

MUNDIALES DE FUTBOL

VARONIL 2022 Y FEMENIL 2023

Transversalidades y conocimientos multidisciplinares

Coordinan

**Ciria Margarita Salazar C.
Alan Emmanuel Pérez Barajas
Miguel Ángel Lara Hidalgo**



UNIVERSIDAD DE COLIMA

MUNDIALES DE FUTBOL VARONIL 2022 Y FEMENIL 2023

Transversalidades y conocimientos multidisciplinares

enfoque académico

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dr. Christian Jorge Torres Ortiz Zermeño, Rector

Mtro. Joel Nino Jr., Secretario General

Mtro. Jorge Martínez Durán, Coordinador General de Comunicación Social

Mtro. Adolfo Álvarez González, Director General de Publicaciones

Mtra. Irma Leticia Bermúdez Aceves, Directora Editorial

MUNDIALES

DE FUTBOL

VARONIL 2022 Y FEMENIL 2023

Transversalidades y conocimientos multidisciplinares

Coordinan

Ciria Margarita Salazar C.
Alan Emmanuel Pérez Barajas
Miguel Ángel Lara Hidalgo



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Mundiales de fútbol varonil 2022 y femenil 2023. Transversalidades y conocimientos multidisciplinarios

© Universidad de Colima, 2025

Avenida Universidad 333

C.P. 28040, Colima, Colima, México

Dirección General de Publicaciones

Teléfonos: 312 316 1081 y 312 316 1000, extensión: 35004

Correo electrónico: publicaciones@ucol.mx

www.ucol.mx

Derechos reservados conforme a la ley

Publicado en México / Published in Mexico

ISBN electrónico: 978-968-9733-00-3

DOI: 10.53897/LI.2025.0026.UCOL

5E.1.1/317000/073/2024 Edición de publicación no periódica



Este libro está bajo la licencia de Creative Commons, Atribución – NoComercial - CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0)

Usted es libre de: Compartir: copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato. Adaptar: remezclar, transformar y construir a partir del material bajo los siguientes términos: Atribución: Usted debe dar crédito de manera adecuada, brindar un enlace a la licencia, e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que usted o su uso tienen el apoyo de la licenciatante. NoComercial: Usted no puede hacer uso del material con propósitos comerciales. CompartirIgual: Si remezcla, transforma o crea a partir del material, debe distribuir su contribución bajo la misma licencia del original.

This work is licensed under a Creative Commons Attribution – NonCommercial – ShareAlike 4.0 International License.

You are free to: Share: copy and redistribute the material in any medium or format. Adapt: remix, transform, and build upon the material under the following terms: Attribution: You must give appropriate credit, provide a link to the license, and indicate if changes were made. You may do so in any reasonable manner, but not in any way that suggests the licensor endorses you or your use. NonCommercial: You may not use the material for commercial purposes. ShareAlike: If you remix, transform, or build upon the material, you must distribute your contributions under the same license as the original.

Proceso editorial certificado con normas ISO desde 2005

Dictaminación doble ciego y edición registradas en el Sistema Editorial Electrónico PRED

Registro: LI-013-24

Recibido: Julio de 2024

Dictaminado: Septiembre de 2024

Publicado: Septiembre de 2025

ÍNDICE

Prólogo. Dos visiones	8
<i>Jorge Dorfman Knijnik y Andrés A. Fábregas Puig</i>	
Introducción.....	14
<i>Ciria Margarita Salazar C., Alan Emanuel Pérez Barajas y Miguel Ángel Lara Hidalgo</i>	
I. ASPECTOS SOCIALES Y CULTURALES	
Capítulo 1. Las futbolistas y el legado de lucha: antecedentes y devenir del fútbol femenino profesional en Argentina	22
<i>Rita Lorena Arambuena</i>	
CAPÍTULO 2. Mundial 2023 Brasil vs. España, deporte y género: (breves) reflexiones sobre un debate (más que) necesario	38
<i>Mariana Zuanetti Martins, Felipe Tavares Paes Lopes y Heloisa Helena Baldy dos Reis</i>	
Capítulo 3. El fútbol popular como contrahegemonía al fútbol espectáculo: resistencias femeninas en el campo de juego	66
<i>Omar Fabian Rivera Ruiz, Felipe Andrés Bernal Sandoval y Héctor Adolfo Bernal Sandoval</i>	
Capítulo 4. Animadoras y futbolistas irapuatenses durante la segunda mitad del siglo XX	82
<i>Joana Saldívar Arenas</i>	
Capítulo 5. Camino hacia la igualdad de género: una comparativa	99
<i>Luis Tomás Ródenas Cuenca, Camila Switalski Monroy y Francisco Javier Mendoza Farías</i>	
Capítulo 6. El insólito legado de Qatar 2022. Un estadio, una mujer..	117
<i>Beatriz Vélez</i>	

II. PERSPECTIVAS POLÍTICAS Y ECONÓMICAS

Capítulo 7. Perspectivas políticas y desigualdades en el Mundial de Futbol, Qatar 2022	141
<i>Angelica Yedit Prado Rebolledo, Alejandra Chávez Ramírez y Rocío Abril Morales Loya</i>	
Capítulo 8. Reajuste de poder en el futbol con China, superliga europea, atípicos Mundiales 2022, 2023 y 2026: silencio académico, político y social	166
<i>Eloy Altuve Mejía</i>	
Capítulo 9. Futbol argentino en el Mundial 2022, una sanación chamánica.....	193
<i>Daniel Zambaglione y Luis Alberto Rivera</i>	

III. PERSPECTIVAS DESDE LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES Y LA COMUNICACIÓN

Capítulo 10. La metáfora como vehículo de conocimiento compartido y su función en las narrativas de futbol: XXII edición del Mundial Qatar 2022	208
<i>Alan Emmanuel Pérez Barajas y Mario Antonio Rodríguez Bautista</i>	
Capítulo 11. La cobertura de Flavio Azzaro en Qatar: ¿Youtubers contra el sistema?.....	248
<i>David Ibarrola</i>	
Capítulo 12. Lionel Messi, héroe de película: análisis narrativo de su participación con la selección argentina, en Qatar 2022	268
<i>Jorge Rosendo Negroe Álvarez</i>	
Capítulo 13. Videojuegos sobre futbol femenil: alfabetización lúdica rumbo al Mundial 2027	294
<i>Claudia Benassini</i>	

IV. PERSPECTIVAS DESDE LA EDUCACIÓN FÍSICA Y LA FORMACIÓN DEPORTIVA

Capítulo 14. La tanda de penaltis en los Mundiales: ¿suerte o destreza?	316
<i>Luis Tomás Ródenas Cuenca, Samantha Medina Villanueva y Oswaldo Ceballos Gurrola</i>	
Capítulo 15. Efecto del Programa FIFA 11 para la salud en estudiantes con sobrepeso y obesidad sobre la capacidad aeróbica....	337
<i>Javier Arturo Hall-López, Paulina Yesica Ochoa-Martínez y Roberto López Urbano</i>	
Capítulo 16. La percepción de los educadores físicos en formación con relación a la participación de la mujer en el futbol o balompié...	346
<i>María del Rosario Bringas Benavides y Gloria Janett Hernández Blancas</i>	
Reseñas de participantes.....	365

PRÓLOGO

Dos visiones

En el vasto panorama del futbol, un deporte que trasciende fronteras geográficas y culturales, las Copas Mundiales varonil Qatar 2022 y femenil de Australia-Nueva Zelanda 2023 representan más que simples eventos deportivos; son escenarios donde se entrelazan múltiples narrativas, en los que convergen las pasiones de millones de personas y donde se tejen los hilos de la sociedad contemporánea. Este libro nos invita a adentrarnos en las profundidades de estos eventos masivos desde una perspectiva crítica y multidisciplinaria, constituyendo un hito en la investigación sobre el impacto del futbol en la sociedad.

En este compendio, las reflexiones acerca del futbol van más allá del mero análisis de resultados deportivos; se adentran en el terreno fértil de la teoría de género y el cambio social. Desde los albores del futbol femenino hasta las complejas dinámicas de poder en el ámbito internacional, sin descuidar una reflexión calificada a las cuestiones educativas que permean el deporte, los capítulos recopilados en esta obra ofrecen una mirada profunda y reflexiva relativa a cómo el deporte más popular del mundo puede ser tanto un agente de cambio como un reflejo de las estructuras sociales existentes.

El libro inicia con comentarios multidisciplinares de expertos que ofrecen una visión amplia y enriquecedora sobre los temas tratados. Desde la antropología social, Andrés A. Fábregas Puig nos brinda su perspectiva única acerca de las dinámicas culturales que rodean al futbol.

Por su parte, los comentarios de los propios compiladores (Ciria Margarita Salazar C., Alan Emmanuel Pérez Barajas y Miguel

Ángel Lara Hidalgo) complementan esta introducción multidisciplinaria, con su visión integral y su compromiso con la excelencia académica. Su experiencia y dedicación han guiado cada paso de este proyecto, asegurando la calidad y la relevancia de cada capítulo. Con estas acotaciones iniciales, los compiladores nos invitan a reflexionar sobre el poder transformador del fútbol, así como el papel que se puede desempeñar en la construcción de un deporte más justo, para que haga una contribución definitiva para un mundo más inclusivo. A través de un análisis detallado y exhaustivo, nos introducimos en las complejidades del deporte más popular del mundo y en las posibilidades que ofrece para construir un futuro más equitativo y respetuoso con la diversidad humana.

En la sección dedicada a *Aspectos sociales y culturales*, se destaca el papel fundamental que juegan las futbolistas en la lucha por la igualdad de género y el reconocimiento de sus derechos. Desde los antecedentes del fútbol femenino profesional, en Argentina, hasta las resistencias femeninas en el campo de juego, se evidencia cómo el deporte puede ser un espacio de empoderamiento y emancipación para las mujeres, pero también un terreno de batalla donde se reproducen y refuerzan las desigualdades de género.

Las perspectivas políticas y económicas, abordadas en la segunda sección del libro, nos sumergen en un estudio agudo de los entresijos del fútbol a nivel global. Desde las observaciones sobre las implicancias políticas y las disparidades evidentes en el Mundial de Fútbol en Qatar, hasta la reconfiguración de la influencia en el fútbol, con la irrupción de China, propuesta de creación de la superliga europea y los inusuales acontecimientos de los Mundiales 2022, 2023 y 2026.

Por otro lado, en la sección *Perspectivas desde las tecnologías digitales y la comunicación* se analiza el impacto de los medios de comunicación y la narrativa digital en la construcción de identidades y estereotipos en el fútbol. Desde la cobertura mediática del evento hasta la influencia de las redes sociales y los videojuegos en la percepción del deporte, se explora cómo las tecnologías pueden tanto perpetuar como desafiar las normas establecidas en torno a las figuras del fútbol y las metáforas que envuelven a este juego. En tal contexto, se examina el papel de las grandes estrellas del fútbol.

bol —como Messi— y cómo sus acciones dentro y fuera del campo son amplificadas y reinterpretadas a través de las plataformas digitales; además, se analizan las metáforas futbolísticas utilizadas en la narrativa mediática y cómo estas pueden reflejar y perpetuar ciertos valores culturales y sociales. Sin embargo, no podemos obviar los aspectos oscuros y problemáticos que también acompañan a este famoso deporte.

En la siguiente sección, tres capítulos nos muestran que, en el vasto universo del futbol, más allá de la emoción de los goles y la estrategia en el campo, existe un tejido fundamental que sostiene y nutre el desarrollo integral de este deporte: la labor de las educadoras y los educadores físicos. Se despliegan diversas miradas que exploran la trascendencia de este grupo de profesionales en el contexto del futbol. El capítulo 14 nos sumerge en uno de los momentos más tensos y decisivos de este deporte: la tanda de penaltis en los Mundiales, en el que los autores se preguntan si esto es cuestión de destino o acaso maestría. Esta pregunta abordada con rigor científico despierta reflexiones profundas sobre la intersección entre la fortuna y la habilidad en este deporte universal; por otro lado, se presenta el impacto del programa FIFA 11 en la salud de estudiantes con sobrepeso y obesidad, destacando la importancia de la actividad física estructurada en la mejora de la capacidad aeróbica y, por ende, en la calidad de vida de la juventud. Finalmente, se ofrece una mirada reveladora en cuanto a la participación de la mujer en el futbol, desde la perspectiva de profesionistas en formación en la educación física. Este análisis invita a reflexionar sobre los desafíos y las oportunidades que enfrenta el deporte femenino en su camino hacia la equidad y la inclusión.

En suma, esta sección representa un valioso aporte al conocimiento en el ámbito de la educación física y la formación deportiva, donde se enfatiza la relevancia de los educadores físicos en la promoción de la salud, el desarrollo de habilidades y la construcción de un entorno propicio para el crecimiento y la excelencia deportiva.

En última instancia, este libro nos invita a recapacitar acerca del poder transformador del futbol y el papel que nuestras comunidades pueden desempeñar en la construcción de un mundo más justo e inclusivo. A través de un estudio riguroso y delicado, explo-

ramos las complejidades del deporte más popular del mundo, así como las posibilidades que ofrece para edificar un futuro equitativo y respetuoso con la diversidad humana.

Este proyecto se ha materializado debido a la visión y el esfuerzo incansable de quienes aquí compilan, cuya experiencia y dedicación han marcado cada paso. Su compromiso con la excelencia académica y su pasión por el fútbol –como catalizador de cambios sociales– se manifiestan en cada página de esta obra monumental. Así, con este libro, nos invitan a discurrir sobre el impacto transformador del fútbol y el rol significativo que cada persona puede desempeñar en la construcción de un mundo más incluyente y equitativo.

Esta obra es una lectura imprescindible para quienes quieran entender el fútbol más allá de las cuatro líneas.

Jorge Dorfman Knijnik

PhD. Profesor asociado

School of Education and Institute for Culture and Society
Western Sydney University (Australia)

Si el futbol es un espectáculo a nivel planetario, para un antropólogo es también una de las formas de simbolizar a la identidad; es decir, todo equipo de futbol —varonil o femenil— en cualquier parte del mundo, representa identidades: de la calle en que se habita, del barrio al que se pertenece, del poblado o ciudad en la que se vive o del país en el que se nace; eso es lo que se presencia en un campo de futbol: comunidades de identificación ante su propio destino. La antropología ha demostrado, con creces, la capacidad de los símbolos de articular identidades y la propia capacidad humana de simbolizar. Si la cultura es el resultado de la capacidad humana de crear mundos propios, ello va unido a la capacidad de crear símbolos y significados. Sin obviar la importancia empresarial-capitalista que actualmente tiene el deporte-espectáculo —en general— y el futbol varonil y femenil —en particular—, la configuración de identidades es uno de los factores básicos para explicar la masiva asistencia a los estadios para observar un partido de futbol.

No menos importante es la manifestación de las redes de relaciones sociales que se expresan en un juego de futbol: los aficionados que acuden organizados en agrupaciones que semejan al propio barrio o a la calle; o bien, relaciones familiares y de *compadrazgo* y, por supuesto, las llamadas *barras* o *porras*, que son organizaciones que ilustran el ejercicio del poder en un contexto identitario. Por ello, es fundamental para un antropólogo observar lo que transcurre fuera del estadio, la manera en que se comporta la gente, la forma de tatuarse antes de ingresar al campo de juego, la comida grupal en las afueras del estadio, y no menos significativo es observar cómo el futbol femenil nos introduce en otras áreas del

actuar humano: la lucha de las mujeres por obtener la igualdad ante los hombres. Pero no sólo es eso, que es muy importante, sino la búsqueda —en general— de una sociedad mejor, que es parte de las luchas femeniles. El futbol femenil apunta hacia esos nuevos movimientos sociales que commueven al mundo actual. La irrupción del futbol femenil, aunado a la consolidación del futbol como un espectáculo han abierto otros interrogantes para la investigación.

Así, el uso interesado de una franquicia de futbol llama la atención acerca de las redes que se establecen en el escenario futbolístico y que tienen que ver con escenarios políticos y con los intereses que invierten en el futbol como empresa. Todo ello es un campo fértil de investigación para la antropología, no sólo en el terreno de la dinámica cultural, sino también en el de las relaciones sociales y la anatomía de la economía-política dominante en nuestro mundo contemporáneo.

Quien recorra las páginas de este libro, encontrará nuevos aportes a los temas que sobre el mundo del futbol se han publicado en el campo de las ciencias antropológicas.

Andrés A. Fábregas Puig

Dr. en antropología social

CIESAS-Unidad Regional Occidente

Guadalajara, Jalisco (México)

INTRODUCCIÓN

El libro *Mundiales varonil Qatar 2022 y femenil Australia-Nueva Zelanda 2023: transversalidades y conocimientos multidisciplinarios del megaevento global* es una segunda publicación, consecutiva, de un ejercicio realizado en el año 2014. La propuesta —en aquella primera ocasión— surgió de la Red de Investigadores sobre Deporte, Cultura Física, Ocio y Recreación y el Instituto de Altos Estudios Sobre Deporte, Cultura y Sociedad (INDECUS), que agremiaban a especialistas en diversas subdisciplinas de las ciencias sociales de países hispanoparlantes. En aquel momento se imprimieron dos partes: la primera, editada por la Universidad de Colima, con el título *El Mundial Brasil 2014* e integrada por once textos que proponían una mirada y entendimiento científico más allá del entretenimiento y el *agón* del máximo evento deportivo del balompié; la segunda parte, editada por la editorial Puerta Abierta, consideró otros 10 textos de autores latinoamericanos que se unieron tras la publicación de la primera parte. Esos 21 textos, significaron un primer esfuerzo mexicano-latinoamericano por discutir y escudriñar en la hipertextualidad del megaevento global con diversas lentes disciplinares. A 10 años de ese primer ejercicio colaborativo de investigación multidisciplinar, y a dos ediciones de Mundiales de distancia, consideramos relevante convocar, nuevamente, al ejercicio de mirar y cuestionar al campeonato 2022, y por primera ocasión al megaevento femenino de 2023, con la premisa de un encuentro sorprendente con nodos, crisis y tensiones tras una década del primer estudio mundialista.

En las próximas páginas encontrarán 16 miradas latinoamericanas de los megaeventos de 2022 y 2023, un apartado de comentarios de personas expertas en las disciplinas sociales a las que recurren quienes aquí colaboran, así como sus comentarios propios y, por supuesto, el prólogo de un académico experto en

estudios de futbol y sociedad, quien tiene una colección de trabajos sobre futbol femenino. Es importante mencionar que la calidad académica del libro está sostenida por un proceso riguroso y la revisión de pares académicos, también a nivel Latinoamérica.

No queda más que recomendar la lectura y sumergirse en la comprensión sociológica del megaevento deportivo para desentrañar las complejidades que rodean al futbol como un fenómeno social, y entender cómo el deporte del balompié sigue siendo instrumento y medio de poder, de integración simbólica, expresión de identidades colectivas, escaparate de valores y derechos, de geopolítica y manejo de la economía, marca al país, así como la generación de entusiasmo nacionalista en todos los rincones del mundo.

Al concluir la lectura del documento, estoy segura de que tendrás más dudas, preguntas y habrás notado el progreso, desarrollo, retrocesos, tendencias y nuevas tradiciones de los megaeventos 2022 y 2023 versus una década de la primera apuesta colectiva para estudiar los Mundiales de futbol. Te comarto la liga de acceso a la compilación del *Mundial de futbol Brasil 2014* (<https://ulibros.com/mundial-de-futbol-brasil-2014-pn6vs.html>) para que nos acompañes a configurar la próxima antología latinoamericana de estudios de los Mundiales de futbol.

Ciria Margarita Salazar C.

Dra. en educación física y artística

Profesora-investigadora de tiempo completo de la
Facultad de Ciencias de la Educación-Universidad de Colima,
Colima (México)

El texto que tienes en tus manos ofrece una perspectiva valiosa sobre dos eventos icónicos en el mundo del futbol en el más amplio de los sentidos. Ambos torneos no sólo representan la culminación de años de preparación y competencia a nivel nacional, sino que también son escaparates para el talento, la pasión y la diversidad cultural que caracterizan al deporte más popular del mundo, desde la perspectiva de investigadores, investigadoras y personas expertas de diversas disciplinas y sus respectivas trasversalidades; a saber: aspectos socioculturales, económicos, políticos, mediático-comunicativos y un capitulado dedicado a la educación física y deportiva que, de manera tangencial, trastoca el resto de temáticas vertidas en este volumen.

Por otro lado, los trabajos que se entrelazan en el Mundial Femenino de Australia-Nueva Zelanda 2023 representan y concatenan otro hito en la evolución del futbol femenino. Este torneo —según las miradas de los estudios que lo abordan— detonó una especie de plataforma para celebrar el talento y la dedicación de las futbolistas de élite de todo el mundo. Con un creciente interés y apoyo hacia el futbol femenino, este Mundial resignificó una especie de innovador escaparate para el deporte; al mismo tiempo que impulsó la igualdad de género y la inclusión en el ámbito deportivo.

En conjunto, sendos bloques capitulares en este libro nos recuerdan la capacidad del futbol para unir a personas de todas las culturas y orígenes en torno a una pasión común. Sin lugar a duda, *Mundiales varonil Qatar 2022 y femenil Australia-Nueva Ze-*

landa 2023: transversalidades y conocimientos multidisciplinares del megaevento global brinda una visión profunda y rigurosa de estos dos momentos históricos en el mundo del futbol desde la óptica de especialistas, tanto de miradas como de atisbos diversificados.

Alan Emmanuel Pérez Barajas

Maestro en estudios lingüísticos contemporáneos
y egresado del doctorado en lingüística en la UNAM

Profesor-investigador de tiempo completo de la
Facultad de Letras y Comunicación-Universidad de Colima,
Colima (México)

El futbol sigue siendo el deporte de deportes. Es un engranaje holístico de conocimientos, donde las ciencias y las humanidades convergen para entender cómo funciona —neural, social y físicamente— este deporte por excelencia. Hoy, cuando las nuevas formas de enseñanza apuntan, quizá, a que las universidades dejen la estructura de carreras profesionales y se transformen más en centros de investigación y desarrollo, donde el promedio de edad de los estudiantes que van a ser admitidos sea más bajo, debido a los avances tecnológicos y las nuevas visiones educativas de autoaprendizaje intelectual, donde se dialoga con la inteligencia artificial, el *blockchain* y la transformación digital, que es constante. El escenario de todo lo anterior lo cimentó la industria deportiva con deportes como el automovilismo, el tenis, el basquetbol, el futbol americano, el *cricket* y, particularmente, el futbol, entre muchos otros.

El futbol, como industria, empezó a construir las bases para la investigación y desarrollo tecnológico, físico y estratégico, pensando en su hipercrecimiento económico, tecnológico, geopolítico y social, con base en una enorme transformación digital. La irrupción del futbol femenino ha desarrollado aún más a la industria del futbol a nivel mundial. Las empresas tecnológicas y el desarrollo de la inteligencia artificial en el futbol impulsan nuevas formas y fondos de ver al balompié. Los nuevos negocios alrededor de las mujeres aumentaron significativamente su práctica en el mundo y fomentó el desarrollo de patrocinadores ligados a la transformación digital. Las competiciones en Europa, la Concacaf, Asia, Oceanía y África tienen como objetivo desarrollar otras industrias,

como la energética, la inmobiliaria (con bajas emisiones de huella de carbono), desarrollo de nuevos medios y narrativas novedosas en torno al futbol femenil.

Las universidades han creado un trabajo estructural y transversal, y desde la propia *futbología* nos regalan un capital de pensamiento y conocimiento que se ha aplicado a este deporte con ciencia, conciencia y aplicación desde el tetraedro multidisciplinario. La contribución universitaria al futbol se valora desde las múltiples fuerzas que lo construyen, incluso los equipos profesionales y las ligas más importantes del mundo han desarrollado centros universitarios para estructurar estratégicamente al futbol y darle un lugar preponderante en la globalización. En suma, el mundo actual, desde hace más de 100 años, no se puede entender sin el balompié. Así lo constata este libro, que no sólo avala los conocimientos prácticos y teóricos de sus autores, sino que tiene una visión del negocio global, sobre todo el femenino, con datos, investigaciones cualitativas y cuantitativas que harán pensar a quienes lo lean y a quienes se quieran inspirar para seguir estudiando esta maravillosa e interminable veta de conocimiento llamado futbol.

El centro articulador de los trabajos son los Mundiales de futbol varonil y femenil que se llevaron a cabo en 2022 y 2023. La *futbología* es una multiciencia que se ha acuñado en los últimos años y que tiene su complemento práctico y aplicado. Todo lo que aprendemos de las formas de composición y organización del mundo nos permite imaginarnos mundos alternativos, distintos, semejantes, que pueden llegar a ser –bajo ciertas condiciones, con un determinado gasto de energía y con la aplicación de algunos principios constructivos eficientes que el futbol nos brinda en muchos campos del conocimiento—, tal como lo hemos visto en este trabajo, un verdadero multiverso.

Particularmente, el futbol femenil es una construcción de lo posible. El femenil es una perspectiva tecnosocial, geopolítica y de negocio que lo configura como una identidad y una entidad sociocultural. El futbol femenil configura, moldea y plantea la aplicación del aprendizaje construido en los últimos años. El desarrollo teórico de la *futbología* adquiere profundidad y sentido en la comprensión, en el entendimiento cosmológico del mundo que

vivimos, pero también en su utilidad, en la apertura de posibilidades para actuar en ese mundo y transformarlo. De esta manera, cada una de las dimensiones de la teoría que definen los muchos futboles es, a la vez, una dimensión de su aplicación práctica. De ahí surge un inventario de asuntos que pueden apreciarse en el sentido y también modificarse en lo concreto. Esta sistematización compone la primera parte de un catálogo posible de problemas por resolver, problemas que derivan de la teoría y que la práctica resuelve. De ahí que el futbol femenil adquiera una fuerza tecnosocial, tecnocientífica y tecnodigital.

Por ello, las mujeres se han convertido en vectores: involucradas en esas situaciones tienen visiones individuales de lo que sucede, pero también visiones estructurales, grupales y colectivas que provienen de los ámbitos de socialización que las han formado, de la historia de las situaciones en que han participado. Cada vez que se presenta un acontecimiento de puesta en común, hay varios niveles de organización perceptiva involucrados, desde lo individual hasta lo social general. Cada nivel supone la posibilidad de percepción de lo que sucede por parte de las futbolistas y, por tanto, de una representación viable y la posibilidad de modificar esa situación en el presente y en el futuro. El futbol femenil —a través de la *futbología* representada en este libro con conocimientos múltiples— es un acumulado de gran cantidad de inteligencias y muchas aplicaciones que aseguran su estructura.

Miguel Ángel Lara Hidalgo
Maestro en antropología social
Profesor de la Universidad Internacional del Ecuador (UIDE)
Mérida, Yucatán, México

I

ASPECTOS SOCIALES Y CULTURALES

CAPÍTULO 1

Las futbolistas y el legado de lucha: antecedentes y devenir del futbol femenino profesional en Argentina

Rita Lorena Arambuena

El escenario actual del futbol femenino, a nivel global, es de un crecimiento inédito en términos de visibilidad de la práctica y desarrollo de la industria, tal como lo ha expresado la propia FIFA (2022). Las principales marcas deportivas han sido promotoras y beneficiarias de campañas y eslóganes a favor de la inclusión de las mujeres y de la igualdad en el deporte. Este contexto se dio a la par de la progresiva consolidación de un piso de demandas y debates sociales en pos de una mayor democratización del futbol —espacio históricamente practicado, disfrutado y gobernado por varones— fortalecido por el impulso de los feminismos y movimientos de mujeres. Especialmente en los últimos años, futbolistas y activistas del deporte femenino movilizaron una serie de reivindicaciones que fueron más allá de los reclamos por la igualdad salarial¹ y plantearon asuntos como la mayor ocupación de mujeres en puestos directivos de clubes y federaciones, la garantía de políticas en materia de cuidados y salud reproductiva de

¹ En países como Noruega, Dinamarca, Inglaterra, Estados Unidos, Países Bajos, Brasil, Irlanda, Finlandia y Australia se dieron pasos en materia de igualdad salarial: consiguieron salarios mínimos o iguales que en el futbol masculino por la participación en torneos internacionales.

las atletas, la generación de protocolos de acción en contra de las violencias machistas o la representación más equitativa y con perspectiva de género en los medios de comunicación.

En Argentina, aunque con varias limitaciones, la firma de los primeros contratos profesionales –en 2019– marcó un hito fundamental. Luego de décadas de invisibilidad, marginación y exclusión de la práctica, las futbolistas lograron ser reconocidas como trabajadoras del deporte. Como ha sugerido Garton (2020), las conquistas obtenidas en este plano estuvieron lejos de ser concesiones benevolentes de los organismos que rigen el fútbol, como la Asociación de Fútbol Argentina (en adelante, AFA), sino que fueron fruto de la lucha de las deportistas y el avance en la conquista de los derechos feministas. A cuatro años del inicio del *semiprofesionalismo* de la disciplina en el país, las futbolistas argentinas llegaron al Mundial de Australia-Nueva Zelanda 2023 en mejores condiciones que a la edición de Francia 2019, pero no lograron alcanzar el objetivo de pasar la fase de grupos. Casi la mitad de la composición del plantel se encontraba jugando en clubes del exterior y muchas habían vivido y desarrollado la mayor parte de sus carreras deportivas durante el amateurismo.

Tras la eliminación del Mundial, la excapitana y figura de la selección, Estefanía Banini, se expresó en contra de las discriminaciones y abusos de poder a los que históricamente debieron enfrentarse las futbolistas, y remarcó que la lucha es el legado que las argentinas dejan para las generaciones futuras. A pesar de que todavía se trata de un proceso incipiente, el “deporte más popular del mundo” y constructor de la identidad nacional argentina (Archetti, 1994) atraviesa un proceso de transición hacia una mayor democratización, principalmente en el acceso y la permanencia de las mujeres que compiten en el alto rendimiento. Si bien se dieron avances sustanciales en materia de derechos, perviven resistencias socioculturales y mecanismos disciplinarios que hacen que las futbolistas sean castigadas por expresarse o se vean presionadas a demostrar que son merecedoras de los lugares que ocupan.

En este capítulo realizo una breve reseña histórica del fútbol femenino en Argentina, hasta el inicio de la era profesional, y me ocupo de describir someramente las condiciones de la disci-

plina en la actualidad. Para ello, me baso en el análisis de fuentes secundarias (estudios académicos, declaraciones públicas de las atletas, portales de noticias) y en entrevistas efectuadas en mi propio trabajo de campo con un grupo de jugadoras de clubes de la Primera División “A” del futbol argentino.² Finalmente, y a partir de una serie de sucesos que adquirieron visibilidad pública y fueron protagonizados por futbolistas, reflexiono sobre la lucha como símbolo y marca identitaria para las atletas.

En retrospectiva

Como producto de la exclusión de las mujeres de la vida pública (Barrancos, 2010), y, en particular, de la actividad física y los deportes —construidos culturalmente de modo binario y jerarquizado— el reconocimiento del futbol femenino en Argentina fue tardío, tanto a nivel social como institucional. Distintos estudios³ han dado cuenta de que, a diferencia de los hombres, la inserción de mujeres al universo del futbol —como espectadoras, relatoras, directoras técnicas y jugadoras— estuvo, además, atravesada por mecanismos de exclusión e invisibilización basados en un conjunto de argumentos biologicistas, así como prejuicios y estigmas socioculturales.

El futbol vivido y practicado por mujeres en Argentina data de más de cien años de existencia. Desde principios del siglo XX es conocido que las mujeres formaron parte de clubes sociales y deportivos, en calidad de acompañantes y colaboradoras, pero también —por hallazgos recientes— se accedió a registros de partidos entre equipos de mujeres, desde 1913 (Pujol, 2019; Scharagrodsky, 2022); sin embargo, lejos estuvieron de alcanzar los niveles de atención, desarrollo deportivo, legitimidad y protagonismo en la disciplina como la que gozó tempranamente su contraparte mas-

2 El presente capítulo se desarrolla en el marco de la tesis doctoral (en curso) de esta autora, sobre el ingreso a la profesionalización de jugadoras de los clubes Gimnasia y Esgrima La Plata y Estudiantes de La Plata, ubicados en la provincia de Buenos Aires, Argentina. El estudio en cuestión abarca el periodo 2019-2023 y tiene un enfoque cualitativo de carácter etnográfico.

3 En Argentina, desde el campo de los Estudios Sociales del Deporte, algunos trabajos de referencia son los de Binello y Dómino (1998), Conde (2008), Rodríguez y Conde (2000), Binello et al. (2000), Álvarez Litke y Moreira (2019) y Garton e Hijós (2018).

culina. Para la segunda década de ese siglo, el futbol practicado por hombres ya se había popularizado, y el espectáculo deportivo se había convertido en mercancía (Alabarces, 2009). En los clubes había comenzado a regir una especie de profesionalismo ilegal o *marrón* (Frydenberg, 2013), que duró sólo hasta 1931, cuando se profesionalizó la actividad.

Al interior de una cultura heterocisnormada, las figuras de la futbolista *machona* y *lesbiana* condujeron a la edificación de una imagen negativa de las futbolistas (Anderson, 2015) y a la manutención de un ordenamiento binario que, reforzado desde las currículas de la Educación Física, establecía que jugar al futbol no era una opción esperable ni aceptable para las niñas (Scharadrowsky, 2006). Esta exclusión descansaba en la idea de que los cuerpos de las mujeres debían ser resguardados para la función reproductiva y el cultivo de la belleza. La marginación se manifestaba también en la representación pasiva de las mujeres en las revistas deportivas y diarios de la época (Hijós y Cabrera, 2020); un ejemplo de ello es que durante los primeros cincuenta años de la revista *El Gráfico*,⁴ sólo 10 % de las tapas fueron destinadas al sector femenino, y apenas el 6 % a mujeres atletas (*Ibid.*).

Aunque en Argentina nunca se dio una prohibición legal, como sí ocurrió en el caso de Brasil, durante más de cuarenta años (Rial, 2013) la práctica se desplegó en absoluta informalidad. Gracias a Las Pioneras del Futbol Femenino (o Las Pioneras)⁵ se conoce que, inicialmente, transcurría como una especie de futbol recreativo en plazas y espacios públicos, también como un juego competitivo en potreros o clubes barriales, donde los torneos se autogestionaban por las propias participantes en distintas provincias a lo largo y ancho del país. En Buenos Aires, para fines de los años cincuenta y principios de los sesenta, Santino et al. (2021) mostraron el desarrollo de exhibiciones lucrativas de partidos jugados por mujeres como eventos “extraordinarios y casi exóticos para la población” (p. 46).

⁴ Prestigiosa revista deportiva argentina, nacida como publicación semanal en 1919. Su última publicación fue en enero de 2018.

⁵ Las Pioneras de Futbol Femenino es una organización argentina de carácter federal, impulsada (en 2017) por la exarquera Lucila “Lucky” Sandoval, y reúne a exfutbolistas de todo el país que fueron precursoras de la disciplina (<https://www.facebook.com/laspionerasdelfutbolfemenino/>).

Al considerar a la disciplina como una posibilidad comercial y altamente rentable para el momento, las autoras (*Ibid.*) destacan que la década de los setenta fue clave por la organización del primer Mundial de Fútbol Femenino (en Turín, Italia), aunque sin reconocimiento de la FIFA que, para entonces, no se ocupaba de la disciplina. Para 1971 existió un seleccionado argentino femenino que disputó un Mundial *no oficial* en México, con más de 110 mil espectadores.⁶ De acuerdo con relatos de Las Pioneras que formaron parte del plantel, las jugadoras argentinas tuvieron que sortear una serie de adversidades, como no contar con director ni cuerpo técnico, tampoco con indumentaria deportiva adecuada, mucho menos con médicos que pudieran asistirlas.

El contexto descrito, de creciente interés, junto con el estallido de los movimientos feministas de la época (Janson, 2022), impulsaron el interés de la FIFA que, desde fines de los setenta y durante toda la década de los ochenta, iniciaría un proceso de *oficialización* de la disciplina, obligando a los clubes afiliados a incorporarla (Garton e Hijós, 2018). El primer Mundial organizado por la entidad llegaría recién en 1991, en China, y coincide con el año en que la AFA organiza e inaugura la primera liga oficial de fútbol femenino en Argentina; por entonces, contó con ocho equipos (River Plate, Boca Juniors, Independiente, Sacachispas, Yupanqui, Excursionistas, Laferrere y Deportivo Español) y progresivamente se fueron incorporando otros (en la actualidad, lo componen veinte); aunque desde los inicios con abrumadora mayoría de equipos metropolitanos, reproduciendo –de esa forma– el carácter centralista del fútbol masculino. El amateurismo y la falta de apoyo institucional fueron los factores que caracterizaron al fútbol femenino de la máxima categoría en el país.

El destino de exclusión y condena social para las mujeres que realizan la práctica comenzó a modificarse progresivamente en los últimos años, junto al contexto que dio surgimiento a lo que se ha llamado *Cuarta ola feminista* en América Latina. Cavalier y Allison (2021) manifiestan que en la última década se ha registrado

6 Este Mundial es considerado un hito para la historia de la disciplina, no sólo por la hazaña de haberlo jugado en condiciones adversas, sino por la victoria por 4-1 sobre el seleccionado inglés, en el Estadio Azteca (México).

una cresta de activismo político en el deporte, y un momento de auge de la politización —en y a través— del fútbol femenino a nivel mundial. En el contexto argentino, de ello dan cuenta desarrollos de investigadoras como Elsey (2019), Hang (2020a; 2020b) e Ibarra (2020); quienes coinciden en otorgarle centralidad al movimiento de mujeres en torno del *#NiUnaMenos* de 2015, y las manifestaciones masivas por el Derecho al Aborto Legal, Seguro y Gratuito, de 2018. Las autoras han señalado que esos mismos fueron puntos de quiebre y efusión que, junto a las militancias feministas, llegaron a instituir al fútbol como un objeto de disputa válido, al cuestionar la relación de género desigual que estructura la práctica.

En consonancia con aquel *clima de época*, en 2017 y ante la falta de condiciones básicas para competir, las jugadoras de la Selección Mayor de Argentina elaboraron un pliego de demandas a través de una carta abierta⁷ a la AFA, y realizaron ante el organismo el primer paro en la historia de la selección femenina. La medida de fuerza fue el puntapié para dos sucesos posteriores: la viralización de una fotografía del seleccionado simulando el gesto del “Topo Gigio”, en señal de protesta,⁸ bajo el lema “Queremos ser escuchadas”, durante la Copa América de Chile 2018, y la intimación extrajudicial de una futbolista a su club y a la AFA en 2019. Esta última se constituyó en un acto sin precedentes, al ser la primera vez que una jugadora exige públicamente⁹ el reconocimiento de su relación laboral profesional e instala el *fútbol feminista, disidente y profesional* como demanda y consigna de lucha.

7 La carta remite a “problemas estructurales de larga data” en la disciplina y solicita cuatro asuntos puntuales: el cumplimiento del pago de viáticos a las jugadoras y un aumento del monto; mejor coordinación operativa y logística de los eventos deportivos; acceso a canchas de césped natural para los entrenamientos; y vestuarios acordes para la cantidad de jugadoras del plantel.

8 La pose de manos detrás de las orejas remite al festejo de gol que realizó, por primera vez, el jugador Juan Román Riquelme, en 2001; y que tuvo como destinatario el palco donde se ubicó Mauricio Macri (entonces presidente del club Boca Juniors, al que pertenecía el futbolista). Las diferencias entre el jugador y el dirigente trascendieron rápidamente y se conoció que se trató de un reclamo por una mejora de ingresos. Desde entonces, el gesto del “Topo Gigio” constituye un símbolo de rebeldía al interior del universo del fútbol argentino.

9 El comunicado fue publicado por la jugadora Macarena Sánchez Jeanney en sus redes sociales. (Véase Maca Sánchez J., 2019).

Permeados por el clima de mayor protagonismo que adquirían los feminismos en la arena social y política argentina, estos sucesos se promovieron a la par de acciones impulsadas por colectivas de hinchas feministas, mujeres y LGBTIQ+, quienes abrazaron y masificaron los reclamos de las futbolistas. En el marco de movilizaciones callejeras y a través de las redes sociales, diversos grupos pusieron de manifiesto las desigualdades de género y lógicas patriarcales que operan al interior de un campo históricamente gobernado por hombres; reclamando, para sí, el derecho a jugar, narrar y dirigir el fútbol, así como a poder habitar y gestionar en igualdad de condiciones los clubes deportivos (Hang, 2020).

En marzo de 2019, la AFA —junto a Futbolistas Argentinos Agremiados (FAA)— firmaron un acuerdo para profesionalizar el fútbol femenino, casi tres décadas después del reconocimiento oficial de esta rama de la disciplina en el país. El acontecimiento fue una bisagra para la historia de las mujeres en el universo deportivo, no sólo por el anuncio de la profesionalización, sino por las condiciones de posibilidad que condujeron a que las desigualdades de género se politizaran al interior del campo deportivo. Este marco, asimismo, se erigió como propicio para que el deporte femenino —en general— y el fútbol femenino —en particular— se visualizaran y convirtieran rápidamente en un nuevo nicho de mercado y en un producto altamente rentable a nivel global (Hijós, 2019). La expansión de este ámbito como industria comenzó a incorporar agentes mercantiles, políticos, organizaciones, entre otros, interesados y, cada vez más, involucrados en las carreras de las futbolistas, con niveles significativos de incidencia.

Condiciones actuales

Con el anuncio de la profesionalización y desde distintas voces críticas —incluidas las propias futbolistas— comenzó a hablarse en términos de una *semiprofesionalización* debido a un conjunto de precariedades con que iniciaba la *nueva era*. La cantidad de contratos, los montos salariales, los niveles de apoyo institucional, la subrepresentación en los medios de comunicación masiva y la falta de voluntad política (de algunos clubes) para apostar decisivamente

te en la disciplina fueron —y continúan siendo— los principales focos de tensión.

A través del “Plan Estratégico de Fútbol Femenino” (Boletín No. 5787), la AFA estableció una cantidad mínima y obligatoria de contratos profesionales para los equipos que participan de la Primera División “A”. En 2019, fueron ocho; en 2020, doce, y en 2023 ascendieron a quince; ello significa que, actualmente, los clubes sólo se ven obligados a tener la mitad de sus planteles con contratos registrados, y queda a su consideración celebrar mayor número de éstos. Así también, y durante los dos primeros años del *profesionalismo*, pervivieron algunos mecanismos de pago discrecionales o en forma de viáticos —el amateurismo (Garton, 2018)— como estrategia de los clubes para contener a las futbolistas no contratadas (Arambuena, 2022).¹⁰ Por su parte, los montos básicos netos que perciben aquellas con contrato no superan el salario mínimo vital y móvil (según relevamientos propios, el monto que recibieron las futbolistas de Primera División, hasta 2023, se mantuvo inferior al 90 % de ese piso de ingresos); lo que conduce a que la mayoría de las futbolistas se encuentre en situación de pluriempleo y no pueda tener una dedicación exclusiva de la práctica.

Por su parte, los niveles de inversión y visibilidad (o no) que los clubes otorgan a la disciplina, varía y repercute directamente en las posibilidades de las futbolistas de sostener las demandas del alto rendimiento, como la alimentación y el descanso adecuados, el cuidado de la salud física y mental, y la dedicación exclusiva o semiexclusiva. En este plano, la disparidad entre clubes *grandes* y *chicos* que conforman la máxima categoría se manifiesta en el prestigio que les otorga sus atletas al ser parte de las instituciones, como también en las condiciones que les ofrecen: salarios, viviendas o pensiones, incentivo educativo, gimnasios y predios equipados para los entrenamientos, atención médica, cuerpos técnicos completos, entre otros. En el caso argentino, si bien son varios los clubes de la máxima categoría que gozan de prestigio a nivel nacional, llegar a jugar en clubes de reconocimiento in-

¹⁰ En otro trabajo me he referido a las distintas modalidades de dependencia laboral de las futbolistas con los clubes contratantes.

ternacional —como River Plate o Boca Juniors—¹¹ forma parte de los anhelos de muchas futbolistas que aspiran a ser transferidas a clubes del exterior del país o a ganar salarios mayores al mínimo establecido por el Convenio Colectivo de Trabajo.¹²

Sin embargo, aun cuando las condiciones actuales de la disciplina no son las ideales, existe cierto consenso de que, en pocos años, se dieron pasos significativos. Aunado al aumento de la cantidad mínima de contratos obligatorios antes mencionados, hubo un incremento en la cantidad de equipos participantes del campeonato de la Primera División “A” —de diecisiete a veinte—, se fortalecieron los cuerpos técnicos y mejoraron las condiciones de entrenamiento de los planteles, se eliminaron las cláusulas que consideraban el embarazo como lesión, comenzaron a televisarse algunos partidos en la TV pública, se desarrollaron categorías formativas y, paulatinamente, comenzaron a habilitarse los estadios principales de los clubes para los partidos. El resultado de estas mejoras pudo vislumbrarse en el incremento en calidad y competitividad entre los equipos, junto con el mayor movimiento en el mercado de pases de jugadoras, tanto a nivel interno como internacional.

A la par de este panorama, la dificultad de un profesionalismo más democrático en clave federal es una de las principales deudas que tiene el fútbol en el país. A pesar de que se avanzó en la creación de una segunda y tercera categoría (B y C) al interior de la Primera División femenina de AFA, el desarrollo de la disciplina en provincias por fuera de Buenos Aires se muestra notablemente más precario. Desarrollarse como deportistas de alto rendimiento, en provincias extracéntricas, conlleva dificultades todavía mayores; donde la procedencia geográfica es un factor condicionante en las vidas de las mujeres deportistas que desean dedicarse al

11 Estos clubes no sólo funcionan como *vidrieras* hacia afuera, sino que los líderes del torneo femenino son aquellos con posibilidades de disputar competencias internacionales; y de las futbolistas, de sumar experiencia a través de ellas mismas. Desde 1991, cuando iniciaron los torneos oficiales (organizados por AFA), estos clubes son los que mayores títulos obtuvieron, junto con el Universidad Abierta Interamericana de Urquiza (UAI Urquiza) que, en los últimos diez años, se sumó como una *potencia* de la máxima categoría.

12 Desde 2019, las futbolistas fueron incorporadas al Convenio Colectivo de Trabajo (CCT/557) que regía sólo para la disciplina masculina. En él se establece que cada club puede negociar de manera individual tanto el monto salarial como el tiempo de contratación de cada jugadora.

futbol de manera profesional (Ibarra, 2021). En esta dirección y con los elementos mencionados cabe preguntarse ¿quiénes llegan a ser jugadoras de Selección o a tener la posibilidad de competir a nivel internacional? Las disparidades intragénero en la disciplina constituye una temática sustancial y todavía poco explorada en la investigación académica.

La lucha como legado

Tras la eliminación del Mundial ante Suecia, la referente de la Selección Argentina, Estefanía Banini, expresó delante de cámaras sus sensaciones después de su último partido con la camiseta celeste y blanca: “Amor, pasión por esta camiseta y mucha lucha. Nos hemos enfrentado a muchas discriminaciones y abusos de poder, entonces creo que esa lucha de la mujer argentina es el legado que tratamos de dejar” (DeporTV, 2023, 1m48s). Lo manifestado por la jugadora hacía referencia a la lucha de las mujeres argentinas; pero, también, se asentaba en antecedentes personales.

En 2019 —cuando fungía como capitana del seleccionado para la edición mundialista de Francia—, en compañía de figuras como Ruth Bravo y Belén Potassa, Estefanía Banini fue dejada afuera de la lista de convocadas para los Juegos Panamericanos de Lima. A través de sus redes sociales comunicó que no se trató de una decisión suya ni de su club (por entonces, el Levante UD, de España), sino del cuerpo técnico ante el cual había expresado su disconformidad luego de la eliminación de ese Mundial. Si bien la mayoría de las integrantes del plantel no estaban conformes con aspectos tácticos, metodológicos ni comunicacionales del entonces entrenador Carlos Borrello, fueron las *caras visibles* las que alzaron la voz.¹³ En solidaridad con sus compañeras, Florencia Bonsegundo —otra figura del plantel, quien sí había sido convocada— decidió darse de baja. Todas ellas publicaron descargos en sus cuentas públicas personales, remitiendo a la persecución de que son objeto quienes se animan a reclamar lo que consideran justo.

¹³ Ante lo sucedido, el presidente de la AFA, Claudio “Chiqui” Tapia, respaldó al entrenador Borrello; actitud distinta, por ejemplo, a la que había tomado, desvinculando al entrenador Jorge Sampaoli luego de las disconformidades expresadas por Lionel Messi tras los resultados del Mundial de Rusia 2018.

La dimensión colectiva, de relaciones de poder y de influencia imperantes en cualquier ámbito laboral, son aspectos centrales para analizar la situación de los sujetos que los integran (De la Garza, 2006; Longo, 2012). En ese sentido, es posible afirmar que las futbolistas se encuentran en una posición de marcada desventaja y subordinación con respecto a otros agentes de su ámbito, como los dirigentes de sus propios clubes y de la entidad rectora de la disciplina. El temor a represalias por expresar posturas divergentes o desacuerdos es un aspecto muy presente al interior del fútbol femenino. Gabriela Garton, socióloga y arquera integrante del plantel de la Selección Mayor, en 2015 y 2018, ha reflexionado sobre cierta naturalización de las futbolistas ante maltratos, subestimaciones y negligencias de las instituciones (Garton, en Hang, 2021). La autora enuncia que, aun teniendo plena toma de conciencia sobre lo injusto de esas situaciones, las futbolistas acaban tolerando tratos injustos, callando frente a autoridades machistas e, incluso, tratando de ser optimistas frente a situaciones adversas “como una estrategia de supervivencia” (*Ibid.*, pp. 75-76).

Semanas antes de comenzar el Mundial de Australia-Nueva Zelanda, la arquera argentina Laurina Oliveros sufrió una lesión que la dejó sin posibilidades de jugarlo. Su tristeza y enojo fueron noticia debido a que, ya para la edición de Francia 2019, y en la cresta de su carrera deportiva como arquera de Boca Juniors, había quedado afuera de la lista de convocadas por una crítica pública que había realizado a la AFA ante las deficiencias de apoyo a la disciplina. Si bien aquel antecedente no logró que la futbolista tomara una actitud pasiva,¹⁴ fue un claro mensaje disciplinario para todas. Así, mediante los masivos ataques que recibió la futbolista Yamila Rodríguez días previos al debut de Argentina en el Mundial, Hang (2023) dio cuenta del hostigamiento en las redes sociales como una nueva forma de disciplinamiento y mecanismo de exclusión hacia las deportistas. En clave interseccional, la autora se pregunta: “¿Qué pasa

¹⁴ En una entrevista que brindó, posteriormente, hizo un llamamiento a “no conformarse” y “recordar que todo que se tiene es gracias al esfuerzo y la lucha de todas”. Señaló la importancia de “ser agradecidas”, pero también de “no quedarse estancadas [...] para que las que vienen más atrás todavía puedan tener mejores cosas”. (FutFemGol, 2023, 19m20s).

cuando una mujer, humilde, futbolista, lesbiana, se vuelve referente de las nuevas generaciones?" (p. 77).

El contexto de la *Cuarta ola feminista*, se produjo un “*momentum* de indignación, rabia y dolor” (Lamas, 2020, p. 16, cursiva de la autora), un sentimiento público que se manifiesta a través de distintas formas de expresión. En el mundo del futbol, cada vez más se originan acciones y replican iniciativas que dan cuenta de que las futbolistas no están dispuestas a callar ante los agravios. Ejemplo de ello es el reclamo que jugadoras y militantes del futbol llevaron a cabo en la sede de AFA, en mayo de 2022, a causa de la absolución de la FIFA al entrenador argentino Diego Guacci, denunciado por cinco jugadoras por acoso sexual y conducta abusiva (Ocampo y Morello Eckerd, 2022); también, al finalizar el último Mundial, el reclamo masivo bajo el lema #SeAcabó, en apoyo a la jugadora Jenni Hermoso, tras las agresiones y abusos de poder del presidente de la Federación Española, Luis Rubiales (BBC, 2023). La irreverencia como respuesta política ante el disciplinamiento, el hostigamiento o el abuso de poder se vienen constituyendo como pilares y marcas identitarias.

Finalmente, es posible pensar que el futbol femenino –en Argentina– atraviesa un periodo de transición hacia el profesionalismo; donde no solamente se ponen en tensión las condiciones del trabajo y empleo de las jugadoras sino, como ha sugerido Janson (2022), en el que las batallas que dan las deportistas se involucran, pero van más allá de la disputa institucional. Si bien –como ocurre a nivel global– en los últimos años hubo un crecimiento notable de la práctica (en número de practicantes, predios para el juego recreativo, escuelitas de futbol femenino, grupos de entrenamiento de mujeres, apoyos de sponsors y agencias de márquetin, entre otros), los niveles de aceptación, valoración y reconocimiento social de las mujeres futbolistas todavía son parte de las disputas culturales por profundizar.

A pesar de los avances mencionados en este texto, las futbolistas continúan desarrollándose en ámbitos signados por la hostilidad y las asimetrías de poder, que las condiciona al momento de exhibirse por fuera de los cánones de feminidad dominantes o reclamar por mejores condiciones. Algunas resistencias al lugar

ganado pueden verse en los ataques y hostigamientos de que son objeto en las redes sociales —como en la falta de decisión política de algunos clubes y la AFA— para invertir decisivamente en el desarrollo de la disciplina o reconocer las voces de las deportistas en asuntos que las atañe; sin embargo, el no doblegamiento ante los agravios y la identificación de las futbolistas con la historia de lucha que las antecede y en la que se inscriben son muestras de que la disputa por un futbol más democrático y no sexista continúa abierta.

Referencias

- Alabarces, P. (2009). El deporte en América Latina. *Razón y Palabra*, (69), 1-19. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199520330002>
- Álvarez, M. y Moreira, M. V. (2019). Un análisis de las representaciones mediáticas y las desigualdades estructurales en el futbol de mujeres en Argentina. *Filia*, 4(1). <https://doi.org/10.17851/2526-4494.4.1.98-116>
- Anderson, P. (2015). Sporting Women and Machonas: Negotiating Gender through Sports in Argentina, 1900-1946. *Women's History Review*, 24(5), 700-720. <https://doi.org/10.1080/09612025.2015.1028210>
- Arambuena, R. L. (2022). En torno de la situación de las jugadoras de Primera División de dos clubes platenses: Apuntes para reflexionar sobre la noción de futbolista profesional. [Ponencia] XI Jornadas de Sociología de la UNLP, 6 y 7 de diciembre de 2022, La Plata, Argentina.
- Archetti, E. (1994). Masculinity and Football: The Formation of National Identity in Argentina. En: R. Giulianotti y J. Williams (Eds.), *Game without Frontiers: Football, Identity and Modernity* (pp. 225-243). Arena.
- Barrancos, D. (2010). *Mujeres en la sociedad argentina. Una historia de cinco siglos*. Segunda edición. Editorial Sudamericana.
- BBC News Mundo (2023, agosto). “Se acabó”: el grito de guerra de las deportistas frente a la negativa del presidente de la Federación Española de Futbol, Luis Rubiales, a renunciar. <https://www.bbc.com/mundo/articles/c7273n3qlwgo>
- Binello, G.; Conde, M.; Martínez, A. y Rodríguez, M. G. (2000). Mujeres y futbol: ¿territorio conquistado o a conquistar? En: P. Alabarces

- (compilador), *Peligro de gol. Estudios sobre Deporte y Sociedad en América Latina* (pp. 33-53). CLACSO.
- Binello, G. y Domino, M. (1998). Mujeres en el área chica. En: P. Alabarces, J. Frydenberg y R. Di Giano (Eds.), *Deporte y sociedad* (pp. 211-226). Eudeba.
- Cavalier, E. y Allison, R. (2021). Standing Up for What She Believes In: U.S. Women's Soccer Fan Responses to the Interplay of Sport and Politics. *Sociation*, 20(2), 10-22.
- Conde, M. (2008). El poder de la razón: las mujeres en el futbol. *Nueva Sociedad* (218), 122-130.
- De la Garza, E. (2006). Introducción: del concepto ampliado de trabajo al de sujeto laboral ampliado. En: Edgar Belmont Cortés (coord.), *Teorías sociales y estudios del trabajo: Nuevos enfoques*. Anthropos.
- DEPORTV. (2 de agosto de 2023). Adiós, Estefanía Banini confirmó que dejará la Selección tras la eliminación en el Mundial. [Archivo de video]. <https://www.youtube.com/watch?v=gWaa1S6T2RY>
- Elsey, B. (2019). Energizadas pelo movimento de mulheres #NôUnaMenos, as equipes de futebol femenino desafiam os patriarcas do esporte-rei da América Latina. *Filia*, 4(1). <https://doi.org/10.17851/2526-4494.4.1.39-50>
- FIFA. (2022, agosto). El camino del cambio. Informe de evaluación comparativa de la FIFA: fútbol femenino. <https://digitalhub.fifa.com/m/69ff8097201cc5e0/original/El-camino-del-cambio-Informe-comparativo-de-la-FIFA-sobre-el-futbol-femenino-Tercera-edicion.pdf>
- Frydenberg, J. (2013). *Historia social del futbol. Del amateurismo a la profesionalización*. Siglo XXI.
- FutFemGol. (18 de abril de 2023). *Hablamos con Lauchi Oliveros en el tercer programa de camino al Mundial*. [Archivo de video]. <https://www.youtube.com/watch?v=7y-NeJ-1Ivi>
- Garton, G. (2018). *Las guerreras: futbolistas, estudiantes, trabajadoras. Un estudio sobre el fútbol de mujeres en el Club Deportivo UAI Urquiza*. Tesis de maestría. Universidad Nacional de San Martín, Buenos Aires, Argentina.
- Garton, G. (2020). La profesionalización del fútbol femenino argentino: entre la resistencia y la manutención del orden. *Revista Ensambles*, 7(12), 72-86.

- Garton, G. (2021). Atajar y estudiar. En: J. Hang, M. N. Hijós y V. Moreira, *Deporte y etnografía. Pensar la investigación social entre los géneros* (pp. 61-91). Gorla.
- Garton, G. e Hijós, M. N. (2018). La deportista moderna: género, clase y consumo en el fútbol, *running y hockey argentinos*. Antípoda. *Revista de Antropología y Arqueología*, 30: 23-42. <https://doi.org/10.7440/antipoda30.2018.02>
- Hang, J. (2020a). Feministas y triperas. Mujeres y política en el área de género del Club Gimnasia y Esgrima La Plata. *Debates en Sociología* (50), 67-90. [Memoria académica]. <https://doi.org/10.18800/debatesensociologia.202001.003>
- Hang, J. (2020b). Vivas, libres y en el fútbol nos queremos. En: M. N. Hijós, V. Moreira y R. Soto Lagos (Eds.). *Los días del Mundial: miradas críticas y globales sobre Francia 2019* (pp. 14-15). CLACSO.
- Hang, J. (2023). El hostigamiento en redes sociales como nueva forma de disciplinamiento a las futbolistas argentinas. En: Boletín del Grupo de Trabajo Deporte, cultura y sociedad, *Deporte y política: cuadernos del Mundial Australia-Nueva Zelanda* (pp. 71-78), libro digital, No. 8. CLACSO.
- Hijós, N. (2019). Ahora que sí nos ven: ¿ya somos negocio? *Espóiler. Revista de Política*, FSCO-UBA, junio. <http://espoiler.sociales.uba.ar/2019/06/21/ahora-que-si-nos-ven-ya-somos-negocio/>
- Hijós, N. y Cabrera, N. (2020). Historia mínima del fútbol argentino. Hacia un montaje de la década del veinte. *Bordes. Revista de política, derecho y sociedad*, agosto-octubre.
- Ibarra, M. (2020). Apuntes sobre un trayecto posible: fútbol, mujeres y disidencias desde las epistemologías feministas. *Revista Ensambles*, 7(7), 87-101.
- Ibarra, M. (2021). "Somos futbolistas": Disputas de sentidos en torno al fútbol en la ciudad de Salta durante los años 2014-2020. Tesis para obtener el grado de doctora en Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Jujuy.
- Janson, A. (ed.) (2022). *La profesionalización en el fútbol femenino: del jugar por jugar a jugar en serio*. Aurelia Rivera.
- Lamas, M. (2020). *Dolor y política. Sentir, pensar y hablar desde el feminismo*. Editorial Océano.

- Longo, J. (2012). Las fronteras de la precariedad: Percepciones y sentidos del trabajo de los jóvenes trabajadores precarios de hipermercados. *Trabajo y Sociedad*, 19.
- Ocampo, C. y Morello, A. (2022). *Las pibas no nos callamos más*. Agencia de noticias de Comunicación Social de la UBA. <https://anccom.sociales.uba.ar/2022/06/01/las-pibas-no-nos-callamos-mas/>
- Pujol, A. (2019). *¡Qué jugadora! Un siglo de futbol femenino en la Argentina*. Ariel.
- Rial, C. (2013). El invisible (y victorioso) futbol practicado por mujeres en Brasil. *Nueva Sociedad* (248), 114-126.
- Rodríguez, M. G. y Conde, M. (2000). *Intersectando prácticas y representaciones: mujeres en el fútbol argentino*. Documentos de Jóvenes Investigadores, 1. Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales UBA, Argentina.
- Sánchez, M. [@macasanchezj] (21 de enero, 2019). *No soy más jugadora del Club Deportivo UAI Urquiza. En el comunicado lesuento lo sucedido*. [Fotografía del comunicado de prensa]. https://www.instagram.com/p/Bs6pVBcgNEA/?utm_medium=copy_link
- Santino, M.; Haber, T. y Ossés, J. (2021). *Pioneras argentinas: un pase a la historia*. Grupo Editorial Sur.
- Scharagrodsky, P. (2006). 'Ejercitando' los cuerpos masculinos y femeninos. Aportes para una historia de la educación física escolar argentina (1880-1990). *Apunts. Educación Física y Deportes* (85), 82-89.
- Scharagrodsky, P. (2022). Mujer sana 'in corpore no futbolístico'. Fútbol y feminidad en la capital argentina en los años '20. *Revista Internacional de Historia de la Comunicación* (19), 32-53. <https://doi.org/10.12795/RiHC.2022.i19.03>

CAPÍTULO 2

Mundial 2023 Brasil vs. España, deporte y género: (breves) reflexiones sobre un debate (más que) necesario

Mariana Zuaneti Martins, Felipe Tavares
Paes Lopes y Heloisa Helena Baldy dos Reis

En 2023, España alcanzó la gloria en el fútbol femenino al consagrarse campeona de la Copa del Mundo y revelando con ello su potencial futbolístico, que venía creciendo gradualmente a lo largo de las últimas décadas; sin embargo, la euforia de la victoria fue opacada por el escándalo del acoso perpetrado por el presidente de la Federación, Luis Rubiales, a la atleta Jeni Hermoso, en la ceremonia de premiación. Este triste episodio tuvo una repercusión aún mayor, evidenciando que la violencia y la desigualdad de género prevalecen y, simbólicamente, anulan el progreso del fútbol femenino en el país. Por otro lado, Brasil sufrió un revés en la competición, pues fue eliminado en la primera fase del Mundial, a pesar de contar con atletas espectaculares, como la seis veces mejor del mundo Marta Vieira da Silva. Sorprendentemente, la repercusión de la eliminación de 2023 fue mayor que los subcampeonatos mundiales que la selección brasileña obtuvo en la Copa de 2007 y en los Juegos Olímpicos de 2004 y 2008. Estos dos casos evidencian que la invisibilidad y la anulación simbólica de los logros son una realidad tanto en Brasil como en España.

Ante tal escenario de desigualdad de género en el fútbol, este capítulo tiene como objetivo trazar los contornos históricos de Brasil y España de este deporte practicado por mujeres, con la intención de identificar similitudes y diferencias entre itinerarios deportivos caracterizados, no sólo por injusticias e interdicciones, sino también por luchas y retrocesos. Por tanto, se sitúa en el ámbito de los estudios e investigaciones sobre el tema *deporte y género*, que actualmente se encuentra en el centro de los debates dentro del campo de la sociología del deporte.

