Coordina el programa “Amigos de Niños con Cáncer” de la Facultad de Psicología. Es instructora certificada bajo NTCL CONOCER NUGCH001.01 en impartición de cursos de capacitación presenciales y evaluadora de la competencia de candidatos con base en el “Estándar de Competencias EC0076”. Es miembro de la Red de Tutoría de la Región Centro-Occidente de la ANUIES. Ha coordinado y colaborado en procesos de diseño curricular, acreditación de programa educativo, movilidad académica, evaluación de desempeño docente y capacitación de personal académico. Sus temas de investigación, son: trayectorias escolares, didáctica, tutoría y acreditación de programas educativos.

BUENAS PRÁCTICAS DE INTERNACIONALIZACIÓN EN CASA. Experiencias en la Universidad de Colima, coordinado por José Eduardo Hernández Nava y Genoveva Amador Fierros, fue editado en la Dirección General de Publicaciones de la Universidad de Colima, avenida Universidad 333, Colima, Colima, México, www.ucol.mx. La edición digital se terminó en septiembre de 2020. En la composición tipográfica se utilizó la familia Adobe Garamond. Programa Editorial: Daniel Pérez Carmona. Gestión Administrativa: Inés Sandoval Vélez. Diseño y cuidado de la edición: José Augusto Estrella.

El libro *Buenas prácticas de internacionalización en casa. Experiencias en la Universidad de Colima* tiene la intención de compartir tanto hacia dentro, como hacia afuera de la institución —y como lo expresa el título— las buenas prácticas de internacionalización en casa, con la esperanza de llegar a las personas que se inician en el camino de internacionalizar su perfil académico o de ayudar a quienes desean hacer un aporte significativo a la vida de los estudiantes para que éstos se formen con las competencias que el mercado laboral y las dinámicas sociales exigen, a la luz de escenarios de alta incertidumbre y de múltiples transformaciones en todas las dimensiones: social, económica, política y cultural de la sociedad global.

JOSÉ EDUARDO HERNÁNDEZ NAVA
Rector de la Universidad de Colima



UNIVERSIDAD DE COLIMA