Desde esta perspectiva, el capítulo se desarrolla en seis secciones. En primer lugar, contextualiza teóricamente nuestro objeto de investigación, exponiendo nuestros referentes teórico-metodológicos para analizar el género y el deporte. Luego, contextualizamos históricamente el fútbol practicado por mujeres en Brasil. En tercer lugar, hacemos lo mismo con respecto a España, presentando algunos elementos que nos permiten contrastar con la situación en Brasil. La cuarta sección realiza un análisis interseccional entre el desarrollo reciente. La quinta, aborda las respuestas políticas frente a las injusticias y desigualdades que han influenciado el rumbo del fútbol femenino en ambos países. Por último, se presentan nuestras consideraciones finales.

Movimientos feministas, estudios de género e interseccionalidad en el fútbol: nuestras miradas teóricas

Con el fin de contextualizar nuestro objeto de investigación, en esta sección presentamos y analizamos —aunque de forma breve, selectiva y parcial— algunos puntos que nos parecen especialmente relevantes, entre ellos el carácter relacional de las categorías de masculino y femenino y las intersecciones entre género, raza y clase, siempre a la luz de las prácticas deportivas. Para ello, parece necesario —en primer lugar— remontarse a la historia de los movimientos feministas.

Estos movimientos surgieron a mediados del siglo XIX con la lucha por la extensión del sufragio a las mujeres blancas y su incorporación al mercado laboral. En aquella época estas luchas

se centraban en lograr la igualdad de estatus. Con el tiempo, sin embargo, se incorporaron a estos movimientos nuevas reivindicaciones, intereses y perspectivas. En 1949, Simone de Beauvoir (2008) publicó el libro *El segundo sexo*, y siguiendo los principios filosóficos del existencialismo la autora defiende que la existencia precede a la esencia; y que, por lo tanto, no se nace mujer, sino que se llega a serlo, destacando el carácter eminentemente social e histórico de las diferencias entre los sexos. Esta perspectiva antiesencialista del ser humano (en general) y de la mujer (en particular), influyó fuertemente en la llamada *Segunda ola feminista*, que tomó forma en los años sesenta (Goellner, 2007). Esta década estuvo marcada por un prolongado malestar social que desafiaba el orden imperante y buscaba una renovación de valores; lo que produjo nuevas contraculturas y formas de vida alternativas.

Este contexto acabó influyendo en las humanidades y las ciencias sociales, que empezaron a cuestionar con más fuerza ciertos cánones de la perspectiva positivista: como que el conocimiento científico debía reflejar la realidad, como si fuera posible describir la realidad tal como es (Paes Lopes, 2023). También comenzaron a valorar más los nuevos enfoques, las nuevas fuentes, los problemas de investigación y la historia de los olvidados, como las propias mujeres; fue entonces cuando se consolidó un campo de estudios sobre la historia de las mujeres, que ha servido para sacarlas de la sombra y registrar sus biografías, vidas cotidianas y acciones políticas, en contraposición a la historiografía oficial, que siempre ha acuñado la historia de la humanidad desde la perspectiva masculina; es decir, que siempre ha interpretado la obra de las mujeres desde un (supuesto) sujeto universal, encarnado en la figura del hombre blanco, heterosexual y cristiano (Goellner, 2007).

A grandes rasgos podemos decir que la historia de las mujeres se ha construido de dos maneras: la primera, que es prácticamente autónoma, sin mucha relación con la historia de los hombres u otras divisiones sociales, como la raza y la clase. Según Jennifer Hargreaves (1993), esta perspectiva (liberal) de la historia tiende a naturalizar el capitalismo y a asumir que cualquier mejora en las oportunidades de las mujeres es positiva; además de naturalizar el capitalismo, unifica a las mujeres en una identidad

colectiva fija, independientemente de las divisiones y diferencias que puedan separarlas. Esta unificación ha sido duramente criticada, tanto por el marxismo feminista como por el feminismo negro, pues señalan que el mundo de las mujeres también se caracteriza por asimetrías, opresiones y privilegios que no pueden ser olvidados (Biroli y Miguel, 2015).

La segunda forma de abordar la historia de las mujeres la considera umbilicalmente relacionada con la historia de los hombres y otras variables. Empecemos por el primer punto: como sostiene Joan Scott (1995), la categoría de género nos ayuda a comprender que existe un carácter relacional en lo que socialmente percibimos como ser hombre o ser mujer, lo que implica relaciones de poder asimétricas; esto significa no sólo que hombres y mujeres interactúan entre sí, lo cual es obvio, sino que categorías como masculino y femenino sólo pueden existir con relación a los demás.

Esta forma de entender las relaciones entre los géneros rompe con una perspectiva esencialista, que supone que la masculinidad y la feminidad tienen existencia propia. Esta crítica está dirigida hacia el determinismo biológico, que considera que las normas de comportamiento y las diferencias económicas y sociales entre hombres y mujeres derivan de distinciones heredadas e innatas, es decir, de sus cuerpos. Según esta visión determinista, los cuerpos tendrían aspectos invariables que justificarían el orden social establecido. Ello justificaría, por ejemplo, la inclusión de las mujeres en los deportes considerados más suaves, ya que esto se encontraría en consonancia con su (supuesta) naturaleza frágil y su exclusión de los deportes considerados agresivos y viriles y de modalidades vistas como más agresivas y viriles, que podrían perjudicar esta (supuesta) naturaleza. Como resultado de esa perspectiva, el *ballet*, el patinaje y la gimnasia artísticos serían actividades más adecuadas para ellas; mientras que el boxeo, el futbol o el rugby más adecuados a ellos (Hargreaves, 1993).

Esta forma de entender las relaciones entre los géneros también rompe con el fundacionalismo biológico que implica un esencialismo más suave, por así decirlo. Según Jorge Knijnik (2010), a pesar de trabajar con la categoría de género, algunas feministas mantuvieron una perspectiva esencialista sobre los cuerpos. En este

contexto, el término *sexo* pasó a ser utilizado para referirse a las diferencias biológicas entre hombres y mujeres, definidas por su anatomía y fisiología específicas; y *género* para referirse a las diferencias y fuerzas culturales, sociales y psicológicas que caracterizan las relaciones entre ellos. Observemos, por tanto, que mientras —por un lado— esta perspectiva deshace relaciones mecánicas y naturalizadas, como si alguien tiene (o no) útero (que sería una cuestión de sexo) y si rinde (o no) en el deporte (que sería una cuestión de género); por otro, mantiene la idea de que existen diferencias inva-riables entre los cuerpos de hombres y mujeres que vienen dadas por la naturaleza.

Según Knijnik (2010), frente a este tipo de naturalización se desarrolló —en los años setenta— una corriente que proponía que las propias diferencias *naturales* son construcciones sociales. El construcciónismo social no es exactamente una teoría con un entramado conceptual bien definido, sino una perspectiva abierta que ha tenido un gran impacto en las humanidades y en las ciencias sociales. Quizá, su idea principal sea que construimos el mundo a través de nuestras relaciones con los demás; en otras palabras, el mundo es una construcción social, lo que en última instancia significa que todo lo que existe sólo puede existir porque estamos de acuerdo en que existe (Gergen y Gergen, 2011). Como tales, el cuerpo masculino y el cuerpo femenino sólo pueden exis-tir desde el momento en que se forma en torno a ellos un campo de conocimiento que los define y trata de esa manera, creando se-mejanzas y diferencias; por ejemplo, para definir un cuerpo como masculino, primero tenemos que definir qué es la masculinidad con base a una construcción social y cultural, pero no sólo eso, sino que debe establecer normas que precisan privilegios y derechos. Esto es, como el mundo tiende a dividirse en líneas binarias, las personas intersexuales suelen ser vistas como deformes, como una desviación de la norma; no hay lugar para quienes, simplemente, no tienen las características sexuales que se ajustan a las nociones típicas de hombre y mujer; o es porque el mundo tiende a seguir los estándares normativos por lo que a las personas no binarias les resulta más difícil entrar en el mercado laboral. En vista de ello, podemos decir que —desde un punto de vista construcciónista— los

discursos sobre el cuerpo están inmersos en relaciones de poder y pueden servir para establecer, sostener, cuestionar o transformar el orden social. En otras palabras: actúan sobre el mundo, contribuyendo a moldear las identidades, las relaciones sociales y los propios cuerpos; como sugieren, por ejemplo, los casos de los trasplantes, la cirugía plástica y las dietas.

Además, la historia de las mujeres no puede analizarse independiente de la de los hombres, es necesario considerar otras variables. Según Biroli y Miguel (2015), si la comprensión de las dinámicas de dominación y desigualdad en el mundo actual sólo tiene en cuenta un eje, será, en el mejor de los casos, parcial e incompleta. Así, cuestionando algunas vertientes del feminismo de *Segunda ola* que creían que el eje de opresión de género era la raíz de todos los demás, las feministas marxistas se han centrado especialmente desde la década de 1970, en el complejo entrelazamiento de clase y género; tratando de demostrar que la división del trabajo se encuentra en la raíz de la opresión que sufren las mujeres. El privilegio concedido al binomio de clase y género no significa, sin embargo, que suspendieran la raza como problema social y de investigación, sólo que recibió menos atención. El enfoque en este binomio también ha problematizado el *marxismo económico* que critica el capitalismo, basándose casi exclusivamente en la noción de clase y borrando la especificidad de la posición de mujeres y hombres en la sociedad capitalista. En otras palabras, el marxismo feminista expuso la inclusión desigual de las mujeres en el mercado laboral, arrojando luz sobre las conexiones entre las formas de explotación del trabajo de las mujeres dentro y fuera del hogar.

Según Hargreaves (1993), a pesar de estos importantes avances, el feminismo marxista descuidó el campo del ocio y el deporte femeninos hasta la década de 1980. Para remediar tal carencia en la literatura, la autora propone examinar las relaciones entre clase y género en este campo; para ello sostiene que, en las sociedades capitalistas, las ideas de que el verdadero trabajo de las mujeres es el doméstico y de que éste no es un verdadero trabajo, están fuertemente cristalizadas en el imaginario social. Así, los hombres serían los que tendrían derecho al ocio, ya que serían los *verdaderos trabajadores*. En la clase media y la élite, sin embargo,

las mujeres tendrían más posibilidades y oportunidades de participar en actividades de ocio y practicar deporte, al fin y al cabo, con recursos económicos, podrían disfrutar de *ayuda* para cuidar de la casa y de los hijos e hijas. En otras palabras: podrían externalizar, al menos en parte, las tareas domésticas. Las mujeres de clase trabajadora, en cambio, no tienen esta oportunidad; lo que significa que a menudo tienen que combinar este trabajo con actividades de ocio. No es de extrañar, según la autora, que la principal actividad de ocio de las mujeres casadas de clase trabajadora con hijos en Estados Unidos sea ver programas de televisión, al fin y al cabo, no tienen ni tiempo libre ni energía para dedicarse a una actividad deportiva; además, es una actividad que puede combinarse con el cuidado de los niños y niñas.

Según Biroli y Miguel (2015), el marxismo feminista encuentra dificultades para explicar cómo el patriarcado y capitalismo pueden ser sistemas interdependientes. En primer lugar, porque el patriarcado es un concepto con un alcance histórico mucho más amplio; es decir, existe cierta plasticidad en la dominación masculina que hace que opere en diferentes épocas y lugares, lo que dificulta definir el patriarcado como un sistema equivalente al capitalismo. En segundo lugar, debido a que el concepto de capitalismo está mucho más desarrollado en el marco marxista, la cuestión de género acaba convirtiéndose en un apéndice de la cuestión de clase, aunque éste no sea el objetivo de las feministas marxistas. Para las autoras mencionadas, otro problema es que el racismo sigue siendo visto como un subproducto de la dominación de clase, el cual es leído sólo como una forma de impedir la solidaridad entre grupos dominados.

Paralelamente al marxismo feminista se desarrolló el feminismo negro, que dio mayor peso a la cuestión racial. En Brasil, ese impulso se dio en el seno del movimiento negro con la presencia de mujeres negras de origen obrero quienes habían accedido a la educación universitaria, como Lélia Gonzales. Según Biroli y Miguel (2015), el feminismo negro buscó llenar un vacío en la agenda de las luchas antirracistas, insertando la cuestión de género, y un vacío en la agenda de las luchas feministas, insertando la cuestión de raza. Al hacerlo, denunciaron no sólo que existe una relación de privile-

gio entre las mujeres que hace imposible generalizaciones como *la condición femenina*, sino, también, que estos privilegios establecen y sostienen la naturalización de la blancura; con ello, por supuesto, no pretendían negar la existencia del sexism, sino demostrar que éste afecta a las mujeres de diferentes maneras y en distintos grados.

No obstante, la crítica del marxismo feminista no significó un retorno al feminismo liberal o despolitizado; por el contrario, las teóricas feministas preocupadas por la raza, la etnia y la clase, combinadas con el género, propusieron la noción de interseccionalidad en la década de 1980. Esta noción arroja luz sobre el hecho de que los ejes de dominación (género, raza, clase, etcétera) no son mutuamente excluyentes, sino entidades que se construyen mutuamente, aunque cada una tenga sus propias especificidades. El sexism, en este sentido, afecta a todas las mujeres, pero de diferentes maneras. Al fin y al cabo, como ya hemos mencionado, existen jerarquías entre las mujeres, que pueden estar en la posición de oprimidas u opresoras. En otras palabras, las formas de opresión no afectarían a las personas de forma aislada, pero tampoco podrían sumarse sin más. De hecho, afectarían a cada persona de forma cruzada. Nuestra posición social se produciría, por tanto, en la intersección de diferentes ejes de desigualdad y relaciones de dominación. Dicho de otra forma, en lugar de tratar estas diferentes divisiones por oposición, la interseccionalidad propone examinar sus interconexiones (Collins y Bilge, 2020). Hay que tener en cuenta que estas relaciones no son estáticas, sino dinámicas, y que el peso de cada uno de estos ejes varía y se define siempre contextualmente. La noción de interseccionalidad emerge —en este campo teórico— como herramienta analítica y como praxis crítica para sustentar análisis que refieran la complejidad de las desigualdades sociales y que orienten acciones solidarias y coaliciones de movimientos sociales para enfrentarlas (Collins y Bilge, 2020).

Por ejemplo, la noción de interseccionalidad nos ayuda a comprender cómo “las relaciones de poder de raza, género, clase, nación y sexualidad organizan” el futbol (Collins y Bilge, 2020, p. 21). Según su visión, al observar la Copa Mundial de la FIFA, la forma en que (estas categorías) se entrecruzan determina quién llega a jugar al futbol, el nivel de apoyo que reciben y el tipo de

experiencias que viven si juegan y cuando juegan. Las autoras muestran cómo existen importantes desigualdades de poder que interfieren en las posibilidades de jugar al futbol para una persona concreta o en un lugar determinado. Con ello, muestran que “las relaciones interseccionales de poder deben analizarse a través de intersecciones específicas —por ejemplo, racismo y sexismo, o capitalismo y heterosexismo—, así como entre dominios de poder; a saber: estructural, disciplinario, cultural e interpersonal” (Collins y Bilge, 2020, p. 46). Se trata de ámbitos de poder que mantienen las desigualdades a lo largo del tiempo. El *dominio estructural* se refiere a las cuestiones económicas, el acceso a los recursos y a las instituciones sociales; el *dominio cultural* se refiere a los mensajes que ratifican lo que es justo y enmascaran las desigualdades; el *dominio disciplinario* alude a las prácticas socialmente legítimas para los diferentes cuerpos; y el *dominio interpersonal* se refiere a la forma en que las personas experimentan la interacción entre los diferentes dominios de poder.

En el análisis de las autoras, los dominios cultural, estructural y disciplinario penetran en el mundo del futbol y nos permiten examinar la legitimidad y el reconocimiento otorgados a quienes lo practican. Por otro lado, también revelan la escasez de inversión y reconocimiento en el futbol femenino, lo que lo convierte en una actividad prohibida, subvalorada y deslegitimada para niñas y mujeres, esto genera una disparidad significativa entre el futbol practicado por hombres y mujeres, exacerbando las inequidades existentes. Desigualdad que se ve amplificada por las disparidades económicas y nacionales. En esta perspectiva, emplear la interseccionalidad como herramienta analítica para abordar los casos de España y Brasil nos ayuda a poner de relieve el modo en que los juegos de poder articulan las distintas dimensiones de género, clase, sexualidad y nación en el desarrollo del futbol femenino, así como las respuestas que las jugadoras han dado a las injusticias identificadas en estos dos contextos.

Tras esta breve presentación de los debates teóricos y políticos sobre el feminismo en la actualidad —en los que se incluyen reflexiones sobre el futbol femenino—, en la siguiente sección analizaremos la trayectoria del mismo en el contexto brasileño.

El futbol practicado por mujeres en Brasil: una historia de lucha, resistencia, mitos y prejuicios

Hasta la década de 2010, el futbol se denominaba única y exclusivamente futbol femenino y se diferenciaba del masculino. Esto es un indicativo de cómo la sociedad y los medios de comunicación hegemónicos tratan a este deporte centenario. El futbol practicado por mujeres ha tenido un recorrido difícil y complejo, ya que se ha marcado por prohibiciones basadas en decretos-leyes y reglamentos federales en Brasil. La primera, apareció el 14 de abril de 1941 (Decreto-ley No. 3, 199), que en su artículo 54 prohibía a las mujeres la práctica de deportes “incompatibles con las condiciones de su naturaleza”, asignando al Consejo Nacional de Deportes (CND)¹ la responsabilidad de impartir instrucciones a las organizaciones deportivas del país; aunque se ha sugerido que la prohibición afectaría a la lucha, el boxeo, el salto con pértiga, el triple salto, el decatlón, el pentatlón, el futbol, el rugby, el polo y el waterpolo. La literatura académica no ha localizado, hasta ahora, ningún documento en este sentido.

El documento oficial de la CND, que hemos encontrado, es la Deliberación No. 7, de 1965, en la que se afirma:

No. 1 - Se autorizará a las mujeres a practicar deportes en la forma, modalidades y condiciones que establezcan los organismos internacionales rectores de cada deporte, incluso en competiciones, con sujeción a las disposiciones de la presente deliberación.

No. 2 - No se permite la práctica de cualquier tipo de lucha, futbol, futbol sala, futbol playa, waterpolo, polo, rugby, halterofilia y béisbol. (Castellani Filho, 1988, pp. 62-63)

El texto del artículo 54 antes citado reforzaba las posiciones prejuiciosas de la sociedad, expresadas en la prensa y entre los hombres, sobre lo que llamamos el mito de la incompatibilidad de la práctica de diversas actividades deportivas con la *naturaleza* de la mujer, que se entendía como frágil, dócil y delicada. Como señalamos en la primera parte de este capítulo, esta construcción social de

1 La organización responsable del deporte brasileño en aquel momento.

un imaginario de lo que era ser femenino fue refrendada en una época en la que las mujeres no tenían la libertad y la vida pública que tienen hoy en día. En este sentido, la sentencia federal afectó, obviamente, a la promoción de partidos de futbol jugados por mujeres en el país; sin embargo, la literatura académica ha demostrado —a través de investigaciones— que las mujeres resistieron a las imposiciones legales y jugaron al futbol; lo que no excluye la limitación de su difusión, en virtud de las prohibiciones legales (Silva, 2015). Estas impusieron más dificultades a las mujeres, quienes resistieron y se rebelaron contra la prohibición (muchas veces, incluso, inconscientemente); ya que, gran cantidad de futbolistas de las décadas de 1960, 1970 y 1980 (Graciano, 2008; Souza Junior y Reis, 2023; Goellner y Cabral, 2018) se enteraron de la prohibición cuando comenzaron a promoverse los campeonatos regionales y Mundiales de futbol en 1983, y otras más ni siquiera conocen este período.

La prohibición se levantó con la Resolución No. 1 de la CND de 1983, que empezó a promover campeonatos femeninos a pesar de que la Resolución 7/1965 estaba derogada desde la Resolución No. 10 de la CND de 1979. Un ejemplo de ello fue el Sport Club Corinthians Paulista, que formó un equipo de futbol femenino, en 1980, pero fue advertido y la CND le prohibió continuar con sus actividades (Silva, 2015).

A pesar del consentimiento otorgado por la Deliberación No. 1 de 1983, su artículo 3º fue explícito en prohibir la profesionalización de las futbolistas; medida que, además de discriminatoria, se ha vuelto anacrónica e inconstitucional en la medida en que la Ley No. 9.615/1998 —también conocida como Ley Pelé— reglamentó la profesionalización obligatoria de los futbolistas, no limitándola sólo a los varones, lo que sería ilegal, ya que la Carta Magna brasileña no permite la discriminación de género.

A pesar de que la Ley Pelé establece la obligatoriedad de que los futbolistas mayores de 21 años participen en campeonatos oficiales (actualmente, por la Ley No. 14.597, del 14 de junio de 2023 - LGE), el órgano rector del futbol y sus clubes y federaciones afiliadas siguen incumpliendo la ley federal. El abuso es explícito, pues el Reglamento de Transferencia del Futbol Nacional (de la

CBF) establece que la profesionalización es obligatoria a partir de los 21 años sólo para los hombres.

Desde 2019, con la licencia de clubes de la FIFA y el Programa de Modernización de la Gestión y Responsabilidad Fiscal del Fútbol Brasileño (PROFUT), creado por la Ley No. 13.155 de 2015, la profesionalización de algunas futbolistas ha comenzado tímidamente. Al principio, por equipos que se destacan en el escenario nacional y sudamericano —como los equipos Ferroviária de Araraquara y el Corinthians Paulista, entre otros—; incluso, entonces, sólo pocas jugadoras fueron registradas inicialmente con un permiso de trabajo y firma de contrato. Aun así, esto sigue afectando al 100 % de las futbolistas brasileñas que compiten en la Primera División del fútbol brasileño, ya que, según un informe de GE (2023), sólo 14 de los 16 equipos afirman pagarles la totalidad de sus contratos y salarios. A pesar de ello, si el club desciende en la división masculina, por regla general los dirigentes disuelven al equipo femenino. Otro ejemplo de la fragilidad del fútbol femenino en los clubes del circuito nacional de Primera División masculina es el hecho de que no todos ellos cuentan con equipos juveniles femeninos. Esto no difiere del panorama internacional.² Sin embargo, al igual que la resistencia y la insubordinación de las mujeres brasileñas en la práctica del fútbol, durante el período de prohibición (entre 1941 y 1983), algunas no consiguieron profesionalizarse en las décadas de 1980 y 1990 con un contrato de trabajo formal y el registro en su tarjeta de trabajo, pero algunas de las jugadoras más hábiles sí pudieron ganar dinero por su dedicación y jugando al fútbol en algunos clubes, como la Juventus de São Paulo y el Radar de Río de Janeiro, en la década de 1980 (Souza Junior y Reis, 2023).

Una de las mayores pérdidas para la generación de futbolistas de la década de 1980, además de la falta de campeonatos y torneos oficiales, fue la imposibilidad de representar a Brasil a través de la selección nacional, bajo la responsabilidad del máximo organismo del fútbol del país, la Confederación Brasileña de Fútbol (CBF). Las primeras convocatorias de la selección se limitaron a

2 Sobre el tema, véase *Setting the pace: FIFA Benchmarking Report Women's Football* (FIFA, 2022). <https://www.fifa.com/womens-football/media-releases/fifa-sets-the-pace-with-release-of-second-study-into-elite-womens-league-and>

las relaciones de Eurico Lira Filho, presidente de Radar, a quien la CBF confió los primeros equipos. Éste, recurrió a Romeu Carvalho de Castro, entrenador de futbol femenino de São Paulo, para llevar un equipo competitivo al torneo experimental de la FIFA —celebrado en China, en 1988—; el éxito condujo a la promoción oficial de la Primera Copa del Mundo, en 1991, con la participación de la selección brasileña.³ Podemos decir que la CBF asumió plenamente la organización de la selección brasileña femenina adulta en 2023, cuando envió al equipo femenino a la Copa del Mundo de Australia y Nueva Zelanda, en condiciones estructurales similares a las de la selección masculina.

Es importante observar la organización del futbol femenino en Brasil, a la luz de lo que ocurría a nivel global, ya que las políticas de la FIFA influían en lo que se desarrolla en las confederaciones nacionales de futbol. Desde esta perspectiva, se evidencia la dominación estructural del poder en el futbol mundial. La FIFA, con el objetivo de comercializar y ampliar el mercado, decidió incentivar la práctica de este deporte para las mujeres, creando como estrategia —desde 2012— propuestas de acción afirmativa (Souza Júnior, 2013), para que los afiliados presentaran proyectos para el desarrollo del futbol femenino en sus países.

Un análisis que cruza género, sexualidad y nación muestra cómo hay diferentes resultados en el dominio estructural del poder, dependiendo del país en el que se establezcan las políticas. Vale decir que las políticas de la FIFA no tuvieron los resultados más positivos fuera del continente europeo. En la América del Sur, apenas con la creación de la Licencia de Clubes —inaugurada por la Confederación Sudamericana de Futbol (Conmebol), en 2019—, las asociaciones afiliadas se han movilizado para desarrollar el futbol femenino en sus países miembros.

Aunque la regla de la Conmebol haya impulsado a los clubes tradicionales sudamericanos a establecer equipos femeninos, en Brasil este impulso ocurrió un poco antes, en la primera mitad de la década de 2010. A pesar del aparente desdén mostrado por la CBF y la Conmebol, las políticas redistributivas de género —du-

3 Sobre el tema, véase: Souza Junior e Reis (2023).

rante el primer mandato de Dilma Rousseff (2011-2014), junto con el hecho de que el país fuera anfitrión de los Juegos Olímpicos de 2016— resultaron con becas a las atletas para la selección nacional, así como con financiar la creación de un campeonato nacional de futbol femenino a partir de 2013 (Barros, 2016). Sin embargo, estas políticas gubernamentales, aunque fundamentales para respaldar el futbol practicado por mujeres en el país durante esos años, no lograron involucrar a los clubes tradicionales del deporte en la disciplina, algo que sólo ocurrió después de 2019 con la regla de la Conmebol. Un análisis que entrelaza género y nación, y que examina las respuestas políticas locales, resalta la complejidad del desarrollo del futbol en el país.

Además, para comprender la dominación masculina en el futbol y la subordinación de las mujeres, es necesario analizar la participación de las mujeres en los puestos directivos de las organizaciones futbolísticas, que también está prevista en el reglamento de licencias de la FIFA. Al incluir en el reglamento la obligatoriedad de mujeres en cargos directivos en las asociaciones miembro y en las selecciones nacionales, la FIFA pretende aumentar el número de ellas en las asociaciones miembro (y confederaciones), así como en las comisiones técnicas. Brasil inició este proceso, incluso antes de la imposición de dicha licencia; un ejemplo de ello es la Federación Paulista de Futbol, seguida por la CBF, debido a la presión de las futbolistas, árbitros, académicos y periodistas a partir de septiembre de 2020⁴ y, en ese mismo año, en Brasil, apenas el 2.70 % de los dirigentes o consejeros de clubes de Primera División eran mujeres (Bertoldo, 2021).

Las discusiones sobre los cuerpos técnicos femeninos, masculinos o mixtos de la selección nacional adulta son tema delicado en el futbol brasileño. Durante décadas, el cuerpo técnico ha estado formado únicamente por hombres; es decir, entrenadores, preparadores físicos o ayudantes del entrenador. La primera mujer entrenadora de la selección adulta fue Emily Lima, quien estuvo poco tiempo al frente del equipo nacional (de noviembre de 2016 al 22 de septiembre de 2017) a pesar de hacer un buen trabajo y ser

⁴ Los detalles de este proceso pueden consultarse en Souza Junior y Reis (2023).

reconocida por los futbolistas, y de conseguir buenos resultados durante 13 partidos que estuvo al frente.⁵

El despido anticipado de Emily Lima puede considerarse desde una perspectiva interseccional. El ámbito interpersonal del poder abarca el modo en que las identidades interseccionales —de raza, clase, género, sexualidad, nación y edad, etcétera— conforman las interacciones sociales (Collins y Bilge, 2020). En el contexto del futbol, el género desempeña un papel clave, cuando una mujer desafía las normas de la feminidad —ocupando espacios de poder asociados a la masculinidad—, a menudo se enfrenta a la desconfianza respecto a su legitimidad y competencia; esto crea importantes barreras para las mujeres que buscan puestos de liderazgo en el deporte, especialmente en disciplinas culturalmente vinculadas a los hombres.

Su destitución movilizó a reconocidas exfutbolistas del panorama nacional, así como a miembros del propio Grupo de Trabajo (GT)⁶ de la CBF, creado en 2016. Este grupo realizó un trabajo concienzudo y propuso una estructura sólida y coherente para el desarrollo del futbol femenino en la CBF, pero sin justificación alguna; el propio presidente que lo creó lo desestimó, sin explicación, y no puso en práctica ninguna de las propuestas presentadas.

La solución encontrada por los sucesores en la presidencia de la CBF, después de la desastrosa experiencia con Marco Polo Del Nero y el futbol femenino, fue la contratación de mujeres en la dirección de la entidad⁷ y de la entrenadora sueca Pia Sundhage, después del Mundial de 2019 y hasta el final del Mundial de 2023. Esto se vio acompañado por la creación del Departamento de Futbol Femenino, en 2020, con la contratación de la exatleta Aline Pellegrino para coordinar las competiciones femeninas y Eduarda Luizelli para coordinar las selecciones (Bertoldo, 2021). Las expectativas eran altas para el éxito del equipo brasileño en este último

5 Siete victorias, un empate y cinco derrotas.

6 La CBF creó el GT para el futbol femenino después de las campañas en la Copa del Mundo de 2015 y en los Juegos Olímpicos de 2016. El GT fue dirigido por Juliana Cabral, Marcia Taffarel y Leda Maria, junto con la investigadora de la UFRGS, Silvana Goellner, y la periodista Lu Castro, con la participación del entonces seleccionador Vadão y del presidente de la CBF, Marco Aurélio Cunha (Souza Junior y Pereira, 2020; Souza Junior y Reis, 2023).

7 Véase Souza Junior y Reis (2023).

torneo de la FIFA, en virtud de las condiciones de trabajo de un ciclo completo de preparación y la estructura para viajar al torneo. Brasil fue eliminado en la fase de grupos, con uno de los peores resultados en la historia de sus participaciones en la Copa del Mundo, y la caída de la segunda mujer al mando de la selección fue evidente, inmediatamente después de la derrota que descalificó al país del torneo de la FIFA.

Después de esta breve contextualización de las políticas de desarrollo del futbol femenino, en el siguiente apartado narramos la prohibición a la regulación de este deporte en Brasil.

De la prohibición a la regulación: similitudes y diferencias en el futbol de ambos países

Al igual que en Brasil, el futbol femenino en España también experimentó cambios durante el siglo XX. Las mujeres organizaron sus primeros equipos de futbol en el país en 1914, esta iniciativa se vio impulsada por el crecimiento del futbol femenino en Inglaterra durante la Primera Guerra Mundial, cuando las mujeres se convirtieron en protagonistas de los espectáculos deportivos del país; sin embargo, este crecimiento en España se vio frenado durante la dictadura franquista (1939-1975); cuando algunos deportes —como el futbol, el rugby, el atletismo de competición y los deportes de combate— estaban contraindicados para las mujeres. La razón era que estos deportes eran considerados por el discurso médico como perjudiciales para la biología femenina. Algo parecido a lo que ocurrió en Brasil, cuando estos deportes fueron legalmente prohibidos por no ser adecuados con la “naturaleza femenina” (Goellner, 2005).

En España, el discurso prohibicionista decayó a finales de los años 60 del siglo XX, durante la relajación de la dictadura y la apertura de la libertad de prensa. A raíz de un movimiento mundial para recuperar el futbol femenino, en 1971 se celebró el primer campeonato de futbol femenino de España, con cuatro equipos, denominado Fuengirola Costa del Sol Cup. A partir de 1980, el futbol femenino se incluyó en la Federación Española de Futbol (Martins y Reis, 2018a).

En Brasil, las primeras competiciones estatales y nacionales tuvieron lugar a partir de 1983, pero de forma intermitente. En aquella época, la principal competición organizada era el Torneo de Brasil —que también tuvo otros nombres— la cual fue sustituida, en 2007, por la Copa de Brasil (que se disputó hasta 2016), concentrando la representación de los clubes por estados y utilizando un formato de eliminación simple. Sólo en 2013, Brasil tuvo un campeonato nacional femenino con continuidad, con un sistema de clasificación y descenso, reanudando la competición tras un paréntesis de 11 años. El campeonato fue financiado por el Ministerio de Deportes, a través de un patrocinio de 10 millones de reales de la Caixa Econômica Federal. En 2013, el Brasileirão Feminino CAIXA fue organizado por la CBF e incluyó a los 20 mejores equipos del *ranking* nacional de clubes. En esa época, el campeonato era organizado en grupos regionalizados de cuatro equipos, con eliminación después de esta fase (Martins, Delarmelina y Souza, 2023b). En 2017, con la extinción de la Copa do Brasil, se creó la serie A2 del campeonato brasileño y, en 2022, la serie A3 con formato de eliminación simple y 32 equipos.

Aunque fue creado en 2013, en 2023 la Primera División del campeonato brasileño femenino tenía apenas 14 de los 16 equipos declarados profesionales, con todas las jugadoras con contratos de trabajo regularizados (Alves y Barlem, 2023). Este no reconocimiento del estatuto profesional ocurrió en el país a pesar de la legislación que reglamentaba el deporte, la Ley 9.155 de 1998, misma que especificaba que el fútbol era una actividad profesional para los atletas (Souza Junior y Reis, 2023).

En España, el fútbol femenino está estructurado en cuatro divisiones: Primera División (es la Liga femenina), tiene carácter profesional desde 2019, con 16 clubes; además, en 2023, existían tres divisiones no profesionales: Primera División femenina RFEF (con 16 equipos, divididos en grupos norte y sur), Segunda División femenina RFEF (con dos grupos de 16 equipos cada uno), y Primera Nacional femenina (con seis grupos de 16 equipos) (Exposito, 2022).

Hasta 2019, la Liga Española de Fútbol Femenino no fue reconocida como profesional debido a dos decretos: el primero, el

Real Decreto 1006, de 1985, que definía a los profesionales como aquellos deportistas que practican el deporte de forma voluntaria y tienen sus gastos cubiertos por un club u organización que promueve el deporte; el segundo, el Real Decreto 1835, de 1991, que estipula haber sólo una liga profesional por deporte. Por este motivo, las competiciones no supervisadas por la Liga de Fútbol Profesional de España, responsable de las principales divisiones masculinas, no se consideraban plenamente profesionales (Reis y Martins, 2018a). Sólo en 2020, la liga femenina fue reconocida como profesional en España.

Estos dos casos demuestran cómo el fútbol femenino lucha con el legado de la prohibición, que todavía lo coloca en una situación de búsqueda de legitimación social (Williams, 2006; Souza Junior, 2013). Es decir, la reciente regulación del fútbol femenino —en Brasil y en España— a pesar de la existencia de actividad profesional en el deporte practicado por hombres desde el inicio del siglo XX, demuestra la disparidad de género. Esta desigualdad entre la configuración de competiciones nacionales y la profesionalización de los atletas hombres y mujeres en ambos países “promueve una acumulación de ventajas y desventajas basadas en el género dentro de la estructura de poder” (Collins y Bilge, 2020, p. 24).

Tras esta breve contextualización histórica del fútbol femenino, en ambos países exploramos los diferentes rumbos que el desarrollo de este deporte ha tomado.

El desarrollo del fútbol jugado por mujeres en España y sus contribuciones para pensar la escena brasileña desde una mirada interseccional

El Mundial de 2019 representa un punto de encuentro entre las selecciones femeniles de fútbol de Brasil y España, ambas se enfrentaron a la eliminación en los octavos de final; sin embargo, es importante señalar que la selección brasileña tiene un historial importante en competiciones mundiales: incluyendo un subcampeonato en 2007 y medallas de plata en los Juegos Olímpicos de 2004 y 2008. Por otro lado, la selección española consiguió su primera clasificación para un Mundial hasta 2015. Esta discrepancia

histórica hace inapropiada una comparación directa entre los dos equipos; por lo tanto, nuestro enfoque no es tanto comparar sus actuaciones en el terreno de juego, sino más bien comprender los procesos sociales y políticos que han tenido lugar en España, desde su eliminación en la fase de grupos de la Copa del Mundo, en 2015, hasta el momento en que la selección española ha alcanzado los octavos de final en la edición de 2019, y en qué medida pensar en el desarrollo del futbol español nos ayuda a entender lo que está sucediendo en la escena brasileña.

Sin embargo, el Mundial de 2023 demuestra cómo ambas selecciones han tomado caminos diferentes en los últimos cuatro años. Desde 2020, España ha profesionalizado el futbol femenino en el país y ha traído consigo el desarrollo de las categorías de base. En Brasil, en cambio, hasta 2023 la totalidad de las jugadoras brasileñas de la serie A1 del Campeonato Brasileño no tenían la formalización de contratos laborales y las categorías de base sólo empezaron a organizarse a partir de 2019 a nivel nacional; pero desde el punto de vista de la provincia, todavía son pocas las federaciones que lo están haciendo.

El resultado fue que La Roja ganó la Copa del Mundo, en 2023; mientras que la selección brasileña, a pesar del trabajo pionero de renovación, no logró superar la primera ronda de la competición. Estos resultados diferentes demuestran lo que parecen ser líneas invertidas en términos de desarrollo y profesionalización en los dos países.

La mirada interseccional también evidencia lo injusto que resulta comparar a Brasil y España, sin considerar las dimensiones estructurales de poder, riqueza y mercado laboral entre ambos países. Considerar esta comparación como justa sería validar la dominación cultural del poder que perpetúa la idea de igualdad de condiciones en el futbol entre distintas naciones y géneros (Collins y Bilge, 2020), ya que España alberga una de las ligas de futbol masculino más económicamente lucrativas.

En cuanto al futbol femenino, desde 2019 España ha registrado récords de asistencia a los partidos; además, los equipos están limitados a cinco jugadoras extranjeras, lo que subraya la necesidad de un mercado laboral local que impulse las categorías inferiores (Fuen-

tes, 2023). También, se requiere que los equipos tengan un número mínimo de jugadoras menores de 23 años en su plantilla principal (Gil, 2019). Como resultado, España ha implementado una política de formación deportiva que ha culminado en la obtención de los Campeonatos del Mundo sub-17 y sub-20 en el futbol femenino.

Por otro lado, Brasil todavía no tiene una liga de futbol femenino económico fuerte, por lo que la mayoría de las jugadoras formadas en el país quieren construir su carrera en el extranjero –según Kessler (2015)–; desde principios de la década de 2000, la mayoría de las jugadoras ya jugaba en equipos europeos. Con la consolidación del campeonato brasileño, aunque las jugadoras tienen clubes para dedicarse a este deporte en el país, las condiciones siguen siendo precarias. En cuanto a las políticas de base, estas han sido impulsadas por la reglamentación de la Conmebol de 2019, con la creación de campeonatos brasileños sub-18/20 desde 2019 (Lance, 2019) y sub-16/17 desde 2016 (CBF, 2019).

Los datos de la encuesta de la FIFA de 2019 sobre el futbol femenino, también ponen de manifiesto la desigualdad entre países. A pesar de tener más población que España, se estima que Brasil tiene cuatro veces menos mujeres jugando al futbol. La CBF afirma que hay 15000 mujeres y niñas que practican este deporte, frente a las 58000 estimadas en España. Asimismo, hay una enorme disparidad en el número de jugadoras inscritas: 17000 en España, frente a 3000 en Brasil. Por último, España cuenta con 18 % de entrenadoras licenciadas en su plantilla, mientras que Brasil sólo tiene 1 % (FIFA, 2019).

Así, pues, en lugar de afirmar que los dos países compiten de forma justa en el futbol femenino, observar los dos casos desde una perspectiva interseccional permite comprender los contrastes promovidos por los distintos juegos de poder que atraviesan Brasil y España, produciendo sus propias articulaciones entre género, sexualidad, nación y poder económico; además, la interseccionalidad –como herramienta analítica– se suma a su uso como praxis crítica, destacando también las respuestas a las injusticias que potencian el activismo y la resistencia en medio de estos juegos de poder.

Desde esta perspectiva, a continuación, argumentamos que los diferentes caminos que ha tomado el futbol femenino en estos dos países están relacionados con las respuestas políticas de las

agentes que participan en el campo deportivo. Es decir, el activismo de las jugadoras, gestoras, periodistas e investigadoras también ha contribuido a la disputa sobre los rumbos de la profesionalización del futbol femenino en Brasil y España.

Activismo y conformismo en el desenlace actual de la profesionalización del futbol femenino en ambos países

A pesar de esta persistente discriminación en España, es destacable la reacción de las mujeres ante este escenario en la última década. En 2012, futbolistas (en activo y retiradas) formaron la Asociación Española de Jugadoras de Futbol (AEJF); en 2016, la AEJF se convirtió en una Comisión de Futbol Femenino de la AFE, el sindicato español de futbol; la entonces presidenta de la AEJF pasó a formar parte de la Junta Directiva de la AFE; por lo que jugadoras y exjugadoras se convirtieron en miembros de la organización (Martins y Reis, 2018a). En 2019, las jugadoras promovieron una huelga con el objetivo de iniciar negociaciones con la federación española, para establecer un convenio colectivo y garantizar el reconocimiento profesional de las futbolistas. Como resultado de esta acción, las jugadoras firmaron el primer convenio colectivo del futbol femenino y consiguieron crear una comisión paritaria, cuyo objetivo es garantizar el pago de los salarios de las jugadoras, en caso de que los clubes dejen deudas pendientes: una situación frecuente en el panorama futbolístico español (Valiente, 2021).

En 2015, tras la eliminación de la selección española en el Mundial de Canadá, las jugadoras manifestaron su descontento con la dirección del equipo y se unieron para exigir la salida del entonces seleccionador, Ignacio Quereda, quien había dirigido al equipo durante 27 años. Las jugadoras escribieron una carta en la que exponían las condiciones inadecuadas en las que el equipo se preparaba para el torneo mundial y pedían un cambio; algunas de ellas también criticaron el trato recibido por el entrenador, acusándole de comportamiento sexista. Jorge Vilda, quien se encargaba de las categorías inferiores, asumió el cargo y permaneció hasta el Mundial de 2023; sin embargo, en 2022 se produjo sin éxito una si-

tuación similar a la de 2015, cuando las jugadoras escribieron una carta a la RFEF pidiendo el cambio de seleccionador. Aunque las jugadoras no estaban satisfechas, Vilda fue despedido después de la Copa del Mundo incluso después de ganar el título de 2023. Cabe destacar que esto ocurrió después de que el entonces presidente de la RFEF, Luis Rubiales, besara a la jugadora Jeni Hermoso en contra de su voluntad.

Las mujeres brasileñas también han exigido mejores condiciones para la profesionalización del deporte. Sin una organización colectiva, las protestas parecían acciones individuales que sólo obtenían repercusión cuando el equipo nacional o las atletas lograban buenos resultados. En 2007, fueron subcampeonas de la Copa del Mundo y subieron al podio portando una pancarta que decía: "Brasil, necesitamos apoyo" (Martins et al., 2023a). En aquella ocasión, la pancarta —que portaban tímidamente— denunciaba el hecho de que la mayoría de atletas tenían que abandonar Brasil para hacer carrera. Brasil ya contaba con la mejor jugadora del mundo, Marta Vieira da Silva, quien a veces, en las entrevistas posteriores a los partidos, destacaba la necesidad de apoyo en el país. Diez años después de esta protesta, un momento colectivo en el que las atletas se organizaron para intentar provocar cambios en el deporte del país fue el despido de la entonces seleccionadora, Emily Lima. Era la primera mujer que se hacía cargo de la selección y su destitución fue prematura, ya que no llevaba ni un año en el cargo (Pires, 2017). En aquel momento, los jugadores escribieron una carta cordial a la CBF, afirmando que apoyaban su trabajo (Cabral, 2017). Ambas ocasiones demuestran formas de protesta no conflictivas.

Otra forma de protesta no conflictiva tuvo lugar en el Mundial de 2019, cuando la jugadora Marta Vieira da Silva saltó al terreno de juego con una bota sin logotipo. Quería llamar la atención de la opinión pública sobre la desigualdad salarial y de patrocinio entre el deporte masculino y el femenino (Vogue, 2019). Mientras celebraba sus goles, la deportista mostró la bota con el símbolo de una campaña llamada *go equal*. La misma acción se repitió en 2023.

En cuanto a las condiciones de trabajo, hubo pocos comentarios, como la entrevista a Tamires (jugadora del Corinthians), quien habló con la prensa sobre las malas condiciones del terreno

no de juego a las que el Flamengo sometía a su equipo femenino (GE, 2023). Cabe destacar que, a diferencia de las otras protestas, la presencia de las mujeres en los medios de comunicación deportivos y el alcance de las redes sociales que ha tenido el futbol femenino ayudaron a que la protesta de Tamires no se quedara en una pequeña nota escondida en una página web o en un periódico deportivo. La protesta de la jugadora tuvo repercusión en muchos canales de prensa, planteando la cuestión del tratamiento desigual del futbol practicado por hombres y mujeres en el Clube de Regatas do Flamengo.

El análisis de las formas de activismo de las deportistas brasileñas y españolas revela algunas particularidades. Entre otras, el apoyo de organismos sindicales —que favorecen la acción colectiva— ayuda a construir estas acciones y a proteger a las atletas implicadas; en ocasiones, un activismo más confrontativo ha sido fundamental para que las deportistas tengan mayor poder de negociación, como fue el caso de la huelga de 2019 en España. En este país, la tradición de organización sindical y negociación colectiva por categorías ha contribuido a que las jugadoras vean en la acción colectiva una forma de conseguir el reconocimiento del futbol femenino y la redistribución de recursos para este deporte (Martins y Reis, 2018a). En el futbol masculino ya ha habido otras huelgas por mejores condiciones laborales, y el hecho de que las mujeres formen parte de la directiva del sindicato español parece corroborar este repertorio de reivindicaciones (Martins y Reis, 2018b). En este sentido, la coalición construida dentro del sindicato corroboró una respuesta interseccional a las injusticias detectadas dentro del futbol.

En Brasil, en cambio, la ausencia de mujeres y la postura conciliadora de los sindicatos no contribuyeron a dar respuestas colectivas y conflictivas a las injusticias del futbol en el país. En consecuencia, las jugadoras han tenido poco éxito a la hora de presionar sobre las jerarquías de poder estructurales y culturales del futbol. El análisis interseccional, en cambio, muestra que la coalición con mujeres del mundo académico y de los medios de comunicación deportivos ha contribuido a dar visibilidad a estas injusticias y a tejer redes de solidaridad que han repercutido en una mayor exigencia de

cambio. Algunas redes alternativas —como el canal Dibradoras, que cubre el futbol femenino en el país— han aumentado su visibilidad y conseguido que la denuncia de las injusticias llegue a los medios más tradicionales. Es una forma pedagógica de solidarizarse con las reivindicaciones de las futbolistas del país, que también han contribuido a impulsar algunos cambios.

En estas líneas finales nos gustaría reforzar la relevancia del concepto de interseccionalidad como herramienta para analizar científicamente las prácticas (de dominación y resistencia) dentro del mundo del futbol femenino. Por un lado, la forma social que caracteriza a este universo, como a cualquier otro dentro de una sociedad capitalista, es la mercantil. Las atletas son, ante todo, mercancías; es decir, sus cuerpos son sistemáticamente explotados por un agente capitalista que extrae de ellos plusvalía. En este sentido, cualquier práctica de resistencia que no sea anticapitalista será necesariamente parcial e insuficiente. En otras palabras, aunque la lucha por la profesionalización de las atletas (y, por tanto, de sus derechos laborales), así como por nuevas (y mejores) condiciones de trabajo en el entorno del futbol femenino pueda, efectivamente, suponer un salto cualitativo en la vida de estas deportistas (que, por supuesto, ¡no debe pasarse por alto!), perder de vista el horizonte revolucionario —como ya proponían los viejos socialistas del siglo XIX— significaría naturalizar la explotación de sus cuerpos, manteniendo intacto el elemento central del capitalismo: la mercancía.

Finalmente, la lucha contra la lógica capitalista que impregna el mundo del futbol no debe perder de vista que los trabajadores no constituyen un grupo homogéneo, sino un grupo caracterizado por jerarquías, privilegios y desigualdades. El futbolista varón blanco es sólo uno de estos trabajadores y de ninguna manera puede ser tomado como el sujeto (o, más exactamente, como el trabajador) universal. Por lo tanto, no debemos desconsiderar las singularidades de las condiciones materiales de existencia de otros trabajadores, como las mujeres negras y las personas trans; es más, debemos comprender cómo se entrecruzan los diferentes ejes de desigualdad y opresión dentro del mundo del futbol. Sólo a partir de esta comprensión podremos elaborar un diagnóstico más preciso, que pueda

orientar las luchas políticas por un futbol (y un mundo) más justo y democrático. Para nosotros, la defensa radical del igualitarismo y el derecho a resistir a toda forma de dominación son principios éticos innegociables en cualquier ámbito de la vida social.

Referencias

- Barros, B. (2016). Futebol Feminino. Futebol e Direitos do Torcedor. <http://www.memoriadasolimpiadas.rb.gov.br/jspui/bitstream/123456789/2287/1/2011%20-%20futebol%20feminino.pdf>
- Bertoldo, S. (2021). Apenas 2.7% dos gestores de clubes de futebol são mulheres. Gênero e Número. <https://www.generonumero.media/reportagens/mulheres-no-futebol/>
- Biroli, F. y Miguel, L. F. (2015). Gênero, raça, classe: opressões cruzadas e convergências na reprodução das desigualdades. *Mediações* 20 (2), 27-55. <https://doi.org/10.5433/2176-6665.2015v20n2p27>
- Cabral, J. (2017). Em carta à CBF, jogadoras da seleção feminina pediram, em vão, que Emily Lima não fosse demitida. https://www.espn.com.br/blogs/espnw/729204_em-carta-a-cbf-jogadoras-da-selecao-feminina-pediram-em-vao-que-emily-lima-nao-fosse-demitida
- Castellani, L. (1988). *Educação física no Brasil: a história que não se conta*. Papirus.
- Campeonato Brasileiro de Futebol [CBF] (s.f.). *Grupos do Brasileiro Feminino sub-16 são definidos em sorteio*. Assessoria CBF. <https://www.cbf.com.br/futebol-brasileiro/noticias/campeonato-brasileiro-feminino-sub16/grupos-do-brasileiro-feminino-sub-16-sao-definidos-em-sorteio>
- De Beauvoir, S. (2008). *O segundo sexo*. Nova Fronteira.
- Exposito, M. (2023). *Nueva estructura de ligas de futbol femenino a partir de 2022-2023*. <https://www.futboleras.es/noticia/nuevo-estructura-de-ligas-de-futbol-femenino-a-patir-de-2022-2023-ref323.html>
- FIFA. (2022). *Setting The Pace: Fifa Benchmarking Report Women's Football*. <https://www.fifa.com/womens-football/media-releases/fifa-sets-the-pace-with-release-of-second-study-into-elite-womens-league-and>
- Fuentes, R. (2023). *El nuevo cupo de jugadoras extranjeras en la Liga Femenina. Mundo deportivo*. <https://www.mundodeportivo.com/>

- futbol/femenino/20230608/1002020220/nuevo-cupo-jugadoras-extranjeras-liga-femenina.html
- Ge. (2023). *Após título, Tamires elogia o Corinthians e critica Flamengo por colocar time em campo ruim.* <https://ge.globo.com/futebol/times/corinthians/noticia/2023/02/12/apos-titulo-tamires-elogia-o-corinthians-e-critica-flamengo-por-colocar-time-em-campo-ruim.ghtml>
- Ge. (2023). *Orçamento específico, estrutura diferente: veja o que mudou nos times da série A1após regra no brasileiro.* <https://ge.globo.com/futebol/futebol-feminino/noticia/2023/03/17/orcamento-especifico-estrutura-diferente-veja-o-que-mudou-nos-times-da-a1apos-regra-no-brasileiro.ghtml>
- Gergen, K. J. y Gergen, M. (2011). *Reflexiones sobre la construcción social.* Paidós.
- Gil, A. (2019). *La nueva liga femenina de la RFEF: novedades y cambios.* Primera División. https://as.com/futbol/2019/07/16/mas_futbol/1563281810_692609.html
- Goellner, S. V. (2005). Mulheres e futebol no Brasil: entre sombras e visibilidades. *Revista brasileira de educação física e esporte* 19(2), 143-151.
- Goellner, S. V. y Cabral, J. R. (2018). *As pioneiras do futebol pedem passagem: conhecer para reconhecer.* UFGRS.
- Graciano, D. (2008). *Você é mulher, Marta!* All print.
- Hargreaves, J. (1993). Promesas y problemas en el ocio y los deportes femeninos. En: J. I. Barbero (ed.), *Materiales de sociología del deporte* (pp. 109-132). Las Ediciones de La Piqueta.
- Kessler, C. S. (2015). *Mais que barbies e ografas: uma etnografia do futebol de mulheres no Brasil e nos Estados Unidos.* [Tese de doutorado]. Universidade do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, Brasil.
- Kfouri, J. (2023). *O protesto das jogadoras de futebol do Corinthians.* <https://www.uol.com.br/esporte/colunas/juca-kfouri/2023/04/24/o-protesto-das-jogadoras-de-futebol-do-corinthians.htm?cmpid=copiaecola2023>
- Knijnik, J. D. (2020). Gênero: um debate que não quer calar. En: J. D. Knijnik, (Org.), *Gênero e esporte: masculinidades e feminilidades.* (pp. 67-110). Apicuri.
- Lance! (2019, 5 julio). CBF divulga tabela do Brasileiro Feminino sub-18 com ‘maratona’. <https://www.terra.com.br/esportes/lance/cbf->

- divulga-tabela-do-brasileiro-feminino-sub-18-com-maratona,1aa206
9a04217a20332b739dd2c7ae38r0rxwcd6.html
- Martins, M. Z. y Reis, H. H. B. (2018a). "Nós não somos homens menos capacitados": estratégias e demandas das jogadoras de futebol da Espanha. *Athenea Digital. Revista de Pensamiento e Investigación social* 18(3), 2148. <https://doi.org/10.5565/rev/athenea.2148>
- Martins, M. Z. y Reis, H. H. B. D. (2018b). "À morte com o sindicato": conflito e emergência de uma greve de jogadores de futebol na Espanha (2011). *Movimento*, 24, 471-482. <https://doi.org/10.22456/1982-8918.71707>
- Martins, M. Z.; Delarmelina, G. B. y Souza, L. C. (2023a). Profissionalize-se como uma garota?: Efeitos das políticas de desenvolvimento do futebol de mulheres nas oportunidades da carreira esportiva no Brasil. *FuLia/UFMG Revista sobre Futebol, Linguagem, Artes e outros Esportes*, 8(3), 59-81. <https://doi.org/10.35699/2526-4494.2023.45290>
- Martins, M. Z.; Delarmelina, G. B. y Souza, L. (2023b). O futuro do futebol é feminino? Passos e impasses para a profissionalização do futebol de mulheres. En: P. Athayde y E. M. Húngaro (organizadores), *Estudos do futebol: temas emergentes e desafios contemporâneos* (pp. 41-60). Editora CRV.
- Paes Lopes, F. T. (2023). *Ativismo e resistência no futebol. O "Trio de Ferro" contra a dominação*. Editora None.
- Pires, B. A. (2023). Repentina demissão de Emily Lima, primeira mulher a comandar a seleção feminina de futebol. *El País*. https://brasil.elpais.com/brasil/2017/09/22/deportes/1506100948_899758.html
- Pierucci, A. F. (2013). *Ciladas da diferença*. Editora 34.
- Silva, G. C. E. (2015). *Narrativas sobre o futebol feminino na imprensa paulista: entre a proibição e a regulamentação (1965-1983)*. [Dissertação mestrado]. Universidade de São Paulo, São Paulo, Brasil.
- Souza Júnior, O. M. (2013). *Futebol como projeto profissional de mulheres: interpretações da busca pela legitimidade*. [Tese doutorado]. Universidade Estadual de Campinas, Campinas, Brasil.
- Souza Júnior, O. M. y Pereira, M. C. (2020). Futebol como direito e profissão de mulheres: passado, presente e perspectivas de futuro. En: M.Z. Martins e I. Wenetz (organizadores), *Futebol de mulheres no Brasil: desafios para as políticas públicas*. Editora CRV.

- Souza Júnior, O. M. y Reis, H.H.B. (2023). *Futebol de mulheres: a batalha de todos os campos*. AutorEsporte.
- Scott, J. (1995). Gênero: uma categoria útil de análise histórica. *Educação y Realidade* 02(2), 71-99.
- Williams, J. (2006). An equality too far? Historical and contemporary perspectives of gender inequality in British and international football. *Historical Social Research/Historische Sozialforschung*, 31(1), 151-169.
- Valiente, C. (2021). Elite athlete activism for gender equality in sport. Women's football in Spain. En: Rory Magrath(ed.), *Athlete Activism. Contemporary Perspectives* (pp. 109-119). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781003140290-11>
- 20 minutos. (2023, 14 de septiembre). La brecha de género en el futbol sigue siendo abismal: las jugadoras de la Liga F cobrarán ocho veces menos que ellos. <https://www.20minutos.es/deportes/noticia/5172398/0/abismal-diferencia-entre-los-salarios-liga-masculina-femenina/>
- Vogue. (2019, 14 de junio). *Sem patrocínio, Marta lança chuteira sem logo em prol da igualdade no esporte*. [Redação]. <https://vogue.globo.com/celebridades/noticia/2019/06/sem-patrocincio-marta-lanca-chuteira-sem-logo-em-prol-da-igualdade-no-esporte.ghhtml>

CAPÍTULO 3

El futbol popular como contrahegemonía al futbol espectáculo: resistencias femeninas en el campo de juego¹

Omar Fabian Rivera Ruiz, Felipe Andrés Bernal Sandoval y Héctor Adolfo Bernal Sandoval

La afición al futbol se ha convertido en un aspecto común de la vida cotidiana de gran cantidad de jóvenes en nuestros días, promovido a través de estrategias industriales de *marketing* como modelo de consumo. Así, llevan a la expansión del barrismo a múltiples formas estudiadas durante varios años (Salcedo y Rivera, 2007; Clavijo, 2010; Alabarces, 2013; Villanueva y Gómez, 2018; Castro, 2018; Villanueva, Mendivelso y Rivera, 2020). El estudio de Londoño, Arboleda y Prosser (2020) plantea la existencia de tres grados en la forma de relacionarse con el futbol, a partir de implicación y participación que se categorizan como: *habitus* aficionado, *habitus* hincha y *habitus* barrista, pero estas formas de clasificación se quedan cortas al analizar las maneras en que ha evolucionado el fenómeno en Colombia. Porque no toman en cuenta el ingreso

1 Este capítulo recoge los resultados del proyecto de investigación “Tiempo de ocio, paz y territorio: experiencias del futbol popular en Fusagasugá y Bogotá”, realizado en conjunto por la Facultad de Educación y la Facultad de Ciencias del Deporte de la Universidad de Cundinamarca, Colombia.

de factores políticos y comunitarios en la forma en que algunos aficionados se acercan al deporte. Varias de estas formas han surgido como oposición al modelo económico existente, desde la configuración de apuestas políticas y sociales vinculadas al deporte no como afición, sino como comunidad.

En este marco aparecen las organizaciones de futbol popular, que desarrollan ejercicios en sus territorios de resignificación de prácticas culturales y deportivas tradicionales; estas proponen un cambio de mirada en la comprensión de las inequidades sociales con aquellos que no tienen las mismas capacidades económicas. En este sentido, el proceso comunitario juega un rol estratégico en la búsqueda de la equidad social y el reconocimiento del rol político y de resistencia de los colectivos y sus miembros en el contexto local. Así, contribuyen al reconocimiento de dinámicas de violencias de género y abuso sexual en los hogares de las participantes, y en establecer reglas de juego equitativas y negociadas con los miembros masculinos de las barras.

El objetivo de este capítulo radica en analizar las dinámicas femeninas en el futbol popular en Colombia, como ejercicio de resistencias a las hegemonías masculinas en el futbol espectáculo. De esta manera, se evidencian las tensiones existentes en la construcción de subjetividades diversas en las aficionadas al futbol, en las reglas de juego y estrategias de inclusión, superando la competencia y el sentimiento de dominación del ganador.

En diferentes estudios se han demostrado las asimetrías de poder que ocurren en las relaciones de género al interior de la estructura del futbol (Ibarra, 2018, 2020; Garton, 2019; Elsey y Nadel, 2019; Rivera y Bernal, 2020; Gómez, 2020); sin embargo, estas publicaciones y estudios no son suficientes para reconocer las diferentes problemáticas existentes para las mujeres, así como gestionar cambios significativos para disminuir la discriminación y las violencias basadas en el género.

Entender el futbol popular pasa por adoptar las dos categorías que utiliza Jesús Martín Barbero (1987) para caracterizar las masas populares en América Latina: los no representados y los reprimidos. Para explicar los no representados utiliza palabras de Guillermo Súñel (1985), donde estos se entienden como el

conjunto de actores, espacios y conflictos que, a pesar de su reconocimiento, no han tenido representación histórica dentro de movimientos más grandes; como ha sido el caso de las mujeres, los jóvenes, las personas en condición de discapacidad, etcétera.

Los reprimidos —por su parte— son el conjunto de actores, espacios y conflictos que han sido condenados a subsistir en los márgenes de lo social. “Actores como las prostitutas, los homosexuales, los alcohólicos, los drogadictos, los delincuentes, etcétera. Espacios como los reformatorios, los prostíbulos, las cárceles, los lugares de espectáculos nocturnos” (Martín Barbero, 1987, p. 28).

Lo popular, como categoría de análisis, ha sido desplazado de la agenda académica, “los pobres habían desplazado, en los estudios sociales contemporáneos, a las clases populares —al pueblo, al proletariado, a la clase obrera— como categoría social, cultural y política” (Alabarces, 2020, p. 137). Pero el propio Alabarces, en su intento de mantener activa la categoría, propone tres de ellas, que se deben incluir para enriquecer el debate: la clase social, la agencia y la resistencia, la esfera pública plebeya.

El futbol y el barrismo popular —a diferencia del barrismo social— surgen como una apuesta de trabajo comunitario, en donde las mujeres evidencian el aguante, no bajo la concepción académica tradicional de los estudios sociales del deporte, en donde “el aguante en el futbol es un atributo masculino. Para los integrantes de la hinchada pelear, resistir y no temer son cualidades de los ‘machos aguantadores’” (Garriga y Salerno, 2008, p. 80). De manera que, la estructura de poder y la legitimidad en la barra transitan a través del capital social y simbólico en acciones que demuestran el aguante, “como un sistema de prestigio y autoridad basado en el ejercicio de la violencia” (Navarrete y Caro, 2020, p. 11).

Entonces el aguante es demostrarle al otro que vos tenés huevos y que te la bancás, que sos macho. Vos venís con tu bandera y uno te la quiere robar para tener un trofeo de guerra, y es como que te arranquen un pedazo de vida, de cuerpo. Entonces te agarrás a piñas o a tiros, a piedras, a lo que sea para que eso que te pertenece siga perteneciéndote. Y lo mismo cuando es a la inversa, cuando ves a alguien con algo de otro equipo y vos se lo

querés robar, y el aguante está en defender lo tuyo (testimonio). (Alabarces, 2008, p. 22)

Archetti (1992) define el aguante como “una resistencia al dolor y a la desilusión, una resistencia que no conlleva una rebelión abierta, pero sí a través de los elementos trágicos y cómicos, a una serie de posibles transgresiones” (p. 266). No obstante, para las mujeres barristas es *poner el cuerpo*, pero no para demostrar coraje en un enfrentamiento donde se ejerce violencia física, sino como estrategia de lucha para disputar el “territorio conquistado” (Binello, Conde, Martínez y Rodríguez, 2000, citadas por Ibarra, 2018, p. 3). Esta resignificación del aguante alude a un lugar de disputa, donde aguantar es militar por la legitimidad de ser aficionadas al futbol.

Las organizaciones barristas aparecen en Colombia como resultado de la popularización del futbol, del futbol espectáculo. Como diría Amilcar Romero (2009): “El futbol es un espectáculo público que tiene una parte que se ve, que es brillante, preciosa, y otra que es un trasfondo no muy limpio donde juegan factores psicológicos en los que están las patotas” (p. 17). Para Debord (1998), el espectáculo es la metáfora del desarrollo como ideología de la producción y el consumo, y las barras son el resultado de la búsqueda de los jóvenes para generar espacios identitarios, a través del consumo de imaginarios producidos por los medios alrededor del futbol. Sin embargo, la evolución del fenómeno ha llevado a las organizaciones a desligarse de la mercantilización y generar resistencias desde el plano de lo popular.

Este tipo de propuestas se enmarcan en lecturas situadas que nos invitan a reflexionar la realidad de una manera compleja. La presencia, cada vez mayor, de las mujeres en roles protagónicos en las organizaciones barristas es una expresión de la recomposición del tejido social y comunitario; lo que ha permitido profundizar en la dimensión política de las barras. Para Navarrete y Caro (2020), la democratización de las relaciones sociales supone la reconfiguración de las formas de articulación, las prácticas y las identidades. Este tipo de *assemblage* permite —a las diferentes partes— transformarse, componerse y recomponerse constantemente.

Esta lógica nace de pensar la realidad no en términos estructurales, sino relacionales o contingentes. Como diría Arturo

Escobar (2010) “la vida y los movimientos se producen ineludiblemente en y a través de relaciones en una manera dinámica (*assemblages* puede ser una mejor traducción)” (p. 26). A partir de esta clave conceptual dinámica, proponemos mirar las relaciones que componen el campo del futbol popular desde los ensamblajes activistas (De Fina, 2022) de las mujeres en las organizaciones barristas, en su accionar y a partir de sus interacciones.

De allí que este estudio pretenda ser una contribución académica al análisis de las dinámicas femeninas en el futbol popular en Colombia, como ejercicio de resistencias a las hegemonías masculinas en el futbol espectáculo, lo cual permite mayor visibilización de las prácticas como mujeres politizadas en sus múltiples articulaciones y conflictos, en la configuración de sus apuestas personales y grupales, y con ello evidenciar las tensiones existentes en la construcción de subjetividades diversas en las aficionadas al futbol, en las reglas de juego y estrategias de inclusión, superando la competencia y el sentimiento de dominación del ganador.

Para el desarrollo de este proceso investigativo se realizó una etnografía con mujeres integrantes de colectivos de barristas feministas. Se realizaron observaciones a los talleres y sesiones de trabajo con la escuela de futbol popular La Zurda, del municipio de Fusagasugá; y se realizaron entrevistas semiestructuradas y observaciones de campo con las colectividades de mujeres Sororidad Roja (en Medellín) y Futbola (en Bogotá).

Las entrevistas y diarios de campo fueron analizados en una matriz relacional, que se desglosan a partir de escenarios locales y barriales en la práctica del futbol popular; escenarios deportivos de interacción entre hombres y mujeres en el estadio “Atanasio Girardot”, y en Bogotá con la entrevista a la coordinadora de la colectividad Futbola, que se refiere a la relación de las mujeres jugadoras de futbol profesional y las hinchas de una barra futbolera.

Estos escenarios de interacción permiten reconocer expresiones, situaciones y violencias que se presentan para el caso de las mujeres; y desde el futbol popular, como una alternativa de cambio a las situaciones que se manifiestan en el proceso investigativo.

Al retomar el planteamiento de Alabarces (2006) –del aguante como retórica, estética y ética– el concepto cambia, porque no es

un concepto fijo, sino móvil, que se reconstruye constantemente en la práctica y el relacionamiento entre la afición. Es una retórica porque es un lenguaje, una forma de comunicar; es una estética porque se piensa como una forma de belleza, una estética plebeya basada en un tipo de cuerpos distintos a los hegemónicos, pero también es una estética de carnaval, de fiesta, de celebración de la vida; asimismo, es una ética, porque el aguante es —ante todo— una categoría moral, una forma de entender y vivir el mundo.

Más allá de la cancha, se constata que las aficionadas han estado en el corazón del cambio que vive la cultura futbolística en Colombia, proponiendo alternativas en la manera en que se entiende el aguante, más allá de la violencia masculinizante. Desde la perspectiva del deporte social, cuerpo e imaginarios sociales, se evidencian alternativas y experiencias de cambio que reflejan formas de resistencias al orden establecido en el deporte del fútbol. Sin importar las rivalidades que se dan dentro de la cancha, hinchas de diversos clubes participan juntas en agrupaciones que analizan el rol protagónico que buscan asumir, más allá de las cuotas de género de las colectividades barristas tradicionales.

Al tomar en cuenta los escenarios de investigación abordados, presentamos el análisis de situaciones relacionadas con el papel de las mujeres, las relaciones de poder y las jerarquías y procesos de resistencia que se ejercen desde la conformación de las organizaciones femeninas que han iniciado en Colombia, un movimiento que propone un cambio a estas relaciones asimétricas.

Escenario Colectivo Sororidad Roja-Medellín

En el caso de esta colectividad, que inicia en 2019 como una agrupación de mujeres que proponen resistencias en el marco de las tradiciones machistas y hegemónicas presentes en la barra futbolera del Deportivo Independiente Medellín Rexistencia Roja y su relación con las mujeres; además, sobre el descontento que existe para las integrantes de la colectividad sobre las asimetrías entre las ligas profesionales de fútbol masculino y femenino, así como los presupuestos que se establecen para las selecciones de mayores para hombres y mujeres. En la actualidad, hacen de la agrupación

—aproximadamente— 14 mujeres, con diferentes perfiles profesionales y académicos.

Y, por otro lado, la carencia de las mujeres en cargos de decisión y funciones directivas, más allá de las cuotas paritarias que no representan (en algunos casos) a las mujeres, sino que cumplen en el papel, pero no en los procesos de participación de las mujeres en la federación nacional, ligas, clubes, entre otros lugares, que son manejados y dirigidos por hombres con concepciones machistas y, en ocasiones, violentas, con relación al rol de las mujeres en los diferentes niveles de la práctica del futbol, como espectáculo y como deporte, en los escenarios locales y comunitarios.

La colectividad Sororidad Roja ha generado procesos de resistencia sobre los patriarcados que existen, expresándose a través de redes sociales, tal fue el caso en 2019, cuando el Deportivo Independiente Medellín, contrató a Hernán Dario Gómez (técnico reconocido por hechos violentos contra las mujeres y comentarios machistas realizados en medios de comunicación masiva); fue entonces cuando Sororidad Roja manifestó su inconformidad acerca de esta contratación y, a partir de ello, sufrieron ataques y amenazas directas por establecer su posición; tal como lo plantea Mafe, integrante de la colectividad.

Tuve una amenaza directa después de una campaña que hicimos en contra de la contratación del “Bolillo”. Yo estaba como en varios grupos con gente de todas las barras de Medellín o de muchas de estas barras o de las oficiales, y me amenazaron; me llamaron al celular: nos dijeron que nos teníamos que callar. Me insultaron: me dijeron de perra para arriba, “¡cállense, cállense!”, y pues yo siento que fue una amenaza directa; porque, pues... era súper importante y relevante el papel que nosotras estábamos cumpliendo como mujeres, porque no era una petición futbolística ni deportiva. Nosotras dijimos: “no queremos al Bolillo, porque el *man* es un abusador, es un violento, ha estado involucrado en las violencias de género, nunca ha salido a reconocerlo ni a decir, pues... como para hacer algún tipo de reparación”. No nos parecía para nada pertinente, no nos parece para nada, pues, porque no una persona que haya estado en este tipo o forma tenga que ver con nuestro club; porque a larga, para nosotras, el club también es nuestro. Y

como nuestro, también tenemos derecho a qué queremos y qué no queremos dentro de él; entonces, era una petición como mujeres: ¡no queremos un violentador! La amenaza llegó directa: "se tienen que callar", o sea, "¡cállense, si no, ya saben!". (Mafe, en entrevista)

Esta situación también queda evidenciada cuando las integrantes de la colectividad expresan acerca del riesgo de asistir al estadio en su calidad de mujeres; por ejemplo, cómo acceder al baño del escenario deportivo. En el relato de una de las integrantes comenta que se han producido abusos y agresiones sexuales por parte de algunos hinchas que ingresan a este espacio privado.

Estas circunstancias son invisibilizadas y silenciadas desde las hegemonías que establece la organización, que se refleja en la fuerza y mecanismos de coerción, que se presentan en la intimidación, la violencia física y verbal; ya que presionan a las víctimas para que huyan y no realizar las denuncias y procesos legales que se requieren para acabar con la impunidad.

En estas formas de violencias y control del poder, los líderes de una organización barrista crean presión para acceder sexualmente y violentar, y con ello establecer supremacía y generar, desde la intimidación, el lugar de privilegio en la organización. El ejercicio de la fuerza que se instaura en las tribunas como los lugares apropiados para quienes son cercanos a la barra; y en el caso de la colectividad, el hecho de colocar un lienzo con temáticas sobre igualdad o equidad de género se perseguirán, porque generan un riesgo al orden establecido de las masculinidades hegemónicas.

La colectividad Sororidad Roja apoya a las futbolistas profesionales con procesos de comunicación —a través de redes sociales—, en lo que respecta a la liga profesional femenina, al mejoramiento de las condiciones laborales y a las asimetrías existentes entre hombres y mujeres.

Escenario Colectivo Futbola Bogotá: futbol, mujeres, conciencia y sociedad

La Colectividad Futbola funciona en la ciudad de Bogotá, y está relacionada con el Club deportivo Los Millonarios; sin embargo,

se ha realizado la apertura a mujeres hinchas de otros equipos de futbol. En la actualidad participan alrededor de 50 mujeres. Esta organización viene desarrollando acciones de trabajo sobre la equidad de género, con problemáticas que abordan las relaciones entre mujeres y hombres al interior de la barra futbolera; por ejemplo, los hijos que nacen entre hinchas, pero que sus padres incumplen con las responsabilidades, como las cuotas alimentarias, reconocimiento de paternidades, violencias de género que ocurren entre las parejas que surgen en la tribuna.

En la colectividad se ofrecen servicios de asesoría jurídica sobre dichos casos, además de establecer procesos políticos relativos a las asimetrías y hegemonías masculinas en los diferentes niveles. Estas acciones han derivado en amenazas e intimidaciones, como las ocurridas con la colectividad Sororidad Roja, en Medellín.

En la ciudad de Bogotá, la colectividad Futbola es importante en la política sobre convivencia en el futbol, que se denomina “Goles en Paz 2.0”, que el gobierno de Bogotá plantea para mediar y disminuir las violencias en los estadios. En este escenario de relación política, se han abordado algunas problemáticas relacionadas con las asimetrías y la seguridad de las mujeres dentro y fuera de los escenarios deportivos. Sin embargo, una de las integrantes de la colectividad denuncia el silencio que viene ocurriendo acerca de casos de violencia sexual, delitos sexuales y violencias intrafamiliares entre parejas de hinchas, que se encuentran invisibilizados por la academia y las políticas públicas. Entonces, la colectividad se ha convertido en un apoyo para realizar denuncias y asesoría, con diferentes dependencias del distrito para evitar la impunidad, tal como lo plantea Myriam Ordoñez, lideresa de la Colectividad Futbola.

Especialmente con las mujeres y el ejercicio de las violencias en el entorno futbolero en el de las violencias hacia las mujeres estaban normalizado; entonces, yo veía que, o sea, de todas mis compañeras, todas acostumbradas a que llegara el esposo, el novio, el que fuera y la cogiera y le diera durísimo; pero, entonces, ¡pues no!, ese tipo de cosas decidimos cómo empezar a transformarlas. (Myriam Ordoñez, en entrevista)

Las mujeres hinchas reconocen el papel de Futbola y construyen el tejido social y las formas de resistencia, que avanzan de forma significativa; pero las problemáticas son de carácter masivo y las acciones que realiza esta agrupación no son suficientes para realizar el cambio que se requiere. No obstante, las labores de estas colectividades femeninas avanzan de forma importante y se potencian cambios significativos en la realidad masculinizante que se establece en el deporte y en las prácticas futboleras.

Escenario Colectivo La Zurda Futbol Popular-Fusagasugá

La escuela de futbol popular La Zurda funciona en el municipio de Fusagasugá, en el barrio Comuneros, de la comuna Sur Oriental; esta colectividad realiza su trabajo a partir del futbol popular, como práctica deportiva alternativa que tiene otras posibilidades relacionadas con la educación popular, la igualdad y el manejo del tiempo libre. Realiza trabajos de visibilización y transformación, como comenta Eliana, lideresa del Colectivo La Zurda:

Hay otras colectividades donde realmente hemos hecho un trabajo de visibilización y de decirles a los hombres: aquí estamos las tribunas, son nuestras, siempre han sido nuestras, pero ahora vamos a ser las protagonistas de nuestra historia. Ha sido un proceso largo, y si bien no se ha logrado mucho, o como que a veces creemos que no se ha logrado mucho, esas pequeñas acciones y cosas que hemos hecho, definitivamente han ido cambiando toda la dinámica de la barra. (Eliana, en entrevista)

Esta escuela funciona de manera gratuita y está dirigida por hombres y mujeres, respetando la paridad en las decisiones y manejo de las técnicas de entrenamiento, así como las reglas de juego en la perspectiva del futbol popular, que se relaciona con la participación femenina y masculina, con condiciones que consideran la reflexión sobre el juego y los valores que implica la participación. En los espacios formativos se tiene la presencia de 40 niñas (aproximadamente); niños y adolescentes permiten la diversidad, la convivencia, la tolerancia y el juego limpio en la búsqueda de valores sociales.

En este proceso —que no tiene financiación estatal— participan niños, niñas y adolescentes en condiciones de vulnerabilidad y, en algunos casos, víctimas de conflictos armados. Se trata de una impronta que se enfoca en las relaciones de género, que tiene una apuesta sobre las técnicas de entrenamiento y participación en cada uno de los partidos.

Esta escuela participa en algunos campeonatos a nivel local y departamental, en una liga de futbol popular que se viene consolidando, a pesar de la falta de apoyo de las organizaciones gubernamentales que se relacionan con el deporte. Estas prácticas deportivas —de carácter popular y comunitario— se convierten en alternativa a las hegemones que se imponen en los diferentes niveles de la práctica del deporte del futbol. Frente a los cambios logrados:

Seguimos estando muy minimizadas, invisibilizadas, pero ahí vamos en el trabajo; ha sido un trabajo de años de muchas mujeres que han pensado esto, que se la siguen pensando. Pero si pienso que, por lo menos, las niñas y mujeres que ingresen ahorita a la barra van a entrar en una dinámica mucho más diferente a lo que hace 15 o 20 años, o sea, ahí vamos en el proceso. (Eliana, en entrevista)

El futbol popular se convierte en una corriente emergente que posiciona escenarios comunitarios y adaptaciones a las reglas del juego para alcanzar procesos de inclusión y respeto por la diferencia, además de lograr que se incentiven escenarios para reconocer el territorio, la memoria y los procesos para la construcción de paz, teniendo en cuenta las circunstancias y situaciones políticas que ocurren en Colombia en los últimos 50 años de conflicto armado.

En los escenarios presentados sobre los procesos de asimetrías que existen entre hombres y mujeres en el futbol —en los ambientes que se establecen en los diferentes niveles (directivo, profesional, semiprofesional, amateur, recreativo y comunitario)— ocurren procesos que reproducen hegemones que regulan los comportamientos, prácticas sociales y formas de validar e invisibilizar discriminaciones contra las mujeres y las diversidades sexuales.

Pero, tras las canchas, las aficionadas han estado en el corazón del cambio que está viviendo la cultura futbolística en Colombia, proponiendo alternativas en la manera en que se entiende el aguan-

te, más allá de la violencia masculinizante. Desde la perspectiva del deporte social, cuerpo e imaginarios sociales se evidencian alternativas y experiencias de cambio que reflejan formas de resistencias al orden establecido en el deporte del futbol. Como plantea Gramsci (1981), los procesos construidos por un grupo social dependen de su concepción del mundo; y que, al poseer un lenguaje, sentido común y sentido propios, pueden lograr diferentes formas de liberación. Este proceso contrahegemónico es realizado por las aficionadas para disputar esa dominancia vigente en el deporte.

Es necesario reconocer que el auge de los movimientos feministas y su cuestionamiento a los estereotipos y roles de género tradicionales han jugado un rol en este proceso, y ha colaborado en la visibilización de las mujeres aficionadas al futbol; en donde no se trata de competir con las barras tradicionales que han desarrollado sus prácticas desde el sistema de dominación hegemónico, reproduciendo sus nociones sobre ser aficionados al futbol, sino de aportar otra visión que tenga en cuenta realmente a las mujeres; y que conlleve a aceptar otras formas de aguante, más allá de la violencia física de los hinchas masculinos.

Las actividades que las organizaciones de futbol popular realizan en los territorios son ejercicios de resignificación de prácticas culturales tradicionales, que proponen un cambio de mirada en la comprensión de las inequidades sociales, con aquellos que no tienen las mismas capacidades económicas; en este sentido, el proceso comunitario juega un rol estratégico en la búsqueda de la equidad social y el reconocimiento del rol político, así como de resistencia de los colectivos y sus integrantes en el contexto local.

En esta conceptualización se puede diferenciar el barrismo social y el futbol popular; ambas concepciones van en auge en los estudios sociales del deporte y en las alternativas formados en los procesos locales y comunitarios establecidos. En las organizaciones que gestionan y fundamentan sus acciones del futbol —como herramienta de transformación social— existe un debate entre los alcances del barrismo social, desde la perspectiva de la educación popular; pero se pueden encontrar diversas posibilidades que se relacionan con la política y reivindicaciones sociales que contienen puntos y líneas ideológicas en posiciones diferentes.

En cambio, el futbol popular es una propuesta de transformación social desde la práctica alternativa del deporte; en el caso de la escuela La Zurda, esta no cobra gastos a los padres/madres y familias que forman parte, tampoco uniformes. Este trabajo refleja el compromiso social del equipo técnico para adelantar y cumplir con las expectativas de los niños, niñas y jóvenes que participan en estas prácticas alternativas. La apuesta por regresar el componente popular al futbol y reivindicar las prácticas competitivas de clubes y escuelas de entrenamiento que excluye al jugador por el rendimiento y, en ocasiones, por pagar costosas matrículas para que alcancen niveles competitivos y el sueño de riqueza económica de las estrellas del futbol mundial.

En cuanto al barrismo social —como proceso de transformación de la imagen negativa de las organizaciones barristas que son satanizadas por las comunidades por enfrentamientos violentos y apropiaciones territoriales— establecen acciones concretas para el beneficio de la comunidad (como adecuar espacios públicos para el uso de la comunidad), generar campañas sociales (como la recolección de mercados y donativos para apoyar a los necesitados) y realizar conciertos y acciones de convivencia con otras barras futboleras, torneos de microfutbol, tejo, rana, entre otras posibilidades, y en algunos casos pactos de convivencia y entrega voluntaria de armas, por parte de los líderes de las barras.

Existen dos variantes del barrismo social: una, que se remite al asistencialismo y presenta a la comunidad un cambio en las acciones que se venían realizando con la colectividad; y la otra concepción se refiere al barrismo como acción colectiva que se lleva a cabo en fundaciones y corporaciones, por ejemplo, el emprendimiento, procesos educativos y capacitación y posicionamiento en políticas públicas sobre el futbol y el deporte.

Estas diferencias que, desde las experiencias y organizaciones que promueven y reivindican el cambio —en el caso de la equidad e igualdad de las mujeres y la diversidad en perspectiva contrahegemónica—, se presentan lejanas a ser enunciadas desde el barrismo social; los casos de Sororidad Roja y de FutbolLa tienen algunos referentes y características de barrismo social en las acciones que promueven sobre la seguridad, equidad y no

violencia contra las mujeres en las organizaciones barristas. En el escenario de la escuela de futbol popular La Zurda, la perspectiva se relaciona con procesos cercanos a las pedagogías del sur y desde los procesos de alfabetización y educación no bancaria de Freire (2002). Así, permiten la producción de subjetividades que no sólo se resisten a la tradición, sino que también buscan la autonomía en los procesos y propuestas. Lo que Hardt y Negri (2004) equipararían con monstruos como significantes del devenir social en su puro artificio e hibridez, “para unir naturaleza e historia, trabajo y política, arte e invención para demostrar el nuevo poder que está naciendo en la multitud” (p. 194).

Es necesario reconocer los referentes que ocurren alrededor del futbol como fenómeno social, que aumenta su impacto y genera acciones que se consolidan en los territorios y en los ejercicios de transformación que suceden de forma cotidiana y son desconocidos desde la academia; apuestas de alternativas que pretenden democratizar, aportar a transformaciones –en el caso de Colombia hacia la paz– en las relaciones de género y las hegemonías que han silenciado diferentes voces, que son controladas por la normalización de la desigualdad, la discriminación y la violencia. En esta misma línea, se hace evidente la necesidad de profundizar en los impactos de estas colectividades y en sus procesos de transformación social, con el fin de identificar qué otro tipo de perspectivas se construyan desde el futbol como contrahegemonía.

Referencias

- Alabarces, P. (2006). Futbol, violencia y política en la Argentina. Ética, estética y retórica del aguante. *Esporte e Sociedade, Revista do Núcleo de Estudos sobre Esporte e Sociedade*, 2, mar/jun. <https://periodicos.uff.br/esportesociedade/article/view/47960>
- Alabarces, P. (2008). Futbol, violencia y política en la Argentina: ética, estética y retórica del aguante. En: L. Cantanero, F. X. Medina y R. Sánchez (coords.), *Actualidad en el deporte: investigación y aplicación*. XI Congreso de Antropología de la FAAEE, Donostia, Ankulegi Antropologia Elkartea. [En línea]. <https://www.ankulegi.org/wp-content/uploads/2012/03/0102Alabarces.pdf>

- Alabarces, P. (2013). La violencia, la academia y el fracaso. En: J. Garriga Zucal (comp.), *Violencia en el futbol. Investigaciones sociales y fracasos políticos* (pp. 21-38). Ediciones Godot.
- Alabarces, P. (2020). *Pospopulares. Las culturas populares después de la hibridación*. Centro María Sibylla Merian de Estudios Latinoamericanos Avanzados en Humanidades y Ciencias Sociales - CALAS. <https://doi.org/10.2307/j.ctv2f9xssp>
- Archetti, E. (1992). Calcio: un rituale di violenza? En: P. Lanfranchi (ed.), *Il calcio e il suo pubblico*. Edizione Scientifiche Italiane.
- Castro, J. A. (2018). Hinchadas o barras bravas en Colombia. Una revisión bibliográfica. *Papeles*, 10(20), 90-100. <https://doi.org/10.54104/papeles.v10n20.547>
- Clavijo, J. (2010). *Cantar bajo la anaconda: un análisis sociocultural del barrismo en el futbol*. Editorial Pontificia Universidad Javeriana.
- De Fina, D. (2022). Ensamblajes activistas: feminismos y revuelta social en Chile. *Campos en Ciencias Sociales*, 10(1). <https://doi.org/10.15332/25006681.6495>
- Debord, G. (1998). *La sociedad del espectáculo*. Ediciones Naufragio.
- Escobar, A. (2010). *Territorios de diferencia. Lugar, movimientos, vida, redes*. Universidad de Carolina del Norte, Chapel Hill.
- Elsey, B. y Nadel, J. (2019). *Futbolera: A History of Women and Sports in Latin America*. University of Texas.
- Freire, P. (2002). *Pedagogia do oprimido*. XXI Editores. México.
- Garriga, J. y Salerno, D. (2008). Estadios, hinchas y rockeros: variaciones sobre el aguante. En: P. Alabarces y M. Rodríguez (comps.), *Resistencias y mediaciones. Estudios sobre cultura popular*. (pp. 59-87). Paidós.
- Garton, G. (2019). *Guerreras: futbol, mujeres y poder*. Capital Intelectual.
- Gómez, N. (2020). Subjetividad femenina: pliegues y ritornelos en la construcción de territorialidad en mujeres espectadoras del futbol. *Cambios y Permanencias*, 11(1), 517-532. <https://revistas.uis.edu.co/index.php/revistacyp/article/view/11071>
- Gramsci, A. (1981). *Escritos Políticos* (1917-1933). Siglo XXI.
- Hardt, M. y Negri, A. (2004). *Multitud: guerra y democracia en la era del imperio*. Debate.
- Ibarra, M. (2018). *El aguante: ¿Resistencia o masculinidad?* [Actas]. X Jornadas de Sociología de la Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación.

- Departamento de Sociología. http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.11569/ev.11569.pdf
- Ibarra, M. E. (2020). Apuntes sobre un trayecto posible: Futbol, mujeres y disidencias desde una epistemología feminista. Universidad Nacional de General Sarmiento. *Ensambles*, 12 (5), 87-101.
- Londoño-Galeano, D.; Carlos Arboleda-Ariza, J. y Prosser, G. (2020). Las violencias desde el espectador de futbol: habitus del aficionado, el hincha y el barrista. *Quaderns de Psicologia*, 22(3), 1-25. <https://doi.org/10.5565/rev/qpsicologia.1533>
- Navarrete, M. y Caro, A. (2020). Del estadio a la calle. Hinchas y barras de futbol en la revuelta social de Chile. *Espacio Abierto*, 29(2), 30-52. <https://www.produccioncientificaluz.org/index.php/espacio/article/view/33052>
- Rivera, O. F. y Bernal, F. A. (2020). Las guerreras: el papel de la mujer en el viaje guerreado. En: F. A. Bernal, O. Rivera, A. Villanueva, R. Mendivelso, J. Demera y M. Rodríguez, *Guerreando el camino: el aguante y el riesgo de la hinchada*. Corporación Universitaria Republicana.
- Romero, A. (2009). *Futbol, S. A. Juego, industria del espectáculo y cultura de masas*. Ediciones Universitarias Valparaíso.
- Salcedo, M. y Rivera, Ó. (2007). *Emoción, control e identidad: las barras de futbol en Bogotá*. Instituto Colombiano de Antropología e Historia.
- Ulloa, A. (2021). La política y la estética de "lo popular no representado". Una aproximación al levantamiento popular en Cali, desde las ideas de Jesús Martín Barbero. *Nexus*, (30). Artículo e20511838. <https://doi.org/10.25100/n.v0i30.11838>
- Villanueva, A. y Gómez, G. (2019). Hinchadas, barras bravas y futbol colombiano. Perspectivas críticas desde las investigaciones sociales. *Revista de Ciencias Sociales*, 27(41). <https://doi.org/10.61303/07172257.v27i41.127>
- Villanueva, A.; Mendivelso, R. y Rivera, O. (2020). ¡Cuidado! Jóvenes, futbol y aguante en la vía: la pasión del futbol en las carreteras de Colombia. Debates. *Sociología*, (51), 97-125. <https://doi.org/10.18800/debatesensociologia.202002.006>

CAPÍTULO 4

Animadoras y futbolistas irapuatenses durante la segunda mitad del siglo XX

Joana Saldívar Arenas

Sabemos que el futbol es práctica deportiva, es espectáculo y es un negocio. En este capítulo abordaremos las dos primeras caracterizaciones, desde una visión histórico-antropológica. El futbol es un espacio masculino, constituido así históricamente. En el caso irapuatense, las mujeres incursionaron en la animación y en la práctica deportiva al iniciar la década de 1970, lo que nos lleva a la necesidad de establecer relaciones entre la provincia y la capital del país. No podemos dejar pasar que, justo durante ese tiempo, también en la capital se habían integrado las dos primeras selecciones de futbol femenino, para el primero y el segundo Mundial femenil de 1970 y 1971, respectivamente.

En cuanto a la experiencia de las mujeres de provincia, se sabe que, primero, arengaron por el Club de Futbol Irapuato en la competencia profesional y, luego, desarrollaron la práctica deportiva en la Liga de Futbol Amateur (LIFA); ambas actividades fueron legitimadas por autoridades clubísticas locales. Este trabajo problematiza cómo estas mujeres desafiaron lo socialmente establecido, pugnando por las definiciones genéricas y el uso del espacio. En este sentido, se abordan las definiciones que la gente tenía sobre las actividades y los roles de las mujeres para responder cómo fue interpretado su desenvolvimiento en estas actividades (arenga y práctica deportiva) y lugares privilegiadamente masculinos (tribuna y cancha).

Este texto se estructura de la siguiente manera: primero, se presenta una breve explicación acerca de la conceptualización de las “formas de ser y animar” (incluyendo la de las mujeres) en Irapuato (Alabarces, 2012); enseguida, una interpretación relativa al material hemerográfico y la historia oral, construida con base en las entrevisas recopiladas de primera mano para conocer la actividad de ellas al interior del estadio (de las gradas a la cancha); y finalmente, se presentan los mecanismos de dominación, a través de los cuales se ejercía la discriminación simbólica hacia las mujeres que ejecutaron actividades socialmente vinculadas a lo masculino.

Lo que está a punto de leer surgió de la necesidad de aplicar la perspectiva de género a un estudio antropohistórico para la obtención de grado de maestría en historia. La construcción de una historia de las formas de ser y animar (durante el siglo XX y en perspectiva sociocultural) demandó atender cómo el ser mujer, porrista y futbolista se vio atravesado por la mirada de los hombres (especialmente, la de aquellos para quienes la distinción sexual construía una diferenciación genérica regida por la relación mujer-feminidad/hombre-masculinidad).

Originalmente escribí el presente trabajo para un panel de estudios socioculturales del deporte y, en particular, sobre el Mundial Femenino de Futbol 2023; entonces, ¿cuál es la pertinencia de incluir un trabajo con dimensión temporal? La práctica futbolística de algunas mujeres generó nuevas perspectivas y aspiraciones para otras. Las mujeres que un día se ocuparon de la tribuna, después encontraron otros paradigmas a seguir, de modo que fueron conquistando nuevos espacios al interior de un recinto deportivo, como lo es la cancha en un estadio o en un llano.

Las porras, el higienismo y el deportivismo como guía para la acción grupal

¿Qué es una porra? ¿Desde cuándo existe? ¿Cuál es su función? ¿Se han modificado con el paso del tiempo? Respecto a su conceptualización ¿se trata de grupos de animación o de organizaciones animadoras? A continuación, se darán respuestas a dichas interrogantes.

En México se manifestaron diferentes formas de arengar durante el siglo veinte, es decir, de animar a un equipo a través de la socialización de personas bajo reglas establecidas. En 1948, el futbol irapuatense estaba en su transición del amateurismo a la semiprofesionalización, con la inscripción del club en la categoría de Primera División mexicana y, entonces, la arenga se volvió necesaria como una forma de distinguir entre un *nosotros* irapuatense y un *ellos*, integrado por los aficionados contrincantes.

La identidad “es la interiorización de la cultura” (Giménez, 2007; 2009), pero siempre un acto de distinción que se define a partir de la diferencia y en el contexto del poder (Thompson, 2002). Se trata de un proceso que actúa como el movimiento de un búmeran, que va y regresa. El *nosotros* se constituye a partir de la perspectiva de las personas hacia sí mismas; quienes luchan por su reconocimiento, pero también a partir de la mirada externa que puede, o no, considerar las diferencias, a la vez que realiza su propio trabajo de definición. Es una paradoja, sin embargo, la distinción se constituye en un juego de poder entre la hetero y autopercepción. Sin el otro no existe el nosotros.

Las porras cumplían una doble función identitaria y distintiva en el contexto deportivo. Por un lado, se trataba de un grupo cerrado que —durante el desarrollo de las justas deportivas— tenía la capacidad de convocar a ese nosotros irapuatense que unificaba a todas las personas que compartían el sentido de pertenencia a la ciudad. Por otro lado, convocaban a ese nosotros popular, puesto que unían a sus integrantes mediante determinadas condiciones sociales compartidas (por ejemplo, las económicas de existencia) durante el tiempo marcado por el calendario deportivo y también durante el curso de la vida cotidiana.

La porra es una entre varios tipos de organizaciones animadoras, por ejemplo, la hinchada y la porra-hinchada; cada una de las cuales presentó sus variantes internas con propiedades particulares. Existieron porras masculinas, familiares y, por supuesto, femeninas. Es importante mencionar que tales denominaciones fueron dadas por las personas animadoras y no se trata de una categorización creada por los investigadores/as del fenómeno. Aunque distintas, las tres compartieron un elemento central del

sistema de ideas de su tiempo: el higienismo posrevolucionario. Lo anterior, nos lleva a plantear dos cuestiones: la primera es que las formas de ser y animar se fueron modificando con el paso del tiempo; la segunda es que, a pesar de las variaciones, la noción de deportividad se mantuvo como guía para la acción grupal.

Los decanos de la animación fueron los porristas oficiales; se trató de hombres mayores a los 18 años (algunos solteros y otros casados), quienes eran seleccionados y reconocidos por las autoridades clubísticas como los encargados de organizar la arenga de todo el estadio, pero siempre ocupando las tribunas de sol. En este momento inicial las organizaciones llevaban el nombre o apodo del porrista principal (por ejemplo, la porra de “La Changa”, la porra del “Sapo”). Estos líderes iniciaron la unificación de los grupos integrando a hombres provenientes de sus parentelas, amigos, vecinos, compañeros de trabajo; de esta manera, se facilitaba la convivencia en espacios próximos al interior de las demarcaciones municipales. La memoria colectiva de los irapuatenses da cuenta de cómo grupos conformados por hombres, en su mayoría, comenzaron con la apropiación de espacios públicos en la ciudad. Afuera de las instalaciones del Hotel Rioja se concentraban los porristas para alentar o prevenir a los deportistas (según su desempeño); esto sucedía, quincenalmente, los domingos (Arévalo, 2021). La denominación de esta forma de animar se mantuvo a partir de 1948, pero se modificó en la siguiente década, cuando se crearon otras organizaciones que dieron cabida a mujeres y hombres de todas las edades. A partir de entonces, se comenzó a distinguir entre porras masculinas y porras familiares. Fue hasta 1970 cuando surgieron organizaciones integradas únicamente por mujeres y también legitimadas por las autoridades deportivas; fue así que los integrantes de los directivos comenzaron a distinguir y a nombrar la existencia de porras masculinas, porras familiares y porras femeninas. Por su parte, los animadores empezaron a modificar las formas de nombrarlas, integrando el apelativo *brava* al de porra, acompañado del nombre del líder (por ejemplo, “la porra brava de don Ramón”, una de las más populares). Las animadoras que se integraban a las organizaciones femeninas eran mujeres jóvenes, solteras, no mayores a los 29 años y —en su mayoría— menores de

veinte años, estudiantes y trabajadoras que habitaban en las colonias populares y de clase media (Hernández, 2020).

Para retomar la cuestión del higienismo y la noción del deportivismo, cabe mencionar que los deportes cumplieron una labor formativa en la delineación del mexicano ideal, posterior a las gestas revolucionarias. Alejarlo de toda actividad que pudiese resultar en vicios, familiarizarlo con el cuidado del cuerpo, la disciplina a través de las actividades deportivas, dejar atrás las convulsiones violentas y sus probables continuidades (Macías, 2017).

Los primeros animadores fueron legitimados por las autoridades deportivas y municipales. Entonces, el *deportivismo* se trasladó de las canchas a las tribunas como una forma de orientar el comportamiento; es decir, como un elemento central en las definiciones sobre el ser animador. La noción de *deportivismo* emergió del *fair play* (juego limpio), que no fue otra cosa que la cortesía hacia el otro, dejando fuera toda actitud violenta, ejercida física, verbal o moralmente. Representó el control de las pasiones, el respeto al seguidor del rival de cancha, ser un buen ganador o su contrario, un buen perdedor, no insultar, no pelear.

El higienismo posrevolucionario conectó con la deportividad, en tanto ambos buscaban un comportamiento alejado de las violencias en todas sus manifestaciones. El deportivismo fue la noción de ordenamiento de los comportamientos de las y los porristas mexicanos, a partir de la transición a la semiprofesionalización, sin perder vigencia durante el resto del siglo.

Para estos aficionados el deportivismo delineaba la moral y fue objeto de apropiación simbólica; cuando se adquiría, actuaba como capital cultural que les otorgó el “beneficio de la distinción” y el “beneficio de la legitimidad” (el que les hizo sentirse justificados por ser como era necesario ser) (Bourdieu, 1998, pp. 225-226). En este sentido, la sociedad —en general— esperaba que hombres y mujeres porristas no presentaran conductas de violencia física. No obstante, las peleas formaban parte central en la definición de la identidad masculina y, debido a esto, existía una regulación para su despliegue. En el caso de las chicas, la violencia verbal no era socialmente aceptada, lo que no impidió que, en ocasiones, maldijeran a miembros de la afición contraria o, incluso, a la local por diversas

razones (en defensa personal, como manifestación de la inconformidad al desempeño deportivo de los futbolistas, etcétera).

Respecto al tema de la conceptualización de las porras se debe dejar en claro que no se trata de grupos de animación, sino de organizaciones animadoras. La categoría *grupos de animación* es reciente en los estudios socioculturales del deporte en México, para referir a las diferentes modalidades de arenga; por ejemplo, González escribió: “grupos de animación para referirnos a las barras, bandas o porras juveniles organizadas para apoyar a un equipo de futbol” (2012, p. 287); sin embargo, ésta pertenece al ámbito del deporte federado y refiere a una actividad deportiva, a actividades atléticas con fines competitivos a escala local, nacional e internacional. En 1996, la Confederación del Deporte Mexicano reconoció a la Federación Mexicana de Porristas y Grupos de Animación, lo que legitimó su estatus como práctica deportiva.

Por lo anterior, ¿por qué usar un concepto que refiere a una actividad deportiva federada? Se propone conceptualizar como organizaciones animadoras a las formas de arengar que surgieron a partir de la década de 1940 (momento de la transición amateurismo-profesionalización futbolística guanajuatense) y que mantuvieron su desarrollo durante el resto del siglo XX. Lo anterior, con el objetivo de distinguir que el término *grupos de animación* fue popularizado por el periodismo deportivo fuera de esa temporalidad (siglo XXI), aunque con el objetivo de invisibilizar las modificaciones en la arenga, a finales del siglo XX (Saldívar, 2023).

En este sentido, la porra es una organización animadora porque no se desempeña como una forma de competencia ni exhibición deportiva, sino que: a) Se trata de grupos populares, en tanto sus miembros comparten determinadas condiciones de existencia; una de las cuales es la pertenencia a los estratos menos favorecidos económicamente. b) Son organizaciones que cumplen una doble función integradora; por un lado, son capaces de convocar a ese *nosotros popular* y, por otro, a ese *nosotros municipal*; es decir, que se adscribe a la pertenencia de un lugar, en este caso en el que se vive. Los niveles de distinción del *nosotros* pueden ampliarse hasta convocar a las *comunidades imaginadas*, por ejemplo, una nación (Anderson, 2006). c) Son portadores de determinados

códigos de conducta; en este caso, el deportivismo como móvil de la acción grupal que regula el ejercicio de las violencias.

De los vótores a las patadas

El deporte es una institución que ha contribuido a mantener la idea de que la sujeción de la mujer al mando del hombre es natural y no producto de la historia; sin embargo, es necesario atender los testimonios de aquellas mujeres que, mediante la acción colectiva, lograron conquistar espacios al interior de esta y otras instituciones que las sujetan al orden masculino. ¿Cómo crearon rupturas con el orden establecido en el futbol? ¿En qué espacios comenzaron con esa transgresión?

La incursión de la mujer irapuatense en diferentes ámbitos del futbol —en este caso, en la animación y en la práctica deportiva— no puede entenderse sin atender el caso capitalino, durante 1970 y 1971. Existe un paralelismo entre ambas experiencias: primero se animó y luego se jugó. Lo anterior, nos obliga a considerar la relación centro-periferia entre la ciudad capital y la provincia mexicana. Durante el siglo veinte las capitales del mundo concentraban el poderío político, económico y sociocultural de los países. El entonces Distrito Federal no fue la excepción a esta lógica. En el ámbito deportivo (futbolístico, en particular) se creó un discurso a través del cual los equipos *nacionales* eran oriundos de la capital, tres de los cuales: América, Cruz Azul, Pumas (Magazine, 2012).

Magdalena “La China” Hernández nació en Irapuato en 1947, y pisó una tribuna de estadio hasta 1959; a partir de entonces se mantuvo como espectadora y llegó a ser integrante de una porra familiar (la del “Chato” Castillo), desafiando la autoridad de su padre. Hacia 1970, había dejado Irapuato y radicaba en el Distrito Federal, lo que la acercó a la afición del Club Deportivo América, particularmente a la porra femenil. Ella describe que se trataba de un grupo de mujeres que contaba con un hombre al frente de ellas y quien se encargaba de regular las relaciones entre las chicas y las autoridades deportivas. Hernández asistió a la zona que ocupaba la porra femenil en el Estadio Azteca. Ese mismo año volvió a Irapuato, donde socializó sus experiencias con las demás chicas, que

eran parte de las porras familiares o que, simplemente, asistían al estadio sin formar parte de ninguna organización animadora. “¿Y a mí quién me inspiró? Pues el acérrimo enemigo del Chivas que es el América... fueron las primeras que hicieron una porra femenil” (Hernández, 2020).

Hernández cuenta que ella y otras chicas se encendieron a la tarea de hablar personalmente con las familias de otras mujeres para que les otorgaran el permiso; tal fue el caso de la hermana de un jugador del Club Irapuato (“Nene” López Zapiain). La directiva de entonces las reconoció como la primera porra femenil y les otorgó boletaje para los partidos locales a un costo parcial. Así conquistaron las gradas y, además, otros espacios al exterior del estadio (como el Monumento a la Bandera: sitio localizado sobre la avenida Guerrero, muy cerca del recinto deportivo). Ahí se reunían, previamente, para entrar al estadio durante los días de juego.

Magdalena y sus compañeras irapuatenses se enteraron de que algunas de las chicas americanistas formarían parte de la selección mexicana de futbol, durante el primer campeonato mundial que se llevó a cabo el mes de julio; el cual, por cierto, recibió “muy poca importancia”, a pesar de que ellas mostraban “buena madera” y “mejor papel que los profesionales” (*El Informador*, 1970, p. 1 de la sección deportiva).

Luego, durante agosto y septiembre de 1971 se celebró el segundo Mundial femenil en México y, nuevamente, la base de la selección la conformaron jovencitas americanistas. Una vez más, las aspiraciones y logros de las capitalinas impulsaron el deseo de las irapuatenses, quienes formaron un equipo de futbol; que también consideraron como base a las chicas que integraban la porra. El 12 de septiembre, de ese mismo año, fue uno de los 210 equipos que integraron el contingente del desfile de ligas amateurs del estado de Guanajuato, que se celebró en la ciudad de Salamanca. Esos centenares de equipos serían integrados en el campeonato 1971-1972 (*El Regional*, noticias publicadas en el semanario del 26 de septiembre al 3 de octubre de 1971).

A partir de entonces, las jóvenes de Irapuato se enfrentaron a equipos de Celaya y Salamanca, pero también a otros no guanajuatenses; en este caso, de La Piedad (Michoacán) y en condiciones

de explotación. Ellas mencionan la existencia de entrenadores que las llevaron a realizar hasta dos juegos en un día, no sólo al interior del estado de Guanajuato, sino fuera de este:

Hubo un señor que se puso al frente que fue entrenador del Irapuato a nivel profesional y nos agarró y cómo nos explotó, había veces que a las doce jugábamos en 'El Molinito', en la sección 24 de Salamanca y nos daban una torta y un refresco y a las cuatro estábamos jugando en el 'Miguel Alemán' en Celaya, o al revés, de Celaya le corriámos a Morelia, o a La Piedad, pero pues éramos felices. (Hernández, 2020)

Los entrenadores en Irapuato no hacían otra cosa más que seguir el discurso imperante al respecto de la práctica del futbol femenil. Basta con recordar la respuesta institucional hacia las futbolistas que, durante el segundo Mundial, reivindicaron su derecho a regalías; situación que concibieron como antideportiva. Legalmente, las jóvenes futbolistas no podían reclamar un pago por no estar desempeñando el deporte a nivel profesional. Una expresión del ejercicio de la violencia económica asociada al género y legitimada por el derecho deportivo a escala global. Una postura política, en la opinión del gremio periodístico del momento, por ejemplo, la de Víctor Latapí:

Confesaremos no conocer los contratos firmados con el equipo mexicano. Pero no requieren de dotes de adivino para suponer que los organizadores tienen en su poder toda la documentación en regla y que, a su vez, la selección mexicana tendrá copias firmadas. Todos tenemos la idea de que [...] está compuesto exclusivamente por aficionados al deporte —amateurs, se les llama— y que por desgracia cobran alguna cantidad por practicar su deporte, así sea como espectáculo de paga, pierden automáticamente tal condición sin la cual no podrían participar en juego alguno contra equipos amateurs, los que a su vez serían castigados. De acuerdo en que las taquillas y demás ingresos han sido considerables. Pero no hace mucho tiempo vimos que el estadio México 68, así como las demás instalaciones olímpicas, estuvieron atiborradas y el ingreso fue enorme comparado con este modesto torneo. No por ello

pretendieron los atletas cobrar un centavo y menos todavía con amenazas y exigencias altaneras [...] Por supuesto, no han recibido un solo centavo y deseamos que las autoridades civiles emitan un fallo apegado a la justicia. Con eso quedará intacto el prestigio del futbol varonil mexicano. (*El Informador*, diario independiente, 1971, p. 2)

Dicha representación pasó al imaginario colectivo, impidiendo el establecimiento de ligas femeniles a nivel local una década después. Sin embargo, los periodistas críticos no se hicieron esperar:

Cuestión mental. El futbol femenil hace algunos años parecía que se establecería como un deporte permanente, pero después hubo por ahí algunas críticas, las jugadoras empezaron a decepcionarse y todo se desintegró; inclusive, muchos de ustedes, amables lectores, recordarán el campeonato mundial de futbol que tuvo lugar en nuestro país y en el que, por cierto, México tuvo magníficas actuaciones. (El Heraldo, 1985, p. 4)

La anterior cita se refiere una postura empática que redactó un anónimo en la prensa irapuatense respecto de la creación de una liga *amateur* de balompié femenino.

La práctica del balompié y de la animación irapuatense se detuvo en 1973, cuando ya se habían logrado erigir media decena de equipos municipales; pero no fue a causa de las carencias económicas de las jugadoras o de las condiciones institucionales que no permitían su desarrollo, sino a consecuencia de un desastre natural: la inundación de agosto:

Y duramos como uno o dos, tres años y se acabó con la inundación de 1973, pero ahí ya una porra femenina, un equipo. ¡Y en provincia! [...] Se viene la inundación y allí había prioridades, fue devastadora esa inundación y pues ya hasta ahí se acabó hasta el equipo que teníamos; logramos hacer que surgieran otros, éramos cinco equipos en total y la LIFA nos agrupó y jugábamos un torneito todas contra todas. (Hernández, 2020, s/n)

Definición de la identidad de la mujer y mecanismos de control

En las sociedades contemporáneas y occidentalizadas la condición biológica o sexual con la que se nace —es decir, si se nace con genitales masculinos o femeninos— es suficiente para crear expectativas sobre el comportamiento de las personas. En este sentido, las mujeres han sido socializadas con normas de comportamiento asociadas a lo femenino y el hombre debe ser masculino. Según Pierre Bourdieu (2000), tal vinculación binaria goza de amplia aceptación social y no considera los deseos ni las historias individuales, pues concibe la relación mujer-femenino y hombre-masculino como algo natural, cuando en realidad se trata de concepciones históricas que responden a un espacio y tiempo determinados. De esta manera, el género —es decir, lo que se concibe como masculino o femenino— es resultado de la cultura, de símbolos a través de los cuales “lo masculino se ha situado por encima de los géneros” (Nadotti, 1996, p. 19). En este apartado se explica cómo la mujer irapuatense fue asociada a una identidad femenina que no contemplaba la práctica deportiva ni la de la animación, pues estas implicaban una serie de comportamientos considerados inapropiados para ellas, porque el futbol era (y continúa siendo) un espacio privilegiadamente masculino.

El futbol forma parte de una cultura más amplia —por ejemplo, la local y, a la vez, de la cultura nacional— que envuelve y orienta las interacciones efectuadas dentro de sus límites simbólicos. La sociedad irapuatense ordenó la realidad sociocultural a partir de la diferencia sexual de sus miembros, regulando sus interacciones y las formas de socialización (Mead, 1970). Al interior de sus límites existían estereotipos culturales sobre el comportamiento; de tal manera que las expectativas de la sociedad, en general, marcaban que una mujer debía actuar de forma femenina y un hombre de manera masculina. Desde esta perspectiva, las mujeres futbolistas no eran bien vistas, porque estaban pisando el terreno de la simbología masculina. Una de esas imágenes o ideas aceptadas, de forma general, era que la mujer pertenecía al ámbito de lo privado; mientras que el hombre debía desenvolverse en el ámbito de lo público.

Si bien la mujer era aceptada como parte del público, no obstante, se intentó despojarla de su papel como coordinadora de la arenga o como artífice del juego, a través de símbolos que ordenaban la distinción entre los espacios y las actividades que los convencionalismos definían como apropiados para los hombres y las mujeres:

Reacios como somos a considerar a la mujer como nuestra igual, escandalizamos al verla invadir los terrenos del 'viril deporte'. Olvidamos que la mujer sin perder su femineidad, su gracia, hace muchos años que juega a la pelota y con resultados increíbles [...] si no nos molestamos porque la mujer desplaza al hombre en las pesadas tareas del campo y de las fábricas, ¿por qué nos vamos a molestar porque se divierte sanamente tirando a gol? (Guanajuato. *Diario del Bajío*, 1971, p. 3)

Cuando el grupo de mujeres decidió arengar de forma organizada y jugar balompié *amateur* se tuvo que enfrentar al escrutinio de la prensa deportiva, a las autoridades clubísticas, a los hombres y a las propias mujeres que compartían los paradigmas que la masculinidad había impuesto acerca del ser una mujer obligadamente femenina. En este sentido, se pueden identificar las siguientes situaciones por las que no fueron bien vistas como animadoras y, luego, como futbolistas: los roles asociados a la femineidad, las emociones, la biología (a través de la consideración de los fluidos corporales) y la forma en que se les enseñó a ocupar el espacio. Estos hallazgos representan algunos de los mecanismos de dominación que sostenían la discriminación simbólica sobre la mujer. Comenzaremos por la evidencia relacionada con las canchas o el llano, para después pasar a lo que experimentaron en las tribunas.

La mujer irapuatense tenía que ser femenina, lo que implicaba que cumpliera determinados roles; es decir, comportamientos en concordancia con su condición sexogenérica. La mirada masculina les asociaba a la vida doméstica, al cuidado de la familia, a la reproducción biológica. Desde la mirada de la sociedad, en general, el espacio privado era el lugar apropiado para las jovencitas; jamás las tribunas, la cancha de un estadio o un campo en el llano.

Una de las jugadoras cuenta que su primer juego, el cual se ejecutó en un municipio michoacano, resultó especial ante los

abucheos del público que les gritaba que su lugar era la cocina; situación que también se repitió cuando jugaban de locales:

El primer equipo al que yo me enfrenté un septiembre fue contra La Piedad y nos puso una bailada porque ¡hijoles! [...] nos gritaban ‘¡váyanse a hacer los frijoles!', los mismos [aficionados] de aquí [de Irapuato]. (Hernández, 2020)

Algunas de las familias también se mantenían en esa línea discursiva —mediante reprimendas verbales— por practicar deporte y alentar, en lugar de encargarse del cuidado de los suyos: cocinar, mantener la casa aseada, velar por el enfermo, supervisar a los hermanos menores “y si tú andabas allá [en los estadios o en los llanos] y le pasaba algo al chiquillo [hermano] pues ya era tu culpa. Más, si eras la mayor, pues te tocaba cuidar escuinches, escuinclas” (Hernández, 2020). Sin duda, estos roles asignados actuaron como mecanismos de control, restando tiempo a las actividades de ocio y del tiempo libre de las mujeres; entre las cuales, la práctica deportiva y la arenga fueron centrales.

La alteración del ánimo de las jugadoras ante el reclamo a los árbitros, en momentos de inconformidad, se asoció al berrinche. Los varones les consideraban emociones indignas que no eran parte de la deportividad, sino una muestra de infancia e inmadurez.

No podías reclamar. ¡No! Porque los señoritos decían que la niña no se podía aguantar. Entonces, mejor que se fuera uno a su casa. Pero si te jalaban de la camisa, te la rompían. ¡Oye! ¡No! Sí nos prestábamos los zapatos... no había para comprar. (Anónima, 2020)

A los fluidos corporales se les asignaron significados que actuaron como distinciones de género (Busby, 1997), que orientaron las percepciones sobre las actividades que las mujeres podían o no realizar, a partir de lo cual se generaron bromas e insultos sobre la menstruación; por ejemplo, se relacionó el sangrado con su rendimiento en las canchas. Los hombres expresaban comentarios que asociaban el uso de las toallas sanitarias con un supuesto mal desempeño deportivo. Concebían que el empleo de estos artículos de higiene obstruía el movimiento corporal de las futbolistas: “Si fallabas en esto o aquello: ‘¡No, pues, de seguro anda en su mezquite!', o ‘No corre porque se le cae el caballo'. De veras que se

aventaban unas que nomás de acordarse una, da risa... y vergüenza" (Anónima, 2020). Ellos, realmente, no sabían si ellas estaban menstruando o no al hacer dichos comentarios.

Desde el comienzo se mencionó que la arenga precedió a la actividad deportiva de las irapuatenses. En este sentido, resulta relevante problematizar a las tribunas como espacios construidos a partir de una visión genérica. Un estadio es un espacio público, que es resultado de las interacciones sociales, donde cada uno de los ocupantes hace uso de forma diferenciada, lo que garantiza el orden —un orden establecido que posee relaciones de dominación— que se perpetúa y se respeta (Bourdieu, 2000). Más allá de tratarse de construcciones arquitectónicas, se trata de espacios signados por las personas. El espacio público se ha definido según el género, esto determina el uso y las apropiaciones que se hacen de éste (Egizabal, 2009).

Las gradas de un recinto deportivo permiten apreciar la moral femenina impuesta a las mujeres: particularmente, aquella que atañía al cuerpo; es decir, a cómo la sociedad les instruyó sobre los movimientos y expresiones corporales que se consideraban aceptables para distinguirlos de aquellos que no lo eran y ellas pudieran evitarlos.

En el estadio Irapuato las tribunas estaban catalogadas como sol y sombra, respectivamente, y aunque en ambos espacios había hombres y mujeres, cada uno ofrecía una distinción expresiva corporal. Las primeras permiten una movilidad del cuerpo de forma más libre, en tanto se permitía estar de pie; las segundas limitaban el movimiento, ya que, en ellas se permanece sentado.

Los costos de entradas a las zonas de sol eran las más accesibles, la línea de cemento sobre la que el espectador se sentaba se calentaba por las inclemencias del sol, aunque esto se podía evadir colocando un cojín o alguna tela (comúnmente, una prenda de vestir). Se consideró como el espacio de los estratos populares y se les tenían permitidas determinadas actividades, como el exceso en el consumo de bebidas alcohólicas, el uso de un vocabulario vulgar, una corporalidad más dinámica que no puede dejar de mencionarse y que también fue asociada con lo vulgar. Ahí estuvieron las porras masculinas o porras bravas (nombradas así por sus propios miembros).

En tanto que la tribuna de sombra permitía estar sentado todo el tiempo, lo que incidía en los movimientos corporales que se esperaban más calmados, con mayor control de las expresiones; las cuales, claro, se exacerbaban en momentos cúspides o críticos (un gol, o un rechazo a las decisiones del árbitro, un mal actuar de los deportistas, etcétera). Había dos tribunas de sombra, una de las cuales se encontraba justo detrás de la banca donde permanecían los jugadores y el cuerpo técnico. Esta zona presentó un acceso costoso. La directiva asignó a las porristas un lugar en las tribunas de sombra, recién mencionadas; lo que limitó sus expresiones corporales, la exposición del cuerpo, de la sensualidad y, con ello, se mantuvo el control de las pasiones que estos elementos de la feminidad pudiesen provocar en quienes les rodeaban. No obstante, la sensualidad —a veces— fue concebida como vulgar y otras como aceptable, como muestra de lo femenino (por ejemplo, cuando se trató de celebrar un gol, ellas se ponían de pie y bailaban discretamente, contoneando las caderas y les permitía mostrar las piernas, puesto que usaban minifaldas).

Las mujeres mantenían reuniones a puerta cerrada con miembros de la administración deportiva, durante las cuales socializaron un sistema de oposiciones que, aunque no se cumplía de forma total (puesto que a veces se infringía), se trataba de mantener, para evitar que se generaran comentarios de rechazo por parte de dichas autoridades y de la afición en general. De esta manera, las directivas orientaban las formas femeninas de actuar. Las mujeres porristas permanecían sentadas y con las piernas cerradas; los hombres animadores de pie y, normalmente, con las piernas abiertas. El hombre podía hacer señales obscenas con las manos, ellas no. La ingestión de bebidas alcohólicas estaba mal vista en las porristas; en tanto que a los hombres se les permitía su consumo de forma moderada, siempre y cuando no atentara con la visión higienista inculcada tanto al público como al futbolista (por ejemplo, el deporte aleja a las personas de los vicios).

Reivindicación a la mujer animadora y futbolista durante el siglo XX

El orden socialmente establecido posee relaciones de dominación; ese orden se perpetúa, se respeta, pero existe la posibilidad de la transgresión y de la subversión. Frente a todo pronóstico negativo, las mujeres han estado construyendo su papel como agentes históricos. El futbol es uno de esos espacios de lucha y ellas lo han estado haciendo funcionar como un lugar, desde el cual, los éxitos de unas mujeres alimentan y fortalecen los sueños y aspiraciones de otras, a pesar de ser el deporte una institución que promueve la naturalización de los mecanismos de dominación masculina. La acción de las chicas de provincia al interior de un estadio —en este caso particular, el de las irapuatenses— no puede ser entendido sin mirar a las dinámicas propias de la capital mexicana. De esta forma, se constata que hubo un diálogo constante entre el centro y la periferia, que dio como resultado que la práctica de la animación y el deporte se fortaleciera en ciudades del corredor industrial guanajuatense. Otro asunto importante para destacar es que el futbol y la animación se presentaron como un binomio inseparable. Y resulta innegable que, en la conquista del estadio, como un espacio privilegiadamente masculino, las mujeres tuvieron a bien ganar, primero, la tribuna, para luego saltar a las canchas: pasaron de los vítores a las patadas. Es necesario atender la lucha de aquellas que abrieron el paso a otras. Todas ellas, mujeres creadoras de modelos alternativos de sociedad, transgresoras y desnaturalizadoras de las condiciones de existencia.

Referencias

- Alabarces, P. (2012). *Crónicas del aguante. Futbol, violencia y política.* Capital Intelectual.
- Anderson, B. (2006). *Imagined Communities.* Verso. <https://doi.org/10.1515/9781474472777-006>
- Bourdieu, P. (1998). *La distinción. Criterio y bases sociales del gusto.* Taurus.
- Bourdieu, P. (1999). *La dominación masculina.* Anagrama.
- Busby, C. (1997). Permeable and Partible Persons: Analysis of Gender and Body in South India and Melanesia. *Journal of the Royal Anthropological Institute*, 3. <https://doi.org/10.2307/3035019>

- Egizabal, M. (2009). La territorialización del arrabal bilbaíno. Nuevas y antiguas formas de uso del espacio público en el barrio de San Francisco. *Zainak*, 32, 977-993.
- Giménez, G. (2007). *Estudios sobre la cultura y las identidades sociales*. Conaculta-Icocult.
- Giménez, G. (2009). *Identidades sociales*. Conaculta-Icocult.
- González, M. (2012). Rivalidades sociales y culturales en torno a un grupo de animación de un equipo de futbol. El caso de la Ultra 1901 de Pachuca. En: R. Magazine, *Afición futbolística y rivalidades en el México contemporáneo: una mirada nacional* (pp. 287-313). Universidad Iberoamericana.
- Macías, C. (2017). *La revolución en carne y hueso. Las prácticas deportivas como evidencia del cambio social en México y Guanajuato 1920-1960*. Universidad de Guanajuato-Pliego Historia.
- Magazine, R. (2012). *Afición futbolística y rivalidades en el México contemporáneo: una mirada nacional*. Universidad Iberoamericana.
- Mead, M. (1970). *Male and Female: A Study of Sexes in a Changing World*. Penguin Books.
- Nadotti, M. (1996). *Sesso e genere*. Il saggiaore, Milán.
- Saldívar, J. (2023). Aficionados freseros según los diarios irapuatenses durante el siglo XX. Conceptualizar la arenga futbolística desde y para su análisis en las Ciencias Sociales. [manuscrito no publicado]. Departamento de Historia, Universidad de Guanajuato.
- Thompson, J. (2002). *Ideología y cultura moderna*. Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco.

Hemerografía

El Heraldo. Irapuato, Guanajuato, 1985.

El Informador. Diario independiente. Guadalajara, Jalisco, 1970 y 1971.

El Regional. Segunda Sección. Salamanca, Guanajuato, 1971.

Guanajuato. Diario del Bajío. Irapuato, Guanajuato, 1971.

Entrevistas

Anónima. (16 de agosto de 2020). Irapuato, Guanajuato.

Arévalo, Jesús. (30 de enero de 2021). León de los Aldama, Guanajuato.

Hernández, Magdalena. (15 de agosto de 2020). Irapuato, Guanajuato.

CAPÍTULO 5

Camino hacia la igualdad de género: una comparativa

Luis Tomás Ródenas Cuenca, Camila Switalski
Monroy y Francisco Javier Mendoza Farías

Desde la instauración de los primeros Juegos Olímpicos, en el año 777 a.C., hemos observado una larga historia de desigualdad del sector femenino en el ámbito deportivo; sin embargo, hoy en día podemos constatar que el deporte femenino ha experimentado un significativo progreso. Esto se ve reflejado en las palabras del expresidente de la FIFA, Joseph Blatter, quien anticipaba que: “El futuro es femenino. Llegará un momento en el que habrá una paridad entre mujeres y hombres participando en el futbol, ofreciendo espectáculos de calidad y belleza equiparables o incluso superiores”.

La rápida expansión del futbol femenino —durante los años ochenta y noventa (s. XX)— logró que la FIFA se decidiera a organizar la primera edición de la Copa Mundial Femenina. Tuvo lugar en 1991, en la República Popular China, y en ella participaron 12 selecciones con arbitraje femenino. El trofeo se lo llevó el combinado estadounidense, pero el espaldarazo definitivo se obtuvo con la inclusión en el programa oficial de los Juegos Olímpicos de Atlanta (1996), por el Comité Olímpico Internacional.

Además del Mundial y de los Juegos Olímpicos, principales torneos, existen otras competiciones juveniles, como la Copa Mundial Femenina sub-20 y sub-17, ambas organizadas por la FIFA.

Desde esa primera edición, de 1991, el Mundial ha sido organizado cada cuatro años, y su popularidad sigue en aumento. Su desarrollo es similar al de la edición masculina: una fase de grupos y una segunda de eliminación directa hasta disputar la final.

En los siguientes apartados vamos a ver cuál es el contexto actual del futbol femenino, en diferentes países, y cuál ha sido la repercusión real de los Mundiales de Australia y Nueva Zelanda 2023 en las diferentes áreas.

Aforo estadio

Hace ya un tiempo que el futbol femenino superó la barrera de ser considerado un deporte de dominio exclusivamente masculino, y las mujeres han tomado la iniciativa para participar en el deporte que les apasiona. A pesar de que hay quienes aún recurren a la inadecuada afirmación de que “el futbol es un deporte de hombres”, la mayoría de las veces lo hacen para excusar su falta de *fair play*.

Tras décadas en la sombra, el futbol femenino está adquiriendo una importante relevancia en la sociedad, debido, sobre todo, a la inversión de grandes clubes y empresas. Cada vez es más frecuente observar estadios en partidos de futbol femenino; sin embargo, podría ser una realidad ficticia ya que ese aforo sólo se da en determinadas situaciones o eventos específicos, por lo que aún queda mucho margen de mejora para asegurar que este avance llegue a buen puerto y no se quede a mitad del camino.

En este apartado veremos datos sobre la normalidad en el día a día en diferentes estadios y eventos mundialistas recientemente celebrados. Antes de revisarlos, nos gustaría destacar la fecha del 23 de marzo de 1895, en la cual tuvo lugar el primer partido de futbol femenino en la localidad londinense de *Crouch End*. Las protagonistas fueron las integrantes del mismo plantel (*British Ladies Football Club*), distinguidas con indumentarias rojas y azules, representando al sur y norte de la ciudad de Londres; aquel día, un total de 10 000 personas espectadoras concurrieron al estadio. Ese partido dio origen a un nuevo paradigma dentro de un deporte en el que la visión masculina era la predominante (Gómez, 2019).

En el aforo a estadios nos encontramos con gran asistencia a los eventos deportivos internacionales/mundiales; mientras

que en los encuentros de liga habituales la asistencia baja drásticamente, salvo en fechas específicas, como finales de ligas o partidos clásicos del fútbol masculino.

Un caso curioso es el de la actual campeona del mundo. El fútbol femenino sigue sin interesar en España, al menos en lo que se refiere a la presencia espectadora en los estadios. Pasada ya la atención mediática, las jugadoras regresan a la realidad y los campos están vacíos.

Datos de esta temporada en la segunda jornada disputada de la Liga F (Primera División del fútbol femenino en España) demostró, otra vez, que el fútbol femenino tiene un problema, subsanable, eso sí, con el paso de los años: hay quienes aseguran seguir este fútbol y piden verlo, pero a los estadios no van. En la actualidad existen aforos ridículos (menores a muchos partidos de hasta la sexta categoría en el fútbol masculino), estadios grandes vacíos (cuando acuden a ellos), campos sin gradas; al fútbol femenino le queda mucho por conseguir. Los aficionados tienen la libertad de elegir en qué dedicar su tiempo, a qué partidos de fútbol ir a ver y, hasta el momento, muy pocos deciden acudir a un encuentro de fútbol femenino (tabla 1).

El dato más alto de espectadores fue el fin de semana de la jornada 3 (30 de septiembre de 2023) y se vio en el partido del Barça —equipo que domina la liga durante los últimos años, de forma apabullante—, en el estadio Nuevo Colombino, con 5 141 asistentes. El campo tiene un aforo de 21 670; esto es ni el 25 % de las butacas se ocuparon para ver a campeonas del mundo y al mejor equipo de España. En el fútbol masculino, el Recreativo —que milita en la tercera categoría (Primera RFEF)—, logró que entraran 10 456 personas en su último partido en ese mismo estadio (Calle, 2023).

De los ocho partidos jugados durante esa jornada, cuatro se disputaron en las ciudades deportivas: Real Sociedad, Levante, Villarreal y Sevilla; otros dos en estadios pequeños: Adeje (en Tenerife) y Les Planes (un barrio de Sant Joan Despí, provincia de Barcelona); y los dos que se disputaron en estadios grandes se quedaron lejos del lleno: el Nuevo Colombino (de Huelva) y Los Carmenes (de Granada) (Calle, 2023).

Tabla 1

Aforo estadios de la Liga Femenina de España
(Jornada 3. 30 de septiembre de 2023)

Partido	Capacidad (aforo)	Asistencia
Levante-Atlético	3 000	400
Sevilla-Madrid CFF	7 500	500
Villarreal-Valencia	3 500	500
UDG Tenerife-Real Madrid	1 123	1 123
Sporting Huelva-Barcelona	21 670	5 141
Levante Las Planas-Athletic	1 000	910

Ser campeonas del mundo, toda una hazaña, no sirve todavía para que haya un seguimiento en el día a día del futbol femenino. Y eso que muchos encuentros se emiten gratis, las entradas para asistir a los estadios son muy baratas y la información intenta entrar con fuerza en los hogares españoles. Pero, por la razón que sea —principalmente desinterés de los aficionados—, los datos son los que son; y los datos tienen contexto y explicación, pero son datos, y el futbol femenino tiene muy poca asistencia a sus estadios.

Este es el día a día que viven cientos de jugadoras en España, por eso conviene recordar que la atención mediática de la que gozaron las dos últimas semanas, en la selección española, no es lo normal en su carrera profesional. El futbol femenino pasa sin pena ni gloria de manera cotidiana, porque así lo quiere la afición. No es una cuestión de hombres y mujeres, sino de atención mediática y de interés.

En la Liga MX Femenil (liga de Primera División en México), la temporada 2023 en la asistencia —durante la mitad del torneo, juntando la de todos los partidos— ha sido de 151 943 personas; lo que nos arroja una media, por partido, de 1 100 personas (Vázquez, 2023).

Son casos particulares, como decíamos anteriormente, donde la afición sí llena los estadios. Hasta el momento, el Clásico Regio, disputado en la fecha 11 entre Monterrey y Tigres, es el partido con más asistencia de la Clausura 2023. El compromiso entre Rayadas y Amazonas registró una entrada de 30 877 simpatizantes.

Por debajo del Clásico Regio está el Clásico Tapatío entre Chivas y Atlas, con 22 000 asistentes en el Estadio Jalisco. Cabe destacar que, al Clásico Nacional (entre Chivas y América), asistieron 18 900 aficionados y aficionadas al Coloso de Santa Úrsula.

La pasada temporada se dio un acontecimiento que batió récord de asistencia en un partido de futbol femenino: un récord que llegó en el Barcelona-Real Madrid en los cuartos de final de la Champions; pese a la lluvia y a que el partido se efectuaba en un día laborable (miércoles) a las 18:45 hrs. Con esta asistencia se consigue el mejor registro jamás alcanzado en un partido de futbol femenino, superando los 90 195 espectadores del “Rose Bowl” de Pasadena (California, EU) en la final del Mundial de 1999, entre Estados Unidos y China.

Tabla 2

Mejores asistencias a un partido de futbol femenino

Estadio	Partido	Año	Asistencia
Camp Nou (España)	Barcelona 5-3 Real Madrid	2022	91 553
Rose Bowl (Estados Unidos)	EE UU 0-0 China	1999	90 185
Rose Bowl (Estados Unidos)	Noruega 0-0 Brasil	1999	90 185
Wembley (Inglaterra)	EE UU 2-1 Japón	2012	80 203
Giants Stadium (Estados Unidos)	EE UU 3-0 Dinamarca	1999	78 972
Giants Stadium (Estados Unidos)	Brasil 7-1 México	1999	78 972
Wembley (Inglaterra)	Inglaterra 1-2 Alemania	2019	77 768
Stanford Stadium (Estados Unidos)	Brasil 0-2 Noruega	1996	76 489
Stanford Stadium (Estados Unidos)	China 1-2 EE UU	1996	76 489
Estadio Olímpico de Berlín (Alemania)	Alemania 2-1 Canadá	2011	73 680

Como podemos ver en la tabla 2, todos los partidos a nivel internacional sí tienen ese impacto en la sociedad; por lo que, a continuación, abordaremos la asistencia a los pasados Mundiales.

Desde su primer día de competición, la Copa Mundial Femenina de la FIFA Australia y Nueva Zelanda 2023 dejó en claro su capacidad de romper marcas. Por primera vez —con 32 selecciones y 64 partidos a disputar— en la jornada de apertura se esperaba un marco de público que diera cuenta del crecimiento del futbol femenino a lo largo y ancho del planeta.

La novena edición de la Copa superó los registros de Francia 2019, la fase de grupos que contó con 48 partidos tuvo un promedio de asistencia de 25 538 espectadores, superando el total de las ediciones de China 1991 (19 615), Suecia 1995 (4 316), EU 2003 (21 240) y Francia 2019 (21 756).

El partido entre Australia e Irlanda en el debut de la Copa fue el de mejor registro, con 75 784 personas en las tribunas. El enfrentamiento entre Colombia y Alemania tuvo 40 499, ubicándose en el octavo lugar; mientras que, Portugal 2-0 Vietnam fue el de menor presencia, con 6 645 (Redacción *El Economista*, 2023).

Con estas cifras, el Mundial 2023 llegó a un total de 1'978 274 espectadores, un número récord que superó las expectativas de la FIFA, que estimaba 500 000 aficionados y aficionadas en los estadios. La semifinal entre las anfitrionas e Inglaterra, así como el duelo de octavos de final que disputaron ante Dinamarca, alcanzaron los 75 000 asistentes en el estadio; mientras que la final entre España e Inglaterra contó con 75 784.

Además de superar las cifras en entradas a los estadios, la audiencia televisiva también alcanzó números récord. La victoria de España sobre Suecia se acercó a los cuatro millones de televidentes, de acuerdo con los datos de Barlovento Comunicación. Según *The Seven Network*, el encuentro entre Australia e Inglaterra fue visto por 11.50 millones y se convirtió en el evento más visto en la historia de la televisión australiana.

Mientras que en el Mundial de Qatar, la FIFA hizo públicos diferentes datos acerca de la fase de grupos de Qatar 2022; entre los que destacan 96 % de afluencia a los estadios (a pesar de que las tribunas mostraban vacíos durante la disputa de los partidos).

La agencia de prensa qatarí (QNA) censó en un total de 3'404 252 espectadores. Es la tercera mejor asistencia a una Copa del Mundo, después de Estados Unidos en 1994 (3'587 538) y Brasil en 2014 (3'429 873). La final, ganada por Argentina en los penales, reunió a un público espectador de 88 966, la capacidad máxima del Estadio Lusail; y el encuentro por la tercera posición reunió a 44 137 aficionados. Según QNA, 2'457 059 personas asistieron a los partidos en la fase de grupos; 411 609 a los octavos de final; 245 221 a los cuartos y 157 260 a las semifinales (Redacción *El Economista*, 2023).

El motivo de estos números, durante todo el torneo, pudo deberse a que los estadios estaban a una distancia máxima de 70 kilómetros, lo que pudo generar que algunas personas asistieran a varios partidos el mismo día.

Como podemos ver, el aforo a los estadios de la competición masculina fue muy superior a la femenina, aunque cabe mencionar que superaron los registros del anterior Mundial; lo que denota un mayor apoyo y seguimiento al futbol femenino en estos últimos cuatro años (periodo de Mundial a Mundial).

Premios otorgados

Para comprender las enormes cifras que cobran los jugadores y las asociaciones de futbol es importante entender los volúmenes de dinero por entradas y derechos que moviliza este deporte, uno de los más populares del mundo.

Para empezar, Qatar 2022 fue el Mundial más caro de la historia. El país de Medio Oriente no escatimó en gastos y destinó 200 mil millones de dólares para la construcción de los estadios y el acondicionamiento de sus instalaciones. Por poner un ejemplo, Brasil 2014 y Rusia 2018 costaron 15 mil millones cada uno, muy por debajo de lo que gastaron los qataríes.

El Mundial masculino le generó a la FIFA unos ingresos históricos de 6 900 millones de euros, ganados entre todos los conceptos que entran en un torneo de este tipo: desde publicidad, derechos de televisiones, ingresos derivados del propio futbol, entradas, canon de organización; una cifra altísima ante la que esos 450 millones en primas quedan en nada. El Mundial femenino, sin embargo, generó unos ingresos de unos 527 millones de euros, cifra que está muy lejos de lo que se consigue con el masculino (FIFA, 2023).

Así, con una simple cuenta matemática, se observa que a las futbolistas se les pagó —por parte de la FIFA— mucho más que a los hombres, respecto de lo que generan. Al Mundial femenino se dedicaron —a las jugadoras, en primas— 138 millones de los 527 que generan; es decir, un 26.18 %. En el masculino el porcentaje que se dedicó a lo mismo es mucho más bajo: 6.50 % (450 millones, de 6 900 millones).

Tabla 3

Premios económicos otorgados en los Mundiales de Qatar 2023 y de Australia y Nueva Zelanda 2023

Mundial	Premio económico	Resultado
Varonil	42 millones de dólares	Campeón
Femenil	4.29 millones de dólares	Campeón
Varonil	30 millones de dólares	Subcampeón
Femenil	3 millones de dólares	Subcampeón
Varonil	27 millones de dólares	Tercer lugar
Femenil	2.60 millones de dólares	Tercer lugar
Varonil	25 millones de dólares	Cuarto lugar
Femenil	2.40 millones de dólares	Cuarto lugar
Varonil	17 millones de dólares	Cuartos de final
Femenil	2.10 millones de dólares	Cuartos de final
Varonil	13 millones de dólares	Octavos de final
Femenil	1.80 millones de dólares	Octavos de final
Varonil	9 millones de dólares	Fase de Grupos
Femenil	1.50 millones de dólares	Fase de Grupos

Como podemos ver en la tabla 3, el primer lugar varonil fue el equipo de Argentina, que recibió 42 millones de dólares por haber ganado la Copa del Mundo. Es una cifra que va en crecimiento: Argentina obtuvo cuatro millones más que el campeón del Mundial anterior, en Francia. Asimismo, los campeones de 2006 se llevaron sólo unos 20 millones de dólares, y los ganadores de 2002 recibieron únicamente dos millones.

La AFA anunció que, una vez que ese dinero hubiera pagado los impuestos correspondientes, sería repartido entre los 26 jugadores y los seis miembros del cuerpo técnico. Según estimaciones de la prensa argentina, les quedaría (aproximadamente) un millón de dólares a cada uno de ellos. Francia recibió 30 millones

de dólares por haber quedado segundo, y Croacia obtuvo 27 millones por el tercer puesto. Son cifras bastante cercanas a las que recibe el primer premio (FIFA, 2023).

En el otro lado de la balanza nos encontramos con los premios económicos que cobrarán las selecciones femeninas del Mundial 2023. Como podemos ver a simple vista, hay una gran diferencia entre los campeones de los diferentes torneos: de 42 millones a 4.30 millones y, así sucesivamente entre las diferentes posiciones.

Tal diferencia ha provocado que el organismo rector del fútbol diese cierta cantidad de dinero a las futbolistas. Por primera vez en la historia, la FIFA dio un premio económico a cada jugadora que participó en el Mundial 2023.

Gianni Infantino, presidente de la FIFA —a través de un comunicado de prensa— se pronunció sobre esta remuneración que recibió cada futbolista por el hecho de jugar en la justa mundialista; y que varió, según la ronda que alcanzase su selección: “Con este nuevo e histórico modelo de distribución, cada jugadora que participe en el Mundial Femenino de 2023 podrá contar con una remuneración acorde a su esfuerzo a medida que avanza en la competición” (FIFA, 2023).

Cada jugadora, por el simple hecho de jugar dicha competición, recibió 30 mil dólares; por jugar los octavos de final, las jugadoras recibieron 60 mil dólares; por disputar los cuartos de final, 90 mil dólares; y en caso de quedar en cuarto lugar, 165 mil dólares; por quedar en tercer lugar, 180 mil dólares; y si eres segundo lugar, 195 mil dólares; finalmente, por ser campeonas del torneo, cada jugadora recibió 270 mil dólares.

El salario medio de las futbolistas profesionales femeninas es de aproximadamente 14 mil dólares anuales; por lo que, las cantidades asignadas bajo este nuevo modelo de distribución sin precedentes tendrán un impacto real y significativo en las vidas y carreras de estas jugadoras (FIFA, 2023).

Por lo tanto, esta nueva medida que tomó la FIFA ayudará —de cierta manera— a las jugadoras internacionales de cada país; en este caso, sólo a 22 jugadoras que podrán potenciar su vida y carrera profesional; sin embargo, no es un gran cambio para el resto de las futbolistas profesionales de los diferentes países o ligas, ya

que existe gran diferencia con las ganancias de los futbolistas masculinos de sus respectivos países.

Visibilidad

En los últimos años hemos visto un aumento en la cobertura de los medios de comunicación de la Copa Mundial Femenina; se puede observar cómo, cada vez más, las mujeres futbolistas son las protagonistas no sólo en los juegos, sino en los anuncios de televisión, algunas portadas de revistas e incluso en los videojuegos.

Un ejemplo de ello fue cuando el equipo de fútbol varonil de España ganó el Mundial de Sudáfrica, en 2010, la revista de prensa *Marca* publicó la portada a la que tituló: “¡Que sí, que somos campeones!” Cuando el equipo femenil ganó el Mundial en 2023 replicaron la portada con el mismo titular, pero en femenino: “¡Que sí, que somos campeonas!” (figura 1). En este caso, tal circunstancia nos hace una referencia clara a que se tuvo el mismo nivel de reconocimiento al sector femenil como al varonil, al darles la misma importancia al aparecer en la portada de la revista y al usar idéntico encabezado.

Asimismo, hemos visto la representación de las futbolistas en anuncios televisivos, como aconteció en la campaña de la marca deportiva *Nike*, en 2019 —con su anuncio de *Dream Further*— en el que se centra en el sueño de una niña de ser la protagonista en la cancha, donde las futbolistas y entrenadoras son reconocidas. En este caso, esa publicidad va más allá, al buscar e inspirar para que no se cambie de sueño, sino a cambiar al mundo para lograrlo.

Por otra parte, pudimos constatar otro nuevo tipo de publicidad (también con *Nike*), en 2023, con el anuncio *What The Football*, en el que un padre y su hija están viendo la Copa Mundial de 1999, cuando el padre resbala y, por el accidente, despierta en el año 2023. Es a partir de este tipo de difusión publicitaria que les enseña a todas las nuevas jugadoras destacadas, sus habilidades y capacidades, reconociendo a cada una y dándole notoriedad a su carrera profesional. Al parecer, empieza a promoverse una actitud diferente hacia las mujeres futbolistas, desde la publicidad.

Figura 1

Portadas del periódico nacional español *Marca*



Fuente: Revista *Marca* (2010, 2023).

Con todo este contexto, observamos que hay marcas que impulsan cada vez más el fútbol femenil, la igualdad y la visibilidad de los equipos. Esto permite que las niñas y mujeres se sientan empoderadas, tengan un referente de dignidad, capacidad y fortaleza en las deportistas femeninas y algunos ejemplos a seguir.

De igual forma, el videojuego simulador de fútbol *EA Sports FC 2024* (antes titulado *FIFA*), surgió en septiembre de 2023, creado para ser usado en todo tipo de consolas. Una de las novedades de este videojuego es que, por primera vez, los equipos son mixtos; por lo que puede tener jugadores y jugadoras al mismo tiempo en el campo de fútbol, al participar en la modalidad de *Ultimate Team*.

Esta modalidad podría verse como un importante avance entre pares, ya que se muestra la igualdad entre futbolistas, aunque se sabe que, a algunos jugadores, no les ha gustado esta adaptación del videojuego. Muchos *gamers* han considerado que las jugadoras no

están al nivel de los jugadores, que no poseen las mismas habilidades y cualidades que se les atribuye y han realizado reseñas en redes sociales, quejándose de ello. Tal situación puede indicar un área de oportunidad, para que los equipos y las compañías de los videojuegos busquen seguir introduciendo a las jugadoras en los mismos espacios y, con ello, se hagan campañas para que se normalice en el imaginario masculino, la inclusión y la igualdad entre los géneros.

Por lo tanto, a partir de lo comentado, podemos concluir que la visibilidad en medios y videojuegos del futbol femenil ha aumentado a lo largo de los años, y hoy en día son una figura representativa en el deporte.

Brecha salarial

La brecha salarial es un fenómeno que sigue estando presente, a pesar de los avances para las deportistas de futbol. La Organización de Naciones Unidas (ONU) establece que la brecha salarial de género es el porcentaje resultante de dividir dos cantidades: la diferencia entre el salario de los hombres y el de las mujeres, dividida entre el salario de los hombres (2021). Si al dividir esta cifra es negativa, se debe a que los hombres tienen mayor ganancia económica que las mujeres y, por lo mismo, es menor a 0.

Otra problemática que se evidencia es que muchas mujeres reducen sus jornadas laborales y su desempeño profesional; esto se debe a que tienen que dedicarse al hogar de manera parcial. El resultado de ello es tener que maniobrar con sus tiempos entre ser madres, las tareas del hogar y su profesión. A su vez, como bien se sabe que los trabajos del hogar no son remunerados.

Esta situación puede verse reflejada en los equipos de futbol, ya que muchas deportistas deben buscar patrocinadores o algún otro trabajo para poder continuar con sus carreras deportivas. Cada año mejoran los salarios de las futbolistas, pero la mayoría de los equipos varoniles tienen un mayor salario, a pesar de que muchas veces se desempeñan mejor los equipos femeniles. Podemos observar el ejemplo del equipo de Colombia, que en 12 años no había una selección sudamericana dentro de los ocho mejores equipos y se posicionó así en el Mundial de Australia, no se les otorgó la com-

pensación económica correspondiente, solamente se les dio una *tablet*, pese a haber logrado esta hazaña (Zambrano, 2023).

Por otra parte, en un reportaje de CNN (2023) se mencionaba que cada mujer futbolista gana 25 centavos por cada dólar que gana un hombre. Esto ha mejorado desde 2019; ya que, en ese periodo ganaban menos de ocho centavos por cada dólar. La razón principal por la que existe esta brecha salarial se debe a que no suele haber una venta igualitaria de boletos, patrocinios, salarios del club y premios otorgados, como se hace con los equipos varoniles; por ejemplo, Leah Williamson (capitana de Inglaterra) reportó ganar 200 mil libras durante una temporada en 2022, mientras que Harry Kane (capitán del equipo varonil) ganó la misma cantidad en una semana (Zapata, 2023).

Un caso en el que se vio disminuida esta brecha salarial fue en 2022 por parte del equipo de Estados Unidos, donde se estableció pagar la misma cantidad tanto a los equipos varoniles como femeniles al participar en juegos amistosos, competencias oficiales, derechos televisivos, patrocinios y venta de entradas. La forma en que se realizó fue a través de un fondo compartido, en el que los ingresos de ambos se reparten para igualar las diferencias que existan de las selecciones (Ocaña, 2022).

En noviembre de 2023, en la Ciudad de México se aprobó —por las Comisiones Unidas de Trabajo y Previsión Social para la Igualdad de Género y de Estudios Legislativos— la igualdad de salario base de las y los futbolistas de la Liga MX. Esta medida legal puede ser un gran inicio para reparar la diferencia y la distancia que aún tiene mucho que recorrer entre el fútbol masculino y el femenino.

En síntesis, podemos observar cómo ha ido disminuyendo esta brecha salarial y algunos equipos han innovado con la igualdad de paga entre los equipos femenil y varonil; no obstante, continúa habiendo un largo trayecto por caminar para que sea una realidad mundial y no solamente en casos aislados.

Profesionalización del fútbol femenil

Cuando se habla de profesionalización en el deporte es necesario contemplar el avance conceptual y legal; existe, de acuerdo con

Cardenal-Marro (2009), una concepción equívoca que señala que el profesionalismo es aquella actividad que se realiza en una competición de carácter profesional, a pesar de que hay deportistas profesionales participando en competencias que no responden a estas características, y viceversa.

Al utilizar el término de *deportista profesional* se da por entendido de que existe un carácter retributivo a la actividad de los deportistas, contemplando entrenamientos, concentraciones y competiciones oficiales (Sicilia, 1997).

Resulta complejo conceptualizar a las personas involucradas en el deporte profesional sin el aspecto legal y el compromiso laboral; además de que se ha fomentado la idea de que el contexto deportivo se caracteriza por el aspecto competitivo, característica asociada al estereotipo masculino; lo cual lleva, en el imaginario social, a concebir el deporte como un espacio en el que la mujer no puede desarrollarse o que encontrará más obstáculos para hacerlo (Espinosa y Vargas, 2005). Dentro del contexto deportivo, los puestos en los que mayor desigualdad se han encontrado son los directivos, así como en el número de entrenadoras involucradas.

Lo anterior se pone en evidencia cuando revisamos los datos de los entrenadores y las entrenadoras, quienes asistieron a la dirección técnica durante los últimos dos Mundiales femeninos. Como se aprecia en la tabla 4, durante el Mundial realizado en 2019, un tercio de las selecciones participantes eran dirigidas por mujeres; cuatro años después, y con la ampliación de 24 selecciones a 32, se observa que hubo un incremento de 50 %, llegando a 12 mujeres en la dirección técnica; en el caso del futbol varonil, no se contó con la presencia de ninguna mujer en el puesto de dirección técnica, por lo que sigue siendo un área de oportunidad la incorporación de mujeres en la dirección técnica del futbol varonil.

Es importante mencionar que, con el objetivo de seguir incrementando la participación de mujeres en los distintos puestos del deporte, se deberían realizar acciones afirmativas que orienten a los clubes y federaciones a promover más la participación de las mujeres en estas áreas.

Tabla 4

Dirección técnica por hombres y mujeres en los dos últimos Mundiales de futbol femenil

	Mundial 2019 (París)	Mundial 2023 (Nueva Zelanda)
Hombres	16	20
Mujeres	8	12
Total	24	32

Ajustes con perspectiva de género o acciones afirmativas

Es necesario precisar que el futbol femenil ha cumplido con los elementos del proceso de profesionalización, práctica que había estado relegada a segundo plano por su semejante masculino. Se crean distintas ligas profesionales de futbol femenil, se mejoran los contratos para las jugadoras y, poco a poco, se derriban las barreras de género; el escenario es alentador, pero es necesario que se realicen algunas acciones afirmativas para impulsar y visibilizar la participación de las mujeres en el ámbito deportivo (Federación Española de Municipios y Provincias, 2011).

El incremento en la participación de las mujeres en el contexto deportivo se puede observar al estar presentes como médicas, nutriólogas, psicólogas del deporte, preparadoras físicas y demás; el avance es notorio; sin embargo, aún hay resistencia en algunos espacios como los puestos directivos de toma de decisiones, poniendo énfasis en el techo de cristal. Cuadrado y Morales (2007) señalan que es responsabilidad de las organizaciones el incorporar a las mujeres a puestos de toma de decisiones y también de buscar la ruptura de los estereotipos de género; esto aportará un cambio en la percepción sobre las cualidades de liderazgo.

Se invita a hacer una reflexión de las diferentes áreas a mejorar, parece que los medios de comunicación todavía no informan sobre el futbol femenino de manera correcta, a pesar de la repercusión que tienen los grandes eventos; entendemos que el poder visibilizarlo en el día a día, de manera cotidiana, ayudaría a su expansión y desarrollo. El hecho de que exista una visibilización de

iconos deportivos femeninos en los medios de comunicación — por ejemplo, Alexia Putellas, Sam Kerr o la reciente “Balón de oro” Aitana Bonmatí— impulsaría tanto la práctica deportiva como la asistencia a los estadios.

Con relación a la asistencia a los estadios, que los campos tengan estos tristes datos de asistencia se debe a varios factores, que derivan todos en uno: a la gente, a los aficionados al futbol o al deporte en general. Realmente, sí les gusta el futbol, pero no les interesa ir a un estadio a ver futbol femenino, salvo que sea un evento internacional. Es totalmente respetable, pues la gente prefiere dedicar su tiempo libre y de ocio a otras cosas, ya que por dinero no puede ser; debido a que acudir a ver un partido de la Primera División femenina española es muy barato (entradas a cinco euros).

Como hemos visto, el aforo medio de los estadios es escaso; por lo que los sueldos, en sí, también son muy bajos, porque los salarios pueden ser de 500 euros en España o 3 500 pesos (163 euros, aproximadamente) en México. Hay instituciones que pagan a sus jugadoras cantidades aproximadas a los 120 mil pesos al mes (un aproximado de 5 573 euros), dentro de entidades como Tigres, Rayadas de Monterrey y América.

El Mundial femenil de Australia-Nueva Zelanda 2023 se convirtió en la primera edición de la competencia en entregar premios económicos a las jugadoras y no sólo a las Federaciones, un hecho histórico para el futbol femenino; sin embargo, es irónico cómo las peores selecciones, en Qatar, se llevarán un premio mayor al de las campeonas en el Mundial femenil.

Poco a poco se van rompiendo las barreras que obstaculizan la presencia de la mujer en la dirección técnica de los equipos de futbol; en específico, en equipos varoniles. Un caso que valdría la pena darle seguimiento, sería el de Marie Louise Eta, como entrenadora del Unión Berlín, equipo de la Bundesliga. Consideramos que, a pesar de que la presencia no es a nivel de selección nacional, puede ser un parteaguas de la historia de las mujeres en un equipo varonil de las cinco mejores ligas.

A modo de conclusión, cabe destacar que es necesario recapacitar sobre estas situaciones; pues, aunque parecen sólo una pequeña piedra en el imparable crecimiento del futbol femenino, pueden supo-

ner un retroceso si no se toma con perspectiva e igualdad de género. En este mismo sentido, las acciones afirmativas deben orientarse a los aspectos de remuneración económica, accesibilidad a los espacios deportivos, trato igualitario de la institución, tiempo destinado en medios de comunicación a las selecciones femeniles.

El futbol femenino crece a pasos agigantados y, aunque aún hay mucho por hacer y mejorar, Australia-Nueva Zelanda marcará un antes y un después en la historia del deporte.

Referencias

- Calle, D. (2023, 7 de octubre). El futbol femenino fracasa en los estadios: los bajos datos de aforos que reflejan el desinterés. *El Debate*. https://www.eldebate.com/deportes/futbol/20231007/futbol-femenino-no-encuentra-aficionados-estadios-datos-desinteres_143699.html
- Cardenal-Carro, M. (2009). Una propuesta sobre el concepto de deportista profesional. *Rev. Ministerio, Trabajo, Inmigración*, 83, 25-49.
- CNN (2023). Female soccer players earn 25 cents to the dollar of men at World Cup, new CNN analysis finds. <https://edition.cnn.com/2023/07/20/football/womens-world-cup-pay-prize-money-spt-intl-dg/index.html> (recuperado el 7 de noviembre de 2023).
- Cuadrado, I. y Morales, J. F. (2007). Algunas claves sobre el techo de cristal en las organizaciones. *Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones*, 23(2), 183-202.
- Espinosa, P. y Vargas, N. (2005). Mujer y deporte: una visión de género. *Inmujeres*. http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos_download/100559.pdf
- Federación Española de Municipios y Provincias (2011). *Guía para la incorporación de la perspectiva de género a la gestión deportiva local*. Ed. Avento Consultoría.
- FIFA (2023, 8 de junio). Se presenta un nuevo modelo de pagos que garantiza la remuneración para todas las jugadoras y selecciones de la Copa Mundial Femenina de la FIFA 2023™ [Comunicado de prensa]. <https://www.fifa.com/es/tournaments/womens/womensworldcup/australia-new-zealand2023/media-releases/se-presenta-un-nuevo-modelo-de-pagos-que-garantiza-la-remuneracion-para>
- Gómez, D. (2019, 9 de junio). Historia del futbol femenino. *El País*. <https://elpais.com/especiales/2019/mundial-futbol-femenino/historia>

- Miserachs, J. (2014). 100 años del primer partido de futbol femenino. *Mundodeportivo*. https://www.mundodeportivo.com/20140609/heimeroteca/100-anos-del-primer-partido-de-futbol-femenino_54408806299.html
- Ocaña, S. (2022). *Las futbolistas estadounidenses ganan la batalla por la igualdad salarial*. <https://www.mujeresaseguir.com/social/noticia/1168765048615/futbolistas-estadounidenses-ganan-batalla-igualdad-salarial.1.html>
- ONU Mujeres (s.f.). Conoce más sobre brecha salarial: causas, cifras y por qué hay que combatirla. <https://lac.unwomen.org/es/que-hacemos/empoderamiento-economico/epic/que-es-la-brecha-salarial>
- El Economista* (2022, 20 de diciembre). TV y asistencia prefirieron la final del Mundial. [Redacción]. <https://www.eleconomista.com.mx/deportes/TV-y-asistencia-prefirieron-la-final-del-Mundial-20221219-0097.html>
- Sicilia, A. (1997). El deportista profesional. Una relación laboral de carácter especial. *Apunts. Educación Física y Deportes*, 3 (49), 94-103.
- Vázquez, J. (2023, 1 de diciembre). ¡El más visto! La apertura 2023 impuso récords de audiencia y asistencia en la liga mx femenil. *Récord*. <https://www.record.com.mx/futbol-futbol-nacional-liga-femenil-mx/el-mas-visto-el-apertura-2023-impuso-records-de-audiencia-y>
- Zambrano, D. (2023). El futbol femenino brilló en el Mundial de Australia, y las desigualdades también. *Dejusticia*. <https://www.dejusticia.org/futbol-femenino-mundial/>
- Zapata, A. (2023). Tarjeta roja: La brecha salarial de género en el deporte femenino. EPIC. La Coalición Internacional para la Igualdad Salarial. https://www.equalpayinternationalcoalition.org/es/whats_new/tarjeta-roja-la-brecha-salarial-de-genero-en-el-deporte-femenino

CAPÍTULO 6

El insólito legado de Qatar 2022. Un estadio, una mujer

Beatriz Vélez

El complejo e imbricado legado de situaciones, hechos y personajes dejado por la Copa Mundial en Qatar 2022, invita al debate y al análisis colectivo, pues las naciones y las poblaciones fueron *tocadas* por este acontecimiento. En Qatar, como en ninguna otra edición, pasamos por insólitas experiencias de vida colectiva, ajenas al juego mismo: la atribución del torneo al principado (en 2010), la designación del diseño y ejecución del estadio *Al-Janoub* a la arquitecta Zaha Hadid (en 2011), la aplicación del apodo de estadio-vagina (en 2013), las denuncias de violación a derechos humanos (entre 2015 y 2018), el llamado a boicotear el evento (en 2022) y el polémico *performance* del arquero Martínez en la clausura (en 2022).

En este capítulo proponemos abordar la significación de tal herencia, desde una combinación de presupuestos conceptuales emergentes de nuestras propias investigaciones en el decurso de 30 años; centradas en la naturaleza del juego en equipo —que es el fútbol— y su *puesta en escena* de corporalidades *gender*-izadas bajo una norma que *prescribe* el uso de los pies y *proscribe* el uso de las manos para controlar un balón rodando, rápida e imprevisiblemente, dada su redondez (Vélez, 2011); ellas aportan presupuestos fundamentales. A éstos se sumarán pinceladas socioantropológicas de la sociología crítica alemana y francesa, destinadas a defender

un punto de vista anticapitalista, feminista y expresivo en el sentido de Pierre Sansot (1990), Richard Kearney (2021), la antropología fundamental, la *hybris* (o la desmesura) en particular (Morin, 1973), la teoría feminista (Irigaray, 1983) y el psicoanálisis (Freud, 2014).

Para este ejercicio interpretativo abordaremos, principalmente, la constelación de hechos centrados en el estadio *Al-Janoub*, a su creadora —la arquitecta Zaha Hadid— y el deslizamiento de sentido operado por algunos hombres de la prensa y futbol, al apreciar el techo de la obra arquitectónica durante la presentación oficial de la maqueta.

En efecto, allí donde Hadid *concibió* formas orgánicas de arquitectura —inspiradas en las velas de los barcos que pescan perlas, artesanalmente, en el Océano Índico— algunos asistentes *vieron* la imagen de una vagina-gigante; desde entonces, *Al-Janoub* es apodado *estadio-vagina* en la doxa mediática y en el *hablar* popular.

Reflexionar a fondo sobre tal desviación semántica permite ir más allá de lo anecdótico e interpelar tanto el eje de la corporalidad *gender-izada* que late en el centro de la cultura, de la realidad y de la experiencia del futbol, como comprender que la fascinación por este juego rima con la materialidad corpórea de sus agentes. Humanos, bípedos y manuales somos impelidos e impelidas a desplegar movimientos, habilidades y competencias inusuales para conducir un balón en el terreno, usando los pies que nos sostienen, no las manos libres. Tal reflexión refrenda un señalamiento que ya hemos hecho, a propósito de nuestra condición antropológica; vigorosamente espoleada en el futbol, característica del juego que lo hace único (Sansot, 1990; Vélez, 2011; Verdú, 1980).

Nuestra perspectiva de abordaje —del legado de Qatar 2022— busca tematizar los posibles elementos que participan en el significado del desliz semántico, operado sobre el estadio *Al-Janoub* por hombres del universo deportivo y mediático del futbol. El hilo conductor de tal ejercicio está constituido por la presencia de una arquitecta, artífice de un estadio para una copa de naciones y el llamado al cuerpo de mujer/vagina, asociado al estadio en cuestión, tal y como se vivió en Qatar. Consideramos que, aparte del estadio, los otros componentes de la ecuación se sitúan *fuerza* del *juego* y de la cultura de una actividad deportiva que deniega los

poderes corpóreos de las mujeres en favor de una hiper valoración imaginaria de los hombres que juegan *sin rajarse*.

Así, entonces, la potencia del legado de tal Copa Mundial sobrepasa las primicias ampliamente mediatizadas: el haberse realizado en Oriente Medio, culminar un 18 de diciembre y haber sido la más costosa de la historia. Si bien la elección de una arquitecta para realizar un estadio —en el marco del reino teocrático y hegemónicamente antifeminista de Qatar— marca, por eso mismo, tal evento deportivo de avanzado referente histórico en materia de géneros; lo que hace indeleble el legado de esta Copa del Mundo es la creatividad de Zaha Hadid.

Diríamos que, la potencia de las imágenes de la materia *sumergidas* en su propuesta artística, ayudaron a desencadenar el Eros primordial que, sin cesar, acecha nuestras experiencias corporales; permitieron, entonces, que un cuerpo de mujer/vagina ganara el proscenio de la escena. Esto garantizó que, por primera vez, la conversación pública sobre el juego se asociara con ese material representativo de la sexualidad, pero libre de carga negativa/peyorativa en un evento oficial de futbol. El cuerpo de mujer/vagina con relación a un estadio y una arquitecta se situó, paradójicamente, triunfante de restricciones en una sociedad donde, si bien la corporalidad no se contabiliza en la conversación pública, la de una mujer y su sexo estaba aún más lejos de aparecer en el contexto de una Copa del Mundo de futbol masculino, abierta a nuevas geografías y horizontes culturales. En síntesis, el arte de una arquitecta, desplegado por la tangente de creación de un estadio, permitió la emergencia de un triángulo de sentido —atado al cuerpo de una mujer/vagina— para marcar radicalmente de único, perturbador, hermoso y telúrico el legado de Qatar 2022.

Tan inesperado giro de corporeidad *gender*-izada —en torno a la vagina— podría relacionarse con el gesto del arquero del equipo argentino, evocando su pene, durante la clausura, como refuerzo al valor total de la corporeidad y el *gender* en la escenificación del juego. En términos de género y de nuestra condición antropológica, de animales habitados por potentes fuerzas psicofísicas, lo sucedido en estos pasajes —es decir, la multiplicidad semántica del capital narrativo creado por esas situaciones— demanda una interpretación

creativa y transdisciplinar; en la cual, al material cognitivo aportado por grandes escuelas de pensamiento puedan mezclarse las narraciones de imágenes y experiencias de la corporeidad, propia y ajena, entre otros registros de lo real.

El juego en el futbol se anuda a la vida humana, porque anuncia promesas de gozo y de ejecución extremas que la especie bípedo/manual, inacabada y excesiva, que es la nuestra, más *demens* que *sapiens* (Morin, 1973), dice *sentir en cuerpo y alma*. Precisemos este punto, entrelazando algunas pinceladas socioantropológicas de nuestra condición de especie —*soñadora e inestable*— al contexto histórico de Qatar, y a los acontecimientos sucedidos durante la Copa del Mundo, para descubrir la riqueza de sentidos contenidos en su legado.

Pinceladas socioantropológicas y juego en el futbol

Las promesas anunciadas por cada partido de futbol han evocado, desde los orígenes del juego, una amplia gama de realidades y sentidos posibles. En el caso actual, de un encuentro transnacional, la variedad cultural y experiencia que puede ofrecer un negocio de tal magnitud se activa, pero el *Futbolinc*, una de las más potentes industrias culturales del *entretenimiento*, consigue homogenizar la pluralidad humana del juego y de la cultura corporal en formatos de consumo que, por su propia estandarización, homologan las clientelas hasta en la apreciación del sentido dado a la experiencia, pues la adopción de conductas comunes en la vivencia termina homogeneizando la diversidad de partida.

Bajo la marca *FIFAinc*, las apuestas comerciales que han sostenido el evento en Qatar se han expresado, también, en la geopolítica. Y mientras que el sistema-mundo de organizaciones gubernamentales o económicas —en ciencia y tecnología— movilizaron grandes capitales e inteligencia para tomar decisiones convenientes a sus fines artístico-culturales, las industrias del consumo, bienestar, turismo y experiencias únicas también trabajaron en la elaboración de *pistas* narrativas destinadas a componer *algorítmicamente* los proyectos vitales de una población colmada —al parecer, paradójicamente— en su *deseo de singularidad*.

El futbol^{inc} se liga, entonces, a cuestiones de sociedad, cultura y ética que involucran aspectos como: las costumbres, los estilos de vida, los valores de justicia, de sociedad, el género y la diversidad; los efectos de estos temas impactan a todo tipo de poblaciones en lo cotidiano de la vida individual y colectiva. En el lenguaje corriente, mediático y *oficial* que lo trata, prevalece la idea de que, como gran industria de la diversión, el futbol *toca* cuestiones serias de identidad nacional, étnica, regional o, bien, asuntos cuantificables, montos de transacciones deportivas, número de goles alcanzados o perdidos, total de estrellas obtenidas por un club, etcétera.

Sin embargo, en el lenguaje de todos los días son siempre prioritarios los temas del sentir y del vivir entre la afición. Sus goces, sufrimientos, estados del alma o sentimientos de amor y lealtad al equipo, la camiseta, la historia, los símbolos, las personas que son las o los jugadores, la fiesta, los cantos, el encuentro colectivo, el derroche de vida a través de las vivencias corpóreas; en síntesis, toda modalidad de futbol vale, social y humanamente, porque promueve experiencias encarnadas y totalizadoras que posibilitan el encuentro material de los agentes en sociedades donde se valorizan, cada vez más, las formas de vida y de relación digitalizadas; es decir, intangibles de la materia.

En el juego del futbol se escenifican tramas de movimientos corporales y *gender-izados* inusitados, pues se trata de controlar un balón rodando (en promedio) a 100 o más km/h. La mayor dificultad estriba en que, los animales bípedos y manuales —que son los agentes del juego—, se obligan a practicarlo sirviéndose de todo el cuerpo, salvo de las manos, la herramienta de las herramientas para cumplir tal tarea. Esta *pretensión de olvido* de la función de la mano —impuesta como regla en el juego— es extremadamente difícil de entender y de incorporar a una rutina antropológica aprendida desde hace siglos. Recuérdese que la sensibilidad táctil de la mano es una de las claves de elaboración de la memoria, historia y cultura de nuestra especie; presente en la *vivencia de descubrimiento de la otredad*, de esa de la madre —vía el *con-tacto*— en particular (Kearney, 2021); tal sentido ha sido central en el proceso de hominización y de aparición de la cultura. A golpes de

manos que escriben, trabajan, pintan, tocan y crean hemos trazado
muestro recorrido, hemos fabricado mundo.

Abordar, entonces, el mandato de jugar al balón bajo la *proscripción* de usar la mano y la *prescripción* de servirse del pie para sustituirla, resulta capital para comprender el valor antropológico del juego en el futbol. Pero es extremadamente difícil entender el placer que provoca la interdicción del *con-tacto* con el mundo y la otredad a través de la mano, representado por la norma que impide a un órgano dúctil tocar un balón en juego. Ella, por su concavidad, encaja perfectamente en la forma redonda de la pelota, entonces ¿qué impulso humano hace posible que este referente de nuestra condición como especie sea enunciado en negativo en el futbol? Cuestionamiento de especial interés que ha sido abordado desde diversos enfoques (De la Porte, 2006; Kearney, 2021; Vélez, 2011).

En cuanto a otros elementos notables en el juego, como la corporeidad y el género, validados en términos de identidad sexual y de vector mayor en la materialización de las acciones, su importancia ha sido resaltada por diferentes hombres: Eduardo Galeano (2006) exalta la supuesta *sensualidad* en las relaciones que un buen jugador sabe establecer entre su pie y la pelota. De esto se hace eco el futbolista Eric Cantona, quien establece una equivalencia abusiva entre las necesidades amorosas de una mujer y un balón, diciendo que tales *objetos* se parecen entre sí. Aquella, al igual que ésta, adora las caricias, no las patadas.

El compositor e hincha del futbol, Ignacio Copain, se pregunta: “¿Qué puede saber del amor el hombre que nunca ha jugado?” Sin dar respuesta a estas preguntas recordemos que, en los encuentros deportivos, miles de fanáticos —al menos en América Latina— corean esa estrofa como si entendieran bien la respuesta. Estas pequeñas pistas permiten tanto la aproximación a la dimensión de la corporeidad activa y a su papel en la experiencia del movimiento propio al juego, como a sus enlaces con el erotismo; temas centrales en las vivencias del futbol, pero raramente abordados en el rango de componentes fundamentales de las narrativas convencionales y mediáticas de un juego, practicable en cualquier escenario, por la simplicidad de su equipamiento.

Hybris (desmesura),¹ nuestra condición humana y Qatar 2022

La 22^a edición de la Copa del Mundo ha revelado, en líneas gruesas, el conjunto de efectos indeseables y catastróficos para la vida y armonía común que generan ciertas formas de gestión pública de nuestra condición de especie animal, la más depredadora del planeta, al calor de sistemas políticos escasamente regulados. En Qatar, por ejemplo, se vieron debilitadas la confianza en la palabra ajena y el enlace comunicativo que posibilitan un encuentro auténtico entre humanos. La hipervaloración del consumo entre clientes que se entronizó, dio cuenta de una mutación del contacto e interacción social y humana en simples actos de *instrumentalización*, acordes a un intercambio comercial. Consolidó las transformaciones de la estima de los agentes sociales y de la vida, en una serie de gestos adscritos a la cadena operativa clientela/gasto/individuo, con menoscabo de la constelación creación/producción/cohesión que ha dictaminado el *nosotros colectivo* a título de combustible de una vida social que nos compromete.

La reducción del tejido de comunidad, producido así, fomenta implícitas *leyes de silencio* entre cómplices político-económicos; aumenta el individualismo, la indiferencia; entroniza la búsqueda del confort personal en principal preocupación de muchas franjas poblacionales, legitimando prácticas y relaciones sociales muy áridas. En la Copa del Mundo de Qatar las relaciones humanas oscilaron entre un pragmatismo instrumental sin alma y una violencia en sordina, entre un individualismo extremo y una violación de leyes y normas mínimas de seguridad, respeto y estima de quienes no son clientes o clientas.

La validación de prácticas de poder oscuras en materia de sociedad, economía y deporte/futbol bajo la signatura del dinero a borbotones, ocurrida allí, indica un patético ejemplar de lo que puede ser un cuadro social trazado por la desmesura.

1 *Hybris*: término hipercomplejo y multisignificativo en la cultura de la Grecia antigua, es adoptado aquí como equivalente de la desmesura o falta de moderación de impulsos inconscientes.

En esa sociedad anfitriona de la Copa 2022 se construyeron, contra el tiempo y para la ocasión, estadios, aeropuertos, rutas, hoteles, centros comerciales, etcétera, como si se tratase de una *puesta en escena* o del lanzamiento de un producto, cuya marca de destino es *hacer brillar para la ocasión la imagen de una sociedad-de-acogida*, aceptada por su dinero en la órbita de naciones modernas del futbolinc.

La sentencia *el dinero compra todo*, materializada en Qatar, se propagó sin recato en la elección de la sede, la organización del torneo y hasta en la movilización de las empresas de patrocinio. Todas esas operaciones y la belleza de las instalaciones deportivas y de la infraestructura urbana han resultado de procesos de transacciones comerciales de compraventa, donde la ley única la impone la mercancía-dinero.

El comando de sofisticados diseños arquitectónicos, con los cuales se ha buscado representar *a la occidental* la identidad de una cultura *modernizada*, se contabiliza en contratos bien remunerados de compraventa de obras arquitecturales a artistas de prestigio. En asociación con firmas de construcción con alta tecnología, trabajaron desde hermosas y frescas oficinas (situadas en distintas ciudades del mundo) al servicio de la escenificación para la recepción de la primera Copa del Mundo en Oriente Medio. Pero, para aportar brillo al espectáculo, también se produjo la movilización de masas de trabajo con personas que arribaron de distintas esquinas del mundo. En el envés de la práctica de trabajo que suele llamarse *clean* —porque su ejecución se realiza en línea *sin tocar la materia*— se encontraba la otra cara de expresión del exceso reinante en la atmósfera de preparación de la escena para el evento. Diríase, el trabajo de *con-tacto* con la materia *bruta* en cuya realización cuentan exigentes tareas directas, concretas y oficiosas, resumidas en esta frase: *trabajo envuelto en sudor, lágrimas y sangre*. Marcado por el esfuerzo, el desgaste físico y la extenuación nerviosa que acarrea la exposición a la rudeza del clima, la intemperie, el ruido y los riesgos de accidentes o amenazas a la salud y a la vida; este trabajo es obra de quienes arribaron de fuera de Qatar y acometieron, con sus manos y cuerpos, las labores ingratas o indignas.

Antigua mano de obra agrícola expatriada por diversas razones de fuerza mayor: monopolio de tierras, explotación industrial de recursos naturales por capitales extranjeros asociados al poder político ejercido con violencia o corrupción; tales trabajadoras y trabajadores, instalados en Qatar —por la fuerza de la necesidad y la urgencia—, reflejan la búsqueda de medios de vida, al precio que sea, por parte de numerosas poblaciones de la periferia del sistema mundo en las sociedades de mercado de hoy.

Allí, la expresión de la desmesura refleja el patrón de gigantismo del propio orden económico que regula la sociedad actual, al tiempo que suscita la idea de un parentesco entre tal sociedad y nuestra condición antropológica de especie animal desbordada por fuerzas mayores, difícilmente organizables, capaces de inclinarnos más a la demencia que a la sapiencia (Morin, 1973).

Agrupadas bajo el término de *Hybris* (desmesura), guiarán nuestra aproximación general a la comprensión de los fundamentos del orden del mundo creados por la humanidad, al patetismo de su reflejo en las relaciones entre sociedad y futbol en Qatar, permitiendo ilustrar distintas significaciones de la realidad del juego. Si las vivencias de futbol durante esa Copa del Mundo dieron cuenta de formas de instrumentalización social, casi quirúrgica, las sorpresas provenientes de una especie como la nuestra, que —como venimos planteando— no cabe en sus propios límites, irrumpieron por la fuerza de esa misma condición imaginativa para marcar, indeleblemente, de comienzo a fin, el legado dejado por Qatar.

Antropología y desmesura

Con *Hybris* (desmesura) y su potencia para inclinar nuestra especie a sublevarse —aun de su condición de animales destinados a perecer— a soñar de gloria, a desechar el gozo de poderes superiores que homologarían nuestra condición a la de las divinidades, hemos alimentado sueños infantiles que, transferidos en delirios y fantasmas, estimulan el arte, la literatura y otras narraciones; pero ajenos a la razonabilidad resultan profundamente peligrosos, en el orden de regentes de los actos humanos en la era digital.

La *Hybris* (desmesura) es —según la propia cultura griega— interpelada con severidad por *Némesis* (el castigo), la fuerza que —en oposición a *Hybris* (desmesura)— habita nuestra condición. Aquella nos obliga a entrar en razón, a adoptar conductas prudentes, maduras y aceptar nuestra indefectible condición de mortales con poderes limitados; a moderar la depredación juvenil y soñadora que nos obsesiona. Por experiencia y conciencia, hemos comprendido muchos principios básicos para llevar una vida bella y buena, el valor de la paz, la ayuda mutua, la certeza de que ninguna prótesis inventada por nosotros mismos (dinero, ciencia, tecnología, religión) podrá redimirnos para siempre.

Entonces, con *Hybris* (desmesura) —como brújula— trazamos aquí una estrategia de reflexión crítica, capaz de cruzar los datos de nuestra condición desmesurada con los datos de su expresión en el legado dejado por la Copa del Mundo. El material permitirá conversar colectivamente, pues es un deber político y de sobrevivencia abordar el aglomerado de cuestiones del estado del mundo, de la dinámica histórica del sistema económico capitalista y de su materialización en el legado de Qatar.

Pensar si el camino de producir e hiperconsumir en la escala vista en la Copa del Mundo es lo conveniente, o no, amerita una reflexión particular, pues la simple e inapelable fórmula de “el dinero compra todo”, ofrecida a la opinión pública, no expresa la complejidad del fenómeno y los desbordes exacerbados en Qatar. Tal frase, verdadera en los hechos contables (del tener), podría ser —probablemente— invalidada en la realidad de los hechos del corazón y de la memoria (del ser), si pensamos en la ambigüedad de nuestra condición de seres *excesivos en imaginación* y patéticamente *carentes en amor*, siempre en la necesidad de que otro u otra pueda darnos lo deseado o necesitado.

No todo puede comprarse, dirían personas en duelo por seres amados desaparecidos por actos de violencia política o por accidentes atribuibles a una conducta humana negligente; dirían, posiblemente, que la pérdida sufrida no es susceptible de reparación, ya que ningún dinero alcanzaría a equivaler a quien tuvimos, pero ya no está. Que el amor y la vida nombran valores *carentes de*

precio y que, por esto mismo, se han posicionado como lo opuesto al dinero, un bien contable y sin alma.

Según el psicoanálisis, la realidad del amor alcanza el estatuto de un sueño de infancia que jamás obtendrá el dinero. Démolas dinero a un niño o niña y no sabrá qué hacer con él; démosles amor y, sin duda, encontrarán modos de expresar su recepción y estima. Nuestra especie se caracteriza, entonces, por llevar la carga simultánea de estas marcas congénitas y comunes: un *nacimiento prematuro*, una profunda falta de amor que hace de nosotros una especie siempre inacabada, siempre en proceso. Falta de un lado, exceso del otro, nos disponen a componer el grupo de sistemas —vivos, abiertos y en continuo intercambio— con el ambiente (naturaleza) los otros y otras, incluso nosotros y nosotras mismas (calificarnos de mejores personas).

Se trata de un intercambio incesante y fascinante al cual nos impulsan múltiples fuerzas psicofísicas (pulsiones, entre otras, como las ya nombradas de *Hybris* (desmesura) o *Némesis* (castigo) que ponen color a la vida. Diríamos que en hermandad por el peso de esta base antropológica que tenemos la obligación de llevar una vida que, con el afán de procurar una armonización de todas esas fuerzas, terminamos aprendiendo a combinar. La posibilidad de gestionar tales carencias depende de los medios disponibles que enmarcan la vida conjunta; es decir, la sociedad según la época y las circunstancias, la historicidad donde nos desarrollamos colectiva e individualmente.

Algunas carencias son indefectibles y ahistóricas, como conseguir la aceptación, afección/amor del otro u otra, cuya representación de base la encarna la figura de la madre y el tipo de contacto que se establece con su carne (cuerpo, piel, calor y acogida). A este hecho primordial se debe casi todo buen principio de vida; reconociendo, claro está, que la situación concreta de la madre es variable. Víctima de una violación, de un matrimonio forzado o impulsada por la ingenuidad e ignorancia, sus medios para ofrecer un paliativo a nuestras propias necesidades de hija o hijo pueden ser insuficientes y rendirla como inepta o apenas aceptable para la tarea.

Otras carencias que deben ser superadas, como proyecto de vida, conciernen al reconocimiento de la otredad en el vecindario y lugares de socialización, a través de una simple mirada, un gesto. La empatía, así creada, podrá apaciguar la carencia con la que nacemos; de lo contrario, la búsqueda continuará hasta encontrar lo deseado o necesitado y, en ese caso, los medios pueden ser muchos: en ocasiones, autodestructores.

El proceso llevado a cabo en Qatar —para realizar la Copa del Mundo de futbol— muestra en espejo los inconvenientes del hipercrecimiento desmedido, porque la producción de riqueza se considera medible sólo en dinero, la más impersonal de todas las mercancías, incapaz de alcanzar a homologar la diversidad de necesidades que son propias de una especie como la nuestra, urgida (ya dijimos), de bienes intangibles y polimorfos, como el amor, la atención, el cuidado y las condiciones de proximidad; necesitada de medios de base para desarrollar su creatividad, imaginación, y capacidad de intercambio y adaptabilidad.

Desde las perspectivas de una sociología crítica y una antropología profunda, la herencia dejada por ese torneo, en 2022, es taxativamente sombría. Con perplejidad, gran parte de la población de la Tierra recibió información sobre los abusos de poder que pueden corroer el mecanismo de compraventa con el cual se autorregula el sistema monetario; porque el sistema económico capitalista, fundado en el dinero, tiende a integrar en éste (dinero) el trabajo vivo que lo ha producido, a ocultar el valor real de tal trabajo, pues el sistema de intercambio parece implicar sólo mercancías tangibles.

Los flujos de dinero (200 mil millones de euros aproximadamente) movilizados en la realización de la Copa 2022 esconden el trabajo y los agentes que lo han producido, al tiempo que evidencian el inquietante ejercicio de un exceso en las sociedades monetarias de hoy.

A raíz de las consecuencias nefastas para la vida (en general) y para la vida humana (en particular) —provocadas con acciones orientadas, mayormente, por *Hybris* (desmesura) materializada en dinero— muchas voces se han levantado; con el fin de advertir sus inconveniencias, interpelar la ciencia aplicada/tecnología, interesada en *comprender mejor la naturaleza*, más para saber cómo *desviarla*

de su orden, en favor de los propósitos del desarrollo tecnológico-industrial, bélico y económico, que en saber cómo *armonizar* sus leyes potentes con nuestros intereses colectivos e individuales.

Desde hace más de un siglo, Qatar está tratando de desarrollar su sociedad, según el modelo capitalista, en condiciones geográficas improbables, buscando consolidar puertos importantes para el comercio e intercambio con otros pueblos y superar diversas luchas internas y coloniales. Después de la Segunda Guerra Mundial, bajo las determinaciones del complejo económico, militar e industrial del orden mundial, Qatar pudo establecerse como principado árabe; lo hizo en asociación con empresas inglesas, estadounidenses y de la región, focalizadas en extracción de recursos naturales, mercancías esenciales para el funcionamiento de otros pueblos dependientes de recursos fósiles en la postguerra. Tal situación ha abierto nuevas posibilidades al crecimiento monetario inyectado a la economía, consumo y sistema sociocultural en esta pequeña península.

El dinero, medio de intercambio universal, ha puesto al alcance de la población catari bienes necesarios y otros que las fuerzas de *Hybris* (desmesura) incitan a codiciar, como acceder al tren del deporte occidental del futbolín culminado en la Copa 2022. Con estrategias diseñadas y apoyadas en la llamada *inteligencia* tecnocientífica, la propaganda del futbol consiguió hacer brillar el negocio que es la Copa de naciones del mundo con la difusión de narrativas redentoras, destinadas a socavar la sospecha y el boicot. El despliegue de imágenes focalizadas en una corporeidad en movimiento que fascina —por la precisión, fuerza y rapidez en la ejecución de gestos únicos, encarnados por potentes jugadores, así como otros tipos de distractores—, mostraron que el poder del dinero permite convertir los valores y virtudes humanas en bienes de cambio en serie, *sin aura*, dictados por la ley única del precio. Qatar, un brillante caso de tal lógica, le apostó a la desmesura también en el campo de la estética de las infraestructuras futbolísticas.

Nuestra hipótesis, en cuanto al sentido legado por Qatar, propone el relieve del valor significativo del *locus corporal* del futbol masculino en otra constelación: *una arquitecta, un estadio, el cuerpo de una mujer/vagina*, asociada al pasaje de desarrollo de la maqueta del estadio *Al-Janoub*. Ella, la vagina, nos introdu-

ce en la vida, nos procura múltiples placeres y porta el tema de la corporeidad y el erotismo también en el juego del futbol. Oficiosamente ya la hemos encontrado instalada en el futbol (Évrard, 2006; Vélez, 2011; Verdú, 1980) como atracción mayor de la fascinación universal por la práctica de ese juego desde sus comienzos. Si los componentes corpóreo-eróticos anudan el todo que es el futbol, la necesidad de integrar el cuerpo de mujer/vagina, como elemento constitutivo en la conversación *oficial* colectiva y abierta, es irremediablemente el mayor valor que ha dejado Qatar 2022.

Integrar el erotismo de lo femenino en la fórmula del futbol —como nosotras hemos venido señalándolo desde nuestras primeras aproximaciones al tema, en los años noventa— contribuirá, seguramente, a combatir la misoginia en esa cultura y a estimar el futbol que juegan las mujeres en su justa medida. Este pasaje inesperado en la primera Copa del Mundo en Oriente Medio tiene gran valor heurístico: 1) comienza con un estadio símbolo del *locus masculino* del futbol; 2) involucra la obra creativa de una arquitecta (por primera vez en la historia); y 3) apela al cuerpo de una mujer en situación de *fuerza de juego*, es decir, bajo otro registro representacional. Interpelar su vagina, sin detrimento de su valor, enseña que en la negación o la burla se esconden temores infantiles. Questionar nuestra forma de concebir el futbol lleva a apreciar el valor de los medidores cualitativos, como vectores de la multiplicidad de significaciones posibles. Abrir la puerta de medida de los hechos del juego a tales indicadores puede ayudar a romper clichés, a cambiar las mentalidades en temas de género, a hacer progresar las sociedades, a interpelar las representaciones socioculturales caducas y las inequidades sociales basadas en la apariencia, en la tiranía estéril del consumo, entre otros.

El legado de Qatar es importante en cuanto a la elección de la arquitecta Zaha Hadid, porque el estadio es referente de significación material de un dominio de género. Es difícil entender la poca difusión de información o análisis de este hecho inusitado, por su asociación con una vagina. Esta suerte de *desmadre* de la corporeidad hacia lo *femenino perturbador* —en detrimento de una corporeidad centrada en la acción de determinados hombres que *pagan por ver* a otros hombres en situación de juego— resulta, por su

propio desborde, profundamente subversiva. Resulta de extrema relevancia, porque una vagina en un estadio parece sincronizarse con ductilidad a la imagen de un pene en una premiación de clausura —vía el símbolo *Guante de oro*— obtenido por un arquero.

Bien que vagina y pene se conforman perfectamente a la dupla de una genitalidad heteronormativa, ambos significantes en cada situación están muy fuera del *establishment* del futbol. Su ocurrencia simultánea en el seno de una sociedad como la qatarí, donde los temas de equidad de género y de sexualidad están descartados de la conversación pública colectiva, le confiere a las situaciones performativas y lingüísticas inscritas —en el legado de Qatar 2022— un carácter casi sísmico.

Desde el sistema de géneros, el estadio de futbol representa el *locus* de la masculinidad en el dominio del padre (patriarcado), tema reiterado en las narrativas de los aficionados bajo *slogans* que apelan a la expresión “papá”, para referirse al ganador; por ejemplo: “Argentina, Colombia es tu papá”. Múltiples estudios sobre esta cuestión consideran que en oposición radical al estadio se sitúa la casa, el *locus* de la feminidad, de la mujer, de la madre (Galeano, 2006; Toussaint, 2015; Vélez, 2011; Verdú, 1980).

El suceso del tema de los géneros, en el debate público oficial en Qatar, en asociación a un cuerpo de mujer/vagina y de la mano de un estadio —como propósito de los hombres de la prensa, no de su creadora— puede considerarse el mayor legado dejado por la Copa del Mundo. Traer el erotismo al futbol por esas vías significa que la constelación que hemos propuesto, ya se ha entronizado en la memoria colectiva *oficial* del futbol, como portadora de un sentido único y perturbador, atribuible a esa copa, resumido hoy por la población como estadio-vagina.

En lo cotidiano, la vagina ha nombrado una realidad tan problemática para nuestra especie que se ha llegado casi al punto de haber eliminado la palabra en favor de sustitutos desdeñosos (rajdura) o poéticos (herida), *Cette blessure* (Vélez y Charbonneau, 2022).

Tal desaparición/sustitución del término es muy significativa para la humanidad entera, si consideramos que dos hechos esenciales de nuestra condición antropológica —simbólica y representacionalmente ligados— gravitan en torno a ese *locus* corporal:

el nacimiento y gran parte del placer sexual propio o compartido. Si todas las personas, sin mayores excepciones, somos tributarias de la vagina, el evento del estadio-vagina desborda lo anecdótico.

Un registro lingüístico de este tipo, tan inusual en el lenguaje *limpio* del futbol, no sorprende a quienes hemos investigado la cultura, simbología y representaciones de ese juego. En la comunicación futbolera, los tropos de lenguaje relativos a la genitalidad circulan en la conversación coloquial, incitados por los despliegues inusuales de una corporeidad que se expone y acecha. Bajo la *excitación propia del futbol* (Elias y Dunning, 1994), las fuerzas de *Hybris* (desmesura) y de la imaginación son acicateadas en la producción de toda suerte de fantasmálgorías² particularmente sexuales; porque la genitalidad está en la base cognitiva —léase *episteme*— del sistema sexo-género.

Tan espontánea asociación, opacada por los *flashes* propagandísticos del futbolinc, afanados en registrar las acciones de quienes componen el *star-system*, ilumina por ella misma la importancia de la corporeidad en la experiencia del juego y en nuestro hacer cotidiano. Cuestión reclamada por la filosofía crítica, la fenomenología, la *carnal hermeneutics*, etcétera, llegó *ocasionalmente* a Qatar para estimular una lectura crítica y de género de la cultura del *boy's club* que ha adoptado el futbol, para invitar a re-visitar los fundamentos de las prácticas, relaciones, representaciones, símbolos y narraciones de ese juego/deporte. A refundar las inaceptables coordenadas que determinan las representaciones y el lugar de las mujeres en tal industria cultural, en sus potentes medios de difusión y en lo cotidiano de tal universo.

El valor socio-antropológico de tal desliz de sentido resalta la tensión de significaciones entre las intenciones de las y los agentes sociales, e induce a entrever otras formas posibles de significar ese espacio —simbólicamente neurálgico— en el juego. Lleva a comprender que las experiencias en el futbol pueden contabi-

2 Nótese el juego de palabras entre fantasmagoría y *fantasmálgoría*, por la incorporación del término francés *mâle* (macho) al español fantasmagoría. Aquí, seguimos la hermosa propuesta del artista Klaus Theweleit, de transformar el término francés *fantasmagorie* en *fantasmálgorie*, para poner de relieve el desliz de sentido unilateral del género masculino que señala el título original de la obra *Männerphantasien* en alemán.

lizarse en otros registros que números (goles, estrellas, salarios, peldaño alcanzado en la escala de los mejores, etcétera); a entender que el trabajo de las fuerzas psicofísicas de la imaginación y de la fantasía, acompañadas de la estima de valores como el compartir la cohesión y la identificación de lo que nos es común a todas/os como humanas/os, tiene gran peso en el juego y el buen vivir; a admitir que la dimensión antropológica del futbol y de la corporeidad deben gozar de legitimidad total en la conversación pública, en los análisis de su significación entre naciones, en las conversaciones e intercambios entre las poblaciones y en la cultura, relaciones, prácticas, representaciones y narraciones del juego.

Nuestro propósito interpretativo sobre el erotismo, en el legado de Qatar 2022, se alinea con los trabajos sobre el balompié como escenificación de cuerpos *gender*-izados que riman con los movimientos solicitados por la dinámica de juego, buscando las nuevas significaciones que aporta la corporalidad activa, a través de los hechos concretos e incontrovertibles que hemos estado tratando. En tal sentido, la asociación de un estadio a la imaginería del cuerpo de una mujer es muy plausible. Ya en el siglo XVII el médico francés Nicolas Venette, a quien parafraseamos (mediante una traducción libre), escribía:

Las partes de la mujer llamadas naturaleza porque allí todos los hombres tomamos nuestro origen, son la causa de la mayoría de nuestras congojas, pero igualmente de nuestros placeres. Yo me atrevo a sostener que casi todos los desórdenes que han aparecido en el mundo han venido y siguen llegando de esas partes. (Knibielher y Fouquet, 1977, p. 39).

Una asociación tal de la vagina a la vida humana en el siglo XVII y la ocurrencia de su llamado en el siglo XXI, en el marco del futbol asociado internacional a título de legado, dejado *sin querer* en esa geografía, marcará para siempre la historia del futbol de alto nivel.

Zaha Hadid nunca se enunció a sí misma como feminista, pero lo ha sido sin proponérselo, como indirecta protagonista de hechos que posibilitan la *incorporación* del cuerpo de una mujer/vagina a la conversación colectiva sobre futbol, ligado a un estadio concebido por ella. Obra y autora integran, desde 2013, el lado

más valioso del legado dejado por Qatar; así el desencadenante haya sido la visión fantasmálgórica de hombres presentes en el lanzamiento de la maqueta con la propuesta artística de Hadid, el acontecimiento podría ser leído como réplica invertida y subversiva de la posición de *fueras de lugar*, asignada corrientemente a las mujeres en el juego. Invertida, pues los agentes son hombres de prensa y futbol, no mujeres intrusas y *mal paradas*. Subversiva, por permitirnos un análisis como éste.

Ver la imagen de una vagina gigante en el techo del estadio, donde la arquitecta tenía la intención de representar otra cosa de carácter artístico-cultural, reñía también con el programa, la organización y todo el escenario de la Copa. Pero este desliz de significación representa —para nosotras— una solicitud a las imágenes primordiales de la materialidad de la carne, reflejada en nuestra condición antropológica de seres *plenos de imaginación profundamente carentes de amor*.

Es en el suelo nutritivo de esta ambigüedad que pulula la imaginería material de la carne (Bachelard, 1990; Kearney, 2021; Vélez, 2011; Verdú, 1980), capaz de transformar el estadio propuesto por Hadid en un tema de humanidad (mujer-vagina-nacimiento); si bien, en versión fantasmálgórica. Tal secuencia, leída en términos de comienzo y fin de la vida, ha sido nombrada en negativo, desvalorizada o saboteada, salvo en felices excepciones que debemos frecuentar para que las pocas narraciones de crédito a la vida —alimentada por mujeres— se reproduzcan y multipliquen. Si nosotras, ocupadas en el acto concreto de parir y de criar, no hemos tenido la ocasión de aportar narraciones a la materia, a nuestro trabajo carnal, Qatar nos ha ofrecido un camino aprovechable para resignificar ese tema de nuestra corporalidad, presente ya en la episteme de la narración del futbol como otredad que mora en leerse en términos de deuda, no de crédito. Nos queda, entonces, el deber de hacer el ejercicio de interpretación feminista de los fundamentos que asociaron imaginativamente las velas de los barcos pescadores de perlas —evocados por Hadid en el techo de un estadio— con una vagina gigante como hermosa herencia de Qatar.

La perspectiva del simbolismo del cuerpo de una mujer/vagina y su nexo con la cuestión de la aprehensión masculina

(angustia de castración) podrá ayudarnos a comprender cómo la vagina ha perturbado la psiquis de los hombres en todos los tiempos, tal como lo hemos señalado.

Post-Qatar, marca el horizonte con el cuerpo de mujer/vagina a mirar de frente como lugar de placer y de pasaje al mismo tiempo. Valorar su polivalencia significa manifestar estima de las múltiples experiencias que la ligan a la vida humana pues —con raras excepciones— hemos recorrido tal pasaje hasta conseguir insertarnos como vivientes en el mundo que precede nuestra llegada. Puerta de acceso a placeres que hablan de posesión y fusión ilusoria, de completitud, la vagina ha sido también puerta de acceso al dolor de renuncia al país intrauterino de abundancia y despreocupación de donde fuimos expulsados/as. Carga inspirante pero predominantemente fantasmále, como lo muestra la evocación pictórica de *El origen del mundo* (del pintor Gustave Courbet) o la “herida de donde todos/as venimos y en donde, al alba del amor, ‘mueren’ los hombres particularmente heterosexuales” —según Léo Ferrer— en *Cette blessure* (Vélez y Charbonneau, 2022).

Si Zaha Hadid, sin proponérselo, ha traído la discusión sobre el cuerpo de mujer/vagina al futbol —en Qatar 2022—, aquí la incluirla en la conversación académica y comunitaria sobre el futbol que sostenemos desde finales del siglo XX, con la finalidad de comprender la pregunta y la mitología creadas en ese juego a manera de respuestas a la realidad del acto de origen que es el nuestro, vivido como un azote permanente por la psiquis masculina, tanto en los estadios como en la vida. Como si se tratara de un golpe de realidad multisignificante: la *rajadura*, la *herida* significada de múltiples maneras negativas en el futbol a causa, entre otras, de la angustia que puede suscitar como pasaje de ida y retorno por el cual se nutre la vida biológica; que, una vez madurada en el vientre de mujer, retornará por el mismo pasaje al mundo a título de *vida humana*, *escapa* al reconocimiento identitario de los hombres por el cuerpo, pero se presta a ser travestida humanamente por ellos. Ya sea en poesía o dolorosamente como supuración del malvivir que subyace en el machismo latino, travestido de fuerza aparente que denigra de *puto* al hombre supuestamente en falta de fuerza; es decir, *rajado*, como lo ha evocado Octavio Paz.

En el fondo, para paliar e interpelar la misma cuestión del origen femenino de la vida humana, se han creado formas que declinan brutalmente en muchos casos: feminizando de *rajado* a quien (hombre) se juzga de *mal jugador* o de hombre incompetente, defectuoso, como bajo tal lógica lo es *naturalmente* una mujer.

Si el azote de lo enunciado como cuerpo de mujer/vagina, travestido en gestos, actos, cánticos, palabras no ha sido ampliamente tratado todavía en los análisis, la arquitecta Hadid —con su arte— nos ha enseñado (seguramente, sin proponérselo), que tal cuestión puede manifestarse asociada al estadio, centro de la especificación futbolera entre naciones.

Desacralizado en Qatar por la vulgar mercancía que constituye el dinero, lo opuesto al amor —según el psicoanálisis—, es incapaz de colmar nuestra carencia congénita de amor, pero nos devolvió tal sacralidad de manera única, al permitir ligar el *Al-Janoub* (*locus* de las acciones encarnadas en juego) a una vagina (*locus* y representación carnal de amor, vida y muerte, de erotismo). Aunque las imágenes del erotismo que comunica el juego de un balón con los pies y sin las manos llega tardíamente a las discusiones académicas sobre el futbol, los *clientes* —en Qatar y en el mundo— han sufrido y gozado, porque tal pulsión ama expresarse en los cuerpos vivos y en acción.

El erotismo carbura el futbol —antes, durante y después— de un partido, por eso constituye un ingrediente fuerte en el menú de actos de la sociabilidad de género acordada a los hombres. Diríase que el sentido otorgado a los estadios —obras monumentales que, en el mundo laico de hoy, compiten con las catedrales de ayer, por su tamaño y por su frecuentación— forman en la arquitectura un grupo aparte que ha cambiado poco en lo fundamental, así sea enteramente diferente la idea comercial de las experiencias en servicios. Sostenidas en nuestros estudios, nos permitimos avanzar la hipótesis de que tales espacios se asocian a un universo único separado del universo de la *cité* y del hogar donde transcurre la vida ordinaria de todos los días. Recinto de hombres, más en acción corporal que reflexiva o estratégica; lo contrario, entonces, del congreso, la academia y aun de la economía, el estadio refleja un mundo material y extraordinario donde ellos miden sus fuerzas. Suerte de *boy's club*

construido y vivido a distancia del mundo *ordinario* en el que participamos, él existe a espaldas —particularmente del hogar— en donde toda la gente hemos sido acunada y amada.

La implantación del futbol profesional defendida a comienzos del siglo XX, por algunos empresarios y pensadores *modernizantes* inspirados en la ciencia, la tecnología y la producción de dinero, se percibe hoy como un teatro donde *poner en escena* las emociones sublimes u ordinarias, propias a un adulto *respetuoso* de las reglas, al *más duro* violador de ellas, al *más histriónico*, inteligente o infantil de los fanáticos, un universo de permisibilidades colectivas. En el post-Qatar la asociación de un estadio a una vagina-gigante expresaaría un derecho de los hombres a la palabra encarnada en el mundo serio del futbolinc. En este *locus*, ellos pueden aventurarse en la búsqueda ilusoria de volver al tiempo de la infancia perdida, aun si ésta no ha sido muy feliz; pues en ese período de despreocupación sólo se contabiliza el encuentro de amor y de alimento, nunca de dinero. El estadio, redondo como el cuerpo que nos acogió, reverbera durante un partido de la espesura carnal de quienes —juntos y entremezclados— se preparan a acechar la acción corpórea, sublime o inadmisible, ejecutada por quienes, sobre el campo de juego se entregan a la batalla en cuerpo y alma como *gladiadores*. En el estadio, so pretexto del futbol se pasa —paradójicamente— de la afirmación de una masculinidad impuesta en términos de rechazo al niño, a la mujer y al homosexual (Badinter, 1986) a la afirmación de una identidad común; que —nombrada en Qatar como *vagina*— revela, en efecto, nuestra atadura al tallo de la vida y al goce gratuito de la libertad extrema, de la ensoñación y de las imágenes arcaicas de la materia y de la *matria*.

Entonces, las declinaciones de la masculinidad forzada y deseada, presentes ambas en el estadio, es lo que ha sabido poner en evidencia —según los hombres del futbol— la propuesta arquitectónica de Zaha Hadid. Aún sin nombrar por la propaganda catari, empeñada en resaltar su imagen de país anfitrión capaz de ofrecer experiencias de confort o para *comprar* todo, el estadio *Al-Janoub* se ha abrogado el derecho —sin querer, pero, quizá, queriendo— de darle prioridad a la dimensión erótica de la vida presente en el futbol bajo la narración ordinaria de una afirmación masculina *sin*

rajaduras. El arte tectónico (que liga el infra y el supramundo) de Zaha Hadid, revestido de colores y formas nacaradas, ondeantes como velos/velas de barcos pescadores de perlas, se dejó conducir (al parecer) por el deseo de mimar esos símbolos de infancia y memoria arcaica (la madre, tal vez, como reflejo de ella misma) en el techo de su obra. Asociadas por los hombres del futbol a la expresión de músculos tentaculares de mujer quien, con su sexo potente, parece evocar el miedo arcaico de una vagina dentada o el azote de un nacimiento en una anatomía que les es ajena; los símbolos marítimos de Hadid se levantan bajo el contexto de un torneo sombrío, reflejando otras luces que poco armonizan con la propaganda turística sobre Qatar, o con los medios convencionales comprometidos en *el negocio*; porque, en éstos, la intención es no dejar espacio a la conversación incluyente en la sororidad. Cara misteriosa, no oscura del futbol, tiene su signatura en el estadio *Al-Janoub*, aun sin la intención de la arquitecta. En todo caso, su llamado, consciente o no al erotismo en esta Copa del Mundo, contribuye a mantener vivo el deseo de acechar —una y otra vez— en el estadio la jugada sublime por parte de la hinchada.

La dimensión del erotismo en el futbol nombra un mecanismo de la vida social del que no siempre somos conscientes; pero, cuya importancia es desvelada también y continuamente en el juego, y tal mecanismo de nuestro inconsciente profundo ha sido puesto ante los ojos del mundo en la versión de una copa masculina en un país oscuro para las mujeres, obligadas a ocultar hasta su rostro. El concepto del estadio *Al-Janoub* —propuesto por Zaha Hadid— parece invitarnos, quizá y no a su pesar, a ver lo que ella entrevió como artista capaz de desvelar un hilo rojo por medio del cual podremos salir momentáneamente de la opacidad postmoderna; pero, eso sí, sin nunca olvidar que la piedra y la carne, la tecnología y la fuerza viva de quien trabaja, la productividad y la imaginación son factores indisociables en las obras humanas. ¡Gracias a Zaha Hadid por este regalo de humanidad a un futbol que bien lo necesita!

Referencias

- Bachelard, G. (1990). *L'air et les songes; essaie sur l'imagination du mouvement*. José Corti.
- Badinter, E. (1986). *XY de L'identité masculine*. Odile Jacob.
- De la Porte, X. (2006). *La controverse pied/main: Hypothèses sur l'histoire du football*. Editions Ere.
- Elias, N. y Dunning, E. (2006). *Sport et civilisation: la violence maîtrisée*. Fayard.
- Évrard, F. (2006). *Dictionnaire passionné du football*. PUF.
- Galeano, E. (2006). *El futbol a sol y sombra*. Siglo XXI.
- Irigaray, L. (1983). *La croyance même*. Galilée.
- Kearney, R. (2021). *Touch: Recovering our most vital sense*. Columbia University Press. <https://doi.org/10.7312/kear19952>
- Knibielher, Y. y Fouquet, C. (1977). *Histoire des mères*. Hachette/Pluriel.
- Kurnitsky, H. (1992). *La estructura libidinal del dinero: Una contribución a la teoría de la feminidad*. Siglo XXI Editores.
- Morin, E. (1973). *Le paradigme perdu: la nature humaine*. Seuil.
- Sansot, P. (1990). *Les gens de peu*. PUF.
- Theweleit, K. (2015). *Fantasmálgories*. Éditions de L'Arché.
- Toussaint, J. (2015). *Football*. Les Éditions de Minuit.
- Vélez, B. (2011). *Futbol desde la tribuna. Pasiones y fantasías*. Sílaba.
- Vélez, B. y Charbonneau, J. (2022, diciembre). *Catar 2022. Un legado insospechable para una Copa del Mundo*. [Video]. Wix. <https://patte0art.wixsite.com/patteart/qatar2022?lang=es>
- Verdú, V. (1980). *El futbol: mitos, ritos y símbolos*. Alianza.
- Vernant, J. (1999). *L'univers, les dieux, les hommes, Récits grecs des origines*. Seuil.

II

PERSPECTIVAS POLÍTICAS
Y ECONÓMICAS

CAPÍTULO 7

Perspectivas políticas y desigualdades en el Mundial de Futbol, Qatar 2022

Angélica Yedit Prado Rebolledo, Alejandra Chávez Ramírez y Rocío Abril Morales Loya

Panorama político antes del campeonato Mundial de Futbol con sede en Qatar

La decisión de otorgar la sede del Mundial de Futbol a Qatar sorprendió a muchos; pues fue el primer Mundial que se celebró en el Medio Oriente (Marca, 2022). Este evento no sólo representó una oportunidad única para el país anfitrión, de demostrar su organización y compromiso con el deporte, sino que también supuso un reto, debido a las particularidades del entorno qatari.

Una de las mayores preocupaciones fue, sin duda, el clima extremadamente cálido de Qatar. Para contrarrestar las altas temperaturas se propusieron soluciones innovadoras, como estadios con tecnologías de enfriamiento y el cambio de la fecha tradicional del torneo, para evitar los meses más calurosos del año (El País, 2022). Estas adaptaciones reflejaron una voluntad de superar desafíos y sentar precedentes en la organización de eventos de tal magnitud.

Por otro lado, la cultura y la ideología en Qatar son marcadamente distintas a las de muchos de los países participantes y espectadores del evento. Esto planteó interrogantes sobre temas como la libertad de expresión, los derechos de las y los trabajado-

res y la inclusión de género. La Federación Internacional de Fútbol Asociación (FIFA) y el comité organizador qatari trabajaron en conjunto para garantizar que, a pesar de las diferencias culturales, el evento se desarrollara con respeto y armonía (Mariani, 2022).

Es por ello que el Mundial en Qatar fue más que un simple torneo de fútbol, se convirtió en un escenario en el que se concentraron deporte, cultura, innovación y diplomacia. La mirada del mundo estuvo puesta en cómo Qatar y la FIFA manejaban estos retos; y lo que sucedió allí sentó precedentes para futuros eventos internacionales en regiones con características similares.

En el contexto global actual, donde la estabilidad laboral es un bien escaso en numerosas regiones, el deseo de asegurar un medio de vida y ser económicamente independiente es más fuerte que nunca. Qatar, en este escenario, sobresale como una opción con potencial para quienes buscan superar estos desafíos. La transformación que ha vivido Qatar, impulsada —en gran parte— por su deseo de ser un anfitrión ejemplar para uno de los eventos deportivos más prestigiosos del mundo, ha resultado en un auge en la construcción y en otras industrias relacionadas.

Esta rápida expansión generó demanda de mano de obra, atrayendo a personas de distintas latitudes, quienes vieron en Qatar la promesa de oportunidades de trabajo que en sus países de origen consideraron difíciles de encontrar. A esto se sumó la visión de Qatar de convertirse en un centro global, no sólo deportivo, sino también económico y cultural.

Sin embargo, mudarse a otro país para trabajar conlleva sus propios retos, como son las altas temperaturas de Qatar, sus distintas políticas y marcos ideológicos, junto con las preocupaciones sobre el respeto a los derechos humanos; factores que muchas personas tuvieron que considerar al emigrar. A pesar de estos retos, la determinación de estas personas no fue nada sencilla: optaron por enfrentar todas estas adversidades con la esperanza de brindar un mejor bienestar y futuro a sus seres queridos. La osadía y adaptación mostrada es testimonio del deseo innato del ser humano de buscar siempre mejores condiciones de vida; incluso, cuando eso significa atravesar territorios desconocidos, convivir con nuevas culturas y habituarse a nuevos ordenamientos jurídicos.

Además, la experiencia de trabajar en otro país también ofrece oportunidades de crecimiento personal y profesional. Al interactuar con personas de diferentes orígenes y culturas, quienes migran pueden ampliar sus horizontes, adquirir nuevas habilidades y perspectivas, y desarrollar mayor comprensión intercultural. Esta exposición a diversas formas de pensar y trabajar pudo enriquecer su bagaje profesional y contribuir a su desarrollo como individuos y como profesionales en sus respectivos campos.

Es importante destacar que, a pesar de los desafíos, encuentran satisfacción y gratificación en su experiencia laboral en Qatar. El apoyo mutuo de migrantes dentro de las comunidades empleadas, así como el reconocimiento y la valoración de sus contribuciones —por parte de sus empleadores o empleadoras y la sociedad en general—, pueden mitigar, en gran medida, las limitaciones asociadas con la vida y el trabajo en el extranjero.

No obstante, las historias de migrantes en Qatar es un recorrido poderoso del espíritu humano de perseverancia, adaptación y lucha constante de una vida mejor. A través de su entrega y sacrificio, estos seres humanos no sólo contribuyen al crecimiento económico y desarrollo del país anfitrión, sino que también inspiran a otras personas a seguir adelante en la búsqueda de sus sueños y aspiraciones, sin importar los obstáculos que puedan enfrentar en el camino.

Durante la realización del Mundial en Qatar el foco internacional no sólo estuvo en el juego, sino también en la serie de inquietudes respecto a los derechos humanos en el país anfitrión. A pesar de los esfuerzos de las autoridades qataríes por presentar una imagen moderna y progresista, muchos informes indican una disparidad entre esta proyección y la realidad viva en el país (*Chicago Tribune*, 2022).

Uno de los puntos más controvertidos fue la limitación a la libertad de expresión. La prensa y la afición encontraron barreras para expresarse, libre y críticamente; algo que es esencial en cualquier democracia y en eventos de tal magnitud. La pasión con la que el público aficionado al fútbol vivió el torneo chocó con estas restricciones, generando tensiones evidentes.

Amnistía Internacional (AI), entre otras organizaciones, alertó sobre múltiples infracciones a los derechos humanos (UNESCO, 2018). Además de las ya mencionadas limitaciones a la libertad de

expresión, se denunciaron casos de discriminación basados en raza, idioma o nacionalidad. El personal de trabajo, migrantes principalmente, se enfrentaron a condiciones laborales extremadamente inclementes: largas horas de trabajo sin el descanso adecuado, salarios insuficientes y alojamientos en condiciones precarias.

Las restricciones al derecho de reunión limitaron la capacidad de las personas para congregarse y expresar apoyo a sus selecciones de forma colectiva. Las mujeres enfrentan desigualdades notorias, en comparación con sus contrapartes masculinas; y la comunidad LGB-TQ+ encontró un ambiente poco inclusivo y, en ocasiones, hostil.

El Mundial de Qatar, más allá de ser una celebración deportiva, se convirtió en un escenario de debate y reflexión acerca de la importancia de los derechos humanos en eventos globales, y sobre la responsabilidad de las organizaciones internacionales, como la FIFA, al seleccionar sedes para sus torneos.

En el entorno del mundial de futbol es crucial analizar no sólo la habilidad deportiva de las naciones participantes, sino también su compromiso y adhesión a estándares internacionales de derechos humanos. Esta perspectiva nos permite obtener una visión más completa de cada país y comprender mejor el entorno social y político en el que operan sus equipos y aficionados.

Al dar seguimiento a los derechos fundamentales, es importante mencionar las naciones que participaron en esta justa mundialista y que, además, se enfatizan sus adhesiones a los distintos sistemas y tratados internacionales que respaldan los derechos humanos. Con lo anterior, podemos percibir las conexiones entre el deporte, la política y la justicia social, y cómo estos elementos influyen en el panorama global del futbol. La adhesión a un sistema de protección de derechos humanos no garantiza un cumplimiento pleno de esos derechos; sin embargo, sí proporciona un marco de referencia para evaluar y, en su caso, exigir responsabilidades.

Antes de explorar los sistemas de derechos humanos internacionales a los que los países están incorporados, se debe comprender el contexto global en los derechos en que operan. En nuestro mundo interconectado, donde las naciones colaboran en la promoción y protección de los derechos fundamentales, es esencial conocer las distintas estructuras y acuerdos que regulan esta área vital.

La tabla 1 señala cada uno de los países que participaron en el evento deportivo, así como al sistema de derechos humanos al que pertenecen; permitiéndonos tener una visión clara de sus compromisos y apreciar la diversidad de marcos legales, así como la cooperación internacional en torno al tema.

Tabla 1

Países y sistemas de derechos humanos al que pertenecen

Continente	País	Sistema
África	Camerún Ghana Marruecos Senegal Túnez	Sistema de las Naciones Unidas
América	Argentina Costa Rica Ecuador México	Convención Americana de los Derechos Humanos
	Brasil Canadá Estados Unidos Uruguay	Sistema de las Naciones Unidas
Asia	Arabia Saudita Corea del Sur Irán Japón Qatar	Sistema de las Naciones Unidas
Europa	Alemania Bélgica Croacia Dinamarca España Francia Gales Inglaterra Países Bajos Polonia Portugal Serbia Suiza	Convenio Europeo para la Protección de los Derechos Humanos y Libertades Fundamentales
Oceanía	Australia	Sistema de las Naciones Unidas

Con dicha información se denota la diversidad geográfica en la adhesión a estos sistemas y destaca la importancia universal de los derechos humanos; en este sentido, se subraya la amplitud del alcance de las Naciones Unidas en la promoción y protección de los derechos fundamentales en todo el mundo, muestra que los diferentes países han optado por trabajar juntos en su protección en la región y en la garantía de los derechos fundamentales en los distintos continentes. Así, el análisis demuestra que los derechos humanos son una preocupación global, y los países están dispuestos a unirse a sistemas internacionales para garantizar su respeto y promoción, sin importar su ubicación geográfica. La diversidad en la adhesión refleja un esfuerzo conjunto por garantizar un mundo más justo y equitativo.

Manifestaciones con relación a la desigualdad durante los Mundiales

En los últimos años, la FIFA ha enfrentado una serie de desafíos, controversias y críticas debido a problemas de desigualdad de género en el fútbol, que abarcan desde las oportunidades limitadas para las personas de género femenino en el deporte hasta la disparidad en la inversión y los recursos, en comparación con el fútbol masculino; además, se vio envuelta en un terrible escándalo de corrupción en 2015, que tuvo como resultado la destitución y enjuiciamiento de varios funcionarios de alto nivel. La distribución de los ingresos generados por los torneos de la Copa del Mundo, igualmente, ha sido cuestionada; ya que, los equipos participantes y las federaciones reciben sumas muy diferentes, lo que contribuye a la brecha en el desarrollo del fútbol en las distintas regiones del mundo.

Si bien la elección de Qatar, en 2010, como anfitrión de la Copa del Mundo —realizado en 2022— estuvo marcada por comentarios de corrupción y falta de transparencia en el proceso de selección, al cuestionarse la forma en que fueron tomadas las decisiones y se adjudicaron los votos para su elegibilidad. Todas estas suspicacias tomaron mayor fuerza cuando se destapó el escándalo de corrupción de la FIFA; pues, recordemos que —en mayo de

2015— tuvo que responder al Departamento de Justicia de Estados Unidos respecto de los cargos relacionados con sobornos y comisiones ilegales en la adjudicación de derechos de transmisión y *marketing* de eventos, donde se vieron involucradas varias personas de alto rango, incluso su presidente (Joseph Blatter) tuvo que presentar la renuncia a su cargo (ESPN, 2015).

Pese a todo lo anterior, es muy importante señalar que Qatar enfrenta graves problemas de distribución de la riqueza, de discriminación y violación a los derechos humanos de las personas migrantes que no son consideradas ciudadanas de esa nación. Debido al alto nivel económico de este país y a las oportunidades laborales que ofrece, es común que trabajadores migrantes de países colindantes y de otras latitudes se trasladen en busca de mejores condiciones de vida y empleo. La demanda de mano de obra en Qatar se da, especialmente en los sectores como la construcción, la energía y el trabajo doméstico; atrae a gran población de trabajadoras migrantes, quienes enfrentan condiciones laborales precarias y de trata de personas.

Desde 2010, año en que le fue asignada la sede de la Copa del Mundo a dicho país, para 2022 —como ya se mencionó— miles de personas trabajadoras se han visto sometidas a la explotación laboral opresiva que opera en esa nación, de la mano del sistema conocido como *Kafala* (también llamado sistema de patrocinio); se trata de un sistema de regulación de la migración de personas trabajadoras, donde el gobierno estatal establece una relación legal entre una persona trabajadora migrante y la persona que funge como empleadora, llamada *kafil* o patrocinador (Delgado, 2022). Bajo el esquema de *Kafala* (Delgado, 2022), la persona empleadora controla a la persona trabajadora en varios aspectos, como en la obtención de un visado de trabajo, su residencia, su permiso de trabajo, la responsabilidad de su estancia y el estatus legal en el país. Lo que deja en sumisión y clara explotación laboral a las personas trabajadoras migrantes; quienes son obligadas a trabajar jornadas extenuantes en un clima de temperaturas extremadamente cálidas. Es conocido —por los informes de las organizaciones Amnistía Internacional y Human Rights Watch— que, a las personas trabajadoras en muchas ocasiones, se les retiene parte de sus ingresos; son intimidadas y acosadas, laboral

y sexualmente, por las personas empleadoras (Amnistía Internacional, 2023, p. 368; Holmes, 2022).

Qatar, al formar parte de los convenios C029 y C105 sobre la abolición del trabajo forzoso de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), en 2014, un grupo de personas trabajadoras presentaron una queja ante este organismo, acusando a Qatar de no cumplir con las obligaciones derivadas de los convenios citados (Organización Internacional del Trabajo [OIT], s.f.). Esta situación puso en un espacio delicado —en materia de imagen internacional— al estado qatari, de cara al Mundial de Fútbol 2022; por lo que, derivado del procedimiento ante la OIT y el escrutinio internacional, el gobierno de Qatar se comprometió a realizar una serie de acciones que modificarían el sistema de *Kafala* y a hacer efectivo el tutelaje de los derechos de las personas trabajadoras.

En este sentido, desde 2017 se han venido realizando una serie de acciones políticas y reformas jurídicas que combaten la explotación laboral y la trata de personas en ese país, tales como la conformación de comités laborales para agilizar las quejas de las personas trabajadoras, una ley de protección a personas trabajadoras domésticas, poner fin al requisito de que las personas trabajadoras tengan que pedir el permiso de las personas empleadoras para poder cambiar de trabajo e, incluso, en 2021 se estableció un salario mínimo nacional, con lo que Qatar —según datos de la OIT (2021)— pasó a ser el primer país de la región del golfo Pérsico en aplicar esta medida económica, con lo que ahora las personas empleadoras están obligadas a transferir el salario de cada persona trabajadora a un banco qatari, lo que permite al Ministerio de Trabajo controlar y reducir los abusos en torno a los salarios.

A pesar de los esfuerzos realizados, las personas trabajadoras migrantes en Qatar siguen sufriendo explotación laboral. Medios de comunicación y organizaciones internacionales de derechos humanos han informado acerca de miles de trabajadores que han perdido la vida en la última década, principalmente en la construcción de estadios y otras infraestructuras para la Copa Mundial 2022. Esto se relaciona con jornadas de trabajo agotadoras y en condiciones climáticas extremas. Las familias afectadas no han recibido compensación económica, lo que ha generado una campaña llamada #PayUpFIFA,

que exige a la FIFA y al gobierno de Qatar que establezcan un programa de indemnización (Human Rights Watch, s.f.).

Además, el sistema opresivo de *Kafala* sigue funcionando en Qatar, a pesar de algunas regulaciones y fideicomisos estatales que prometen devolver comisiones indebidas a los trabajadores. Las personas trabajadoras aún contraen deudas significativas con sus compañeros, lo que las somete a una explotación continua. En los últimos meses, Amnistía Internacional (2022) ha documentado casos en los que empleadores han abusado de su autoridad para revocar visados, renovar permisos de residencia y denunciar a trabajadores como prófugos con el fin de castigar a quienes se quejaban de sus condiciones laborales o buscaban cambiar de empleo.

Examen de la equidad de género en eventos deportivos y compensaciones salariales

El futbol, aunque es el enfoque principal de este análisis, no es el único deporte en el que se observa una diferencia significativa en los ingresos de los deportistas. La disparidad económica entre géneros abarca una amplia gama de disciplinas deportivas y va más allá del ámbito del balompié. De hecho, esta brecha salarial se extiende a deportes como el tenis, el golf, el básquetbol, el *hockey*, el ciclismo, el atletismo, entre otros.

La representación de género en eventos deportivos ha reflejado, históricamente, las desigualdades y grandes obstáculos presentes en la sociedad en cuanto a la equidad de género. Estas desigualdades —arraigadas en convenciones culturales y normas de épocas pasadas— han marginado, a menudo, la participación femenina en el ámbito deportivo; un ejemplo representativo es la evolución de la inclusión de las mujeres en los Juegos Olímpicos, mientras que la primera edición moderna de estos juegos, celebrada en 1896, estaba exclusivamente reservada para atletas varones, no fue sino hasta 1900 cuando las mujeres pudieron participar y, aun así, su presencia fue limitada a ciertas disciplinas (Mendo, 2021).

Este patrón de exclusión y limitación ha sido evidente en múltiples deportes y competencias a lo largo de los años; con el

tiempo y a través de persistentes esfuerzos y movimientos por la igualdad, hemos sido testigos de un cambio gradual hacia una mayor representación y equidad en el deporte. La lucha por la igualdad, en el ámbito deportivo sigue en marcha, pero las transformaciones logradas, hasta ahora, demuestran un compromiso creciente con el reconocimiento y valoración del talento y esfuerzo de todas las personas en el deporte.

Al abordar la temática de desigualdades en el ámbito deportivo, resulta esencial destacar la profunda brecha salarial que persiste entre deportistas (véase tabla 2). Esta diferencia salarial, más que simplemente reflejar disparidades económicas, menosprecia de manera implícita el desempeño y la dedicación de todas las personas atletas (tabla 3). Si bien no todos los deportes manifiestan estas desigualdades, la realidad es que todavía estamos lejos de alcanzar una completa equidad salarial en la mayoría de las disciplinas (Del Rio, s.f.).

Tabla 2

Premios económicos para las selecciones en la rama varonil

Posición	Premios (varonil)
Primer lugar	44 millones de dólares
Segundo lugar	30 millones de dólares
Tercer lugar	27 millones de dólares
Cuarto lugar	25 millones de dólares
Del quinto al octavo lugar	17 millones de dólares
Noveno al dieciseisavo lugar	13 millones de dólares
Fase de grupos	9 millones de dólares
Total de premios repartidos	442 millones de dólares

Fuente: Elaboración propia con información de la cantidad de dinero que se lleva cada selección de Qatar 2022 (s.f.).

Un ejemplo claro lo encontramos en el futbol, donde las premiaciones económicas entre torneos masculinos y femeninos muestran una disparidad alarmante. En el Mundial de 2019, el equipo ganador del torneo femenino de Estados Unidos recibió un premio monetario inferior al otorgado a equipos masculinos, que no avan-

zaron más allá de las primeras rondas en el Mundial de 2018; además, en las ligas profesionales la brecha salarial es igualmente evidente, a pesar de los esfuerzos de algunos clubes por equilibrarla (AP, 2022).

Las tablas 2 y 3 presentan las posiciones alcanzadas por las selecciones y los premios correspondientes, tanto para la categoría femenina como para la masculina.

Tabla 3

Premios económicos para las selecciones en la rama femenil,
así como por jugadora

Posición	Premios por selección	Premios por jugadora
Campeona	4.30 millones de dólares	270 mil dólares
Segundo lugar	3 millones de dólares	195 mil dólares
Tercer lugar	2.60 millones de dólares	180 mil dólares
Cuarto lugar	2.40 millones de dólares	165 mil dólares
Cuartos de final	2.10 millones de dólares	90 mil dólares
Octavos de final	1.80 millones de dólares	60 mil dólares
Fase de grupos	1.50 millones de dólares	30 mil dólares

Fuente: Elaboración propia con información de FIFA dará premios económicos a cada jugadora en el Mundial femenil 2023 (s.f.).

El análisis comparativo de los montos económicos asignados a las premiaciones en torneos de fútbol masculino y femenino revela una marcada disparidad en la distribución de recursos. Al revisar la diferencia entre las posiciones del primer al cuarto lugar, observamos que, mientras que los equipos masculinos que ocupan los primeros puestos reciben premios sustanciales —con un primer lugar, que asciende a 44 millones de dólares—, las recompensas para sus contrapartes femeninas están significativamente por debajo en términos de magnitud. El equipo ganador femenino recibe 4.30 millones de dólares, menos de 10 % de lo otorgado al equipo masculino en el primer lugar.

En lo que respecta al comparativo entre hombres y mujeres de los montos de premiaciones económicas, en la fase de grupos en el fútbol se evidencia una reveladora disparidad entre ambos

géneros; mientras que los equipos masculinos recibieron un total de nueve millones de dólares en premios, las competidoras femeninas obtuvieron únicamente 1.50 millones de dólares. Esto representa una desigualdad de 83.30 %, donde las premiaciones para las mujeres son apenas el 16.70 % de las otorgadas a los hombres. Esta brecha financiera subraya un desequilibrio alarmante en el reconocimiento y recompensa de los logros deportivos, donde las atletas femeninas se ven claramente en desventaja.

Abordar la inequidad de género en el deporte es una responsabilidad compartida que involucra a diversas partes interesadas, desde las distintas organizaciones deportivas, como las federaciones, los comités olímpicos y cualquier otra entidad que rige el deporte; las empresas que patrocinan eventos deportivos pueden influir en la igualdad de género, al condicionar su apoyo a prácticas equitativas en los torneos; asimismo, los gobiernos pueden desempeñar un papel crucial al establecer políticas y leyes que fomenten la igualdad de género en el deporte. Esto puede incluir la promoción de programas de apoyo al deporte femenino, la inversión en infraestructura deportiva inclusiva y la implementación de legislación que combata la discriminación de género en el deporte.

Asimismo, atletas y gente en defensa de los derechos pueden alzar sus voces para denunciar la inequidad y presionar para el cambio; la conciencia pública y la presión social pueden ser poderosas herramientas para impulsar reformas. Por último, los medios de comunicación desempeñan un papel importante en la promoción de modelos a seguir y la visibilidad de las atletas, de manera que influyan en la percepción pública del deporte femenino, lo que fomentaría mayor igualdad.

En conjunto, estas partes tendrían que trabajar en colaboración para abordar la inequidad de género en el deporte y asegurar que las personas deportistas sean tratadas con justicia y respeto, tanto en términos de premiaciones como en todas las facetas de su carrera deportiva.

El baloncesto también refleja esta desigualdad; en EU, por ejemplo (tabla 3), las jugadoras de la WNBA perciben salarios considerablemente inferiores a los de los jugadores de la NBA. Si bien es cierto que la estructura y los ingresos de ambas ligas difieren, la brecha salarial es innegablemente significativa, llevando a muchas

jugadoras a optar por ligas extranjeras, donde los salarios resulten más atractivos. La tabla 4 muestra los salarios de los basquetbolistas mejor remunerados, diferenciados por categorías.

Tabla 4

Ingresos económicos para deportistas en baloncesto profesional en Estados Unidos

Jugadoras de la WNBA	Jugadores de la NBA
Elena Delle Donne	\$ 215 000
Emma Meesseman	\$ 215 000
DeWanna Bonner	\$ 215 000
Skylar Diggins	\$ 215 000
Brittney Griner	\$ 215 000
Sue Bird	\$ 72 141
Courtney Vandersloot	\$ 206 000

Fuente: Elaboración propia con información de Del Bosque (2022).

El análisis comparativo de los ingresos entre siete jugadoras de baloncesto y siete contrapartes masculinas resalta una marcada disparidad en las cifras, evidenciando una desigualdad financiera significativa. Las cinco jugadoras mejor remuneradas ganan en promedio \$197 047, con una diferencia máxima de 14.50 % entre ellas; así, el ingreso promedio de las siete jugadoras es de \$143 419. Por otro lado, los siete jugadores masculinos disfrutan de ingresos excepcionalmente elevados, con un promedio de \$38'047 236, lo que representa una diferencia abismal de 26 466.20 %, en comparación con el ingreso promedio de las jugadoras. La brecha salarial entre el jugador masculino mejor remunerado y la jugadora mejor remunerada es aún más notoria, con una diferencia de 59 453.50 %. La disparidad actual es un recordatorio de que la lucha continúa por la igualdad de género en el deporte y la importancia de ofrecer a todas las personas atletas las mismas oportunidades y recompensas que a sus contrapartes masculinas.

El tenis —comúnmente referido como el *deporte blanco*— ha mostrado un progreso significativo en dirección a la equidad. A partir

de 2007, los cuatro torneos del Grand Slam establecieron premios monetarios iguales para personas de todos los géneros; sin embargo, en torneos de menor envergadura aún persisten ciertas desigualdades.

La equidad de género en el tenis, al menos en los cuatro torneos del Grand Slam, es un logro notable que destaca el camino hacia una distribución justa de premios monetarios en el deporte. El hecho de que tanto hombres como mujeres reciban igual compensación —con premios de \$2.10 millones de dólares— refleja un compromiso con la igualdad de oportunidades en el tenis profesional (véase tabla 5); sin embargo, es importante recordar que la equidad no es uniforme en todos los torneos y niveles en el tenis. Para lograr un progreso sostenible, se debe trabajar en extender esta igualdad a los torneos de menor envergadura, donde las disparidades en los premios monetarios aún persisten y donde todas las personas atletas merecen igual reconocimiento y recompensa por su dedicación y excelencia.

Tabla 5

Ingresos de jugadores de tenis profesional

Naomi Osaka	Novak Djokovic
2.10 millones de dólares	2.10 millones de dólares

Fuente: Elaboración propia con información de *El País* (2007).

En deportes como el golf, la disparidad salarial es evidente entre torneos, como el PGA Tour y el LPGA Tour (tabla 6). Las audiencias y la publicidad suelen ser argumentos para justificar estas diferencias, pero, aun así, el tema sigue siendo controversial.

Tabla 6

Ingresos económicos para deportistas del golf

LPGA Tour		PGA Tour	
Jin Young Ko	3.50 millones de dólares	John Rahm	7.70 millones de dólares
Nelly Korda	2.30 millones de dólares	Patrick Cantlay	7.60 millones de dólares
Nasa Hataoka	1.90 millones de dólares	Bryson DeChambeau	7.40 millones de dólares
Total	7.70 millones de dólares	Total	22.70 millones de dólares

Fuente: Elaboración propia con información de *El País* (2007).

El análisis comparativo de los salarios en el golf entre personas de todos los géneros —específicamente, en los torneos del PGA Tour y el LPGA Tour— revela una notable disparidad en los ingresos entre los géneros; mientras que las tres personas en análisis (tabla 5) acumulan un total de \$7.70 millones de dólares en premios combinados, los tres jugadores masculinos alcanzan una asombrosa suma de \$22.70 millones de dólares; esto representa una diferencia porcentual impactante de 194.80 % en ingresos entre los géneros, a favor de los hombres. Esta disparidad financiera refleja la persistente desigualdad de género en el mundo del golf profesional.

A pesar del excepcional talento y dedicación de las jugadoras, sus ingresos siguen siendo significativamente inferiores, en comparación con sus contrapartes masculinas. La disparidad no refleja la igualdad de esfuerzo, dedicación y compromiso que los equipos de ambos géneros invierten en sus respectivas competiciones; más bien, pone de manifiesto la necesidad urgente de reformar las políticas de premiación y salarios en el deporte, garantizando que todas las personas atletas sean reconocidas y recompensadas de manera justa y acorde a sus méritos.

Este análisis resalta la importancia de abordar la inequidad de género en el ámbito deportivo y de trabajar hacia un sistema que promueva la igualdad de oportunidades y reconocimiento para las personas atletas, independientemente de su género. Para promover la igualdad es esencial abordar estas diferencias y trabajar en políticas que garanticen una distribución más equitativa de premios y oportunidades, así como el reconocimiento merecido sin importar su género.

Otros deportes —como el *hockey*, ciclismo y atletismo— también manifiestan notables desigualdades salariales entre sus atletas, independientemente de su género. Estas disparidades no surgen de la nada; en su lugar, son el producto de una serie de factores interrelacionados. La visibilidad mediática, por ejemplo, juega un papel crucial, los eventos deportivos masculinos suelen recibir una cobertura más extensa y, como resultado, atraen mayores acuerdos publicitarios y derechos de transmisión; lo que se traduce en mayores ingresos y, consecuentemente, en mayores salarios para los atletas masculinos.

Los patrocinios son otra área donde se evidencia esta brecha. Los deportistas, especialmente en deportes de alto perfil, tienden a recibir contratos de patrocinio más lucrativos, que incluyen desde ropa y equipo hasta publicidad y promociones, y pueden representar una parte significativa de los ingresos de un atleta.

Es destacable que las estructuras organizacionales también tienen su papel. Las ligas y asociaciones deportivas con una larga tradición en la promoción de deportes masculinos suelen tener estructuras más consolidadas, con mayores recursos e inversiones. Esto contrasta con las ligas y asociaciones que, a menudo, han tenido que luchar contra barreras históricas y culturales para ganar reconocimiento y apoyo.

La reconciliación y paz del Mundial de Qatar

El Medio Oriente —tradicionalmente marcado por profundas divergencias políticas, religiosas y culturales— representa un complejo entramado que, a menudo, es difícil de comprender para el resto del mundo. Al ser anfitrión de un evento de gran magnitud, la región tenía el desafío de mostrar su adaptabilidad y compromiso global; buscando, así, sentar las bases para una reconciliación a escala mundial.

La preocupación del trato a las personas visitantes —llámese jugadores, visitantes o diplomáticos e integrantes de los gobiernos— siempre estuvo latente, al grado de que hubo manifestaciones como la de Minky Worden (directora de iniciativas globales de Human Rights Watch), quien declara acerca de la observación de la capacidad de esa nación y la contribución con la FIFA para abordar las muertes y maltratos a los trabajadores migrantes que edificaron el evento; implementar las reformas laborales recientes y garantizar la defensa de los derechos humanos en todo el país, no sólo para visitantes y deportistas.

La FIFA debió prever que, ante la falta de infraestructura de Qatar para acoger la Copa Mundial, sería indispensable la contratación de millones de migrantes para construir y mantener las instalaciones necesarias: incluyendo estadios, mejoras en el aeropuerto, un sistema de metro nuevo, hoteles y otras infraestructuras esenciales, a un costo —aproximado— de 220 mil millones de dólares.

Esta organización tuvo responsabilidades no sólo hacia el sector laboral de los estadios, sino hacia las y los empleados involucrados en los preparativos del torneo, abarcando desde la construcción hasta servicios como transporte, seguridad y mantenimiento. Sin embargo, Human Rights Watch critica a la FIFA por no haber establecido normas firmes para proteger al personal de trabajo, a pesar de las advertencias sobre abusos, como cobros ilegales por contratación, robo de salarios, y accidentes laborales; convirtiéndose así en un actor complaciente en la perpetuación de estas violaciones de derechos.

Aunque la FIFA se comprometió a respetar los derechos humanos —mediante la adopción de principios de la ONU y una política específica (en 2016 y 2017, respectivamente) y pese a los ingresos proyectados de más de seis mil millones de dólares de la Copa Mundial 2022— las reformas laborales en Qatar se implementaron tarde o de manera ineficaz, limitando los beneficios para el personal. En respuesta, Human Rights Watch —junto con otras organizaciones de derechos humanos, sindicatos y grupos de aficionados— exigió a la FIFA y a Qatar, en una carta abierta y una campaña, medidas para remediar los abusos; incluyendo compensación económica para los afectados por robo de salarios, lesiones o a las familias de los fallecidos.

Ahora bien, tratándose de los derechos de las mujeres, es importante mencionar que en un informe reciente de Human Rights Watch se detalla cómo, en Qatar, las mujeres enfrentan restricciones impuestas por normas discriminatorias que requieren permisos masculinos para decisiones cruciales en sus vidas, como el matrimonio, estudios, empleo y viajes. El código penal castiga las relaciones sexuales fuera del matrimonio, incluso con penas de prisión de hasta siete años; aún más, se enfrentan a latigazos o lapidación, especialmente si son musulmanas. Las denuncias de violación son, frecuentemente, desestimadas por las autoridades; y las mujeres pueden ser procesadas, incluso si se sospecha que tenían alguna relación previa con el agresor; además, se les exige un certificado de matrimonio para acceder a ciertos servicios de salud reproductiva y sexual, como anticoncepción de emergencia. Sin embargo, para la Copa Mundial de la FIFA, en Qatar, se anun-

ciaron medidas para proporcionar refugios y clínicas de apoyo a las víctimas de abuso durante el evento. La FIFA, asimismo, declaró su confianza en que las mujeres tendrían acceso total a la atención médica, sin importar su estado civil y que las denuncias de abuso no resultaran en represalias.

El tema en el que se involucran las personas de la comunidad diversa es relevante, considerando la rigidez para las prácticas de relaciones entre personas del mismo sexo; por ello, vale destacar que el código penal de Qatar incluye disposiciones que penalizan las relaciones sexuales consentidas entre hombres mayores de 16 años, con hasta siete años de prisión, así como actos considerados inmorales o de sodomía. Se han documentado casos de detención arbitraria y malos tratos a personas de la comunidad LGBT, por parte de las fuerzas de seguridad qataríes (incluido acoso sexual y golpes), con exigencias de terapia de conversión como condición para la liberación. Estos incidentes han ocurrido a pesar del escrutinio internacional sobre los derechos LGBT en el país, intensificado en tiempos previos a la realización de la Copa Mundial.

Si bien es cierto que los medios de comunicación especializados en deporte no dejaron de estar inquietos respecto de las medidas y normas legales que pudiera traer consigo este evento, ya que el sistema jurídico en Qatar instaura conductas —como la crítica al emir, el ultraje a la bandera o la difamación religiosa— con penas que pueden alcanzar hasta tres años de prisión y multas sustanciales. Asimismo, la legislación sobre delitos cibernéticos de 2014, prevé sanciones por la difusión de información falsa en línea o la publicación de contenido que se considere contrario a los valores sociales. Igualmente, se han registrado casos de periodistas detenidos, presionados para confesar y censurados mientras trabajaban en el país. Diversas organizaciones de derechos humanos instaron a Qatar, la FIFA y patrocinadores del evento a abordar los abusos contra los derechos de migrantes y a implementar reformas para proteger a grupos vulnerables, como mujeres, personas LGBT y migrantes, tanto durante y después de la celebración de la Copa del Mundo.

Tomando como preámbulo la preocupación de las distintas organizaciones mundiales y de las naciones, la afición del fútbol de todas las latitudes convergió con un propósito común: celebrar su

pasión por el balompié. Desde los rincones más remotos del mundo hasta las grandes metrópolis, dejaron a un lado diferencias de nacionalidad, religión y cultura para unirse bajo el estandarte del deporte. Más allá de las variantes climáticas y los desafíos logísticos, lo que prevalecía era el fervor inquebrantable por su selección. Este encuentro global no sólo resaltó la universalidad del fútbol, sino que también demostró cómo, en medio de la diversidad, la pasión por el juego puede superar obstáculos y unir corazones. Sin embargo, es importante tener en cuenta que la participación en este evento estuvo limitada para quienes tuvieran un poder adquisitivo relevante (ya que requiere de suficientes recursos económicos para poder asistir); lo que convierte a la zona en un destino privilegiado para quienes tienen la capacidad financiera para hacerlo (Lomba, 2022).

Las restricciones culturales quedaron en un segundo plano para el turismo, pues su pasión por el deporte superó las diferencias inherentes al convivir con personas de diversos orígenes y tradiciones. Este fenómeno resalta la capacidad innata del ser humano para encontrar puntos en común y unificarse en torno a una causa; en este caso, el disfrute del deporte. Tal logro, que se manifestó en el ámbito deportivo, tuvo el potencial de influir más allá, sirviendo como guía para que gobiernos busquen la pacificación y el entendimiento en regiones conflictivas, como lo es el Medio Oriente.

Las relaciones diplomáticas entre el país anfitrión y las naciones del golfo Pérsico han estado plagadas de incertidumbre; principalmente, debido a las tensiones surgidas por el apoyo a grupos extremistas. Sin embargo, el deporte –específicamente, el fútbol– emergió como un puente de entendimiento entre Qatar y países como Arabia Saudita, Emiratos Árabes Unidos y Bahrein. Este evento deportivo no sólo sirvió como plataforma de acercamiento entre estas naciones, sino que también actuó como catalizador para fomentar la reconciliación y el fortalecimiento de los lazos diplomáticos en la región.

Las denuncias internacionales respecto a las condiciones de trabajo de quienes edificaron las infraestructuras para el evento no tardaron en surgir, centrando su atención, principalmente, en posibles violaciones a los derechos humanos. Esta ola de críticas y preocupación global ejerció presión sobre el comité organizador,

impulsándoles a tomar medidas concretas. En respuesta, se implementaron mejoras importantes en las condiciones laborales, garantizando un entorno más seguro y justo para el personal de trabajado. Esta acción no sólo demostró la responsabilidad del comité organizador ante la comunidad internacional, sino que también subrayó la importancia de certificar estándares laborales dignos de grandes eventos de esta magnitud. Es necesario señalar que las condiciones podrían haber mejorado considerablemente, dejando un legado interesante para los futuros países que actuarán como organizadores de eventos de esta dimensión. Esto podría servir como ejemplo para ampliar las condiciones laborales en el futuro.

El deporte, más allá de ser una simple competencia, es un poderoso vehículo de conexión humana; su lenguaje —compuesto de pasión, emoción y respeto— rompe barreras y desafía divisiones. El fútbol, en particular, ha sido una plataforma desde la que se han lanzado potentes mensajes de paz, solidaridad y unidad. Cada jugada en el campo, cada muestra de deportividad, cada gesto de camaradería entre jugadores y jugadoras de distintas nacionalidades y la euforia compartida entre las personas aficionadas de diferentes partes del mundo son testimonios tangibles de que —a pesar de nuestras diferencias culturales, lingüísticas o políticas—, en esencia, somos más similares de lo que solemos reconocer.

Durante este Mundial de Qatar 2022 los momentos se multiplicaron, cada gol, cada saludo y cada ovación no sólo se trataba de un juego, sino de la posibilidad de tender puentes entre culturas y naciones. Los estadios se convirtieron en espacios donde convergen razas, religiones y creencias, uniendo a la humanidad en una sola voz que clamaba por la paz y el entendimiento mutuo.

Fue un torneo en el que no sólo fungió como un escaparate del talento deportivo; sino, también, un reflejo de la capacidad del deporte para influir y cambiar la perspectiva global. Aunque no se pueda afirmar que eliminó todos los conflictos o desacuerdos, sí logró ofrecer unidad, esperanza y diálogo en un mundo que, a menudo, se ha visto fragmentado. Este Mundial reiteró la creencia de que, a través del deporte, se puede cultivar un mundo más comprensivo y armonioso.

El Mundial de Fútbol celebrado en Qatar no fue simplemente un evento deportivo, fue también un escenario complejo y multifacético que combinó deporte, cultura, innovación y diplomacia. Mientras el mundo observó el despliegue futbolístico, igualmente centró su atención en cuestiones culturales y sociales, como las diferencias ideológicas, los derechos humanos y las condiciones laborales en el país anfitrión. A pesar de los desafíos, la voluntad de Qatar de superar los obstáculos climáticos, con innovación y su deseo de posicionarse globalmente, demuestran la capacidad de un país para transformarse en función de objetivos a gran escala. La consideración de su viabilidad económica fue un factor fundamental en la organización de este evento.

La protección de los derechos humanos es una preocupación compartida en todo el mundo, trascendiendo fronteras continentales. La variedad de países adheridos a diferentes sistemas de derechos humanos —como se evidencia en la tabla presentada— demuestra que, independientemente de las diferencias culturales o geográficas, existe un deseo común de garantizar la promoción y protección de estos derechos fundamentales. La amplia adhesión al Sistema de las Naciones Unidas refuerza la idea de una preocupación universal, en torno a los derechos humanos y la necesidad de colaboración internacional para garantizar su respeto.

En la pasada década, la FIFA y Qatar enfrentaron críticas por desigualdades en el fútbol y escándalos de corrupción. Una preocupación clave ha sido la violación de derechos de los trabajadores y trabajadoras migrantes durante la construcción para la Copa Mundial 2022 (Worden, 2022). A pesar de las reformas de Qatar, las denuncias sobre explotación persisten, cuestionando la ética de la FIFA y del gobierno qatari. Se exige compensación y garantías para quienes contribuyeron al torneo y sufrieron abusos.

La representación de género en eventos deportivos ha sido un fiel reflejo de las desigualdades que persisten en la sociedad, donde convenciones culturales han limitado la participación y reconocimiento de las mujeres en el mundo del deporte. Con la limitada inclusión de mujeres en los primeros Juegos Olímpicos hasta las marcadas disparidades salariales que prevalecen, hoy en día, en deportes como el fútbol y el baloncesto, la inequidad

de género se ha manifestado de manera palpable. A pesar de los avances en algunos deportes —como el tenis, donde se ha logrado paridad en premios de torneos principales— otros aún luchan por lograr una compensación equitativa. Estas diferencias no sólo se manifiestan en términos económicos, sino también en la visibilidad mediática y en las oportunidades de patrocinio; áreas donde las mujeres continúan siendo marginadas.

Sin embargo, es importante resaltar la adaptación y perseverancia de las atletas, organizaciones y activistas que trabajan incansablemente para redefinir las normas y garantizar un campo de juego más equitativo. Mientras que el deporte puede reflejar las desigualdades de nuestra sociedad, también tiene el poder de desafiarlas y cambiarlas. El camino hacia la equidad en el deporte sigue siendo largo, pero los logros y transformaciones ya alcanzados son un testimonio del potencial del deporte para ser un agente de cambio en la búsqueda de una sociedad más justa y equitativa. Es necesario que, como sociedad, reconozcamos y valoremos a las mujeres en el deporte, no sólo por su talento y logros, sino también por su contribución en la lucha por un mundo más equitativo.

Referencias

- Amnistía Internacional. (2023, marzo 27). *Informe 2022/23 Amnistía Internacional: La situación de los derechos humanos en el mundo.* <https://www.amnesty.org/es/documents/pol10/5670/2023/es/>
- Amnistía Internacional. (2022, octubre 20). *Qatar: Unfinished Business: What Qatar Must do to Fulfill Promises on Migrant Workers' Rights.* https://www.amnesty.org/es/documents/mde22/6106/2022/en/?utm_source=annual_report&utm_medium=epub&utm_campaign=2021
- Amnistía Internacional. (s.f.). *Qatar: Unfinished Business: What Qatar must do to fulfill promises on migrant workers' rights.* https://www.amnesty.org/es/documents/mde22/6106/2022/en/?utm_source=annual_report&utm_medium=epub&utm_campaign=2021
- Amnesty International. (2018, septiembre 5). *Qatar: Partial abolition of 'exit permit' lifts travel restrictions for most migrant workers.* <https://www.amnesty.org/en/latest/news/2018/09/qatar-partial-abolition-exit-permit-lifts-travel-restrictions-most-migrant-workers/>

- www.amnesty.org/en/latest/news/2018/09/qatar-exit-system-reform-first-step/
- AP. (2022, noviembre 30). La selección femenina de EE. UU. ganará tres veces más con el Mundial masculino, que con su título en 2019. ESPN. https://espndeportes.espn.com/futbol/mundial/nota/_/id/11306051/uswnt-ganara-mas-del-wc-masculino-que-en-2019
- Andalucía Golf España (s.f.). *Las grandes diferencias salariales entre hombres y mujeres en los dos mejores circuitos profesionales del mundo.* <https://andaluciagolf.com/es/actualidad/5372-lagrandes-diferencias-salariales-entre-hombres-y-mujeres-en-los-dos-mejores-circuitos-profesionales-del-mundo>
- Chicago Tribune. (2022, noviembre 17). *Qatar bajo el foco por la igualdad de derechos, incluida la vestimenta.* <https://www.chicagotribune.com/espanol/deportes/sns-es-qatar-mundial-copa-mundo-catar-igualdad-derechos-20221117-i7um5jhw2fcffbbf57zzp6xdm-story.html>
- Del Bosque, R. (2022, marzo 7). La desigualdad salarial en el básquetbol: ¿Cuánto es lo más que gana una jugadora de WNBA? ESPN. https://www.espn.com.mx/basquetbol/nba/nota/_/id/10034003/desigualdad-salarial-wnba-nba-mes-de-la-mujer
- Del Río, I. L. (s.f.). *La mujer y los Juegos Olímpicos: análisis a través de los medios de comunicación. Retos para Beijing 2008.* <https://core.ac.uk/download/pdf/13282883.pdf> (Recuperado el 17 de octubre de 2023).
- El País. (2007, febrero 22). *Wimbledon equipará la cuantía de los premios a hombres y mujeres.* https://elpais.com/deportes/2007/02/22/actualidad/1172132514_850215.html
- El País. (2022, noviembre 11). *Las sedes del Mundial de Qatar.* [Ediciones]. <https://elpais.com/deportes/mundial-futbol/2022-11-11/las-sedes-del-mundial-de-qatar.html>
- ESPN. (2015). *Cronología del escándalo que motivó la renuncia de Joseph Blatter.* https://www.espn.com.mx/noticias/nota/_/id/2388265/cronologia-del-escandalo-que-motivo-la-renuncia-de-joseph-blatter
- Holmes, J. (2022, junio 15). *Qatar: Los abusos de derechos manchan la Copa Mundial de la FIFA.* <https://www.hrw.org/es/news/2022/11/15/qatar-los-abusos-de-derechos-manchan-la-copa-mundial-de-la-fifa>

- Human Right Watch. (s.f.). *Migrant Workers Who Delivered FIFA World Cup in Qatar Suffered Harm. Tell FIFA to Pay Up Now.* <https://www.hrw.org/PayUpFIFA>
- International Labour Organization (s.f.). Law No. 18 of 2020 amending certain provisions of Labour Law No. 14 of 2004. [Articles 39, 43, 49, 115/bis, 144, 145, 145/bis of the Labour Law; and Law No. 19 of 2020 (removal of No-Objection Certificate requirement)]. https://www.ilo.org/sites/default/files/wcmsp5/groups/public/%40arabstates/%40ro-beirut/documents/legaldocument/wcms_754882.pdf
- Lomba, P. (2022, noviembre16). Qatar, el Mundial más caro (y polémico) de la historia. *El País.* <https://elpais.com/economia/negocios/2022-11-16/qatar-el-mundial-mas-caros-y-polemico-de-la-historia.html>
- Marca.com. (2022 noviembre 11). *Estadios y sedes del Mundial 2022 de Qatar.* <https://www.marca.com/futbol/mundial/sedes.html>
- Mariani, M. (2022, noviembre 19). ¿Por qué se juega el Mundial 2022 en Qatar? ¿Cómo ganó la sede? *Sportingnews.com.* <https://www.sportingnews.com/es/futbol/news/como-gano-qatar-la-sede-del-mundial-2022/ipjo3ks7tslvgjbwd7ctol6r>
- Mendo, G. (2021,julio 23). La historia de las mujeres en los Juegos Olímpicos y la evolución de la igualdad en el deporte. *Diario AS.* https://as.com/juegos_olimpicos/2021/07/23/noticias/1627021935_075678.html
- Mundo deportivo. (2022, noviembre 29). *Las jugadoras denuncian más desigualdad.* [Redacción]. <https://www.mundodeportivo.com/baloncesto/nba/20221129/1001900839/jugadoras-denuncian-mas-desigualdad.html>
- Organización Internacional del Trabajo. (s.f.). *Ratificaciones de Qatar.* https://www.ilo.org/dyn/normlex/es/f?p=NORMLEXPUB:1120:0:0::NO::P11200_COUNTRY_ID:103429
- Organización Internacional del Trabajo. (2021, marzo 19). *Reformas laborales. Entrada en vigor del nuevo salario mínimo en Qatar.* https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS_776253/lang--es/index.htm
- Organización Internacional del Trabajo. (2018). *Ending forced labour by 2030: A review of policies and programmes.* https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_norm/---ipec/documents/publication/wcms_653986.pdf

- Qatar News Agency. (s.f.). *Catar Visión 2030*. <https://www.qna.org.qa/es-ES/Pages/qatar-vision-2030>
- Qatar-vision-2030. (s.f.). Org.qa. <https://www.qna.org.qa/es-ES/Pages/qatar-vision-2030> y https://www.psa.gov.qa/ar/qnv1/Documents/QNV2030_Arabic_v2.pdf
- TUDN. (2023). *La cantidad de dinero que se lleva cada selección de Qatar 2022*. <https://www.tudn.com/futbol/mundial-qatar-2022/cantidad-dinero-lleva-cada-seleccion-participo-mundial-qatar-2022>
- TUDN. (2023). *FIFA dará premios económicos a cada jugadora en Mundial femenil 2023*. <https://www.tudn.com/futbol/mundial-australia-nueva-zelanda-2023/mundial-femenil-2023-fifa-dara-premios-economicos-cada-jugadora-participe>
- UNESCO. (2018, marzo 9). *Gender equality in sports media*. <https://webarchive.unesco.org/web/20230104165710/><https://en.unesco.org/themes/gender-equality-sports-media>
- Worden, M. (2022, noviembre 14). *Qatar: Rights abuses stain FIFA World Cup*. Human.

CAPÍTULO 8

Reajuste de poder en el futbol con China, superliga europea, atípicos Mundiales 2022, 2023 y 2026: silencio académico, político y social

Eloy Altuve Mejía

Desde la sociología política del deporte, proveniente de América Latina y El Caribe, sustentada en la concepción crítico-analítico-totalizadora que parte de concebir el deporte como fenómeno histórico-social y esfera de poder, analizamos el surgimiento y desarrollo de la Superliga de Europa en el marco de la dinámica del futbol mundial, manteniendo un monitoreo de su evolución expresado en: Futbol y terremoto por el poder en pandemia (2021); Superliga de Europa 2021, China y reajuste operativo, estructural y de poder (2022); América Latina y El Caribe: Silencio e indiferencia académica, política y social, ante el reajuste del poder... por la irrupción de China, Superliga europea y Mundiales con nuevo formato (2023).

Un grupo de superclubes esgrimiendo —como un argumento fundamental— el contribuir con la solución de problemas económicos de los clubes creados por el covid-19 propuso (en 2021) la Superliga para iniciarla inmediatamente, con el soporte de 4 000 millones de US\$ de JP Morgan. Durante tres años han ocurrido protestas diversas rechazándola; se retiraron la mayoría

de los propulsores y lo más sobresaliente es la reciente decisión del Tribunal de Justicia de la Unión Europea, de reconocer su derecho a existir. En caso de concretarse, la Superliga disminuiría el poder de la Unión de Federaciones Europeas de Fútbol (UEFA, por sus siglas en inglés), aumentando el de los Superclubes; y como la dinámica europea influye decisivamente en los Mundiales, el tras-tocamiento del poder en Europa afectaría el entramado del poder en el fútbol mundial.

Con el precedente marco referencial, este capítulo pretende: 1) Analizar el reajuste del poder en el fútbol, catalizado principalmente por la irrupción de China y cuyo punto álgido fue la Superliga de Europa. 2) Incorporar el nuevo formato de Mundial varonil, femenil y nuevos eventos, al análisis del reajuste del poder. 3) Demostrar que América Latina y El Caribe carecen de poder y su función principal es producir-exportar jugadores. 4) Exponer el silencio e indiferencia académica, política y social existentes con respecto al reajuste del poder.

Se explica el proceso que concentra el poder en los Superclubes transnacionales: UEFA y FIFA. Los clubes europeos aportan la mayoría de los jugadores integrantes de las selecciones participantes en los Mundiales varoniles, donde se exhiben jugadores negociables para renovar, de manera permanente, la condición de espectáculo de las competencias europeas. El ciclo Clubes de Europa-Mundiales-Clubes-Mundiales... sintetiza la dinámica futbolística planetaria.

Para demostrar que: 1) China es el catalizador principal de la expansión económica, mediática y organizativa del fútbol mundial, por ser el mercado obligado, debido a su poderío económico y volumen de población, y por el accionar que adelanta para intentar quedarse con el protagonismo futbolístico. 2) El proceso expansivo demanda un reajuste del poder expresado —inicialmente y de forma transparente— con la Superliga, el fracasado Mundial Bienal, el nuevo formato de Mundial varonil, el relanzamiento del Mundial femenil y los nuevos eventos creados, para luego pasar a ilustrar que América Latina y El Caribe en el fútbol carece de poder económico; recuperando, en cierta medida, poder competitivo en el Mundial 2022, cuya función principal fue la de producir-exportar

jugadores, contribuyendo decisivamente con el éxito de los campeonatos europeos y Mundial varonil.

Finaliza registrando, frente al reajuste del poder, el silencio e indiferencia académica en Europa; mientras que en América Latina y El Caribe el mutismo y desinterés ha sido extensivo a la política y toda la sociedad. Plantea la necesidad de incorporarnos al debate, para proponer una visión-acción del reajuste futbolístico que supere la función principal que desempeñamos y nos dote de poder.

Primera parte

Relación Mundial varonil-Clubes de las Ligas de Francia, España, Italia, Alemania e Inglaterra, BIG 5, sintetiza la dinámica de poder en el fútbol

Los clubes realizan competencias nacionales-continentales (anuales) y aportan la mayoría de los jugadores integrantes de las selecciones nacionales mundialistas —en 2014 y 2018 aportaron 563 (76.40 %) y 577 (78.39 %), respectivamente— y los Mundiales exhiben jugadores traspasables a los efectos de renovar y mantener la condición de espectáculo de los campeonatos europeos (Altuve, 2020, p. 173).

El ciclo clubes de Europa-Mundial es la columna vertebral del negocio futbolístico, cuyo poder económico, mediático y organizativo lo ejercen:

- 1) *FIFA*. Gobierno del fútbol mundial y organizador-gestor del Mundial. En 2015-2018 (en millones de US\$), tuvo como ingreso 6 421; provenientes el 83 % del Mundial 2018 por derechos de TV, marketing —aportados por siete socios FIFA, cinco patrocinadores mundiales y ocho promotores continentales—, licencias de marca; servicios preferentes-alojamiento y entradas (Altuve, 2020).
- 2) *UEFA*. Gobierno del fútbol europeo y organizador-gestor de los torneos Champions League, Europa League y Europa Conference League. En 2015-2016 (Palco 23, 2022), su ingreso (en millones de euros) fue de 4 579; provenientes de: derechos de TV (70 %), patrocinio (20 %) y de venta de

entradas-*hospitality* (9 %) (Junco, 2017); en 2020-2021 fue de 5 725, de los cuales 4 472 (78.11 %) provino de la TV (2Play-book, 2022).

- 3) *Super Clubes Transnacionales.* Organizadores-gestores de competencias nacionales-continentales. Según el Índice Financiero de Futbol (FFI), en 2018, los 30 primeros clubes —en conjunto— tenían (en billones de US\$) como deuda neta 5.07; activos fijos y efectivo en banco, 9.08; valores o avalúo de jugadores, 11.44; red de propietarios combinados, 431.88; y casi las 3/4 partes (22 es decir, 73.33 %) de los que ocuparon los principales lugares procedían de las BIG5 de Europa (Niamké, 2018).

Segunda parte

China: catalizador principal de la expansión económica, mediática y organizativa del futbol (Altuve, 2021, p. 52-59)

El relevante papel en la economía mundial —se mantiene con la Ruta de la Seda 2013 y *Made In China* 2025 (Altuve, 2021, p. 52-55)— aunado al volumen de población (1 425 700 000, en 2023), la convirtieron en mercado obligado del futbol, el más grande y poderoso (UNFPA, 2024). Penetrado por el *Real Madrid*, con visitas en 2003, 2005, 2011 y 2015; realizando partidos, campañas publicitarias, *souvenirs*, etcétera; y en 2018 realizó la Cumbre Real Madrid-China, en Beijín (Altuve, 2019, 142). Luego, la *Liga de España* abrió oficinas comerciales en Beijín-2014 y Shanghái-2015; y en 2015, inició la transmisión masiva de partidos emblemáticos para grandes ciudades, como Shangái (Altuve, 2018, 121-123). Para ese mismo año (2015), de los 2.70 billones de espectadores de la Premier o Liga de Inglaterra 38 % (1.026 billones eran chinos), “un patrón que se repite en el resto de las ligas europeas” (Thinking-heads, 2024).

China pretende tener protagonismo en el futbol, adelantando —entre otras— por las acciones siguientes:

- 1) *Inversión privada China en Europa.* “En 2014 se desató [...] en [...] dos años [...] 3 000 millones € en la compra de

[...] equipos y agencias de *marketing* [...] Yonghong Li pagó 500 millones de € por el [...] AC Milán [...] El Inter de Milán [...] pasó a manos [...] de [...] Suning". (Menchém, 2019)

2) *Inclusión del futbol en el Plan de la Comisión Nacional de Reforma y Desarrollo* (principal órgano de planificación económica), expuesto en abril de 2016. El objetivo es ser superpotencia para 2050, invirtiendo 782 mil millones € para 2025; incluyó más de 30 millones de estudiantes practicando en 2020 en equipos en 100 ciudades; obtener sede del Mundial en 2030 o 2034. Ejecutar lo planificado incluyó: a) Política estatal de apoyo a inversión empresarial en clubes. b) Conversión del futbol en materia obligatoria de escuelas públicas. c) Apoyo a la academia más grande del mundo, creada en 2014, por el club Guangzhou Evergrande. d) Creación de afición, con bajo costo de entradas a estadios y acceso televisivo a partidos con estrellas nacionales y europeas. e) Modificación de la cultura e idiosincrasia. f) Programa de Cooperación China-Argentina, firmado en mayo de 2017. (Altuve, 2021, pp. 56-59)

3) *Desarrollo de la Liga Nacional o Superliga*. Aportó 21 (2.85 %) de jugadores al Mundial 2018, cotizados en 76 850 000 € (Altuve, 2020, 171); al 15 de enero de 2024 el valor de sus 16 clubes era de 112 520 000 € y tenía 69 (12.80 %) jugadores extranjeros de 32 países, cuyo valor total de mercado era de 23 200 000 €. (Transfermarkt, 2024)

4) *Incorporación de empresas al patrocinio de la Eurocopa*. Hisense, en 2016, sumándose (en 2021) TikTok, Vivo y Alipay. (Kleinman, 2021)

5) *Aumentó la importancia de empresas nacionales de artículos deportivos*. ANTA, LI NING y XTEP facturaron más de 5 390 millones de € (en 2018), superando a Puma; disputan con 36.60 % el mercado chino a Nike y Adidas e incursionaron en Europa y EU; ANTA se unió a Tencent y compró (en marzo de 2019) por 4 200 millones de € el 84.80 % de la finlandesa Amer Sports, propietaria de Salomon, Wilson, Atomic y Precor.

Reconocemos en la expansión del futbol el papel árabe con inversiones en jugadores, clubes y eventos realizadas por Arabia Saudita,

Emiratos Árabes Unidos y Qatar. La limitante principal es que son un mercado de público-consumidor muy pequeño; en 2023, la población de los tres mencionados fue de 44 564 000 y la total de 22 países árabes fue por 446 095 539, que corresponde al 31.28 % de China (Expansión, 2024).

Tercera parte

Superliga de Europa 2021 y lucha de poder (Altuve, 2022, pp. 379-405; Altuve, 2023a, pp. 217-253)

I. ¿Qué es la Superliga de Europa?

Apareció en 1998, y en enero 2021 doce de los clubes más importantes acordaron formarla como nueva competición, gobernada por sus fundadores de:

Reino Unido, Italia y España: Milán, Arsenal, Atlético de Madrid, Chelsea, Barcelona, Internazionale Milano, Juventus, Liverpool, Manchester City, Manchester United, Real Madrid y Tottenham Hotspur ... Participarán... los Fundadores y 5 adicionales que se clasificarán... sobre la base del rendimiento de la temporada anterior. Proporcionará crecimiento económico... mayor... lo que permitirá apoyar al fútbol europeo con más aportes de solidaridad... que se prevé superen los 10 000 millones €. (Loor, 2021)

A22 Sports Management, S.L. le cambió a su empresa Fabianville, S.L.U. la denominación social, por la de European Super League Company, S.L. (ESLC) y se encargó de asesorar, crear, diseñar, promocionar e implementar la Superliga. El financiamiento lo realizaría el banco JP Morgan, para iniciarla con un préstamo de:

3 983 millones €... Los clubes Fundadores "habían acordado, a cambio de una inyección inicial de 3 525 millones €, devolver casi 6 100 millones en 23 años, [pagando] anualmente... 264 millones €, incluyendo intereses... Además... la Superliga iba a 'inyectar significativos nuevos recursos en el fútbol' y... el 8 % de los ingresos televisivos, que estima en al menos 400 millones €, iban a dedicarse a fines benéficos y solidarios. (EFE, 2021)

II. Superliga, principal competencia de Europa y vía o mecanismo para que los Superclubes puedan obtener más poder en el futbol europeo y mundial

Con la concreción del proyecto-torneo Superliga, como principal competencia europea, crece el poder de los Superclubes, porque rompen el monopolio como organizador y gestor de competencias de la UEFA, quien disminuye su poder.

Y, al aumentar el control del futbol de Europa (por los Superclubes), simultáneamente, crece su presencia e influencia mundial; porque tendrán más poder en lo relativo a ceder jugadores para las selecciones nacionales participantes en los Mundiales. Recuérdese que los clubes europeos aportan la mayor parte de jugadores de las selecciones que participan en los Mundiales y sus eliminatorias. Con la Superliga crece el poder de los Superclubes Transnacionales en el futbol europeo y mundial, reduciendo el de la UEFA y la FIFA.

III. Síntesis del enfrentamiento entre los actores sociales por el poder, a propósito de la Superliga: 2021-21 de diciembre de 2023 (Altuve, 2023a, pp. 227-236)

La UEFA unificó fuerzas con 1) Asociación Europea de 247 Clubes (ECA): en la Asamblea 2021 rechazó la Superliga y el Mundial Bienal de la FIFA, e incluyó en su directiva a líderes que se retiraron de la Superliga. 2) Conmebol: rechazó el Mundial Bienal y acordaron —el 28 de septiembre de 2021— realizar un partido entre ganadores de la Copa América 2021 y Eurocopa 2020, así como abrir una oficina conjunta en Londres, entre otros acuerdos.

Real Madrid y Barcelona (España) y Juventus (Italia), Superclubes que continúan impulsando la Superliga; para mejorar su imagen contrataron a la empresa FLINT, que les recomendó celebrar eventos y sesiones informativas con políticos, funcionarios de la Unión Europea y periodistas, para transmitir a los VIP la sensación de acceso privilegiado a la información.

Irrumpieron nuevos actores menos poderosos, enfrentaron la Superliga y abordaron el tema del poder. Cientos de organizaciones de hinchas o fanáticos de Inglaterra y Gales, respaldados por la Corona y el gobierno, impulsaron un proyecto de ley que les aseguró

rara el voto en la administración de los clubes. Ligas Europeas, el Sindicato Mundial de Futbolistas (FIPRO) y la Confederaciones de hinchas cuestionaron el Mundial Bienal y el formato de la Champions, se unieron para exigir participación en el gobierno del fútbol mundial, redistribuyendo el poder:

La estructura de gobernanza [...] basada en [...] consulta debe convertirse en un modelo de gobernanza sostenible en el que las partes compartan una responsabilidad, pero también una influencia adecuada para encontrar acuerdos juntos, [...] de forma colectiva o bilateral. (Torres, 2021, octubre 29)

Un objetivo que destacaron fue la reforma de:

El Comité de Competiciones de Clubes de la UEFA [decidió] sobre formatos de competiciones y distribución económica. Está compuesto por 3 miembros que lo presiden, 12 presidentes de clubes de la Asociación Europea de Clubes (ECA), y 1 representante de las Ligas Nacionales agrupadas en European Leagues. La asimetría es evidente [...] La ECA [...] abandera los intereses de 220 clubes, principalmente los más ricos, las Ligas Nacionales europeas engloban hasta 1.500 clubes profesionales. (Torres, 2021, septiembre 26)

De noviembre de 2022 a diciembre de 2023 el conflicto se resume así: 1) *8 de noviembre de 2022*: reunión A22 Sports (Superliga) con UEFA y (excepto la FIFA) demás opositores (BIG 5, Asociación Europea de Clubes, FIPRO y Asociaciones de Aficionados de Europa e Inglaterra y Gales), quienes volvieron a rechazarla. 2) *15 de diciembre de 2022*: se publicó el *Informe del Tribunal de Justicia de la Unión Europea* (TJUE), respaldando la postura de la UEFA y la FIFA contra la Superliga. 3) *9 de febrero de 2023*: A22 Sports presentó la propuesta reformulada de la Superliga, la cual fue rechazada por la Asociación Europea de Clubes, Ligas Profesionales Europeas, Asociación de Aficionados de Inglaterra y Gales, y Javier Tebas, presidente de la Liga de España (EFE, 2023). 4) *21 de diciembre de 2023*: el TJUE decidió que la UEFA y la FIFA no tienen derecho a exigir autorización para nuevas competencias y consideró como ilegales las sanciones de la UEFA a los clubes propulsores

de la Superliga. Esto significa que tiene derecho a existir, no tiene impedimento alguno para concretarse (Ojeda, 2023).

La Superliga se enmarca en el tránsito del futbol mundial hacia una nueva realidad, ya en conformación y desarrollo, pero que no está completamente perfilada. Fue “el elemento en el tablero mediático, deportivo, económico y político, que ha removido el juego de poder [...], descubriendose claramente los distintos actores sociales y sus interrelaciones” (Altuve, 2021, 64). Su futuro dependerá de las jugadas, movimientos, acciones y acuerdos a los que lleguen: los Superclubes (aquellos que la mantienen como propuesta, los opositores y los neutrales), la UEFA, la FIFA y los actores sociales que están fuera del actual bloque de poder.

Cuarta parte

Estrategia de la FIFA para preservar o aumentar su poder en el reajuste del futbol mundial

I. La FIFA propuso y retiró el Mundial Varonil y rechazó la Superliga

Su propuesta de reajuste —hasta 2022— fue el Mundial Varonil bie-
nal (presentado en mayo de 2021) en el Congreso FIFA, respaldado
por 166 votos a favor y 22 en contra. La argumentación fue:

Genera más ingresos y aumentará el chance de que países con poca o nula experiencia mundialista puedan medirse ante los mejores... Con el ciclo de 4 años, 133 de las 211 federaciones... nunca clasificaron [y] apenas 58 lo hicieron más de una vez. China... solo jugó en 2002... India... sigue esperando su chance de asistir... Ayudará a descomprimir un calendario muy cargado que sobre exige a sus protagonistas, los futbolistas. (ESPN, 2021)

La decisión final —sobre la propuesta del Mundial Varonil Bienal— estaba prevista para tomarla en el Congreso de la FIFA en marzo de 2022, pero la FIFA la retiró; de hecho, al ni siquiera incluirla en la agenda tomando en consideración que, al ser previamente rechazada por la UEFA, Superclubes, etcétera, no tenía consenso para

aprobarla ni tampoco la fuerza para imponerla, sin crear un cisma en el futbol (FIFA, 2022a).

Rechazó, sosegadamente, la Superliga desde que se propuso (en 2021); posición que mantuvo en la 5ta. edición de la Revisión Anual de la Ley del Futbol 2023 –efectuada en Ciudad de México– frente a la propuesta de Superliga Reformulada.

II. La FIFA aumenta su poder, redimensionando con éxito los eventos que organiza y gestiona, futbolizando el mundo

Éxito superlativo del Mundial varonil, Qatar 2022. Simultáneamente con el proceso de retiro del Mundial Varonil Bienal, la FIFA –antes, durante y después del Congreso FIFA 2022– enfrentó decididamente las amplias y profundas críticas al Mundial de Qatar 2022 (Altuve, 2023b, pp. 189-194), y en su realización logró impresionantes récords, económicos y mediáticos:

En 2022, tuvo como presupuesto de ingreso total (en millones US\$): “4.666..., de los cuales 3 807 (82 %) se habían contratado [...] el 31-12-2020”. Desagregado en: a) *Derechos de TV*: 56 %, “el objetivo [...] alcanza [...] 2.640”. b) *Marketing*: 29 %, “asciende a 1 353, de los cuales ya se había contratado 71 %”. c) *Explotación de licencias de marcas*: “140”. d) *Servicios preferentes y venta de entradas*: 500. e) *Otros ingresos*: 33, “se generarán con el Programa de calidad [...], venta de derechos de video, Museo del Futbol Mundial [...], multas y apelaciones, arrendamiento”. En conjunto son 15 % del ingreso total (FIFA, 2023a). Mientras que en 2019-2022 el ingreso fue “7 500 000 millones US\$, mil millones más de lo que se presupuestó hace un año”. Para 2023-2026, el Consejo FIFA aprobó “el presupuesto [...] de once mil millones”. (Onrubia, 2022)

Cerca de 1 500 millones de personas fueron espectadoras de la Final Qatar 2022 a través de los medios, casi el triple de los 550 millones del partido inaugural. Y “las primeras cifras sugieren que... 5 000 millones... interactuaron, siguiendo el contenido... a través de... plataformas y dispositivos... en las redes sociales”, se registraron “93.6 millones de publicaciones..., con un alcance acumulado de 262 000 millones y 5 950 millones de interacciones”. (FIFA, 2022b)

Éxito superlativo del Mundial femenil de Australia-Nueva Zelanda 2023: se logró dotarlo de un inédito protagonismo social

A nivel femenino constituye el mayor acontecimiento deportivo y, probablemente, el espectáculo de mayores logros —con récords económicos y mediáticos— en 30 días (20 de julio al 20 de agosto de 2023). Es el Mundial con más países participantes (32) y partidos disputados (64) en nueve ciudades y diez estadios. El primero, con dos países sede que, además, están ubicados en el hemisferio sur y la región de Asia-Pacífico.

El superlativo éxito se alcanzó en:

- Volúmenes de espectadores/as: entradas vendidas, asistencia a estadios y audiencia. (FIFA, 2023b; Palco 23, 2023a)

En julio de 2023, se habían vendido 1.50 millones de entradas. Durante la inauguración Nueva Zelanda-Noruega asistieron 42 137 personas aficionadas: récord para un partido de fútbol femenil y varonil en Nueva Zelanda; y en el Australia-República de Irlanda, la asistencia fue de 75 784, la mayor en un partido de los Mundiales. Quienes asistieron a los primeros 16 encuentros fueron 459 547 —con una media de 28 721 por partido—: 54 % más que en el Mundial de Francia 2019.

Como antecedente mediático de eventos femeninos tenemos el Mundial de Francia 2019, que se concentró (43.70 %) en Europa; visto por 1 120 millones de personas y 1 089 millones vieron —al menos— una hora de torneo, y la Champions League con una audiencia acumulada en la temporada (finalizada el 3 de junio de 2023) de 50 millones de espectadores: 17 % más que en 2021. En el Mundial 2023, en Australia, la semifinal Australia-Inglaterra fue el programa más visto desde 2001, por 11.5 millones de personas (casi la mitad de la población); y en Inglaterra la audiencia fue de 7.30 millones de personas; además, se transmitió a 200 países por 130 medios y se estimó alcanzar 2 000 millones de telespectadores/as, según la FIFA.

La Unión Europea de Radiodifusión (UER) firmó un acuerdo con la FIFA:

- 1) *Sobre los derechos de transmisión* por canales digitales, TV y radio, incluyendo transmitir, al menos, una hora semanal

de futbol femenino por las televisoras involucradas, después del Mundial.

- 2) *Logrado a cinco semanas del evento*, debido a problemas en las negociaciones. Sin conocerse oficialmente el monto de los derechos estimados, en 10 millones US\$, es oportuno señalar que las ofertas de los medios en los cinco grandes países europeos –del futbol masculino– para el Mundial 2023 fueron de veinte a cien veces inferiores al Mundial varonil, a pesar de que las cifras de audiencia del femenil alcanzan el 60 % de las del varonil.
- 3) *Que incluyó 34 países presentados* —a continuación— con las empresas involucradas: Alemania (ARD y ZDF), España (RTVE), Francia (France Télévisions), Italia (RAI), Reino Unido (BBC e ITV), Albania (RTSH), Austria (ORF y ServusTV), Bélgica (RTBF y VRT), Bosnia-Herzegovina (Arena Sport y BHRT), Bulgaria (BNT y Nova), República Checa (ČT y TV Nova), Croacia (HRT), Chipre (CyBC), Eslovaquia (RTVS), Eslovenia (RTV), Estonia (ERR), Georgia, Hungría e Islandia (Nordic Entertainment Group), Kosovo y Letonia (LTV), Liechtenstein y Lituania (LRT), Luxemburgo, Macedonia del Norte, Malta, Moldavia, Montenegro y Repùblica de Irlanda (RTÉ), Rumanía (TVR), Serbia (RTS), Suiza (SRG SSR) y Turquía (TRT).

Otros países-mercados importantes fueron: Australia (Optus TV y Seven Network), Argentina (Televisión Pública); Brasil (TV Globo, SporTV y CazéTV); Canadá (CTV Television Network, TSN, Réseau des sports y Bell Media); Qatar (beIN Sports); China (CCTV, Shinai Sports y Migu); Dinamarca (Nordic Entertainment Group, DR y TV 2); EU (FOX y Telemundo); Finlandia (Nordic Entertainment Group e Yleisradio); Filipinas (Cignal TV); Hong Kong (PCCW); Indonesia (RCTI, MNCTV, GTV e iNews); Japón (NHK); Latinoamérica (DSports); Malasia (Astro); México (Televisa-Univisión); Namibia (NBC); Nigeria (SuperSport); Noruega (Nordic Entertainment Group); Nueva Zelanda (Sky Sport y Television New Zealand); Países Bajos (NPO o NOS); Pakistán (Ary ZAP); Repùblica de China (ELTA); Rusia (Match TV, Channel One y

VGTRK); Sudáfrica (SABC y SuperSport); Suecia (Nordic Entertainment Group, SVT y TV4); Vietnam (VTVCab).

- Patrocinantes o sponsors: naturaleza, tipo y cantidad. (FIFA, 2023c; Infonegocios, 2023; Palco 23, 2023b)

Aumentaron los patrocinios de 12 (seis socios y seis promotores de países anfitriones) en el Mundial 2019, a 30 (en 2023) que fueron: socios FIFA 5: Adidas, Coca-Cola, Wanda, Hyundai y Qatar Airways. Socios del Futbol Femenino 2: Visa (socio desde 2007 y en 2021 es el primer socio como proveedor exclusivo de servicios de pago) y Xerox (incorporada en abril de 2022 y patrocinante del Mundial 2023, Mundiales sub-20 y sub-17 2024 y 2026, y apoyó los programas de desarrollo FIFA—). Patrocinadores Globales de Mundiales de Futbol Femenino 9: Budweiser (con casi 40 años vinculada a la FIFA, patrocina los Mundiales femenil 2023 y varonil 2026); McDonald's (vinculada a la FIFA desde 1994, patrocina los Mundiales femenil 2023 y varonil 2026 y tiene derecho exclusivo sobre la denominación del trofeo Fair Play de ambos torneos);, Globant (ingeniería de software y tecnología; su acuerdo con la FIFA, desde octubre de 2022, incluye ser patrocinador global de FIFA en Series 2023, 2024 y 2025); Unilever (se incorporó a principios de 2023, y su alianza con la FIFA se extenderá a 2027); Booking.com; Cisco (tecnología); Panini (barajitas); Team Global Express y Mengniu. Promotores de los Torneos 14: Jacob's Creek (vinos); Optus (comunicación); Commonwealth Bank (banco); Yadea (vehículos eléctricos); Hublot (cronometrador oficial; participó en los Mundiales 2015 y 2019 como licencia de marca); Itaú (Banco de Brasil); FritoLay; Estrela Bet; TAB; Claro; Geico; BMO; Inter Rapidísimo y CMG.

Otras formas de patrocinio fueron empresas como:

- 1) *Aliadas de la FIFA.* TikTok hizo cobertura del evento desde una misma plataforma. Y Roblox ya tenía un modo de FIFA en su videojuego, agregando —para el Mundial— ver los resultados de los partidos más destacados en directo, y una nueva serie de juegos y equipamientos de las selecciones para los avatares.
- 2) *Que en su promoción aludieron las siglas o logos del Mundial.* Desconocemos su relación con la FIFA, pero —con cer-

teza— le pagaron o brindaron algún servicio o beneficio. Fueron: Adobe y Just Woman's Sport, compartiendo la historia de las jugadoras Carli Lloyd y Ashlyn Harris, en los videos *The Beautiful Game* (de Team Whistle), e invitaron a usar Adobe Express, creando contenido sobre el Mundial para las redes sociales; Google Pixel (patrocinador oficial de la Liga alemana de futbol femenino) difundió su agradecimiento a Megan Rapinoe, ganadora de la Bota de Oro y el Balón de Oro del Mundial 2019, por su labor y llamó a luchar contra el racismo, la homofobia y la desigualdad de género; Volkswagen creó dos vehículos y anunció uno (Atlas Cross Sport) con Alyssa Thompson, la jugadora más joven de la selección estadounidense.

Un caso especial es la diseñadora de moda Martine Rose, quien alude al Mundial en la difusión de sus diseños; por lo que, seguro, pagó a la FIFA. Sin embargo, está apoyada por Nike, que es del mismo ramo de Adidas, quien es socio de la FIFA. Esto demanda ser investigado a profundidad para conocerlo completamente.

- Logros económicos enormes. (Corti, 2023; Palco 23, 2023c)

El presidente de la FIFA, Gianni Infantino —en la segunda edición de la Convención de Futbol Femenino de la FIFA— informó que el Mundial, por primera vez, cubrió los costos, produciendo ganancias por encima de 570 millones US\$ y generó el segundo ingreso más grande de cualquier deporte, por detrás del Mundial varonil. El premio repartido entre las 32 selecciones participantes fue de 152 millones US\$ (10 veces más que en 2015, y triplica el de 2019); pero, es muy inferior a los 440 millones US\$ concedidos en el Mundial varonil 2022. Diferencia encontrada también en el salario medio de las mujeres en las ligas y clubes del mundo que, según un Informe de la FIFA, eran (antes del Mundial 2023) de 14 000 US\$.

Nuevos formatos del Mundial varonil: pretenden aumentar, intensiva y extensivamente, la presencia del futbol en la cotidianidad planetaria

El 14 de marzo de 2023 fueron aprobados —en el Consejo de la FIFA— los nuevos formatos, que ya se están aplicando:

- 1) Mundial EU-Canadá-México 2026: se realizará en 16 ciudades de tres países y contempla: a) De 211 (100 %) países afiliados a la FIFA la participación de 48 (22.74 %), 16 (7.58 %) más que en Qatar 2022, con 32 (15.16 %). b) Aumento, en 50 %, de los países participantes (de 32 a 48). c) Participación de uno de cada 4.4 países afiliados, que fue uno de cada 6.59, hasta 2022. d) Realizar 104 partidos, 40 (62.50 %) más que en el formato precedente.
- 2) Mundial de Clubes Arabia Saudita 2023 es el último con el formato actual. El nuevo establece: a) Final anual en sede neutral entre el ganador de la Champions League (Europa) y el vencedor de la eliminatoria entre las otras cinco confederaciones. Se realizará en 2024, 2025 y 2026. b) Participación de 32 equipos desde el Mundial 2027; significa un aumento de 25 (357.10 %), más del triple, con respecto a 2023, que fueron 7. Ya están definidos los principios para seleccionarlos, en principio serán: 12 Europa, 6 Conmebol, 4 Concacaf, 4 África, 4 Asia, 1 Oceanía y 1 para el país sede.

En el caso del Mundial varonil, más partidos por jugar, con la participación de un mayor número de países; pretende aumentar la expectativa del público-fanático-consumidor desde las eliminatorias, porque “ahora hay más chance de clasificar e ir al Mundial”. Mientras, en el Mundial de Clubes también aumentan los partidos y la realización, cada año, de una final (antecedente de la gran final). Es la forma de intentar convertir en masivo un evento que, hasta ahora, es limitado en cuanto a fanaticada.

Los nuevos formatos del Mundial varonil, el éxito rotundo del Mundial femenil, la irrupción —con mayor protagonismo— de categorías menores (sub-17 y sub-19) y el surgimiento de nuevos eventos, como el Mundial de Futbol Playa, apuntan al aumento intensivo y extensivo de la presencia futbolística en la cotidianidad. Se asiste a la *futbolización* mundial, definida como la imbricación

total del futbol con la vida diaria, para convertirse en indispensable e identificándola con la sucesión ininterrumpida de eventos futbolísticos; tal y como se evidencia con la siguiente muestra:

- 2023: inicio de eliminatorias Mundial varonil (en adelante, MV); 2026 en Sudamérica, Asia y África; MV *sub-17*: 10 de noviembre al 2 de diciembre; último MV Clubes con actual formato: 12 al 22 de diciembre.
- 2024: final anual MV de Clubes; MV 2026: inicio de eliminatorias en América del Norte, Centroamérica-El Caribe y Oceanía. Continúan en Sudamérica, África y Asia; *MV de Playa*: 15 al 25 de febrero.
- 2025: final anual MV Clubes; MV 2026: finalizan eliminatorias en Sudamérica, África, Asia, Oceanía, América del Norte y Centroamérica-El Caribe. Se inician las de Europa.
- 2026: final anual MV de Clubes; finalizan eliminatorias europeas y se realiza el MV 2026.
- 2027: MV Clubes y Mundial femenil. (FIFA, 2023d, e)

Con la *futbolización* mundial, la FIFA estima y está apostando al crecimiento de las dimensiones económica y mediática del futbol para reforzar y ampliar su poder.

Quinta parte

Silencio e indiferencia académica, política y social frente al reajuste de poder en el futbol mundial

Se consideró, en 2021-2023, una muestra representativa de la producción académica para determinar el abordaje del reajuste de poder en el futbol; revisándose exhaustivamente: 1) La agenda de eventos internacionales de sociología del deporte y los principales de América Latina en sociología y ciencias sociales. 2) El resumen de los artículos de reconocidas revistas latinoamericanas, españolas y francesas. 3) El catálogo-presentación de libros de una prestigiada editorial española. 4) El resumen de los textos más recientes de Jean Marie Brohm (creador de la sociología política del deporte) y de otros investigadores franceses. Con ello, se demues-

tra que la academia ni siquiera ha mencionado la reestructuración en desarrollo del poder, en la dinámica futbolística mundial:

EVENTOS: Congreso-Conferencia Anual de la Asociación Europea de Sociología del Deporte España-2021 / Congreso Mundial de Sociología del Deporte. Chile-2021 / 9^a. Conferencia Latinoamericana y Caribeña de Ciencias Sociales. CLACSO. México-2022 / XXX Congreso Latinoamericano de Sociología. Asociación Latinoamericana de Sociología (ALAS). México-2022 / 21 Congreso Brasileño de Sociología. Sociedad Brasileña de Sociología. Brasil-2023 / XXIII Congreso Brasileño y X Congreso Internacional de las Ciencias del Deporte. Brasil-2023. REVISTAS: C y CL Controversias y Concurrencias Latinoamericanas. ALAS. Montevideo. Hasta V. 13, N. 23 (2022) / Nueva Sociedad. Buenos Aires: Impresa. Hasta No. 304 (2023); Digital (hasta mayo de 2023) / De Ciencias Sociales. FLACSO ANDES. Quito. Hasta No. 76 (2023) / El Viejo Topo. Barcelona. Hasta No. 424 (2023) / Española de Sociología. Madrid. Hasta V. 32. No. 2. (2023) / De Investigaciones Políticas y Sociológicas. Facultade de Ciencias Políticas e Sociais. Universidad de Santiago de Compostela. Hasta V. 21. No. 2 (2022) / Brasileira de Sociología. São Cristóvão. Hasta V. 10, No. 26 (2022) / Tomo. Programa de Posgrado en Sociología de la Universidad Federal de Sergipe. Hasta No. 41 (2022) / Sociología del Deporte. Hasta V. 3, No. 2 (2022). Comité de Investigación de Sociología del Deporte-Federación Española de Sociología. Universidad Pablo de Olavide / International de Sociología. Madrid. Hasta Vol. 81, No.1 (2023) / De Sociología y Política. Universidad Federal de Paraná. Hasta V. 29, No. 78 (2021) / Asociación Latinoamericana de Estudios Socioculturales del Deporte. Curitiba. Hasta Vol. 14, No.2. (2022) / Recorde: História do Esporte. Universidad Federal de Río de Janeiro. Hasta Vol.15, No. 2 (2022) / Ciencias Sociales Universidad Central del Ecuador. Hasta No. 44. (2022) / Cuestiones de Sociología. Universidad de La Plata. Hasta No. 27 (2022) / ¿Qué Deporte? QS? Ediciones. París. Hasta No. 35-36 (2021). LIBROS: Editorial El Viejo Topo. Ediciones de Intervención Cultural. Barcelona (Publicados hasta mayo de 2023) / *Políticas Públicas del deporte en Latinoamérica* (2021). Buenos Aires.

CLACSO / Berger, Eden. (2021). *Imperialismo del futbol. Una idolatría de la sumisión* y Brohm, Jean-Marie. (2021). *El mito olímpico. Coubertin y la religión atlética*. París: QS? Ediciones. (Altuve, 2023b, 26-27/57-64)

En Europa, frente al mutismo y desinterés de la academia se incorporaron sectores políticos y sociales al debate, tales como “hinchas o fanáticos de Inglaterra y Gales... Ligas Europeas, el Sindicato Mundial de Futbolistas (FIPRO) y las Confederaciones de hinchas o fanáticos” (Altuve, 2023a, p. 231), movilizándose y reclamando su derecho a participar en las decisiones, aportando importantes reflexiones y propuestas (*Ibid.*); mientras en América Latina y El Caribe nada se ha dicho, reina un silencio sepulcral y completa indiferencia; hasta enero de 2024 no se ha producido casi ningún pronunciamiento académico ni tampoco opiniones o reflexiones por parte de organismos deportivos del Estado, federaciones, ligas, clubes, partidos políticos, organizaciones sociales, gremiales, etcétera (de dimensión nacional, y de organizaciones u organismos sociales y políticos continentales).

Sexta parte

¿Qué deben hacer América Latina y El Caribe frente al reajuste de poder en el futbol?: Debatir la situación y proponer una respuesta concreta

Lo primero que debe precisarse es que carecemos de poder real en el futbol mundial. No tenemos nada de poder económico y poco poder competitivo, evidenciado en los 14 Mundiales 1970-2022 (Altuve, 2020):

- Europa es el ganador con Alemania, Italia, España, Francia e Inglaterra; campeón en ocho ediciones, ganando los campeonatos 2006-2018 y ocupar 40 (71.42 %) de las 56 posiciones semifinales (casi 3/4 partes del total).
- América Latina y El Caribe de ser ganadora —a través de Brasil y Argentina— hasta 2002, pasa a formar parte de los equipos perdedores; desde 2006 a 2018, al no ganar ningún campeonato, ocupar tres (18.75 %) de las 16 posiciones se-

mifinales y no estar presente en las semifinales del Mundial 2018. Recuperamos protagonismo con Argentina en 2022, pasando en el ciclo 2006-2022 a obtener un campeonato y ocupar cuatro (25 %) posiciones semifinales.

La función principal de América Latina y El Caribe en el futbol mundial es producir-exportar *materia prima* o jugadores para los campeonatos anuales de los clubes europeos que aportan la mayor parte de jugadores de las selecciones nacionales participantes de los Mundiales varoniles y sus correspondientes eliminatorias. Nuestra tarea es aportar el combustible que alimenta y circula, anualmente, por los campeonatos de Europa y cada cuatro años por el Mundial.

Somos la región del mundo que mayor produce-exporta futbolistas, con Brasil y Argentina en las primeras posiciones:

20 % en 2011 [...] el total de traspasos fueron “unos 3 000 millones US\$” [...]; en 2013, Argentina (con 1 945) y Brasil (con 944) encabezaron [...] los 10 países más exportadores [...]; entre enero 2011 y junio 2014, Brasil transfirió 2 311 jugadores, de los cuales 1 311 (56.72 %) fueron a Europa [...]; en 2014, los brasileños fueron protagonistas en 1 493 operaciones que supusieron 448 millones US\$ [...] le siguen Argentina (801). (Altuve, 2018, p. 210)

Entre el 01-06 y el 01-09-2015 se realizaron 12 650 transferencias por una facturación de 3 500 millones US\$ y el 77 % de ese movimiento se originó en las principales Ligas o BIG5 (España, Inglaterra, Francia, Alemania e Italia), de acuerdo [...] a [...] la empresa TMS, filial de la FIFA. Si se cuenta desde enero, en nueve meses se transfirieron 13 995 jugadores de países latinoamericanos, de los cuales 11 756 (84 %) viajó a Europa, especialmente a las BIG5. Entre Argentina y Brasil exportaron 7 481 jugadores, facturando cerca de 2 789 millones US\$. (Altuve, 2021, p. 40-41; AFP, 2001)

La exportación de jugadores:

- 2016: 14 124; provenientes 4 799 de Argentina (con un valor de 521 millones US\$, en jugadores, con promedio de 15 años); 3 734

de Brasil y 5 591 de los demás países. 2019: 4 047; oriundos de: Brasil (1 600), de Argentina (972) y de los otros países (1 475). Del total de jugadores exportados, al menos, 3 128 (77.29 %) fueron a clubes de primera categoría. (Altuve, 2021, p. 41)

- Según el Observatorio del Fútbol del Centro Internacional de Estudios Deportivos (CIES), de Suiza —en sus Informes de 2019— ubica a Brasil, Argentina y Colombia, en el primero, tercer y octavo lugares, respectivamente (García, 2020); y, en 2021, Brasil ocupó el primer lugar con 1 287 (9.41 %) jugadores exportados, y Argentina el tercero con 780 (5.70 %), sumando 2 067 (15.11 %) del total. (Poli, Ravenel y Besson, 2021)

En el fútbol opera la clásica e histórica relación centro-periferia. La periferia latinoamericana y caribeña produce y exporta jugadores al centro europeo: *materia prima* que es *transformada* y adecuada a la dinámica futbolística de los clubes de Europa, que nutren las selecciones nacionales participantes en las eliminatorias y el Mundial. En otras palabras, en el éxito de los campeonatos nacionales y continentales de Europa y del Mundial, influye decisivamente en la producción y exportación de jugadores latinoamericanos y caribeños.

Al tomar en cuenta las precisiones anteriores, consideramos que nuestra respuesta debe estar orientada a:

- *Definir y aplicar una estrategia continental para obtener poder.* Se trata de posicionarnos para obtener cuotas de poder económico y crear condiciones que nos permitan alcanzar más poder competitivo.
- *Desmantelar la relación centro-periferia en la producción-exportación de jugadores.* Se trata de redefinirla, incorporarla a las políticas públicas de los países y convertirla en actividad que favorezca los intereses nacionales y continentales:
La exportación de jugadores es un asunto prácticamente privado, le compete en esencia al jugador/a y/o al club. En consecuencia, también es privada la relación de los jugadores exportados con la sociedad de donde provienen, por lo tanto, NO tienen obligaciones de ninguna naturaleza con su país, bien sean: 1) Famosos, íconos o símbolos

en los lugares del exterior donde juegan y en el país de origen, al cual visitan circunstancialmente y a veces retornan a vivir después de su retiro. 2) No famosos, pocos destacados en el exterior (como suele ser la mayoría), muchas veces sufren atropellos a su condición laboral y hasta regresan rápidamente a su país. Existiendo casos de tener que ser socorridos por el Estado y toda la sociedad.

Debemos empezar a pensar, a los efectos de iniciar el desmantelamiento de la perniciosa relación centro-periferia, en determinar la inversión social, educativa, económica, cultural, etc., que hace la sociedad en nuestros países para producir jugadores exportables. Esto lógicamente puede hacerse con personal experto en el área y con la participación de organizaciones sociales del mundo futbolístico y del resto de la sociedad.

Teniendo calculada la inversión... puede ser incorporada como parte del costo de la exportación del jugador, que al ejecutarse se recupera lo invertido y regresa a la sociedad.

Proponemos que el proceso de exportación de jugadores deje de ser privado y convertirse en un proceso en el cual participa el jugador, el club y la sociedad. Y debe incluir en el costo de exportación: 1) La inversión social, educativa, económica, cultural, etc., realizada por el país de origen y que le debe ser regresada en el acto de traspaso. 2) La vigilancia-monitoreo desde el país de origen, de las condiciones laborales-derechos de los jugadores nacionales en el exterior, sobre todo de los que se encuentran en situaciones desfavorables. A los efectos de tener algún tipo de reclamo, intervención, protesta, etc., cuando los derechos sean vulnerados. (Altuve, 2023c, 10-11)

Para finalizar, es necesario puntualizar la necesidad imperiosa de discutir colectivamente la situación de reajuste de poder y proponer una respuesta que comencemos a aplicarla en función de la defensa de nuestros intereses nacionales y continentales.

1. La Liga Profesional de España y el *Real Madrid*, en el siglo XXI, penetraron con fuerza en China; al convertirse en el mercado potencial de público-fanático-consumidor más succulento del mundo —por su crecimiento económico y volu-

men de población y, simultáneamente, adelantar iniciativas para tener protagonismo futbolístico— se convierte en el catalizador del reajuste de poder en el fútbol mundial, suscitado por su expansión económica, mediática y organizativa que se encuentra en pleno desarrollo.

2. El bloque de poder en el fútbol mundial —constituido por los Superclubes transnacionales, la FIFA y la UEFA— sufrió un remezón en enero 2021, con la propuesta de Superliga europea realizada por un sector de Superclubes, cuyo objetivo es detentar el poder en el fútbol de Europa, desplazando a la UEFA y avanzar en el control futbolístico del mundo, minimizando el poder de la FIFA.
3. Desde 2021 hasta hoy (en febrero de 2024) se ha desatado una férrea lucha por el poder, adquiriendo notoriedad pública el enfrentamiento entre la UEFA y los tres Superclubes (*Real Madrid* y *Barcelona*, de España; *Juventus*, de Italia) que continúan impulsando la Superliga.
4. Es de destacar que nuevos actores sociales, como hinchas o fanáticos organizados en la Asociación de Aficionados de Inglaterra y Gales y la Confederación de Europa, el Sindicato Mundial de Futbolistas (FIPRO) y las Ligas Nacionales (agrupadas en European Leagues), desde finales de 2021 y en 2022, irrumpieron en el escenario de reordenamiento del poder, proponiendo participar en el gobierno del fútbol mundial, exigiendo la redistribución del poder.
5. La FIFA diseñó y aplicó (y sigue aplicando) su triunfante estrategia para preservar y aumentar su poder, iniciada con el rechazo a la Superliga, propuesta del Mundial Bienal, que luego retiró (al ser rechazada) y se concentró en la exitosa redimensión alcanzada en los eventos que organiza y gestiona, *futbolizando* el mundo con: el Mundial varonil de Qatar 2022; nuevos formatos de los Mundiales varoniles; Mundial femenil 2023; Mundiales sub-17 y sub-19; y Mundial de Fútbol Playa.
6. Frente al reajuste de poder en el fútbol, es impresionante el silencio e indiferencia académica a nivel mundial. En Euro-

pa, sectores políticos y sociales se incorporaron al debate y escenario de confrontación; mientras en América Latina y El Caribe el mutismo y desinterés político y social es total.

7. Resulta imperativo incorporar a la consideración el accionar del sector académico, político y social en cuanto al reajuste del poder en el futbol, que se encuentra en pleno desarrollo. Corremos el riesgo de que finalice y continuemos —desde América Latina y El Caribe— con el papel que hemos desempeñado y seguimos desempeñando actualmente: carecemos totalmente de poder económico y tenemos muy poco y decreciente poder competitivo; simplemente, somos la región del mundo que, con la producción y exportación anualmente de jugadores a Europa es decisiva para garantizar el floreciente negocio futbolístico mundial, del que nos beneficiamos muy poco.

Referencias

- AFP. (2001, septiembre 9). Futbol argentino transfirió jugadores por 800 millones de dólares. *El Nacional*.
- Altuve, E. (2023a). *Deporte, poder, ciudad, delito, medio ambiente y globalización. América Latina y El Caribe: Eje de pensamiento en sociología política del deporte*. Serie Sociología Política del Deporte desde América Latina y El Caribe. Volumen seis. CEELA-LUZ.
- Altuve, E. (2023c). *Deporte, poder y política pública: Mundial de Fútbol 2014. Exposición en el Foro: Ciencia del Deporte y movimientos de lucha social, derechos por conquistar*. Grupo de Trabajo 11: Movimientos Sociales. XXIII Conbrace y X Conic. Fortaleza-Brasil. Pp.13.
- Altuve, E. (2022). Superliga de Europa 2021, China y reajuste operativo, estructural y de poder en el fútbol mundial. En: *Marxismo, deporte, poder y globalización* (pp. 379-405). SSPDALC. Volumen Cuatro. CEELA-LUZ.
- Altuve, E. (2021). *Fútbol y terremoto por el poder en pandemia*. Serie Sociología Política del Deporte desde América Latina y El Caribe. Volumen Tres. CEELA-LUZ.
- Altuve, E. (2020). *Deporte, poder, globalización y Sociología Política*. Serie Sociología Política del Deporte desde América Latina y El Caribe.

- Volumen Uno. CEELA-LUZ y Asociación Panamericana de Juegos y Deportes Autóctonos y Tradicionales-Lima.
- Altuve, E. (2019). Papel del deporte en la irrupción fascista en Brasil 2018: ¿Cómo el deporte fue convertido en elemento importante de la campaña de Bolsonaro? ¿De qué forma el Mundial de Fútbol y Juegos Olímpicos contribuyeron con la destitución de Dilma Rousseff?, el punto de quiebre de la democracia? *ATHLOS. Revista Internacional de Ciencias Sociales de la Actividad Física, el Juego y el Deporte*, XVI(VIII), pp. 119-182.
- Altuve, E. (2018). *Globalización, neoliberalismo, política pública y poder. Papel del deporte en el retorno del proyecto neoliberal*. CEELA-LUZ. Centro de Investigaciones y Estudios del Deporte.
- Corti, D. (2023). El Mundial femenino generó el segundo ingreso más grande de cualquier deporte. <https://chequeado.com/el-explicador/diez-datos-que-dejo-el-mundial-de-futbol-femenino-que-gano-la-seleccion-de-espana-parte-i/>
- EFE. (2023). La Superliga presenta su decálogo. https://www.ondacero.es/deportes/futbol/superliga-presenta-decalogo_2023020963e4d7af308cc000010a4689.html
- EFE. (2021). JP Morgan, financiador de la Superliga: "Claramente juzgamos mal cómo sería visto este acuerdo". <https://www.marca.com/futbol/1/2021/04/23/60829830268e3e517d8b461e.html>
- ESPN. (2021). Superliga: Cuatro mil millones de dólares, el financiamiento del banco JP Morgan. https://www.espn.com.ec/futbol/nota/_/id/8497746/superligaeuropea-banco-jp-morgan-confirma-financiamiento-clubes
- Expansión. (2024). Datos macro. Liga Árabe. <https://datosmacro.expansion.com/paises/grupos/liga-arabe>
- FIFA. (2023a). El presupuesto de 2022 confirma los objetivos de todo el ciclo. <https://publications.fifa.com/es/annual-report-2020/2020-financials-and-2022-budget/2022-budget/>
- FIFA. (2023b). Los derechos de retransmisión en abierto de la Copa Mundial Femenina de la FIFA 2023, adjudicados a la UER para 28 territorios europeos. <https://www.fifa.com/fifaplus/es/articles/los-derechos-de-retransmision-en-abierto-de-la-copa-mundial-femenina-de-la>

- FIFA. (2023c). Vendido todo el programa de promotores de la Copa Mundial Femenina de la FIFA Australia y Nueva Zelanda 2023. <https://www.fifa.com/es/about-fifa/commercial/media-releases/vendido-todo-el-programa-de-promotores-de-la-copa-mundial-femenina-de-la>
- FIFA. (2023d). Mundial 2026, 3 países y 16 ciudades. <https://www.fifa.com/fifaplus/es/tournaments/mens/worldcup/canadamexicousa2026/host-cities>
- FIFA. (2023e). Entradas a la venta para la Copa Mundial de Clubes Arabia Saudita 2023. <https://www.fifa.com/es/tournaments/mens/fifa-club-world-cup/saudi-arabia-2023/articles/entradas-copa-mundial-de-clubes-2023-como-comprar-cuanto-salen-tickets>
- FIFA. (2022a). 72º Congreso de la FIFA. <https://www.fifa.com/es/about-fifa/congress/media-releases/72-o-congreso-de-la-fifa-doha>
- FIFA. (2022b). Un mes después: 5 000 millones interactuaron con la Copa Mundial de la FIFA Catar. <https://www.fifa.com/es/tournaments/mens/worldcup/qatar2022/news/un-mes-despues-5-000-millones-interactuaron-con-la-copa-mundial-de-la-fifa>
- Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA). (2024). Población mundial. <https://www.unfpa.org/es/data/world-population/CN>
- García, S. (2020). Observatorio del Futbol del Centro Internacional de Estudios Deportivos (CIES). Incluye a tres países suramericanos entre los 10 que más “exportan” jugadores. [https://www.aa.com.tr/es/deportes/observatorio-del-fútbol-incluye-a-tres-países-suramericanos-entre-los-10-que-más-exportan-jugadores/1812381](https://www.aa.com.tr/es/deportes/observatorio-del-f%C3%BAtbol-incluye-a-tres-pa%C3%ADses-suramericanos-entre-los-10-que-m%C3%A1s-exportan-jugadores/1812381)
- Infonegocios. (2023). Copa Mundial Femenina vendió todo su programa de promotores (estas son las marcas que se jugaron). <https://infonegocios.com.py/infodeportes/copa-mundial-femenina-vendio-todo-su-programa-de-promotores-estas-son-las-marcas-que-se-jugaron>
- Junco, L. (2017). La UEFA duplica sus ingresos. <https://www.expansion.com/directivos/deporte-negocio/2017/04/07/58e69c79268e3e707e8b45ba.html>
- Kleinman, Z. (2021). Eurocopa 2020: qué hay detrás del aluvión de marcas chinas que patrocinan el torneo europeo. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-57711009>
- Loor, V. (2021). Oficial: Nace la Superliga europea. <https://studiofutbol.com.ec/2021/04/18/oficial-nace-la-superliga-europea/>

- Menchém, M. (2019). China-EU: dos colosos en busca del dominio del futbol europeo. <https://www.palco23.com/clubes/china-eeuu-dos-colosos-en-busca-del-dominio-del-futbol-europeo>
- Niamké, C. (2018). Soccerex Football Finance 100. SCRIBD. <https://es.scribd.com/document/370798493/Soccerex-Football-Finance-100-2018-Edition-pdf>
- Ojeda, D. (2023). La justicia europea abre la puerta a la Superliga: la UEFA ejerce un abuso de posición dominante. <https://www.relevo.com/futbol/sentencia-superliga-20231221084823-nt.html>
- Onrubia, A. (2022). El Mundial ha sido un éxito. <https://as.com/futbol/mundial/el-mundial-ha-sido-un-exito-n/>
- Palco 23. (2023a). El Mundial femenino de futbol bate récords, con 1.5 millones de entradas vendidas. <https://www.palco23.com/competiciones/el-mundial-femenino-de-futbol-bate-records-con-15-millones-de-entradas-vendidas>
- Palco 23. (2023b). El Mundial de Futbol Femenino se viste de Martine Rose. <https://www.modaes.com/look/el-mundial-de-futbol-femenino-se-viste-de-martine-rose>
- Palco 23. (2023c). La FIFA aumenta el premio del Mundial Femenino 2023 a 150 millones de dólares. <https://www.palco23.com/competiciones/la-fifa-aumenta-el-premio-del-mundial-femenino-2023-a-150-millones-de-dolares>
- Palco 23. (2022). La UEFA eleva un 25% sus ingresos en 2020-2021 y cierra con 22 Millones de beneficio. <https://www.palco23.com/competiciones/la-uefa-eleva-un-25-sus-ingresos-en-2020-2021-y-cierra-con-22-millones-de-beneficio>
- Poli, R.; Ravenel, L. y Besson, R. (2021). Futbolistas expatriados en todo el mundo: estudio global 2021. *Informe Mensual del Observatorio del Futbol del Centro Internacional de Estudios Deportivos (CIES)*, 65, mayo. https://football-observatory-com.translate.goog/IMG/sites/mr/mr65/en/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=es&_x_tr_hl=es&_x_tr_pto=sc
- Thinkingheads. (2024). La economía del futbol, mucho más que un deporte. Miami. <https://thinkingheads.com/tendencia-global/economia-del-futbol/> (consulta: 31-01-24).

MUNDIALES DE FUTBOL VARONIL 2022 Y FEMENIL 2023...

- Torres, D. (2021, septiembre 26). Los hinchas de Inglaterra asaltan el poder. <https://elpais.com/deportes/2021-09-27/los-hinchas-de-inglaterra-asaltan-el-poder.html>
- Torres, D. (2021, octubre 29). Ligas, jugadores e hinchas, contra la FIFA y la UEFA. <https://elpais.com/deportes/2021-10-30/ligas-jugadores-e-hinchas-contra-la-fifa-y-la-uefa.html>
- Transfermarkt. (2024). Super Liga China (Chinese Super League). <https://www.transfermarkt.es/chinese-super-league/marktwerteverein/wettbewerb/CSL>
- 2playbook. (2022). La UEFA esprinta tras la Covid: ingresos récord en año de Euro con 5,725 millones en 2020-2021. https://www.2playbook.com/mas-deporte/uefa-esprinta-covid-ingresos-record-en-ano-euro-con-5725-millones-en-2020-2021_8037_102.html

CAPÍTULO 9

Futbol argentino en el Mundial 2022, una sanación chamánica

Daniel Zambaglione y Luis Alberto Rivera

El presente capítulo parte de objetivos precisos: analizar y comprender la interrelación múltiple que se establece entre la realidad socioeconómica de Argentina y el futbol como fenómeno sociocultural predominante; describir y entender cómo el futbol puede producir la transformación del estado de ánimo popular en un contexto de crisis social, política y económica en Argentina; y observar la reconfiguración en las corporalidades de la población argentina, a partir de la conquista futbolística de la Copa del Mundo Qatar 2022.

En cuanto a la justificación de este apartado —relacionando al futbol como eventual solución chamánica, en un contexto de crisis sociocultural— se fundamenta en la trascendencia que tiene el futbol como elemento aglutinante (particularmente, en la región), y en las repercusiones que recaen de manera directa en el ánimo social, en dependencia inmediata con un resultado deportivo. Tomamos de lo chamánico esa idea remitente de la sanación, por métodos o medios espirituales o no racionales; de alguna manera, de lo que no se explica de otra forma que no sea por la creencia o la fe. El chamanismo es una práctica ancestral de hechicería y magia, surgida en las tribus indígenas. El chamán es un especialista en lo sagrado y está dotado de ciertos dones y condiciones especiales, hace de puente entre el mundo real y el mundo invisible o intan-

gible; de su prédica y su autoridad, más la fe de quienes recurren, emerge la sanación. En este caso, entendemos que el futbol se presenta como una suerte de sanación para un pueblo argentino muy afectado por sus propios padeceres.

En épocas en las que el capitalismo y la economía de mercado modelan y marcan los estados de ánimo, el futbol se presenta como una fuerza imposible de detener para romper ese esquema, generando reconfiguraciones en el sentir y accionar de esas personas.

Este capítulo pretende abrir y profundizar en un hondo análisis en torno al deporte y al futbol (en particular), como factores centrales en la construcción de sentido, y como vector de prácticas sociales que atraviesan las distintas pertenencias sociales.

Desde nuestro rol de docentes e investigadores en el campo del deporte, la metodología de investigación y el periodismo deportivo, consideramos este apartado como una contribución central para la formación de los futuros profesionales de las mencionadas áreas.

A su vez, entendemos que las conclusiones del presente trabajo de investigación arribarán a un análisis profundo del deporte, en general, y del futbol, en particular, en nuestro país; sobrepassando el mero carácter resultadista, fisiológico o técnico, típico del tratamiento comunicacional hegemónico de la modernidad.

En cuanto a nuestro marco teórico, hacemos referencia a los conceptos de Bourdieu (1993) cuando expresa la asociación directa entre el deporte y la clase social; entendiendo que suelen ser las clases sociales bajas o más postergadas las que depositan mayor efervescencia en el seguimiento de los eventos deportivos más rutilantes. Sin embargo —y al mismo tiempo— los fenómenos de enorme repercusión barren con la distinción de clase, rompiendo ciertos cánones de exclusividad o pertenencia elitistas de las altas o acomodadas, poniendo a todos en un pie de igualdad.

Por su parte, nos resulta fundamental el aporte de Archetti (2001), cuando señala el apego de la afición argentina por el futbol como deporte patrio, al tiempo de distinguirlo como uno de los hechos fundadores de la patria deportiva. La importancia del potrero como escenario donde crece la pasión por el futbol, la pertenencia irrestricta a ese deporte como el fenómeno festivo por naturaleza;

sobre todo, de las clases populares, y la formación de una identidad propia de este suelo del sur del mundo.

Alabarces (2021) amplía el sentido de identidad que tiene el fútbol para las/os argentinos cuando explica que este deporte funcionó a lo largo del siglo XX como un “fuerte operador de nacionalidad” para el pueblo argentino, al tiempo que permitió la construcción de narrativas fuertes y pregnantes del ser argentino. En sintonía con esta creación identitaria, Garriga Zucal (2014) establece que toda identidad es relacional; por lo cual esa identidad futbolera del pueblo argentino está basada en los lazos que se construyen al interior de ese fenómeno cultural llamado fútbol.

Finalmente, para Laclau (2005), la conformación de una identidad se encuentra sujeta a distintos parámetros sociohistóricos y determinada por diferentes demandas sociales, presentadas como incipientes, pero insatisfechas por un determinado orden político.

Nos interesa analizar dos momentos diametralmente opuestos de la sociedad argentina. En primera instancia, nos detendremos en la descripción de la realidad social, política y económica de la Argentina —situada en el periodo 2015-2023— y el estado emocional, producto de esas políticas nacionales; en segundo término, también nos detendremos en el análisis del fenómeno fútbol —expresado, específicamente, en la Copa del Mundo Qatar 2022— enfocando nuestras observaciones en la intervención que produjo tal evento sobre las corporalidades de los ciudadanos argentinos, en general, y cómo el juego *sagrado se configuró en una especie de cura o sanación*, casi chamánica, provocando un éxtasis absoluto en la población argentina.

Recurrir a los rituales chamánicos suele ser, según aportan los antropólogos, una experiencia que se transforma en una marca imborrable para quien o quienes la experimentan. El chamán transita entre un mundo de creencia y realidad, hallando nuevas realidades ininteligibles para el mundo occidental. Galinier y Molinié (2013) describe que el chamán no sólo es el mediador entre el mundo humano y el de los espíritus, sino que su clarividencia completa muchos roles sociales, y también actúa como terapeuta e intérprete de sueños. Su función siempre es llevar bienestar a quien lo requiere, dejando atrás los males que portaba.

Mediante sus intervenciones —mezcla de voces, sonidos musicales y guturales e infusiones (vaya uno a saber de qué naturaleza)— logra, de alguna forma, elevar a sus *pacientes* a un éxtasis profundo que, en su mejor expresión, termina curando o (al menos) apaciguando sus dolencias. Esto transcurre en el campo de la creencia, de la confianza ciega en el poder del chamán, en la complicidad tácita e implícita de que esa sanación sucederá. En términos del balompié, el futbol en el Mundial 2022 podía ser el chamán al que la afición argentina fue a buscar una cura para sus males cotidianos.

No vamos a demorarnos en los análisis antropológicos que aceptan o rechazan —por genuinos o falsos— dichos rituales; sino que, como quedó expresado en párrafos anteriores, nos detendremos en analizar la realidad sociopolítica y el estado de ánimo de la sociedad, previa al Mundial, y cómo ese estado va configurándose a medida que Argentina avanza hacia la consagración futbolística más importante del planeta. De alguna manera, nos aproximaremos al estado chamánico de ese juego denominado futbol.

La realidad social, económica y política

Para llevar a cabo ese análisis, partiremos haciendo un breve mapeo del contexto histórico, previo al año 2015. Doce años de gestión del denominado *kirchnerismo* —que comprendió los gobiernos de Néstor Kirchner (2003-2007) y Cristina Fernández de Kirchner (2007-2011 y 2011-2015)—, Argentina había logrado dejar atrás la profunda crisis de 2001¹ y se encaminaba para comportarse como una sociedad más justa y con mayor equidad. La recuperación del salario, la posibilidad concreta de encontrar un empleo formal, la defensa de los derechos individuales y de las minorías postergadas, la participación de los asalariados en la discusión de la renta

1 En diciembre de 2001, el gobierno de la Alianza —encabezado por Fernando De la Rúa— cayó, como consecuencia de su marcada incapacidad para controlar una crisis económica y social que arrojó una pobreza de 53 %, una tasa de desempleo cercana a 20 %, la pérdida de la moneda nacional y un profundo deterioro institucional; que dejó, como resultado, el paso de cinco presidentes en apenas un puñado de semanas y un gobierno transitorio hasta la convocatoria a nuevas elecciones (en mayo de 2003), que daría espacio al proceso político más inclusivo desde la vuelta de la democracia, en 1983.

nacional y la movilidad social ascendente fueron los pilares donde el pueblo argentino vivió años de estabilidad y de mejora constante, tanto individual como colectiva.

En 2015 —alimentada desde los medios de comunicación, por las falsas denuncias de hechos de corrupción en el período citado— se produjo la llegada al poder del neoliberalismo, encarnado en la figura de un empresario del pasado, Mauricio Macri, ligado a la corrupción y con paso exitoso por el mundo del fútbol (como presidente del Boca Juniors). Se inició así un período de deterioro moral, político y económico que sumiría a la Argentina en otra de sus crisis profundas.

Una de las promesas de su campaña electoral, tal vez la más arriesgada fue la de reducir la pobreza bajo el slogan de *Pobreza Cero*. Supo decirle al pueblo: “Juzguen mi gestión por la pobreza”. Los resultados fueron un verdadero mazazo para el pueblo argentino (en general), pero fundamentalmente para los sectores populares y de clases media y baja, ya que hubo grupos —los de siempre, los que concentran el poder económico-financiero del país— que se beneficiaron profundamente con el modelo impuesto por la coalición *macrista*.

La pobreza pasó de 29.70 % (heredado en 2015), a 40.80 % (en 2019); es decir que no sólo no se redujo, sino que se amplificó.

Según datos relevados por el Centro Estratégico Latinoamericano de Geopolítica (CELAG), en el mismo período, el producto interno bruto (PIB), la forma de medir la capacidad económica del país cayó: de los USD\$ 14.898 a USD\$ 9.913 *per cápita*; y la inflación saltó de 27.50 a 50.50 %.

Justamente, la inflación había sido otro de los *slogans* de campaña de Macri: “La inflación demuestra la incapacidad para gobernar. Se resuelve en un minuto, pero para eso hay que tener decisión política y hacer los ajustes que se deben hacer”, había lanzado en su campaña electoral, como una especie de profecía autocumplida.

Otro de los aspectos en los que la administración de Macri avanzó con un rumbo letal para la población argentina, y terminó por dejar una pesada herencia, fue la deuda pública. En 2015, la deuda sobre el PIB rondaba el 52.60 %, pero luego de cuatro años pasó

a un 98.20 %. El dólar pasó de \$9.50 a \$62.90 al final de su mandato; además, la fuga de capitales alcanzó 87130 millones de dólares. Por su parte, el riesgo país saltó de 555 puntos básicos a 2358 puntos. Conjuntamente a estos indicadores, en los cuatro años de Macri en el poder la producción industrial cayó un 12.80 %, la actividad textil se desplomó un 34.10 %, la fabricación de maquinarias y equipos un 26 % y en los cuatro años de la coalición “Cambiemos en el poder” cerraron 19131 empresas. Así, la desocupación —es decir, las personas que estando en edad y condición de trabajar buscan empleo y no lo encuentran— alcanzó 9.70 % en el tercer trimestre de 2019, y volvió a cifras de dos dígitos para el final del mandato de cuatro años. Todos los indicadores —macro y microeconómicos— empeoraron, respecto del inicio de su gestión.²

Sin lugar a duda, el pueblo argentino transitó cuatro años durísimos; pues, obviamente, se vieron reflejados en el ánimo social, el cual quedaba plasmado en un clima de depresión constante en el día a día de las familias.

En 2015, tras finalizar el gobierno *macrista*, surgió por vías democráticas un nuevo gobierno, encabezado por el peronista Alberto Fernández. Su llegada al poder era una suerte de aire fresco en medio del vendaval. No obstante, a menos de cien días del inicio de su gestión, el mundo entró en la pandemia del covid-19 y el país se vio afectado de manera absoluta en el aspecto socioeconómico, poniendo un freno a todas las iniciativas adoptadas para la recuperación económica en esos tres meses de gobierno.

Esta nueva peste mundial remarcó y trajo a la superficie las vulnerabilidades estructurales preexistentes y sirvió para ampliar las desigualdades entre las clases sociales.

La consecuencia inmediata fue tremenda: la caída del PIB fue de casi 11 %, la más dura desde la crisis de 2001. Esto hizo subir los índices de pobreza, otra vez, porque se acrecentó el nivel de desocupación y la concentración de la riqueza en manos de las grandes empresas que sortearon la crisis pandémica, gracias al aporte del Estado argentino: ante la virtual paralización de la actividad económica, el gobierno de Alberto Fernández decidió un

2 Datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (a diciembre de 2019).

plan de políticas anticíclicas como manera de conservar el empleo y la comida de las familias argentinas. La primera de ellas fue absorber parte de los salarios que las empresas privadas no podían pagar, como consecuencia de un país que funcionaba sólo al 10 % de su capacidad, con la condición de que las empresas que se acogían a este beneficio no podían despedir ni un solo empleado. La segunda fue la creación del Ingreso Familiar de Emergencia (IFE), destinado a llevarles dinero para la manutención básica a desempleados y empleadas, personas con trabajo informal o quienes habían perdido sus ingresos por causa de la pandemia.

Estas medidas sólo lograron un efecto parcial; ya que el desánimo, nuevamente fogeado desde los medios de comunicación (identificados con el gobierno anterior), creció en la población.

Hasta aquí puede verse con claridad a un pueblo inmerso en una depresión brutal, producto de políticas neoliberales (2015-2019), y luego, ya con un gobierno de otro color político, las esperanzas de un cambio radical se desvanecen; por un lado, por causas ajenas; y otra, por razones propias de la gestión gubernamental.

Superada la etapa más dura de la pandemia, la economía volvió a mostrarse en crecimiento, una vez más, y eso generaba alguna expectativa de un horizonte mejor para el pueblo argentino. Pero la guerra entre Rusia y Ucrania trajo aparejada, de nueva cuenta, indicadores macroeconómicos negativos; sobre todo, para las clases populares, asalariadas o informales —por el aumento de los precios de la energía y la imposibilidad de acceder al mercado de capitales para sostener la recuperación—. La inflación se disparó al 100 % y, por si fuera poco, un año después, el país soportó la sequía más importante de los últimos 70 años; lo que significó enormes pérdidas en el mercado agroexportador, la escasez de dólares para realizar importaciones que sirvieran para sostener la actividad industrial y, con ello, el empleo. Otra vez, una inflación que afectó de manera directa a las clases populares.

El futbol, siempre omnipresente

Este era el contexto en el que el pueblo argentino se encontraba en los últimos siete años; lapso que coincidía, también, con un proceso

de la selección argentina: caracterizado por la frustración y la desconfianza. Desde aquel golpazo que significó la final perdida ante Alemania —en Brasil, 2014— se había sucedido la debacle económica para el país y un rumbo futbolístico errático: se perdieron dos finales de la Copa América de manera consecutiva, se asistió a un Mundial —de Rusia 2018— absolutamente alejado del sentir del pueblo argentino y, desde los medios de comunicación dominantes, se construyó una forma de ver a la Selección donde todo era negativo.

Se machacaba constantemente con un equipo aburguesado, con figuras que sólo lo eran en sus equipos, pero que no daban la talla con la camiseta albiceleste; se pedía a gritos la baja de una generación dorada, pero sin brillo, y hasta se llegó a pedir —en horarios centrales de televisión— la renuncia al seleccionado de Lionel Messi, la estrella mundial de los últimos quince años.

La combinación de una economía en crisis, un seleccionado sin conquistas y la llegada de un entrenador absolutamente desconocido (como Lionel Scaloni) constituyán un coctel directamente letal para el pueblo argentino. Si desde la vida real no llegaban noticias alentadoras, tampoco el panorama del equipo nacional ayudaba demasiado.

Como expresa Rinke (2007), el fútbol constituye un agente festivo de primer orden. Lo considera una fiesta para quienes lo ponen en práctica; pero, sobre todo, en América Latina para quienes lo disfrutan como público espectador y aficionado. Pues bien, la pandemia también les quitó ese disfrute: los torneos se pararon, los canales de TV no traían imágenes de ningún recóndito lugar del mundo donde no rodaba ninguna pelota y, para colmo de males, cuando la pelota volvió a rodar, el único escenario posible fue la TV o las alternativas que provee internet: los estadios permanecieron vacíos durante casi dos años y todo el soporte tecnológico no alcanzó para suplir la fiesta que animan cada vez que concurren a un estadio de fútbol.

Entre la economía en crisis y la pelota lejana, el ánimo no era, por cierto, muy bueno. Como si esto no fuera suficiente, los amistosos, el camino de las eliminatorias hacia Qatar 2022 y la Copa América de 2021 no tenían, por decisión de los entes organizadores, la alternativa de presenciarlos en vivo en los estadios; por

lo que todo quedó supeditado a lo que la TV traía. Y, en este punto, hay que aportar que la campaña en contra de la selección argentina fue despiadada, cruel y sistemática.

Lionel Messi era un fracasado, Ángel Di María no podía ponerse nunca más la camiseta albiceleste, Scaloni era un improvisado. La conclusión era tajante: nada bueno venía para la selección argentina.

En ese contexto, hubo un episodio en la cadena ESPN, en horario central, con el exjugador de varios clubes argentinos y la propia Selección, Sebastián Domínguez, devenido en comentarista televisivo, quien señaló que, si el camino para tener una Selección competitiva pasaba por quedar rápidamente eliminados de la Copa América 2021 y así deshacerse de Scaloni y la base de jugadores que ya habían fracasado, había que pagar ese precio para crecer mejor. Entre los que asintieron sin contradecir en nada esa afirmación, estaba el excampeón del mundo, Oscar Ruggeri.³

La identidad compartida

En paralelo, la Selección Argentina daba pasos sólidos en tierra brasileña, la formación de un grupo devino en la conformación de un equipo y, en silencio, se empezó a gestar una identidad futbolística cercana a la identidad argentina por excelencia: juego asociado, necesidad de encontrarse para el disfrute (en este caso, de ese deporte súper profesional llamado fútbol), la consustanciación con objetivos comunes, el sentido de pertenencia, la identificación de un enemigo común y poderoso a vencer: el periodismo hegemónico parapetado en la crítica y la descalificación permanente.

Scaloni tomó rápidamente nota de este elemento aglutinador. Los jugadores gritaban en la intimidad, devenida pública; luego, por las redes sociales —que le dedicaban cada triunfo, de manera sarcástica— cantando “porque a Argentina yo la quiero, porque ese sentimiento lo llevo en el corazón y no me importa lo que digan esos putos periodistas, la puta que los parió”.⁴

³ La cita se dio en el programa F90, que se transmitía por la cadena deportiva ESPN y se produjo en la noche del 4 de julio de 2021.

⁴ Después de cada triunfo en la Copa América 2021, los jugadores cantaban en el vestuario y en las zonas mixtas de los estadios contra los periodistas (un video de estas características puede verse en: <https://youtu.be/-7HCD9W9TmY?si=eFG9RxAie4fIsmuG>).

Los objetivos de la Selección se perfilaron en la formación de su identidad y sentido de pertenencia. La importancia de este punto quedaba en evidencia en sus declaraciones a la prensa: cada vez que volvían a juntarse para cada entrenamiento, cada partido amistoso y, fundamentalmente, en el camino de las eliminatorias para Qatar 2022.

Taylor (1996) enfoca su análisis, reflexión y discusión acerca de la identidad moderna en términos de una construcción social desde los vínculos con las otras personas, y a partir de una narración que hacemos de lo que somos y de quiénes somos.

Scaloni lo hizo de la misma manera: construyó la identidad hacia adentro, olvidándose del entorno tóxico del exterior de la Selección.

Castells (2003) afirma que, tratándose de actores sociales, la identidad es la construcción de sentido, atendiendo a uno o varios atributos culturales, priorizándolos del resto de atributos que se construye por el individuo y representa su autodefinición.

En esa construcción de sentido creyó la Selección Argentina y forjó su espíritu de campeón.

Mundial de sanación chamánica

Debemos señalar, aun sin profundizar en un estudio particular del caso, la relación que guarda el fenómeno futbol con nuestra patria (la patria futbolera, podría decirse).

Argentina fue uno de los países que más rápidamente adoptó al futbol como su deporte por excelencia, transformando su raíz clasista en un hecho cultural profundamente popular. Cuando los ingleses bajaron de sus barcos para aportar su mano de obra especializada o para fundar sus escuelas de élite, en la Argentina naciente, el futbol se hizo carne en los potreros⁵ de los barrios populares. Fueron los pibes argentinos de los sectores populares (o más postergados) de aquella sociedad los que hicieron suyo el romance con la pelota.

5 Los potreros eran los espacios públicos (o también privados) sin ocupación clara, donde las familias dejaban sus animales; especialmente, sus potros o caballos para pastar —antes y después de las tareas informales— que servían para que esas familias sobrevivieran a una economía cerrada y excluyente.

Archetti (2001) explica que eso derivó en que el potrero sea uno de los escenarios por antonomasia del deporte argentino, y el futbol uno de sus rasgos identitarios más profundos.

Argentina importó el futbol desde la pretensión colonialista de Inglaterra (sólo materializada en cuestiones de comercio exterior y posición dominante en la extracción de las riquezas naturales, sin olvidar el arcaico sistema de usurpación de las Islas Malvinas); pero le dio identidad propia, con una estética precisa del juego, que nada tenía que ver con la rigurosidad británica. Como dice Mosse (1985), también allí, en la construcción dominante de ese deporte colectivo adaptado a las reglas propias del pueblo argentino, hay una forma de construcción de nacionalismo.

Esa construcción social y cultural (Berger y Luckmann, 1998) que ha operado la sociedad argentina —con ese elemento universal llamado futbol— se expresó de manera rotunda durante el Mundial. El equipo dio la talla y superó todas las adversidades y los duros rivales que tuvo durante el trayecto hacia su tercera Copa del Mundo. El pueblo tomó como propios cada uno de esos triunfos camino a la gloria y ni siquiera flaqueó con la derrota inicial ante Arabia Saudita, expresando su apoyo incondicional, aun cuando viejos fantasmas luchaban por regresar tras ese debut fallido.

Los planetas se alinearon. Los resultados llegaron. El pueblo festejó. La *sanación chamánica* era una realidad: había dado resultado.

Diciembre de 2022. La realidad económica golpea, de nueva cuenta, a Argentina. No son tiempos sencillos, pero esa identidad —tan argentina— creada en torno al futbol, desafía cualquier lógica digna de estudio de la sociología o la antropología o cualquier otra ciencia social. El futbol ocupa, otra vez, el escenario central: se convierte en protagonista excluyente y se expresa ahora en alegría, en grito, en himnos populares que brotan desde el anonimato y se convierten en un coro impoluto, en lágrimas que desafían rostros tensos (y no tanto), en abrazos con el de al lado, sin ni siquiera saber quién es. Todos están allí por lo mismo: hay que celebrar después de los tiempos de tristezas y de sueños demorados y, a veces, perdidos y enterrados.

Un pueblo en las calles, una alegría que no cesa y que no quiere cesar. Un grupo de futbolistas campeones que vuela des-

de la recóndita Qatar con el trofeo más preciado, que va de mano en mano, aunque pasa más tiempo con su líder: Lionel Messi. Un río de personas: humanas, falibles, felices, inconscientes, camina sin rumbo aquí abajo. Un hilo mágico los une: hace unas horas la Selección Argentina de futbol acaba de consagrarse campeona del mundo y se ha desatado la fiesta. Una fiesta pagana con dioses propios, popular, con orígenes encontrados, diversa, con un único sentimiento. Más de cinco millones de argentinos y argentinas viven el momento en estado cataléptico: no hay presente, no hay problemas, no existe angustia alguna, no hay crisis ni bolsillos golpeados, no hay sueños frustrados ni esperanza perdida; sólo es tiempo de festejo: propio, sentido, único, identitario.

No es una alegría más la que vive el pueblo argentino futbolero, como pocos, en todo el planeta. Es la exteriorización popular de sifnes de tristezas acumuladas, de sensaciones en la piel que han sido negativas en los últimos años, de convivir con el “todo está mal” y con el “esto así no va más” que ha caracterizado el bombardeo informativo de los principales medios de comunicación —durante casi quince años— de una crisis económica que golpea fuerte en los sectores asalariados e informales que, justamente, son los que están en la calle —de manera masiva— esperando a sus campeones.

No es casual lo que pasa a lo largo y a lo ancho de la capital argentina, Buenos Aires, pero que se replica en pueblos y ciudades de la vasta geografía al sur del mundo, desde el mismo momento de la consagración, cuando Gonzalo Montiel acomodó el balón contra el palo derecho de un indefenso arquero francés, en la ecléctica definición por penales que consagró a Argentina como campeón del mundo, por tercera vez en su historia, y después de más de 36 años.⁶

Como explica Dunning (1993), el deporte se ha transformado en el fenómeno cultural más importante de la sociedad contemporánea. Sus múltiples y variadas manifestaciones, su enorme poder de convocatoria, interpelando a las más diversas clases sociales y su omnipotente presencia como un factor para alterar la calidad

6 La última vez que Argentina había alzado la Copa del Mundo fue en 1986; cuando, en México, el mundo se rindió a los pies de Diego Armando Maradona y sus increíbles hazañas en aquel Mundial.

de vida de las sociedades; ya fuera desde su costado de la práctica como de su lado de espectadores, le dan un sentido profundo en la era de la modernidad.

Los argentinos y las argentinas están en las calles, festejando con pasión y sin límite para la alegría, porque el futbol les ha cambiado la vida (al menos, por un rato); por ese instante interminable en el que todos están con sus camisetas, sus gorros, sus vinchas, sus rostros pintados y hasta estrenando algún tatuaje de reciente incorporación a la piel.

Pero la alegría no sólo se fundamenta en esa conquista esperada —durante 36 años— por generaciones que anhelaban volver a vivir ese éxtasis, no sólo propuesto por el futbol, sino también por generaciones que habían crecido al influjo de las narraciones de terceros o las vivencias del archivo. Argentina vivió en los últimos siete años una situación particular: desde la conducción política y en su economía, que fue actor de una importante depresión en las clases populares, el descreimiento de la política (como herramienta transformadora) y una sensación de agobio cotidiano, profundamente enmarcado en la acción de los medios de comunicación y de distintos actores de la vida nacional enrolados en la toma de decisiones.

Allí surge el futbol y la conquista en cuestión, como un bálsamo insoslayable que se vio expresado en la enorme movilización popular de la que dan cuenta estas líneas.

El triunfo de la selección argentina actuó como un bálsamo social, permitiendo a millones de argentinos olvidar momentáneamente sus problemas cotidianos y celebrar unidos en las calles. Esta experiencia colectiva se describe como una *sanación chamánica*, destacando el poder del fútbol para influir en el estado de ánimo de toda una nación y generar un sentimiento de unidad y orgullo nacional en tiempos difíciles.

Su alcance e influencia lo convierten en una poderosa herramienta de transformación social cuando se utiliza con fines pedagógicos y de desarrollo

Referencias

- Alabarces, P. (2021). *Futbol y patria: el futbol y las narrativas de la nación en la Argentina*. Prometeo Libros.
- Archetti, E. (2001). *El potrero, la pista y el ring. Las patrias del deporte argentino*. FCE.
- Barbero, J. (1993). Introducción. En: Jean-Marie Brohm y José Ignacio Barbero, *Materiales de sociología del deporte*. Ediciones de La Piqueta.
- Berger, P. y Luckmann, T. (1998). *La construcción social de la realidad*. Amorrotu.
- Bourdieu, P. (1993). Deporte y clase social. En: Jean-Marie Brohm y José Ignacio Barbero, *Materiales de sociología del deporte*. Ediciones de La Piqueta.
- Castells, M. (2003). *La era de la información. Vol. 2: El poder de la Identidad*. 4^a ed. Siglo XXI.
- Dunning, E. (1993). Reflexiones sociológicas sobre el deporte, la violencia y la civilización. En: Jean-Marie Brohm y José Ignacio Barbero, *Materiales de sociología del deporte*. Ediciones de La Piqueta.
- Frydemberg, J. (2015). *Historia social del futbol*. Siglo XXI Editores.
- Garriga, J. (2014). Violencia e identidad: las hinchadas de futbol en la Argentina. *URVIO. Revista Latinoamericana de Estudios de Seguridad*, 8, 101-106. <https://doi.org/10.17141/urvio.8.2009.1127>
- Guerrero, R. y Castro, E. (2002). El conflicto en las organizaciones. Material de estudio maestría bibliotecología y ciencia de la información: Módulo sobre comportamiento organizacional. La Habana. Facultad de Comunicación.
- Laclau, E. (2005). *La razón populista*. Fondo de Cultura Económica.
- Mosse, G. (1996). *La cultura europea del siglo XX*. Ariel.
- Galinier, J. y Molinié, A. (2013). Los chamanismos a revisión. *Revista Española de Antropología Americana*, 43(2), 481-502.
- Prigollini, C. (2016). *Futbol y neoliberalismo*. México, Colección Futbol y Sociedad.
- Rinke, S. (2007). ¿La última pasión verdadera? Historia del futbol en América Latina en el contexto global. *Iberoamericana. América Latina - España - Portugal*, 7(27).
- Sebreli, J. J. (1998). *La era del futbol*. Editorial Sudamericana.
- Taylor, C. (1996). Identidad y reconocimiento. *Revista de Investigaciones Filosóficas y Políticas*, 7, 10-19.

III

PERSPECTIVAS DESDE LAS
TECNOLOGÍAS DIGITALES
Y LA COMUNICACIÓN

CAPÍTULO 10

La metáfora como vehículo de conocimiento compartido y su función en las narrativas de fútbol: XXII edición del Mundial, Qatar 2022

Alan Emmanuel Pérez Barajas y Mario Antonio Rodríguez Bautista

La metáfora, como herramienta lingüística, ha sido una constante en la expresión humana a lo largo de la historia; desde la antigüedad hasta la contemporaneidad, estas han desempeñado un papel crucial en la comunicación y en la construcción de significado. Este capítulo explora la importancia y función de la metáfora como vehículo para profundizar en nuestro conocimiento del mundo, así como su papel específico en las narrativas del fútbol: un fenómeno cultural que trasciende las fronteras y une a personas de diversas procedencias. En el sentido anterior, habrá que considerar lo que Fajardo Uribe (2006) precisa respecto de que —la recursividad humana de metaforizar— es un proceso cognitivo que permite conceptualizar y reconceptualizar el mundo, a través de la traslación de rasgos de un dominio de origen a uno de llegada. Este mecanismo enriquece la percepción de la realidad con la afectividad y emotividad del sujeto cognoscente, y no requiere inventar nuevos términos, sino que utiliza los ya existentes. La comprensión y producción metafórica necesita más de la compe-

tencia comunicativa que de la lingüística, ya que el sentido de la metáfora depende del contexto comunicativo.

La metáfora cumple funciones similares a las de otros segmentos de la comunicación lingüística,¹ transmitiendo e intercambiando información acerca de algo en particular, pero con la capacidad de pertenecer a esquemas conceptuales ya existentes o de crear nuevos para referirse a la realidad; y el futbol es parte de los índices culturales que, idiosincrásicamente, son relacionados con la mexicanidad y es, al mismo tiempo, un vehículo compartido de un esquema cultural –en términos de Palmer (2000) y Quinn (2005)– porque sugiere(n) un conjunto de relaciones entre la lengua, como un subproceso de la cognición humana, y la imaginería, como parte de la representación simbólico-ideológica; la cual se forma mediante la lengua y la cultura y sus funciones sociales.

La edición XXII de la Copa Mundial en Qatar 2022, se desarrolló en medio de un contexto diferente al de Brasil, en 2014. A pesar de las particularidades, la XX Copa Mundial de Futbol en Brasil –que coincidió con inestabilidades sociales y económicas en el país anfitrión² el caso de Qatar fue diferente en la mayoría de sus aristas.

1 Como los elementos de semiosis: semiótica extendida, signo (en general) y la misma polisemia y otros significados extendidos y expansivos; por ejemplo, lo ya estudiado a nivel discursivo por Pérez Barajas (2009, en Pérez Barajas, 2011). "Significado extendido de la metáfora: aproximación e interpretaciones en fragmentos discursivos sobre éxito y fracaso en adultos mayores de Colima, México". *Relaciones. Estudios de Historia y Sociedad*, 32(128), 71-95.

2 Numerosos habitantes de favelas y barrios marginados expresaron su inconformidad frente al creciente gasto social, vinculado a la construcción de instalaciones deportivas y la renovación de otros escenarios que podrían haberse utilizado para promover una política social equitativa en favor de los menos privilegiados. En ese momento se clamaba por prestar atención a otros rostros y voces, y las manifestaciones y protestas –en ocasiones, reprimidas por la policía federal brasileña– perdieron visibilidad en la escena televisiva. Estos eventos generaron repercusiones no sólo en la sociedad civil brasileña, sino también en organizaciones como el Movimiento Social sin Tierra (MST); que respaldó muchas de las manifestaciones en São Paulo, Minas Gerais, Río de Janeiro y Brasilia. En medio de este contexto polarizado, la actividad futbolera adquirió una importancia singular como fenómeno social, revelando diversos mecanismos de control; tales como la manipulación, la persuasión, las cortinas de humo, las válvulas de escape e, incluso, la confrontación. Estos mecanismos, invariablemente ejercidos desde el poder, estaban dirigidos a un público masivo, preferentemente, a las clases populares (c.f.).

Desde el punto de vista sociopolítico, la realización de eventos deportivos a gran escala —como la Copa Mundial de Fútbol— suele tener un impacto en la sociedad y en la política del país anfitrión. Esto puede incluir aspectos como la movilización de recursos, la atención a problemas sociales, el papel de las infraestructuras deportivas en la comunidad y la proyección internacional del país. En el ámbito económico, la organización de la Copa Mundial, a menudo, implica una inversión significativa en infraestructuras deportivas, turísticas y de transporte. Este gasto puede tener beneficios a largo plazo, como el desarrollo económico y la atracción de turismo; pero también puede generar preocupaciones sobre la sostenibilidad financiera y la distribución equitativa de los beneficios económicos, de acuerdo con varias fuentes de expertos en la materia (Cf. *BBC News Mundo*. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-64018364>).

Según Recinos Ruiz (2022), desde el punto de vista socio-político, económico y cultural, la pasada justa Mundial de Fútbol, celebrada en Qatar, ha centrado la atención global en ese país situado en el Medio Oriente —específicamente, en la península arábiga colindante con Asia—; región que presenta vínculos más estrechos con Europa. Por primera vez en la historia de la Copa Mundial, la Federación Internacional de Fútbol Asociación (FIFA) ha designado a un país árabe y de origen musulmán como anfitrión, generando implicaciones significativas en los ámbitos político, económico y cultural a nivel mundial.

Este torneo fue objeto de intensos debates y controversias, desde que la FIFA otorgó la sede a Qatar hace 12 años. La elección de un país con características particulares, como la falta de participación previa en copas de fútbol y dimensiones geográficas y poblacionales relativamente reducidas, ha generado cuestionamientos sobre la idoneidad de Qatar como anfitrión. Al respecto, expertos —como Julio Juárez Gámiz (2023)— argumentan que la decisión de organizar el torneo en un lugar inhóspito (como Qatar) responde, en gran medida, a motivos económicos; destacando que el país es el cuarto a nivel mundial en ingreso *per cápita* y desempeña un papel importante en geopolítica y economía.

A nivel sociopolítico, Carlos Martínez Assad (2023) señala que Qatar —como tercer productor mundial de gas— tuvo una importan-

cia estratégica; especialmente, en el contexto de conflictos como la guerra Rusia-Ucrania, que afectó (y sigue afectado) el suministro de gas a Europa; además, destaca la relación de Qatar con Estados Unidos y otros países de la región, como Arabia Saudita y Emiratos Árabes, factores que proporcionan una perspectiva única al torneo.

No obstante, el aspecto sociocultural plantea desafíos evidentes. La prohibición de la Sharía en países musulmanes, las restricciones al consumo de alcohol y las diferencias culturales, como la vestimenta y la participación de las mujeres en eventos deportivos, generan tensiones con las prácticas occidentales, según mismos reportes de la BBC (Cf. *supra*). La atención también se centró en la situación de las comunidades LGTBIQ+, ya que Qatar penaliza las relaciones entre personas del mismo sexo; creando una contradicción con los principios de la industria del deporte y los derechos y libertades individuales, según lo señala la institución (DGDH).

El aspecto económico ha sido otro punto de análisis crítico. La inversión masiva en la construcción de estadios y otras infraestructuras, así como la explotación laboral de migrantes que han buscado empleo en el país, han suscitado preocupaciones y críticas. La FIFA, envuelta en escándalos de corrupción y con una creciente relación entre el dinero y el poder político, también ha sido objeto de críticas. La correlación entre inversión y rendimiento profesional en el fútbol ha generado un escenario donde el negocio y el dinero pueden prevalecer sobre los valores fundamentales del deporte (Cf. DGDH). En términos geopolíticos, Qatar —a pesar de su pequeño tamaño y población— se presenta como un jugador importante. La FIFA, con más miembros y poder que la ONU, ejerce un rol político-cultural significativo, reflejando la compleja intersección entre el deporte, la política y la economía a nivel mundial.

En conclusión, el Mundial en Qatar va más allá de ser un evento deportivo; sus implicaciones sociopolíticas, económicas y culturales arrojan luz sobre las complejidades de organizar un torneo en un país con características únicas, desafiando estereotipos y planteando preguntas fundamentales sobre la intersección entre el deporte, la economía y la política.

1. La metáfora como herramienta cognitiva de segundo orden: presupuestos teóricos y conceptuales desde la lingüística cognoscitiva

En primer lugar, es esencial comprender la metáfora como una herramienta cognitiva de segundo orden, que va más allá de la mera expresión figurativa. La teoría de Lakoff y Johnson (1980) destaca que las metáforas no sólo están presentes en el lenguaje, sino que también estructuran nuestro pensamiento. Por ejemplo, cuando hablamos de *superar obstáculos* en la vida, utilizamos una metáfora que implica el movimiento físico para describir el proceso de enfrentar desafíos. Así, las metáforas no sólo reflejan nuestro entendimiento del mundo, sino que también lo configuran; al utilizarlas, las personas pueden conceptualizar ideas abstractas a través de la referencia de experiencias más concretas. Este proceso de conceptualización metafórica puede enriquecer nuestra comprensión del mundo, permitiéndonos abordar temas complejos de una manera más accesible y significativa.

En un segundo momento —y como parte indiscutible del procesamiento mental transmitido a partir de la base perceptiva humana— los procesos de metaforización nos posibilitan teorizar sobre los hechos y reafirma la noción que tenemos de algo en particular. La metáfora, asimismo, permite dar forma a nuestra vida interior, viabiliza el acceso al mundo físico y a su comprensión; explica los hechos sociales, rotula los diferentes momentos históricos y abre nuevas perspectivas de conocimiento; por lo que, revalorándola —como evidencia de la conceptualización—, la metáfora es un mecanismo que permite conceptualizar y reconceptualizar el mundo, organizarlo y articular las concepciones que de él se tengan; además, la metáfora cumple funciones similares a otros segmentos de la comunicación, transmitiendo e intercambiando información acerca de algo en particular; pero con la capacidad de pertenecer a esquemas conceptuales, mentales y culturales ya existentes o de crear nuevos para referirse a la realidad (*Vid supra*, Quinn).

Lo anterior significa que se considere al lenguaje como un elemento intrínseco de la naturaleza humana, de modo que las connotaciones lingüísticas están estrechamente vinculadas a las

vivencias sensoriales y culturales de cada persona (Langacker, 1987, según Cifuentes, 1990). En términos simples, la significación se fundamenta en la comprensión que se posee acerca del mundo y en la conceptualización que se lleva a cabo al respecto; y que, pragmáticamente, es parte del conocimiento compartido o conocimiento del mundo.

En términos de semántica, la metáfora posibilita la simbolización; esto es, ser parte de los procesos de significación y resignificación. Desde la perspectiva de Cifuentes (1996), los dos procesos anteriores suceden gracias a las estructuras semánticas, que se definen como estructuras conceptuales destinadas a la simbolización. En otras palabras, una estructura conceptual surge a partir de la convencionalización por parte de los hablantes; mientras que la gramática se conceptualiza como la simbolización convencionalizada de la estructura semántica (Cifuentes, 1990). Esta caracterización da lugar a diversas manifestaciones y usos del lenguaje en la expresión individual; incluso, cuando la realidad manifestada sea relativamente la misma. Esta diversidad conceptual se fundamenta en las experiencias individuales, enriquecidas por la cosmovisión sociocultural de la comunidad a la que pertenece el hablante; por otra parte, el mismo Cifuentes (1996) agrega que la estructura lingüística sólo puede comprenderse y caracterizarse en el contexto de una consideración más amplia del funcionamiento cognitivo. Es decir que, para lograr una descripción exhaustiva del lenguaje, es necesario primero abordar la cognición humana. Así, se comprende que el lenguaje y la cognición colaboran simultáneamente en el proceso de conceptualización del mundo y su significación.

A partir de estos postulados —desde la lingüística crítica y cognitiva, que cobijan la metáfora— se infiere que los individuos, a través de la lengua y la convención lingüística, reflejan su propia cosmovisión. En esta perspectiva, la gramática se presenta inherentemente como un símbolo; ya que su caracterización sólo requiere el polo semántico y el fonológico (Langacker, 1991, según Cifuentes, 1996). Gracias a lo anterior, es posible que los hablantes se apropien del lenguaje, utilizándolo de manera práctica y funcional para alcanzar el objetivo principal: la comunicación.

De acuerdo con lo señalado por González (2015) el proceso de creación e identificación metafórica está asociado con la organización figura-fondo. Esta actividad es parte de la creatividad y facultad cognitiva del ser humano. La misma autora precisa que:

Se trata de la habilidad para construir mentalmente una situación de maneras alternativas. Gracias a la imaginería podemos estructurar una escena desde diferentes perspectivas. La elección de palabras para codificar lingüísticamente una situación descansa sobre la manera en que ésta ha sido construida mentalmente. Por consecuencia, la imaginación se vuelve un factor determinante en la construcción de significados. La metáfora y la metonimia son dos mecanismos imaginativos cognitivos básicos; no se consideran sólo figuras de habla como en muchas visiones tradicionales. Más bien, son los medios por los cuales es posible basar nuestro sistema conceptual experiencialmente y razonar de una manera constreñida pero creativa. Dentro de la semántica cognitiva se ubica la teoría de la metáfora conceptual, una de las teorías dominantes a pesar de sus limitaciones. Esta teoría dice que la estructura conceptual está organizada por mapeos o correspondencias que son inherentes a la memoria de largo plazo. Algunos de esos mapeos se deben a las experiencias preconceptuales encarnadas mientras que otras se construyen sobre esas experiencias para formar estructuras más complejas. Las metáforas son mapeos o proyecciones entre dominios conceptuales. En la metáfora, el mapeo es entre diferentes dominios experienciales, en cambio, en la metonimia, el mapeo ocurre en el interior de un mismo dominio. (González, 2005, pp. 96-97)

Según Evans et al. (2006), la lingüística cognitiva se divide, por así decirlo, en dos áreas principales: la semántica y los enfoques cognitivos de la gramática. La primera, se enfoca en explorar la relación entre la experiencia, el sistema conceptual y la estructura semántica expresada por la lengua. Esta línea de estudio se rige por cuatro principios fundamentales: a) la estructura conceptual tiene una base corpórea; b) la estructura semántica representa una estructura conceptual; c) la representación del significado es exhaustiva; y d) la construcción del significado implica la conceptualización.

Por otro lado, las aproximaciones cognitivas a la gramática —parte de la lingüística cognitiva— ofrecen una descripción más detallada y formal de las unidades lingüísticas presentes en un idioma específico. Esta corriente —conocida como gramática de la construcción— sostiene que, en la lingüística cognitiva, la unidad fundamental del lenguaje es el conjunto forma-significado, denominado *ensamblaje simbólico o construcción*.

La identificación de grupos metafóricos —a partir de expresiones que enmarcan significados globales o macroestructuras semánticas— se enmarca en el ámbito de la semántica cognitiva; en particular, se basa en la teoría de la metáfora propuesta primero por George Lakoff; y, posteriormente, ampliada y modificada por diversos teóricos. En la actualidad, en el campo de estudio de la metáfora, desde la perspectiva cognitiva se aplican diversas teorías, entre las cuales se destacan aquellas pertinentes al tema abordado en la investigación empírica realizada para la presentación de este capítulo.

Considerando que las palabras están a disposición de los hablantes y que la simbolización se realiza de acuerdo con la perspectiva desde la cual perciben el mundo, podemos afirmar que la gramática no existe como un elemento descriptivo estático, sino que —como sostiene Girón Alconchel (2004, según Buenafuentes, 2007, p. 10)— se encuentra en constante reformulación, adaptándose a nuevas realidades y ajustando significados a formas fonológicas existentes, o creando nuevas con significados polisémicos y metafóricos; tal cual acontecen en las narraciones de futbol y de los deportes, en general; a continuación, las explicamos.

2. Las narrativas del futbol: elementos lingüísticos y caracterización discursiva

Comenzaremos esta parte del capítulo con dos preguntas obligadas: ¿Cómo son los textos narrativos de los comentaristas de futbol? ¿Cuál es su caracterización discursiva? Antes de responder lo anterior, hay que decir que —en términos lingüístico-discursivos— al momento de analizar la disertación es necesario saber que una caracterización discursiva es el requisito *sine quan non*: podremos explicar qué es y qué distingue el discurso del futbol en el formato narrativo típico de los comentaristas deportivos.

3. El formato de texto narrativo deportivo

Las narraciones de los deportes, desde el punto de vista de la comunicación se caracterizan por ser expresiones dinámicas y apasionadas que buscan transmitir la emoción y la intensidad del juego a una audiencia diversa. Los comentaristas y narradores desempeñan un papel crucial en este proceso, al utilizar estrategias comunicativas para mantener la atención, generar interés y construir una experiencia compartida entre los espectadores y oyentes. En este contexto, el lenguaje se convierte en una herramienta fundamental para crear imágenes vivas y narrativas persuasivas que involucren a la audiencia; como obviamente es el caso de la metáfora (Cf. Pérez Barajas *et al.*, 2015). Los narradores no sólo describen las acciones en el campo, sino que igualmente infunden emoción y contexto a través de su entonación, elección de palabras y expresiones coloquiales. Este estilo comunicativo contribuye a la creación de una atmósfera emocional que va más allá de la mera información factual.

La interactividad es otro aspecto destacado en las narraciones deportivas. Los comentaristas buscan conectar con la audiencia, fomentando la participación emocional y la identificación con los eventos en el campo; además, el uso de expresiones y metáforas (como las específicas del fútbol) que contribuyen a la construcción de un lenguaje compartido entre los aficionados, fortaleciendo el sentido de comunidad (tal como lo vimos en el segundo apartado del este capítulo). Desde el punto de vista de la comunicación, las narraciones deportivas constituyen una forma de entretenimiento que va más allá de la transmisión objetiva de hechos. Se centran en la creación de experiencias inmersivas y emocionales que pretenden captar y mantener la atención de la audiencia, transformando el juego en un evento narrativo participativo.

Otra importante característica de las narraciones deportivas, en general, es la capacidad de ejercer cierto tipo de control sobre las audiencias. En los encuentros de fútbol, el lenguaje se convierte en una herramienta mediante la cual las personas gestionan su propio comportamiento e influyen en el de los demás; además, sirve como el mecanismo a través del cual las agrupaciones sociales se estructuran, y el significado que estos grupos poseen se determina mediante características morfo-fonéticas, léxico-semánticas

y, en términos generales, discursivas. Este fenómeno se conoce como *variacionismo lingüístico* (Cf. Pérez et al., 2014).

Para comprender cómo la lingüística crítica enmarca los valores sociales presentes en el habla, a través de las narraciones de partidos de fútbol en los medios, es importante señalar que los narradores o comentaristas de discursos mediáticos son considerados —por Villena (2012)— como “transmisores y vehículos de un capital simbólico que, en el acto narrativo masmedia, elaboran y transmiten aspectos relacionales, situacionales y culturales, encapsulados en fórmulas lingüísticas particulares”.

Este enfoque se puede interpretar como la representación simbólica y sociocultural que narradores, narradoras y comentaristas brindan al transmitir el mensaje al público aficionado. Actúan como mediadores intencionados de un discurso, ya que sus declaraciones funcionan como un mecanismo para gestionar —de manera positiva o negativa— la integración simbólica de las comunidades nacionales (espectadores y oyentes). Esto se hace evidente cuando son llamados a participar de manera activa y apasionada, como si fuera un deber cívico emotivo y una muestra de lealtad a la nación representada.

Así, la lingüística crítica se fundamenta en postulados sólidos y aplicables para comprender las conexiones entre la estructura lingüística y la social. Estos vínculos trascienden las simples correlaciones entre los grupos sociales dentro de una población y los estilos de habla descritos en la sociolingüística tradicional (Cfr. Peter Trudgill, 1974, en Fowler y Kress, 2003); por lo que, sucintamente, asumimos que las narraciones de fútbol —desde la comunicación— se caracterizan por su capacidad para generar emociones, construir comunidad a través del lenguaje compartido y crear experiencias participativas e inmersivas para la audiencia.

4. La caracterización discursiva de la narrativa futbolística (futbolera)

Una caracterización discursiva se refiere al proceso de describir y analizar las propiedades y elementos que componen un discurso. En el contexto del análisis del discurso, implica examinar las características lingüísticas, retóricas y contextuales de un conjunto de

textos o habla, con el objetivo de comprender su naturaleza, intenciones y efectos comunicativos. Este enfoque implica identificar elementos como: el vocabulario utilizado, la estructura sintáctica, los recursos retóricos, los modos de argumentación, los patrones discursivos y las estrategias de persuasión presentes en el discurso; además, la caracterización discursiva puede abordar aspectos pragmáticos, considerando el contexto social, cultural y situacional en el que se produce el discurso, así como las relaciones de poder y las dinámicas comunicativas subyacentes.

Considerando lo anteriormente expuesto, podríamos decir que las narraciones de futbol –desde el punto de vista lingüístico y discursivo– se caracterizan por ser una forma única de comunicación que combina elementos emocionales, descriptivos y narrativos para transmitir la intensidad y la emoción del juego. Según Villena (2012), las personas narradoras y comentaristas de discursos mediáticos en eventos deportivos, como el futbol, son “transmisores y vehículos de un capital simbólico que, en el acto narrativo *mas-media*, elaboran y transmiten aspectos relationales, situacionales y culturales, englobados en fórmulas lingüísticas particulares” (p. 20). En estas narraciones, el lenguaje se convierte en una herramienta poderosa para construir una representación simbólica y sociocultural del evento. Las y los comentaristas no sólo describen las acciones en el campo, sino que también generan un discurso que influye en la percepción de los espectadores y oyentes. Esto se alinea con la idea de que el lenguaje no es simplemente descriptivo, sino que tiene un papel activo en la construcción de significados y la integración simbólica de las comunidades (Villena, 2012).

La lingüística crítica –al abordar la conexión entre la estructura lingüística y la estructura social– destaca cómo estas narraciones no sólo son expresiones neutrales, sino que también reflejan dinámicas de poder y relaciones culturales. La participación activa y apasionada del público, instigada por los narradores, puede considerarse como un acto cívico y una manifestación de lealtad a la nación representada (Villena, 2012); entonces, habremos de asumir que las narraciones de futbol, desde la perspectiva lingüística y discursiva, son complejas construcciones que trascienden a la simple descripción de eventos deportivos; involucran

la creación de significados, la transmisión de capital simbólico y la influencia en la percepción y la participación de la audiencia; destacando la intersección entre el lenguaje, el deporte y la sociedad.

En otras palabras, una caracterización discursiva, como la que hemos ofrecido en este capítulo, pretende mostrar una visión detallada y completa de las características que definen un discurso específico, permitiendo una comprensión más profunda de su significado, propósito y contexto. Enseguida, presentamos una breve caracterización del discurso narrativo del fútbol.

5. Breve clasificación de las metáforas y metonimia en el ámbito de las narrativas del fútbol

El papel de la metáfora y la metonimia en la lingüística cognitiva es fundamental, ya que poseen dos funciones distintas, pero complementarias: de comprensión y de referencia. George Lakoff, uno de los principales exponentes de esta teoría, sostiene que la metáfora impregna todo el lenguaje y el pensamiento, otorgándoles un significado particular y manifestándose en todas las áreas de la vida cotidiana (Lakoff y Johnson, 1986:33). Para ilustrar su funcionalidad en un contexto específico, como el fútbol, podemos afirmar que contribuye a un mejor entendimiento de lo que se quiere expresar. La metáfora surge cuando se inserta en un contexto una palabra o frase proveniente de otro contexto; reflejando, así, nuestra naturaleza conceptual diaria, que tiende a ser metafórica.

Ahora bien, desde la postura de Lakoff y Johnson (1986) existen tres tipos de metáforas: *estructurales*, *orientacionales* y *ontológicas*. Las metáforas estructurales son aquellas que organizan un concepto en términos de otro; por ejemplo, cuando decimos “la discusión es una guerra”, estamos utilizando una metáfora estructural para conceptualizar la idea de discusión en términos bélicos.

Por otro lado, las metáforas orientacionales crean conceptos relacionados con ubicaciones espaciales, como: arriba-abajo, dentro-fuera, delante-atrás, etcétera; por ejemplo, cuando afirmamos “el equipo estaba arriba, al final del partido”, estamos empleando una metáfora orientacional para expresar la posición del equipo en el marcador.

Las metáforas ontológicas, por su parte, nos permiten crear nuevos conceptos basados en nuestras experiencias con objetos físicos y en la orientación humana. Estas metáforas se manifiestan en diversas maneras, como en la forma de referirse a algo; por ejemplo, “el honor de nuestro equipo está en tela de juicio”; cuantificar: “hay mucho valor dentro de ti”; identificar aspectos: “jamás tuve una sensación de victoria dentro del partido”; identificar causas: “las diferencias internas les costaron el Mundial”; o establecer metas y motivaciones: “se fue a EU en busca de fama y fortuna”. En la tabla 1 compartimos un cuadro descriptivo con la clasificación genérica anterior.

Tabla 1
Identificación y ejemplificación básica de los distintos tipos de metáforas y metonimia

Tipo de metáfora	Descripción	Ejemplo
Estructural	La metáfora estructural implica que un concepto abstracto o complejo se entiende a través de la estructura de otro concepto más concreto o familiar.	En inglés, <i>Time is money</i> (El tiempo es dinero), donde el concepto abstracto de tiempo se entiende en términos de la estructura más concreta y familiar de dinero.
Orientacional	La metáfora orientacional implica que un concepto se entiende en términos de la orientación espacial de otro concepto.	En inglés, <i>Up is good</i> (Arriba es bueno), donde el concepto abstracto de bondad se entiende en términos de la orientación espacial de estar arriba.
Ontológica	La metáfora ontológica implica que un concepto se entiende en términos de la existencia de otro concepto.	En inglés, <i>Love is a journey</i> (El amor es un viaje), donde el concepto abstracto de amor se entiende en términos de la existencia de un viaje.

Fuente: Elaboración propia con base en Lakoff y Johnson (1986).

La metonimia, por otro lado, consiste en usar una entidad para referirse a otra, relacionada con ella. Aunque su función principal es referencial, también contribuye a una mejor comprensión de hechos, situaciones o fenómenos; por ejemplo, cuando decimos “todo el mundo está viendo el partido de futbol en este momento”, empleamos la metonimia para referirnos a las personas que componen *todo el mundo* a través del acto de ver el partido.

Desde esta óptica, la metáfora y la metonimia estructuran nuestro lenguaje, pensamientos, actitudes y acciones, cada una con sus funciones y significados específicos. Mientras que la base conceptual de las metáforas suele ser más abstracta, las metonimias tienden a implicar asociaciones más directas, físicas o causales; otras veces juegan un papel estratégico en el ámbito de la publicidad y la persuasión. Ambas figuras retóricas representan una oportunidad para influir y manipular el comportamiento de receptor-comunicación, debido a su capacidad de conceptualizar y relacionar ideas de manera sistemática y metafórica (tabla 2).

Tabla 2

Identificación, exemplificación e importancia del proceso metonímico en la construcción del significado o semántica (a partir de los elementos compositivos y fraseológicos en contextos narrativos de fútbol)

Tipo	Características	Ejemplo	Importancia en la construcción del significado
Metonimia de causa	Se utiliza un elemento para referirse a algo relacionado con él, a través de una relación causal	Bebo un vaso (vaso se refiere al contenido, como agua o jugo)	Ayuda a enfocar la atención en la relación entre el objeto y su causa o consecuencia
Metonimia de contenedor	Se utiliza un contenedor para referirse a su contenido	Voy a tomarme una taza (taza se refiere al líquido que contiene)	Destaca la relación entre el contenedor y lo que contiene, facilitando la comprensión del contexto
Metonimia de lugar	Se usa un lugar para referirse a lo que está asociado con él	Vive en la casa blanca (casa blanca se refiere al presidente o al gobierno)	Ayuda a contextualizar el significado al asociar un lugar con las personas o entidades que lo ocupan
Metonimia de instrumento	Se emplea un instrumento para referirse a la acción que realiza o a su resultado	Levanta la pluma (pluma se refiere al acto de escribir)	Facilita la comprensión al representar una acción o resultado a través del instrumento utilizado
Metonimia de parte por el todo	Se utiliza una parte de algo para referirse a la totalidad	Tiene muchos ojos puestos en él (ojos se refiere a personas que observan)	Permite expresar conceptos de manera concisa y evocativa al utilizar una parte para representar el conjunto

La importancia de las metonimias en la construcción del significado radica en su capacidad para sugerir relaciones y asociaciones entre diferentes elementos; lo que enriquece el lenguaje y permite una comunicación más eficaz y expresiva. Al utilizar metonimias, los hablantes pueden transmitir ideas de manera más concreta y evocativa, facilitando la comprensión y creando imágenes mentales vívidas en el oyente o lector. Además, las metonimias contribuyen a la economía del lenguaje, al permitir expresar conceptos complejos de manera sucinta y sugerente.

La ruta metodológica en el presente capítulo se generó a partir de la *elicitación* de siete partidos en la emisión mundialista de Qatar 2022. Cuando en la investigación lingüística se utiliza el término *elicitación* se refiere a la forma de obtención de datos lingüísticos para comprender un fenómeno lingüístico particular (Himmelmann, 1998). Por una parte, esta técnica nació en el siglo XIX, debido a la conciencia que tuvo entre la comunidad científica del lenguaje la pérdida global de la diversidad lingüística, el reconocimiento de la tipología lingüística del mundo y los avances tecnológicos como herramienta en la documentación de lenguas en peligro de extinción en el trabajo de campo (Cfr. Himmelmann, 1998; Gippert, Himmelmann y Mosel, 2006). Por otra, e invariablemente en los trabajos de corte empírico o diseños experimentales en la lingüística y su interdisciplina, es necesario que los datos a partir de los cuales se presentan los resultados estén soportados y extraídos de y a partir de un *corpus*.³ Para este estudio se recurrió, entonces, a la metodología inspirada en la *lingüística de corpus* (LC), un enfoque que se define como “una rama de la lingüística que basa sus hallazgos y análisis en datos obtenidos a partir de cuerpos de datos” (Martín Peris et al., 2008). El *corpus*, para

3 Un *corpus* consiste en una recopilación de muestras reales de una lengua (novelas, obras de teatro, guiones de cine, noticias de prensa, ensayos, transcripciones de programas de radio o televisión, conversaciones e incluso discursos). Suele aparecer en línea o en formato electrónico debido a su gran tamaño. Las muestras se seleccionan a partir de criterios objetivos que se establecen previamente y que buscan ofrecer una representación de (algun aspecto de) la lengua. De este modo, la representatividad se convierte en “la piedra angular de la LC, pues de ello depende que se puedan extraer conclusiones fiables a partir de los datos estadísticos” (Cruz Piñol, 2012, p. 36). Los *corpus* constituyen, por tanto, la base de los estudios lingüísticos que permiten la investigación de diversos aspectos de una lengua o una variedad concreta de la misma.

este caso (el de conformación de enunciaciones metafóricas en las narrativas de fútbol) fue de tipo *especializado*, de acuerdo con los criterios establecidos por el corpus *Eagles* (1996); y se caracterizan por ser recopilaciones de menor volumen creadas con algún propósito específico. Son representativas de un sublenguaje o lengua especializada, o en su caso, del uso lingüístico de un grupo determinado de hablantes que posee características comunes.

Esta metodología permitió un análisis detallado y riguroso de las metáforas utilizadas en el contexto del fútbol, brindando una comprensión más profunda de cómo se construye el discurso en este ámbito lingüístico relacionado con las narrativas del fútbol y su discursivización. Los criterios generales para la *elicitación* de datos para la *conformación* del corpus fueron los siguientes:

- a) Se eligieron los partidos realizados en las etapas de cuartos de final, semifinal y final, con un total de siete juegos disputados; sin embargo, por cuestiones de derechos de transmisión, se redujo a cinco encuentros, los cuales fueron:

Cuartos de final:

Croacia vs. Brasil (jugado el 9 de diciembre de 2022)

Inglaterra vs. Francia (jugado el 10 de diciembre de 2022)

Semifinal:

Argentina vs. Croacia (jugado el 13 de diciembre de 2022)

Francia vs. Marruecos (jugado el 14 de diciembre de 2022)

Final:

Argentina vs. Francia (jugado el 18 de diciembre de 2022)

- b) El análisis de los partidos se llevó a cabo del 15 al 28 de febrero de 2023, a través de las repeticiones de la señal de *TUDN*, disponibles en la plataforma de contenido bajo demanda en *Vix* (<https://vix.com/es-es/ondemand>), con algunos fragmentos de los encuentros, también disponibles en el canal oficial de *YouTube* de *TUDN* (<https://www.youtube.com/c/TUDNMexico>). En la tabla 3, presentamos un esquema gráfico que especifica la conformación del corpus de la secuencia de partidos en el Mundial de Qatar 2024.

Tabla 3

Ruta gráfica de conformación del corpus de la secuencia de partidos en el Mundial de Qatar 2024

Cuartos de final	Semifinal	Final
Países Bajos <i>versus</i> Argentina	Argentina <i>vs.</i> Croacia	
Croacia <i>versus</i> Brasil		Argentina <i>versus</i> Francia
Inglaterra <i>versus</i> Francia	Francia <i>vs.</i> Marruecos	
Marruecos <i>versus</i> Portugal		
C.1	C.2	C.3

Como se puede ver en la tabla 3, se consideró —como punto de partida— los encuentros de ocho delegaciones o equipos que conformaron los octavos de final y que se ubican en la primera columna en colorimetría grisácea y ocre (C.1). A partir de los vencedores de este grupo, se procedió a la recopilación de datos para el corpus en la etapa de cuartos de final (C.2) y, finalmente, los juegos entre opositores de la gran final (C.3).

- c) Después de conformar el corpus, se procedió a la sistematización de la información en una hoja de cálculo *Excel®*, creando un conjunto operativo de categorías clasificadorias tanto para metáforas y metonimias (figuras retóricas), con una clave arbitraria como nombre de fila para cada una de las cinco columnas y así poder insertar autofiltros para su análisis. La primera columna (A) se etiquetó como “fase: juego”, y corresponde a la etapa o subetapa de juego en el Mundial; la segunda (B), “total”, corresponde a las frecuencias; la tercera, C, implica el “juego”; la cuarta (D) “macro-proposiciones” (figuras retóricas); y finalmente, la quinta, referida a “macroestructura” (grupo metafórico). Un ejemplo de lo anterior, con base en la información que presentamos, quedaría como sigue: en total hay 183 y en el juego de Argentina *vs.* Francia hay 46. La tabla 4 muestra lo anterior.

Tabla 4

Sistematización y clasificación de las categorías para grupos de metáforas y metonimias

Total	Juego	Macroproposiciones (figuras retóricas)	Macroestructura (grupo metafórico)
102	14	El arquero, enorme el arquero / (1) robándole a Paqueta (2) la gloria	(1) El balón es posesión, quitar el balón es robar (2) La victoria es gloria, el gol es gloria
103	15	Sale estupendo Livakovic robándole la gloria a Paqueta	(1) El balón es posesión, quitar el balón es robar (2) La victoria es gloria, el gol es gloria.
181	35	Y acá viene Phil Foden en el toque para Harry Kane, ya le robaron la pelota	El balón es proyectil
5	5	Autopase largo, pero acaban reventando la pelota; Upamecano que no puede	El balón es proyectil
11	11	;Cañonazol ;Zambombazo, llega Mbappé!	El balón es proyectil
15	15	Mbappé la prende [la pelota] y es el líder de goleo	El balón es proyectil
18	18	Y viene Messi. ¡Cañonazo al arquero!	El balón es proyectil
27	27	Una bala caliente de De Paul	El balón es proyectil
54	8	¡La estrelló en el palo!	El balón es proyectil
55	9	¡La estrelló en el poste!	El balón es proyectil
113	25	Llega para clavaria [la pelota] y esta es la imagen que tiene ahí Tony, Anthony	El balón es proyectil
176	30	Sacó una bala Rashford; le pegó con mucha potencia y la pelota cayó por encima, por encima del travesaño	El balón es proyectil
180	34	Esta era de gol de Jude Bellingham, cómo toma el rebote, así la prende	El balón es proyectil
71	11	Vibra el Luzail con este uno por cero	El balón es proyectil
104	16	¡La metió Neymar! ¡Se cae el estadio!	El lugar por el acontecimiento
122	34	El héroe contra Japón, Livakovic, mira, se adelanta perfectamente a la jugada	El lugar por el acontecimiento
137	49	Hoy, el héroe, el hombre de la capa es Livakovic	Ganar es un acto heroico
44	44	Oxígeno puro/ y un balazo	Ganar es vivir, perder es morir / El balón es proyectil
91	3	Hay que sacar la magia; vaya que la tienen	Jugar es magia

Total	Juego	Macroproposiciones (figuras retóricas)	Macroestructura (grupo metafórico)
107	19	Saca la magia, la claridad, la clase y esta definición fantástica con una pared extraordinaria	Jugar es magia
52	6	Marruecos tiene hambre [de gol]	La parte por el todo
73	13	Acá viene Argentina a toda velocidad	La parte por el todo
85	25	Argentina tiene un pie, qué digo un pie, tiene más en la gran final	La parte por el todo
93	5	Eso es a lo que apela Brasil, a sacar algo de la chistera, algo que no esté en el guion	La parte por el todo
95	7	Quiere aparecer Brasil	La parte por el todo
96	8	Sí, quiere aparecer la samba, la magia, ¿no?, [a] la que nos tiene acostumbrados Brasil	La parte por el todo
133	45	Marquinhos, todo Brasil está con él	La parte por el todo
134	46	¡Todo el mundo rezando, Marquinhos! ¡Palo!	La parte por el todo
135	47	Croacia, Croacia hace la grande!	La parte por el todo
136	48	Deja afuera a la verde Amarella	La parte por el todo
138	50	Ahí tienen la cara de la derrota. Cómo llegó para cobrar y vean el llanto	La parte por el todo
140	52	No lo creen los brasileños	La parte por el todo
152	6	Griezmann y toda Francia recorren la cancha hacia atrás	La parte por el todo

- d) Esta matriz de sistematización contiene cada una de las expresiones metafóricas (141) y metonímicas (20) que conforman un total de 161 figuras retóricas en el discurso narrativo, y subyacen en cada uno de los partidos o juegos (arriba descritos) referentes al Mundial de Qatar 2022. Hay que considerar que, para clasificar metáforas y metonimias fue necesario subdividirlas primero, por grupos o macroproposiciones en términos de van Dijk (2003); es decir, las expresiones metafóricas agrupadas en campos de significado unitario que, después, se enmarcan en temas mayores con un significado común o, también, denominadas —para estos efectos— como macroestructuras semánticas o grupos metafóricos. Ver la tabla 5 con índice de frecuencia total por grupo retórico (metáforas y metonimias).

Tabla 5

Tabla con índice general de frecuencias de expresiones retóricas (grupos metafóricos y metonímicos) presentes en el corpus de partidos en el Mundial de Qatar 2022

Macrosignificados	Frecuencia
Patear el balón es tirar	34
Patear el balón es disparar	29
Las jugadas son ataques	21
Los jugadores son militares	18
El balón es proyectil	10
Las jugadas son tácticas militares	10
Quitar el balón es robar	3
Ganar es un acto heroico	2
Jugar es magia	2
Las jugadas son peligro	2
Los jugadores son proyectiles	2
El gol es gloria	2
Adelante es victoria	1
Ganar es vivir, perder es morir	1
Abrir es ventaja	1
Los jugadores son maquinaria	1
Posseer el balón es tener fortuna	1
Sobresalir es brillar	1
Total de expresiones metafóricas	141
<i>Metonimias</i>	
La parte por el todo	18
El lugar por el acontecimiento	2
Total de expresiones metonímicas	20

La función de la metáfora en la profundización del conocimiento de los dominios que integran su estudio, tanto del dominio fuente u origen como del dominio meta, resultan indispensables para su desentrañamiento en la comunicación de y entre hablantes; lo anterior toma su base en dominios fuente que descansan en co-

nocimiento común y asequible a los usuarios de la lengua. Ambos componentes se encuentran presentes en las narrativas que caracterizan el discurso futbolístico, como bien lo hemos expuesto en el apartado *El formato de texto narrativo deportivo* de este capítulo. Ante todo, no olvidemos que la metáfora, al actuar como un puente entre lo conocido y lo desconocido, permite a las personas explorar y comprender conceptos abstractos. En el ámbito que nos ocupa —el de los discursos narrativos del Mundial de Qatar 2022— por ejemplo, las metáforas son esenciales para explicar fenómenos complejos a un público no especializado o conociedor del ámbito y, además, forma parte del tipo de discurso y sus características dotadas de elementos lingüístico-discursivos (deíxis, analogías, metáforas, metonimias, alusiones, alegorías, etcétera), como ya fueron expuestos. Sólo por poner un ejemplo, al comparar el balón con un bien preciado o *fortuna*, como en el grupo metafórico —mostrado en la tabla 4— se extrapolara la posesión y la existencia del balón a un objeto preciado en un contexto o escenario importante (partido de fútbol) y quienes lo poseen (jugadores) no sólo tienen la fortuna, sino el recurso y la posibilidad de darle un valor alto o considerable, al colocarlo o posicionarlo en determinado lugar (espacio/lugar). En este sentido, la metáfora se convierte en un vehículo que facilita la profundización en el conocimiento, al proporcionar analogías y conexiones entre diferentes dominios de experiencia; en todo caso, también permite construir puentes conceptuales entre lo familiar y lo abstracto, ampliando, así, nuestra capacidad de comprensión y reflexión.

6. Metáforas en las narrativas del fútbol en el Mundial de Qatar 2022

La aplicación de metáforas en las narrativas del fútbol no es un mero ejercicio retórico, sino un fenómeno cultural que enriquece la experiencia de los aficionados y contribuye a la construcción de significado en torno al deporte. En el fútbol, las metáforas —a menudo— se relacionan con conceptos como la guerra, donde los jugadores son *guerreros en el campo de batalla* y los partidos son *batallas épicas*. Estas metáforas no sólo transmiten la intensidad y la competencia del juego, sino que también generan una narrativa emocional

que resuena con los espectadores. Al conceptualizar el juego como una lucha, las metáforas no únicamente describen la realidad del campo de juego, sino que también influyen en la percepción y la interpretación del evento; contribuyendo, así, a la construcción de identidades culturales y a la cohesión social. Los grupos metafóricos con mayor número de ocurrencias (frecuencias) fueron seis, y pertenecen al ámbito de la metáfora conceptual (estructural), a saber:

- 1) Patear el balón es *tirar*
- 2) Patear el balón es *disparar*
- 3) Las jugadas son *ataques*
- 4) Los jugadores son *militares*
- 5) El balón es un *proyectil*
- 6) Las jugadas son *tácticas militares*

Así, desde el enfoque de la lingüística cognoscitiva, una metáfora se entiende como “entender un dominio conceptual en términos de otro dominio conceptual” (Kövecses, 2010, p. 4). Una metáfora conceptual se expresa de la siguiente manera: dominio conceptual A es dominio conceptual en B (Kövecses, 2010). Las metáforas enunciadas indican que las palabras o expresiones no ocurren en la lengua, sino que subyacen conceptualmente a ésta.

Cuando hacemos este tipo de análisis metafórico, es de suma importancia no olvidar lo que propone González (2015), relacionado con la categorización y centralidad del significado, al identificar la pertenencia de ciertas expresiones metafóricas (macroproposiciones) con sus grupos (macrosignificados); lo anterior, obedece a que, como bien lo establece González (2015, p. 94):

Cuando hablamos de la categorización, no debemos olvidar que se trata de una habilidad cognitiva muy importante para el desempeño lingüístico, el ser capaces de saber si una cosa particular es o no es parte de una categoría particular se aplica cotidianamente en la lengua (...) Este requisito no sólo implica que las categorías tienen límites claros y que todos los miembros de una categoría tienen un estatus igual (Taylor, 1995: 25), sino también que hay una definición general abstracta con la cual todos los miembros de una categoría deben cumplir. Si se aplica esta

idea al estudio de palabras polisémicas, se identificará la palabra como categoría y sus sentidos polisémicos como miembros de esa categoría; bajo la visión aristotélica, todos los sentidos polisémicos serían miembros igualmente importantes, ninguno sería más central que el resto. En cambio, desde la perspectiva de la teoría de prototipos, las categorías humanas tienen dos tipos de miembros, el prototipo y varios miembros menos centrales relacionados al primero de manera motivada. El prototipo es el mejor, el más prominente y el más típico miembro de una categoría. Es el ejemplo que primero viene a la mente cuando uno piensa en esa categoría, en otras palabras, los miembros de la categoría no tienen estatus equivalentes, algunos son más importantes o centrales que otros.

Los seres humanos empleamos miles de categorías, desde las más finas y específicas hasta las más generales. Su organización es flexible, ya que permite modificar las ya existentes y crear otras para adecuarse a nuevas experiencias, a partir de significados que no son rígidos o centrales en términos de uso. La metáfora y la metonimia encuentran un terreno fértil en este ámbito de verbalización relacionado con las narrativas del futbol. Precisado lo anterior, nos disponemos a presentar los grupos metafóricos y una breve explicación de su semántica, a la luz de lo que en este tipo de análisis se conoce como *mapping*⁴ (en adelante, mapeo). Este mecanismo de identificación, al interior de las metáforas, hace posible que detectemos aquellos rasgos clave que son trasladados de un dominio conceptual concreto a otro más abstracto; lo anterior, en el ámbito amplio de la teoría de la metáfora conceptual desde el enfoque que nos ocupa en este texto: el cognoscitivo. Veamos a continuación los grupos arriba anunciados:

4 La teoría de la metáfora conceptual, que se sitúa dentro del marco de la semántica cognitiva es una de las teorías predominantes, a pesar de sus limitaciones. Esta teoría postula que la estructura conceptual se organiza mediante mapeos o correspondencias que están arraigados en la memoria de largo plazo. Algunos de estos mapeos surgen de experiencias preconceptuales corpóreas; mientras que otros se desarrollan a partir de estas experiencias para crear estructuras más complejas. Las metáforas representan mapeos o proyecciones entre diferentes dominios conceptuales. En una metáfora, el mapeo ocurre entre dominios experienciales distintos; mientras que en la metonimia, el mapeo se produce dentro de un mismo dominio conceptual.

1) Patear el balón es tirar

En este grupo metafórico —y atendiendo los argumentos y referentes teóricos ya presentados en los apartados 1, 2 y 5— la metáfora que licencia este grupo conceptual *patear el balón es tirar*, en el contexto del futbol puede interpretarse de varias maneras, según el enfoque que se le dé. El mapeo que consideramos acertado, en el marco del partido en el que subyace, sería el siguiente (se encuentra encabezado por flechas):

- *Acción agresiva*: en el futbol, *patear el balón* implica un acto de contacto físico con la pelota, a menudo, con fuerza y determinación. Al utilizar la metáfora de *tirar*, se enfatiza la idea de lanzar algo con energía y dirección; lo cual puede interpretarse como una acción agresiva por parte del jugador.
- *Precisión y dirección*: la palabra *tirar* sugiere la idea de apuntar y dirigir hacia un objetivo específico. En el contexto del futbol, esto puede asociarse con la precisión en el golpeteo del balón para lograr un pase o un disparo concreto hacia la portería contraria.
- *Liberación de energía*: tanto *patear* como *tirar* implican la liberación de energía concentrada en un objeto. En el futbol, esta metáfora podría representar la explosión de fuerza que realiza un jugador al golpear el balón, transmitiendo, así, la intensidad y dinamismo del juego.
- *Control y dominio*: la metáfora, en este caso, también sugiere el control que tienen los jugadores sobre el balón al patearlo o tirarlo. Este control puede relacionarse con habilidades técnicas, tácticas y estratégicas que son necesarias para jugar al futbol de manera efectiva.

De acuerdo con este grupo metafórico, “Patear el balón es *tirar*” ofrece una variedad de interpretaciones que abarcan desde la agresividad y la precisión hasta el control y la liberación de energía; todo ello, aplicado al contexto específico de la narrativa en el discurso del Mundial, tal cual se muestra en los ejemplos de 1 a-e:

- a) ¡Tiro! ¡Gol! Enorme, ¡al rinconcito, papá!
- b) Vean cómo arranca bien la potencia, ¡tiro! ¡zambombazo!

- c) ¡Tiro en el fondo! ¡Enorme!
- d) Mbappé se prepara. Le baila ahí el Dibu; el tiro, ¡gol!
- e) Lo tira en medio; medio, medio lo tira.

2) *Patear el balón es disparar*

En el contexto de las metáforas del fútbol, la macroestructura semántica del grupo metafórico “Patear el balón es *disparar*”, revela una serie de significados que van más allá de la acción física de golpear la pelota. Esta metáfora vincula la actividad de patear con la idea de disparar un proyectil; lo cual genera una gama de interpretaciones que reflejan la intensidad, la precisión y la potencia asociadas con ambas acciones. A través de los ejemplos proporcionados, podemos desglosar cómo esta metáfora se manifiesta en el discurso futbolístico, a partir de los siguientes elementos de mapeo:

- *Intensidad y determinación*: la metáfora *patear el balón es disparar* resalta la idea de que el jugador, al patear la pelota, ejecuta la acción con una determinación similar a la de disparar un arma. Esto se evidencia en frases como “era para disparar a puerta; era para mandarla guardar”; donde se enfatiza la intención de convertir el disparo en gol, con fuerza y precisión.
- *Precisión y focalización*: la metáfora, asimismo, sugiere la importancia de la precisión y la focalización al patear el balón. Frases como “prepara, apunta, ¡Dybala! ¡Gol!” o “prepara, apunta, va a meterle empeine. ¡Gol！”, destacan la necesidad de preparación y enfoque antes de ejecutar el disparo; similar a cómo un tirador apunta con precisión antes de disparar.
- *Emoción y celebración*: la metáfora se refleja en momentos de emoción y celebración cuando el disparo (pateo) resulta en un gol. Frases como “prepara, apunta... ¡gol! ¡Montiel, Montiel, Montiel, Montiel! ¡Argentina, campeón del mundo!”, transmiten la emoción del momento y la alegría asociada con el éxito de convertir un disparo en gol.
- *Riesgo y resultado*: por último, la metáfora, igualmente, implica un elemento de riesgo y recompensa. En el ejemplo “se animó Mbappé; preparó, apuntó, fire! Pelota que pasa

encima”, se sugiere que el intento de *disparar* (patear) puede tener resultados variables: desde un gol exitoso hasta un disparo fallido que pasa por encima del objetivo.

En este grupo metafórico conceptual, “Patear el balón es *disparar*”, predomina –al menos en el contexto del Mundial de Qatar 2022– un nutrido número de elementos con ejemplos de intensidad, precisión, emoción y riesgo, asociados con la actividad de patear la pelota hacia la portería del equipo contrario (apéndice 1). Véanse los ejemplos de expresiones metafóricas contenidos en 2 a-e.

- a) Era para disparar a puerta; era para mandarla guardar.
- b) Prepara, apunta, ¡Dybala! ¡Gol!
- c) Prepara, apunta, va a meterle empeine. ¡Gol!
- d) Prepara, apunta... ¡gol! ¡Montiel, Montiel, Montiel, Montiel! ¡Argentina, campeón de mundo!
- e) Se animó Mbappé; preparó, apuntó, *fire!* Pelota que pasa encima.

3) *Las jugadas son ataques*

Este grupo metafórico, “*Las jugadas son ataques*”, en el contexto futbolístico de Qatar 2022, revela una serie de significados y connotaciones que trascienden o van de la mera acción de jugar una jugada dentro de la cancha. Este significado conceptual, entrañando en macroestructura semántica, establece una analogía entre las acciones estratégicas dentro del juego deportivo (futbol) y los movimientos tácticos de un ataque en otros ámbitos (como el de la milicia, la guerra y, en general, en el campo de batalla); como se muestra en este caso, directamente en el terreno o ámbito de la guerra o el combate. A través de los ejemplos proporcionados, podemos desmenuzar, hasta cierto punto, cómo es que esta metáfora se manifiesta en el discurso futbolístico. Algunos de los ejemplos que podemos compartir al respecto son los mostrados en 3 a-f, con los siguientes elementos de mapeo:

- *Agresividad y decisión:* la metáfora *las jugadas son ataques* resalta la naturaleza agresiva y decidida de las jugadas en el futbol. Frases como “era para disparar a puerta; era para mandarla guardar” o “Kingsley Coman, que será el encar-

gado de ejecutar el siguiente penal” enfatizan la determinación y la responsabilidad, asociadas con la ejecución de una jugada ofensiva.

- *Estrategia y control*: la metáfora también implica la idea de estrategia y control durante una jugada. Expresiones como “¡así ejecutó (Messi) con sangre fría!” o “Griezmann le va a pegar” sugieren la importancia de mantener la calma y la concentración para ejecutar un ataque efectivo.
- *Dominio territorial*: en el contexto de la metáfora, las jugadas representan un intento de conquistar territorio en el campo de juego, similar a un ataque en un escenario bélico. Frases como “falta en ataque. Giraud había ganado” o “el balón alcanza a pegar en la barrera y Livakovic responde sin mayor problema” reflejan la lucha por avanzar y mantener la posesión del balón en el área rival.
- *Previsión y adaptación*: la metáfora, asimismo, implica la capacidad de prever y adaptarse a las acciones del oponente. Ejemplos como “Hugo Lloris interpreta que lo va a cambiar a donde normalmente lo ejecuta” señalan la importancia de la anticipación y la lectura del juego para realizar un ataque exitoso.
 - a) Kingsley Coman, que será el encargado de ejecutar el siguiente penal.
 - b) ¡Así ejecutó (Messi) con sangre fría!
 - c) Falta en ataque. Giraud había ganado.
 - d) Griezmann le va a pegar.
 - e) El balón alcanza a pegar en la barrera y Livakovic responder sin mayor problema.
 - f) Hugo Lloris interpreta que lo va a cambiar a donde normalmente lo ejecuta.

4) Los jugadores son militares

En un sentido general, este conjunto metafórico que compone la macroestructura semántica “Los jugadores son *militares*” se sitúa en un punto de intersección entre la lingüística cognitiva y la

crítica, integrando diversas perspectivas teóricas que se centran en la significación; pero, principalmente, en la conceptualización (Lakoff y Johnson, 1986; Cifuentes, 1990; Evans et al., 2006 y Langacker, 1987, entre otros). En el marco del Mundial de Qatar 2022, esta metáfora adquiere especial relevancia, en virtud del contexto altamente competitivo y estratégico del evento.

En un sentido, ya particular —y desde la teoría de la metáfora conceptual de Lakoff y Johnson— los jugadores, conceptualizados como militares, se entienden a través de mapeos entre el dominio fuente (militares) y el dominio meta (jugadores). En esta agrupación conceptual, el *mapping* nos permite —a los hablantes y oyentes— entender aspectos abstractos y complejos del fútbol, como la estrategia, la disciplina y el enfrentamiento; utilizando el conocimiento y las experiencias derivadas del ámbito militar, incluso sin tener mayor conocimiento del ámbito de la milicia o las cuestiones bélicas, y quizás, a veces, cruentas. Veamos, a continuación, los rasgos extrapolados del dominio origen (A, jugadores) al dominio fuente (B, la milicia):

- *La entrada de un jugador:* para “recuperación” y “alimentar a los hombres al frente” remite a una estrategia de refuerzo en el campo de batalla, enfatizando tácticas de resguardo y avance.
- *La descripción de un enfrentamiento:* “cuerpo a cuerpo” evoca la confrontación directa, mano a mano, típica del combate entre dos cuerpos en situaciones militares.
- *Un jugador y sus habilidades o atributos:* “muy movedizo” en el “frente de ataque” puede conceptualizarse como un soldado ágil en una posición ofensiva, resaltando la movilidad y la iniciativa.
- *Realización de acciones:* acto de patear bien por parte de un capitán refleja la habilidad de un líder militar para ejecutar acciones decisivas con precisión.
- *La riña/conflicto:* Messi peleando “a bayoneta cargada” ilustra la ferocidad y el compromiso total en el ataque, comparable a un asalto militar con la bayoneta como última reserva de agresión.

- *Las acciones/plan:* como la de “levantar la vista” y “descargar para” un compañero que puede *encarar* al adversario sugiere una coordinación y una planificación de movimientos estratégicos. Compartimos algunos ejemplos en 4 a-f que conforman este grupo:
 - a) Con la entrada de Paredes, van a tener mayor recuperación y posibilidades de alimentar a los hombres al frente.
 - b) Sigue Tchouaméni, cuerpo a cuerpo.
 - c) Álvarez, que es un jugador muy movedizo, es decir, es un jugador que siempre está en el frente de ataque.
 - d) Muy bien pateado por parte del capitán argentino (Messi).
 - e) Pelea con todo Messi, cómo entra Messi a bayoneta cargada entre todos.
 - f) Henderson levanta la vista y ahora descarga para Saka que puede encarar a Theo Hernández.

La conceptualización de este grupo metafórico no sólo caracteriza y define a los jugadores como deportistas, sino como agentes en un campo de batalla, donde cada movimiento es táctico y cada acción puede ser decisiva; alineándose con las visiones de Cifuentes (1996) y González (2015) sobre la construcción de significados y la organización figura-fondo. Por tanto, la metáfora aquí actúa como un reflejo de la cosmovisión sociocultural de la comunidad que la emplea; adaptándose y evolucionando constantemente para reflejar nuevas realidades y ajustar significados. En el discurso narrativo futbolístico, esto permite una expresión rica y dinámica, fomentando una participación más profunda del público en el espectáculo del deporte, a través de un lenguaje que es tanto funcional como imaginativo.

5) *El balón es un proyectil*

Por lo que respecta a este grupo metafórico, la macroestructura conceptualizadora “El balón es un *proyectil*” —utilizada en el contexto del corpus que conforma la base de análisis del Mundial de Qatar 2022— puede analizarse desde las perspectivas de semántica cognitiva y gramática de la construcción, así como desde la teoría de la metáfora conceptual. Este grupo metafórico refleja cómo los

hablantes se apropián del lenguaje para comunicar la intensidad y la dinámica del fútbol; vinculando la experiencia física del juego con la experiencia de la guerra y el combate, que es universalmente conocida y comprendida. El conjunto metafórico está integrado por las expresiones mostradas en 5 a-f.

- a) ¡Cañonazo! ¡Zambombazo, llega Mbappé!
- b) Y viene Messi. ¡Cañonazo al arquero!
- c) Una bala caliente de De Paul.
- d) Esta era de gol de Jude Bellingham, cómo toma el rebote, así la prende.
- e) Oxígeno puro/ y un balazo.
- f) Esta era de gol de Jude Bellingham, cómo toma el rebote, así la prende.

Podrán notar que, el balón (en su rol de proyectil) es interpretado a través de la lente de las estructuras semánticas y experiencias encarnadas en cada una de las expresiones representadas. A continuación, podemos observar la interpretación de rasgos polarizados o proyectados entre ambos dominios y la interpretación en su mapeo:

- *Tipo de lanzamiento y potencia:* “¡Cañonazo! ¡Zambombazo, llega Mbappé!” sugiere un disparo poderoso y explosivo, similar a un cañonazo, que se asocia con la velocidad y fuerza que Mbappé imprime al balón.
- *Tipo de disparo y puntualidad:* “y viene Messi. ¡Cañonazo al arquero!” evoca la imagen de un disparo directo y letal hacia la portería, comparando la habilidad de tiro de Messi con la precisión y potencia de un cañón.
- Velocidad e intención del alcance: “una bala caliente de De Paul” describe un tiro muy rápido y peligroso, donde el balón es comparado con una bala, resaltando la velocidad y la dificultad de detenerlo.
- *Tipo de lanzamiento:* “esta era de gol de Jude Bellingham, cómo toma el rebote, así la prende” implica una reacción rápida y decisiva, como si Bellingham capturase y disparase una munición tras un rebote.

- *Efecto energético*: “oxígeno puro/ y un balazo” puede interpretarse como un alivio inmediato, seguido de una acción rápida y energética; donde el balazo denota una acción súbita y poderosa en el juego.
- *Inmediatez y efecto*: la repetición de la expresión para Bellingham enfatiza la interpretación previa, reforzando la idea de captura y disparo inmediato tras un rebote.

El grupo metafórico arriba analizado demuestra cómo el lenguaje del fútbol se basa en estructuras conceptuales encarnadas, que están convencionalizadas en la comunidad de hablantes y son utilizadas para la simbolización en la gramática. Las metáforas, en su conjunto, reflejan la base corpórea de nuestra estructura conceptual y cómo la estructura semántica representa una estructura conceptual más amplia.

Al conceptualizar el balón como proyectil, los comentaristas de los partidos del Mundial de Qatar 2022 construyen una escena que enfatiza la agresión, la precisión y la potencia en el campo; factores cruciales en el resultado del juego, según lo narrado. El acto de describir el movimiento del balón —en términos de disparos y proyectiles— también resalta la naturaleza competitiva del fútbol; donde cada gol es el resultado de una acción que se puede comparar con un ataque o una defensa en una batalla.

La organización figura-fondo, en este contexto, se manifiesta en cómo se destaca el balón (figura) contra el fondo de juego. Este enfoque en el balón —como elemento clave de la acción del juego— refleja el proceso de creación e identificación metafórica, que es inherente a nuestra capacidad cognitiva y creativa. La metáfora es utilizada para construir significados de maneras alternativas y creativas, basándose en nuestro sistema conceptual experiencial.

6) *Las jugadas son tácticas militares*

Cuando conceptualizamos a las jugadas en el ámbito del fútbol, y justo como aparecen en el corpus del Mundial de Qatar 2022, se articula alrededor de la comprensión de la metáfora como un proceso cognitivo vital, según lo descrito por Fajardo Uribe (2005). Las metáforas en el deporte —y específicamente en el fútbol— funcionan como mecanismos cognitivos que nos permiten conceptualizar

las acciones en el campo con una familiaridad extraída de otro dominio conocido; en este caso, el militar, según este grupo macrosemántico que se conceptualiza como “Las jugadas son tácticas *militares*”. Esto coincide con la afirmación de que las metáforas no son simplemente lingüísticas, sino maneras de hacer manifiesta la concepción del mundo, sirviendo como vehículo para referirse a él y a las relaciones que se establecen entre distintas realidades. En 6 a-f véanse las expresiones que integran dicha conceptualización.

- a) Ojo, Mbappé, intentaba hacer la maniobra individual.
- b) Messi viene al frente.
- c) Messi da la vuelta a la glorieta; protege.
- d) Atacan cuatro, defienden cuatro.
- e) Con qué determinación entró Rabiot entre la línea defensiva para meter ese zurdazo de primera intención.
- f) Eso le permite a Giroud meter un movimiento, una diagonal entre los centrales y logra conectar, no sé si de forma plena con la cabeza.

Si retomamos lo propuesto por Lakoff y Johnson (1986), comprobamos que este cuerpo metafórico identifica que la estructura conceptual está organizada por mapeos o correspondencias inherentes a la memoria de largo plazo; se aplica, aquí, para todos los hablantes cuyo conocimiento de mundo es compartido, dado que los conceptos de maniobras y tácticas militares se mapean sobre las jugadas de fútbol; facilitando, así, la comprensión de las tácticas en el deporte. Esta transposición de la realidad militar a la realidad del fútbol es un ejemplo de cómo la metáfora reorganiza y determina una realidad, creando una nueva perspectiva para comprender las acciones dentro del juego. Algunos de los rasgos que integran a su mapeo son los siguientes:

- *Los frentes*: “Messi viene al frente”. Aquí se utiliza la terminología militar de *venir al frente*, que suele referirse a avanzar hacia el enemigo o tomar una posición de liderazgo en la batalla.
- “Messi da la vuelta a la glorieta; protege”. En términos militares, podría visualizarse como un acto de evadir y proteger,

similar a maniobrar en un campo de batalla para mantener una posición defensiva.

- *Capacidad de ataque/contraataque*: “Atacan cuatro, defienden cuatro”. Esta expresión puede ser interpretada directamente en un contexto militar; donde un número igual de fuerzas está asignado tanto para la ofensiva como para la defensa.
- *Determinación*: “Con qué determinación entró Rabiot entre la línea defensiva para meter ese zurdazo de primera intención”. La determinación es una cualidad, a menudo, asociada con la disposición de los militares, y la acción de penetrar la línea defensiva es análoga a romper las líneas enemigas.
- *Direccionalidad de la estrategia/maniobra*: “Eso le permite a Giroud meter un movimiento, una diagonal entre los centrales y logra conectar, no sé si de forma plena con la cabeza”. Se refiere a una maniobra táctica que permite a un jugador posicionarse ventajosamente, como un soldado que encuentra una ruta a través de las defensas enemigas. Pero, no todo es metáfora en el corpus, también hay —en menor medida— ciertos procesos metonímicos. En el siguiente subapartado damos cuenta de ellos.

7. Metonimias en las narrativas del futbol en el Mundial de Qatar 2022

La metáfora y la metonimia son dos mecanismos imaginativos cognitivos básicos; no se consideran sólo figuras de habla, como en muchas visiones tradicionales. Más bien, son los medios por los cuales es posible basar nuestro sistema conceptual, experiencialemente, y razonar de una manera constreñida pero creativa. En sentido estricto, la metonimia —a diferencia de la metáfora— que implica una relación de semejanza o analogía entre dos conceptos distintos, se basa en una relación de contigüidad o asociación directa entre dos elementos, donde uno se utiliza para referirse al otro.

En las narrativas de los partidos de futbol, la metonimia es importante, por varias razones; entre ellas: 1) *Comprensión contextual*. En este sentido, la metonimia ayuda a los oyentes a entender rápidamente el contexto del juego; por ejemplo, para referirse a un

equipo por su ciudad (“Madrid tiene la posesión”) inmediatamente coloca al oyente en el contexto del partido y de quiénes son los jugadores involucrados. 2) *Economía lingüística*. La metonimia permite una comunicación más eficiente y económica, una característica vital en el comentario deportivo del pasado Mundial de Qatar, donde las acciones se desarrollan rápidamente y el lenguaje debe ser conciso, por parte de los narradores, y los hechos que cuentan o narran; por ejemplo, decir “la defensa” (en lugar de enumerar cada defensor individual) permite una transmisión más fluida y rápida de las ideas. 3) *Identificación y relación*: facilita la identificación y la relación con los equipos y jugadores. Los comentaristas usan metonimias para evocar emociones y pasiones al asociar equipos con sus ciudades, estadios o hinchadas; creando, así, un sentido de identidad y pertenencia en los oyentes. 4) *Representación conceptual*: en la lingüística cognitiva, se sostiene que nuestro pensamiento y entendimiento están intrínsecamente relacionados con la forma en que usamos el lenguaje. La metonimia en las narrativas de fútbol refleja y moldea la conceptualización de los eventos en el campo; permitiendo a los espectadores formar imágenes mentales de lo que sucede en el juego. 5) *Resonancia cultural y emocional*. La metonimia puede evocar resonancias culturales y emocionales específicas, como cuando un estadio se menciona por un apodo que resuena con la historia y el patrimonio del club. Esto puede intensificar la experiencia del público, al conectar con emociones y recuerdos colectivos, y 6. *Cognición situada*: refleja la idea de que nuestro conocimiento y entendimiento están situados; es decir, están influenciados por el contexto físico y social. En el fútbol, las metonimias anclan la acción en el aquí y ahora del juego, ayudando al auditorio a seguir la narrativa del partido como si estuvieran presentes.

Como podemos ver en los puntos característicos (*vid supra*, números del 1 al 6) la narración que implica metonimia suele funcionar como un dispositivo cognitivo que no sólo simplifica la comunicación de la acción en el campo, sino que también enriquece la experiencia del espectador, al conectar el lenguaje del comentario con conocimientos y emociones más amplios (ver apéndice 2). Se trata de una herramienta vital en el arsenal lingüístico que utiliza el comentarista para mantener a la audiencia

comprometida y bien informada. Fueron dos los grupos de metonimia identificados en el corpus (7 a-d y 8 a-b):

7. La parte por el todo

- a) Marruecos tiene hambre [de gol].
- b) Acá viene Argentina a toda velocidad.
- c) Eso es a lo que apela Brasil, a sacar algo de la chistera, algo que no esté en el guion.
- d) ¡Croacia! ¡Croacia hace la grande!

8. El lugar por el acontecimiento

- a) Vibra el Luzail con este uno por cero.
- b) ¡La metió Neymar! ¡Se cae el estadio!

Como hemos visto a lo largo de este capítulo, las metáforas y metonimias —entre otros recursos retóricos— constituyen valiosos medios comunicativos que descansan en procesos cognitivos complejos, cuyo objetivo es profundizar en el conocimiento; a la vez que desempeñan un papel crucial en la forma en que entendemos y nos relacionamos con el mundo. Su función cognitiva, de segundo orden, permite la conceptualización de lo abstracto a través de lo concreto, enriqueciendo nuestra comprensión. En el contexto específico de las narrativas del fútbol emergentes —en el pasado Mundial de Qatar 2022— las metáforas, y un grupo menor de metonimias, contribuyen a la creación de significado(s), conectando el juego con experiencias más amplias y generando una rica *tapestry*⁵

5 En este contexto explicativo, *tapestry* es una metáfora que se utiliza para describir algo que es complejo, detallado y compuesto de muchos elementos diferentes, similar a un tapiz textil que está tejido de muchos hilos de colores y texturas para crear un patrón o imagen. Aquí, *tapestry of meanings* se refiere a la rica y compleja red de significados que las metáforas y metonimias aportan a las narrativas del fútbol. Estos recursos lingüísticos entrelazan las acciones del juego con experiencias, emociones y conocimientos más amplios, creando una experiencia de visualización más profunda y resonante para los aficionados. Además, sugiere que esta red de significados puede conectar a personas de diferentes culturas, unificando la experiencia del fútbol a través de un lenguaje compartido de imágenes y conceptos simbólicos.

de significados que engrandece la experiencia de los aficionados y trasciende las barreras culturales.

Además, en este capítulo, hemos podido no sólo describir sino también comprobar el papel de las metáforas y metonimias en las narrativas en un discurso especializado: el del fútbol de la Edición XXII de Mundial varonil de Qatar 2022. Asimismo, hemos insistido en la importancia de estas figuras retóricas (metáfora y metonimia) en la comunicación, la construcción de significado compartido (macroestructuras semánticas) y la profundización del conocimiento colectivo, validado en posibles esquemas de reconocimiento compartido (conceptualización de dominios metafóricos). Igualmente, hemos examinado —en el primer y segundo apartado de este texto— el impacto sociopolítico, económico y cultural de la realización de eventos deportivos a gran escala, como la Copa Mundial de Fútbol en Qatar; al igual que analizamos el papel de comentaristas en la narrativa deportiva, en términos de caracterización discursiva. Se identifican grupos metafóricos principales, como “patear el balón es tirar” y “las jugadas son tácticas militares”, que ilustran la riqueza conceptual y simbólica presente en las narrativas del fútbol, identificadas en el corpus conformado para este estudio.

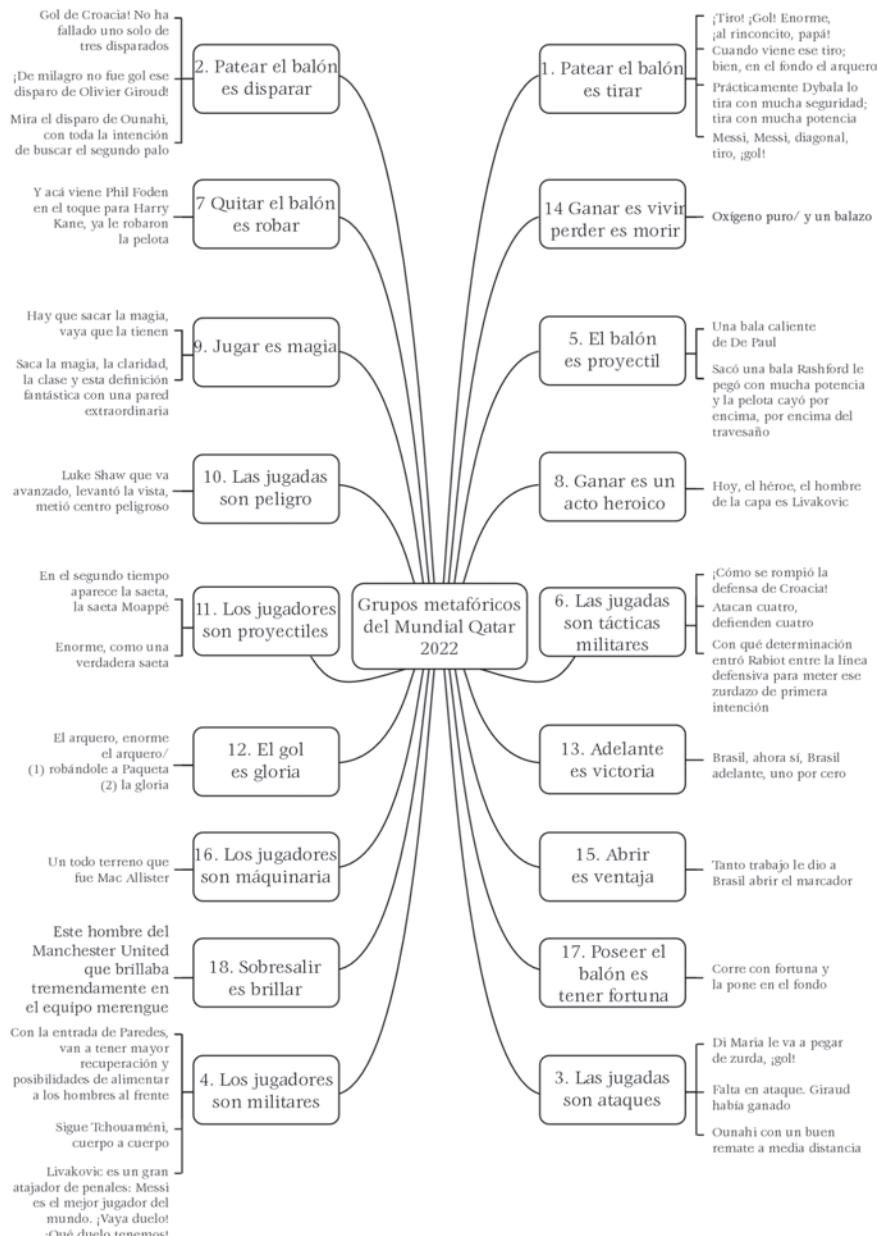
Finalmente, podríamos aseverar que las metáforas y metonimias son herramientas valiosas que contribuyen a la comprensión y la conexión emocional en el ámbito del fútbol, y que el análisis de esta recursividad en el discurso —en las narrativas del Mundial de Qatar 2022— revela su trascendencia en la transmisión de emociones, la construcción de identidades culturales y la cohesión social. Además, creemos que hemos logrado ilustrar y describir con claridad la relevancia de la lingüística crítica y cognitiva para entender cómo se conectan la estructura del lenguaje y la estructura social. También hemos resaltado el papel fundamental del lenguaje en los procesos cognitivos, en la regulación del comportamiento y en su influencia dentro de los grupos sociales. A través del lenguaje, las personas nos identificamos y reconocemos mutuamente mediante la transferencia y expansión de rasgos asociados a grupos metafóricos, los cuales transmiten significados compartidos y comprensibles para cualquier hablante.

Referencias

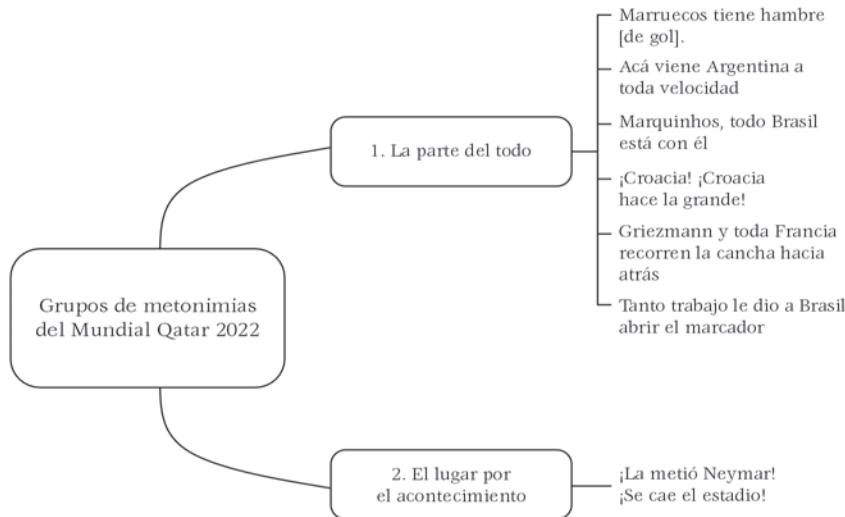
- BBC News Mundo. (2022). Mundial: el legado positivo y negativo que deja Qatar 2022 (dentro y fuera de la cancha). <https://www.bbc.com/mundo/noticias-64018364>
- Buenafuentes, C. (2007). *Procesos de gramaticalización y lexicalización en la formación de compuestos en español*. Universidad Autónoma de Barcelona.
- Cifuentes, J. (1990). La polisemia como prototipo diacrónico. *Anales de Filología Hispánica*, 5, 99-119.
- Cifuentes, J. (1996). *Gramática cognoscitiva, fundamentos críticos*. Eudema.
- Cruz, M. (2012). *Lingüística de corpus y enseñanza del español como L2*. Arco/Libros.
- El País (2022, 20 nov). *El Mundial de Qatar y la hipocresía*. Opinión. <https://elpais.com/opinion/2022-11-21/el-mundial-de-qatar-y-la-hipocresia.html>
- Evans, V.; Bergen, B. K. y Zinken, J. (2006). The Cognitive Linguistics Enterprise: An Overview. En: V. Evans, B. K. Bergen y J. Zinken (Eds.), *The Cognitive Linguistics Reader*. Equinox Press.
- Fajardo, L. (2006). La metáfora como proceso cognitivo. *Forma y Función*, 19, 47-56. Departamento de Lingüística, Facultad de Ciencias Humanas, Universidad Nacional de Colombia, Bogotá.
- Fowler, R. y Kress, G. (2003). *Lenguaje y control*. Colección de Lengua y Estudios Literarios. Fondo de Cultura Económica.
- Gippert, J.; Himmelmann, N. y Mosel, U. (2006). *Essentials of language documentation*. Mouton de Gruyter. <https://doi.org/10.1515/9783110197730>
- González, G. (2015). Una expedición en búsqueda de tesoros metafóricos. En: A. E. Pérez Barajas (coordinador), *Técnicas para la investigación lingüística y otras disciplinas afines*. Universidad de Colima.
- Himmelmann, N. (1998). Documentary and descriptive linguistic. En: Volker Gast (Editor in Chief), *Linguistics an interdisciplinary Journal of the language sciences* (pp. 161-195). Vol. 36-1. De Gruyter Mouton. <https://doi.org/10.1515/ling.1998.36.1.161>
- Kövecses, Z. (2010). *Metaphor. A practical introduction*. Oxford University Press.
- Lakoff, G. y Johnson, M. (1986). *Metaphors we live by*. [Traducida al español como *Metáforas de la vida cotidiana*]. Chicago University Press.

- Langacker, R. W. (1987). *Foundations of cognitive grammar*. Vol. I. Theoretical Prerequisites. Stanford University Press.
- Monachini, M. y Calzolari, N. (1996). *Synopsis and comparison of morphosyntactic phenomena encoded in lexicons and corpora. A common proposal and applications to european languages*. Pisa: ILC-CNR, Eagles Corpus. <https://dl.acm.org/doi/book/10.5555/868903>
- Palmer, G. (2000). *Lingüística cultural*. Alianza Editorial.
- Pérez, A. (2011). Significado extendido de la metáfora: aproximación e interpretaciones en fragmentos discursivos sobre éxito y fracaso en adultos mayores de Colima, México. *Relaciones. Estudios de Historia y Sociedad*, 32(128), 71-95.
- Pérez, A.; Rodríguez, M. y Arellano, A. (2015). Lenguaje y control en narraciones de futbol en el Mundial de Brasil 2014: contigüidades lingüísticas. En: C. Salazar y M. Lara (2015). *Mundial de futbol Brasil 2014. Transversalidades y conocimientos múltiples sobre el mega-evento global*. Universidad de Colima.
- Quinn, N. (2005). *Finding culture in talk: A collection of method. Culture Mind and Society. The book series of the Society for Psychological Anthropology*. Palgrave. <https://doi.org/10.1007/978-1-37-05871-3>
- Recinos, R. I. (2022). El otro lado del mundial, Qatar 2022. Gaceta de Ciencias Políticas y Sociales. Recuperado el 14 de junio de 2025, de <https://gaceta.politicas.unam.mx/index.php/el-otro-lado-del-mundial-qatar-2022/>
- Robinson, E. (2022). El Mundial se pone más emocionante. Y eso es un problema. *The Washington Post*. <https://www.washingtonpost.com/es/post-opinion/2022/12/13/mundial-qatar-2022-semifinales-marruecos-argentina-periodista/>
- Trudgill, P. (1974). *The social differentiation of english in norwich*. Cambridge University Press.
- Van Dijk, T. (2003). La multidisciplinariedad del análisis crítico del discurso: un alegato a favor de la diversidad. *Métodos de Análisis Crítico del Discurso*, 143, 177.
- Villena, S. (2012). *Futopías*. Cuaderno de Ciencias Sociales, 160. EDERE: Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM, México.

Apéndice 1



Apéndice 2



CAPÍTULO 11

La cobertura de Flavio Azzaro en QATAR: ¿*Youtubers* contra el sistema?¹

David Ibarrola

Sin lugar a dudas, el Mundial de Fútbol masculino de 2022 será recordado por el público argentino por la victoria conseguida contra Francia. Los festejos, cuyas imágenes recorrieron el mundo, dan cuenta de la importancia del campeonato; sin embargo, la competencia celebrada en Qatar fue también escenario de otra disputa, la cual se dio en el plano de los medios de comunicación.

El universo del periodismo deportivo se ha transformado en los últimos años, como resultado de la irrupción decisiva de internet en la vida de las personas. Blanco y Bella (2019) hablan de un nuevo escenario comunicativo, híbrido y lleno de transformaciones que instan a los actores a la búsqueda de la supervivencia (Rodríguez Dujo, 2022). En este contexto, emergen diversas expresiones del llamado *ciberperiodismo* (Soria Alonso, 2019): aquel que utiliza la web y sus medios digitales para la investigación, elaboración y difusión del contenido. En este capítulo hablaremos de los llamados *youtubers* deportivos. De acuerdo con Rodríguez Dujo (2022), este término refiere a la persona que sube contenidos a la

¹ Parte de estas reflexiones se inspiran en discusiones producidas en el marco de Proyecto de Reconocimiento Institucional de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires, titulado “Vida de *influencer*. Construcción del reconocimiento y la imagen del éxito en las sociedades mediatizadas”, dirigido por la Dra. Nemesia Hijós.

plataforma *YouTube*² de manera periódica, consiguiendo una repercusión económica por dicho accionar. Esto se produce cuando logran monetizar el contenido, haciendo que la actividad deje de ser vista como un pasatiempo y pase a ser considerada un trabajo. El autor afirma que estos *creadores de contenido* pueden causar impacto y convertirse en celebridades y líderes de opinión, distinguidos por su *individualidad y autenticidad*.

Si bien existen *youtubers* sin trayectoria previa en el periodismo deportivo profesional, nos interesa aquí el caso de Flavio Azzaro,³ donde ocurre lo contrario: el abandono de la conducción de ciclos televisivos para dedicarse plenamente a la mencionada plataforma (Aguirre García, 2018). Un fenómeno que, en Argentina, es altamente recurrente, como evidencian los recientes casos de Gonzalo Cardozo y Pablo Carrozza, entre otros. Ahora bien, una particularidad de estos creadores de contenidos *alternativos* (como lo denominan) es que la mayoría afirma haber sido *ejectado del sistema*; es decir, del periodismo no digital (Rodríguez Dujo, 2022). Seleccionamos el caso de Azzaro, debido a que unánimemente es considerado el más destacado *youtuber* deportivo, además de haber sido galardonado —2024— con el Premio “Martín Fierro” Digital, máximo galardón argentino sobre el tema, como mejor periodista deportivo.

El objetivo de este capítulo es analizar el modo en que el comunicador realizó la cobertura mundialista *in situ*, a través de la mencionada plataforma, atendiendo a tres ejes: la trayectoria previa del periodista, su *batalla* contra los monopolios mediáticos deportivos y la forma en que se relacionó con sus seguidores. El

2 El sitio, cuyo origen se remonta a 2005, se define a sí mismo como un lugar donde “miles de millones de usuarios encuentran, ven y comparten videos originales”, y como “un foro en el que los usuarios pueden interactuar, obtener información e inspirar a personas de todo el mundo (Aguirre García, 2018, p. 14). Sustancialmente, los usuarios suben contenido audiovisual a la plataforma; la cual permite que otros lo califiquen, interactúen y lo compartan.

3 Flavio Azzaro nació el 12 de noviembre de 1987, en Avellaneda, Provincia de Buenos Aires. Dio sus primeros pasos en el periodismo con un programa partidario del club de sus amores, *Racing Club*. De allí dio el salto a la televisión abierta, en el ciclo *El Show del Fútbol* (2013-2015). Curiosamente, debido a sus singulares intervenciones, obtuvo una rápida repercusión en las redes sociales. De allí su trayectoria lo mantendría en la televisión abierta y en los programas deportivos de cable, alternando entre panelista y conductor. Desde 2022, se dedica íntegramente a las plataformas.

primer aspecto es respecto al pasado del personaje en los medios televisivos, donde quedó etiquetado como *anti-Messi*, jugador que sería la gran figura del mundial estudiado. El siguiente se vincula con un aspecto muy señalado, tanto por comunicadores como por académicos, respecto a los medios digitales: la oportunidad que estos presentan para desarrollar nuevas tendencias periodísticas (Soto Gómez, 2019); una retórica de la democratización de la información, ya que sus facilidades harían posible que *cualquiera* pueda crear y compartir contenido, haciendo que los grandes medios no sean las únicas voces (Srnicek, 2018). En este sentido, interesa ver el posicionamiento del caso estudiado con relación al esquema mediático deportivo local, en diferentes aspectos de forma y contenido. Finalmente, la relación con los usuarios es abordada en tanto aspecto vital para los *youtubers*, quienes aspiran hacer con ellos una comunidad (Soria Alonso, 2019). Abordar esto es importante, ya que nos involucra en las nuevas herramientas de la *Web 2.0*, que permite la interacción y participación de los usuarios (Caliandro, 2017). Nos inscribimos, así, en la preocupación de Sabich y Steinberg (2017, p. 185): “Estudiar sus procedimientos es estratégico para comprender cómo los *youtubers* se [configuran] en el ecosistema de medios [...], y esto implica pensar la compleja relación establecida entre los actores, las industrias, los medios y los sectores políticos”.

Para cumplir con esto, apelo a la *etnografía virtual* (Hine, 2004), pertinente para explorar las interacciones que tienen lugar en las redes sociales, en el contexto de una sociedad permeada por la red. Ajena a cualquier clase de determinismo tecnológico, la etnografía en las formaciones sociales que emergen en internet implica una inmersión en los espacios virtuales, considerándolos como campos de acción e intercambio donde las personas se extienden a ellas mismas y a sus relaciones (Álvarez Gandolfi, 2016; Aller, 2021), y realizan prácticas cuya significación merece ser estudiada (Ardevol et al., 2003). Esta técnica demanda la participación en las interacciones virtuales, la creación de diálogos que permitan entendimientos mutuos, la captación de la experiencia subjetiva de habitar estos espacios y el uso de las mismas tecnologías que aquellos que son estudiados, con el fin de entenderlos en

los términos de los actores. Esta clase de etnografía posee sus propias herramientas de registro, como capturas de pantalla y nuevos elementos por analizar, como las interacciones y los *me gusta*.

La técnica en cuestión se aplicó en el canal de YouTube del referido periodista, el cual también se llama *Flavio Azzaro*. La actividad se centró en los videos subidos a dicha plataforma, un total de 57, publicados entre el 17 de noviembre de 2022 (momento del arribo del creador de contenido a Qatar) y el 25 de diciembre del mismo año (último envío relativo a la competencia mundialista). El criterio temporal de selección fue realizado de acuerdo con los parámetros del propio canal; donde puede encontrarse la lista de “Qatar 2022”, que incluye los envíos que constituyen el corpus. El registro de datos implicó mirar (en 2022) y repasar los videos, tomando nota de los aspectos sobresalientes de estos; pensando siempre en los tres ejes de análisis ya enunciados. Fue importante también prestar especial atención —en la misma clave—, tanto a los comentarios de los usuarios como a las conexiones que el periodista hacía con sus otras redes sociales; lo que nos instó a poner el eje también allí, para comprender mejor lo visto en los envíos.

El paquete de videos analizado incluye una edición de su programa semanal *El loco y el cuerdo* que, durante ese mes tuvo un solo episodio. Dentro de este corpus pueden encontrarse también los siguientes tipos de videos: análisis previos a los partidos de la selección nacional, comentarios postpartidos (que son mayormente de Argentina, aunque también incluyeron a Uruguay, Ecuador y, en menor medida, Brasil y España), *documentales* (que aspiraban a mostrar la vida en la ciudad) y otros contenidos que se dividen entre entrevistas, editoriales y contenido de carácter personal. A medida que la cobertura iba creciendo en importancia, se iban incorporando *sponsors*, los cuales eran *adosados* a los videos. Destaco los de la aplicación de celulares *One Football* y la casa de apuestas deportivas *1xbet*.

El peso de la historia: un antiMessi

...Panqueque,⁴ disfrútalo.

(Alankevin3794, 2022; en video de Azzaro sobre Messi)

Blanco y Bella (2019) señalan que el pasaje de los periodistas de los medios *tradicionales* (como la televisión y la radio) a las redes sociales ha generado tensiones debido a la pérdida del *anonimato profesional*; significan una mayor exposición de su figura. Este rasgo estaría presente durante toda la cobertura del Mundial que aquí analizamos.

La trayectoria de Messi en la selección nacional estuvo marcada por una relación de amor/desamor con el gran público futbolero argentino, de la cual se hizo eco el periodismo. En el contexto del Mundial masculino de Rusia 2018, Azzaro se volvió viral al afirmar, en televisión, que el jugador debía irse de la selección, señalando su falta de carácter (Revolución Popular 2, 2018). Esta fue una tónica que marcó gran parte de su carrera periodística; al punto que, durante la entrega del Balón de Oro de 2021, Azzaro fue mostrado en un video como uno de los *antiMessi* de los medios argentinos (“Sorpresa en el Balón de Oro: Flavio Azzaro apareció en un video criticando a Messi”, 2021).

Con estos antecedentes, el referido inició su trayectoria en YouTube; ya con fuerza en 2020 (el canal data de 2016, pero antes de aquella fecha sólo había subido tres videos); es decir, ahora se exponía a que, de forma directa, los usuarios interactuaran con él respecto a este tema *incómodo*.

Siguiendo el hilo de las llamadas *reacciones*⁵ postpartido de Argentina —en la del partido de cuartos de final contra Países Bajos— se encuentra una reivindicación de Messi, tras *haberlo criticado* (Flavio Azzaro, 2022J). Una tendencia general hacia este tipo de actitudes puede encontrarse en el video *Así te quiero, Messi*; en el cual el periodista contesta a las acusaciones recibidas por su *pasado* e in-

4 En el ámbito del periodismo deportivo argentino, este término se usa para aludir a quien cambia radicalmente su punto de vista de forma oportunista.

5 Las llamadas reacciones pretenden jugar con la idea de espontaneidad: un postpartido, una vez concluido el encuentro o una respuesta ante un video o clip.

tenta explicar su *cambio de actitud*; el cual, afirma, se produjo mucho antes de este Mundial. Desde un boulevard de Qatar, parado, Azzaro mira a la cámara mientras se suceden imágenes de Messi en la Copa. “Argentina es rebelarse” es la premisa que rige toda la intervención. El periodista no niega sus viejos dichos: “Antes Messi no jugaba y necesitaba cambiar” (Flavio Azzaro, 2022K, 13m2s). Esto ocurrió en la *Copa América 2019*, cuando la selección nacional habría sido perjudicada arbitralmente y Messi declaró, en consecuencia:

Se cansaron de cobrar boludeces durante toda la Copa América y hoy no le cobraron un penal a Otamendi. Es para analizarlo. Ojalá que la Conmebol haga algo, porque nosotros hicimos un sacrificio enorme. Igualmente, no creo que haga nada porque maneja todo Brasil [...] El árbitro no fue justo. Nos faltó el respeto con el arbitraje que hizo. (“Messi explotó contra el arbitraje y la Conmebol: ‘Todas las boludeces se cobraron a favor de Brasil’”, 2019)

Para el *youtuber*, en ese momento Messi sintió que a Argentina la querían perjudicar y lo expresó públicamente. Se acercó a una actitud contestataria, con la cual el comunicador dice identificarse; atribuyéndosela, también, a sí mismo. El viraje del jugador sería claro: antes “se caía y los compañeros se caían también”. Este Messi, bien nacional, combativo y líder merece los elogios del periodista en el cierre del video: “Así como te decía que no te veía argentino, que no quería que juegues más, hoy te digo desde lo más profundo de mi corazón, ojalá salgas campeón. Porque hoy te estás haciendo cargo” (Flavio Azzaro, 2022K, 20m48s).

Las respuestas de los seguidores fueron disímiles:

- Empatía: “Me representas en mi sentir, Azzaro, Messi me vuelve a representar más que nunca, estamos ante la mejor versión del 10. Me siento feliz por Messi porque ha despertado” (Sr.rodriguez3963, 2022).
- Apoyo: “Messi ahora tiene el carácter que le pedíamos, combativo, líder, enojado, que defiende la camiseta y canta el himno, y no baja la cabeza cuando iba perdiendo como antes” (Ejc9017, 2022).
- Rechazo: “Siempre fue igual de bien Messi. Panqueque, disfrútalo” (Alankevin3794, 2022).

Es claro que los usuarios recuerdan las distintas facetas de Azzaro como periodista televisivo, la propia plataforma de YouTube guarda en su registro sus declaraciones sobre Messi, cargadas de burla, rechazo e ironía. Este pensamiento sobre quien, a la postre, sería la gran figura del equipo en la consagración perseguiría, durante toda la cobertura, al periodista; quien volvería sobre el punto en reiteradas ocasiones y, como veremos más adelante, lo utilizaría para consolidar lazos con una comunidad que expresaba un cierto rechazo por sus pretéritas expresiones.

La batalla contra el sistema

ESPN, te vamos a dar combate.

(Flavio Azzaro, 2022G, 15m32s)

El panorama mediático deportivo en Argentina está orientado en torno al fútbol como una mercancía que genera plusvalía (Gil, 2000). La gran historia comienza con el convenio entre la empresa *Torneos y competencias* y la Asociación del Fútbol Argentino (AFA), quien vendió los derechos de transmisión por televisión. Lo sustancial aquí es el monopolio que generó esta transacción y, sobre todo, el peso del grupo a la hora de operar políticamente. Durante este período, la empresa desarrolló fuertes lazos con *Boca Juniors*, y durante un período con *River Plate*, y ejerció gran influencia en el porvenir de este deporte en Argentina. Este convenio —aun con críticas— persistió hasta 2009, cuando el estado nacional adquirió los derechos. Finalizado el acuerdo en 2017, ingresó al juego *Disney*, que pasó a controlar (y fusionar) dos de las grandes señales deportivas consumidas por los televidentes argentinos: *Fox Sports* y *ESPN*. El avance del grupo es tan grande que ya ha conseguido los derechos de transmisión de todas las competencias deportivas significativas, excepto de los partidos de la selección nacional de fútbol masculino. De acuerdo con Azzaro, esto habría llevado a las señales del grupo a atacar tanto al actual presidente de la AFA, Tapia, como al DT de la selección, Scaloni. Al debilitar a ambas figuras, *Disney* creía que podía colocar figuras afines como reemplazo, las cuales le entregarían los derechos deseados. Desde esta

perspectiva, una vez concretado el plan —asociado con algunos empresarios y políticos— impulsarían la llegada de las *Sociedades Anónimas Deportivas* a Argentina, concretando lo conocido como la *privatización de los clubes*.

Desde sus comienzos, el canal de Flavio Azzaro se ha postulado como un opositor a este conglomerado, al cual suele aludir como el *sistema* o *el poder real*, en alusión a estos sectores empresariales y políticos. En este sentido, su propuesta comunicativa se presenta como algo para aquellos que “no quieren escucharlos más”. Se trata de una diversificación de los productos mediáticos, de acuerdo con los valores y sentires de los consumidores (*contestatarios*), lo que Toffler (1980) señalaba hace décadas.

La cobertura del Mundial estuvo repleta de referencias a esta *batalla*. Azzaro, tirado en la cama, viendo un encuentro deportivo: “¿Saben que lindo fue ver el partido con los relatos en árabe, sin ‘veo, veo’ y ‘que lindo volver a verte?’” (frases dichas por los periodistas de *ESPN*) (Flavio Azzaro, 2022A, 0m45s). Azzaro, analizando las posibilidades de Argentina en el Mundial: “¿Se acuerdan cuando quisieron imponer a Gallardo para la selección?”⁶ (Flavio Azzaro, 2022B, 0m34s). Azzaro, tras la victoria argentina sobre México, dedicándole el triunfo al principal periodista de *ESPN*, Sebastián “Pollo” Vignolo: “Este video se lo quiero dedicar al pollito Vignolo... vos pensás con el bolsillo, hijo de puta” (Flavio Azzaro, 2022E, 12m27s).

Los ejemplos son infinitos. Pero el tema llegó a ocupar videos enteros. Los análisis de las planillas de *rating* de *ESPN* (Flavio Azzaro, 2022H) y sus críticas a sus programas fueron temas muy reclamados. Esto último es interesante. Los usuarios le escribían al periodista a su cuenta de *Twitter* o *Instagram*, enviándole *mementos* de los envíos de *ESPN* y pidiéndole que *reaccione* a ellos. Así, el periodista *reaccionó* al pedido de Vignolo, de que *Boca Juniors* se contacte con Cristiano Ronaldo para contratarlo: “Como *ESPN* no tiene los derechos tiene que llamar la atención [...] vinieron al pedo ni siquiera laburan, están sentados en una silla hablando boludeces. No usen a los hinchas” (Flavio Azzaro, 2022D, 8m32s). También, lo hizo a las críticas que el mismo periodista formuló a un jugador de

⁶ La referencia es para una operación política-mediática que el periodista suele denunciar: el reemplazo del director técnico de la selección, Scaloni, por Marcelo Gallardo.

la selección por haber migrado del fútbol argentino a Europa. Vignolo es parte de los *indeseables* que hace todo por dinero “¿Quién es para decirle eso? ¿Tiene autoridad moral? Él decidió ser la cabecilla de *ESPN*. Él hace todo por guita, quería que pierda la selección para tener los derechos de trasmisión” (Flavio Azzaro, 2022I, 7m20s). La relación con los seguidores es importante. Azzaro cree estar generando conciencia en su comunidad: “[*ESPN*] Empezaron a bajar porque se dieron cuenta de que ustedes ya no comen pescado podrido y pueden putearnos a través de las redes sociales a los que estamos en los medios” (Flavio Azzaro, 2022I, 8m49s). Por eso, elogia e incentiva la colaboración: “Síganme mandando material, que me divierto con estos pibes [...] Me ayudan a hacer el programa” (Flavio Azzaro, 2022I, 15m23s). Las respuestas en los comentarios son mayormente positivas, señalando que el mensaje es “sin bajada de línea de las corporaciones”, “muestra la realidad”, en ocasiones insultando a *ESPN* y sus periodistas. Solamente algunos usuarios afirman observar un direccionamiento en sus envíos: “Azzaro el antisistema, el clandestino, el que no le teme a nada, el periodista del pueblo ¿cuándo un video de Chiqui Tapia?”⁷ (Rooftoop1, 2022).

Lo auténtico

Y lo que digo, lo siento (...) sos tan perverso [Vignolo] (...) no dice
de qué cuadro es, y eso en mi mundo es esconder
lo más sagrado que tenés (...).
Vignolo no siente ni culpa al mentir de esa manera
(Flavio Azzaro, 2022D, 2m33s)

Lo analizado en los dos apartados previos nos conduce directamente a una idea sobre la que se profundizará aquí: la *autenticidad*. Efectivamente, Azzaro intenta demostrarnos que lo suyo es auténtico: ya sea exculpándose, una y otra vez, por sus expresiones duras para con la figura de Messi o criticando a los grandes medios, sus intereses y su cobertura, esto aparece muy claramente. Pero ¿eso es todo?

⁷ Aunque Azzaro es valorado por los internautas por sus críticas a *ESPN*, muchos lo critican por omitir/alivianar sus comentarios respecto a Tapia y la gestión actual de *Boca Juniors*.

Sabich y Steinberg (2017) hablan de las narrativas auto-referenciales en tanto mecanismo discursivo de cautivación. Producciones auxiliares que colaboran en la construcción indentitaria de los *youtubers*, quienes intentan mostrar sus experiencias en un estado aparentemente *real*. Se trata de una tendencia general en el uso de las redes sociales, donde predomina la estratégica retórica del *pathos*-lo emotivo: “Cuanto más se ficcionaliza y estetiza la vida cotidiana con recursos mediáticos, más ávidamente se busca una experiencia auténtica, verdadera, que no sea una puesta en escena. Se busca lo realmente real” (Sibilia, 2008, p. 221).

Hay una estética en Azzaro que parece querer contraponerse a lo que denuncia: la corporación mediática en sus costosos estudios de televisión. La ropa informal que él viste en sus videos, los sitios callejeros donde hace sus envíos (“el conurbano⁸ de Qatar”) y el uso de cierto lenguaje informal o vulgar, como señalar el “olor a poco baño” de los transeúntes (Flavio Azzaro, 2022A), prueban ello. Las *reacciones* más relacionadas con el futbol pretenden mostrarlo como un verdadero hincha. Gritos de fondo, que impiden escuchar con claridad el video, dan forma a un sentimiento de derrota inocultable tras Argentina-Arabia Saudita; en donde puede verse cómo, mientras habla, el periodista y su camarógrafo se pelean con los hinchas rivales que los burlan: “Pasa, pasa porque te la vamos a dar a vos, pedazo de... [...] es muy difícil no entrar en modo violento” (Flavio Azzaro, 2022C, 5m22s). Su aparición tomándose la cabeza en señal de sufrimiento y alivio tras el triunfo contra México (Flavio Azzaro, 2022E), mientras varios argentinos que pasaban por un lado lo insultaban. Sus burlas haciendo alusiones a *El Chavo del 8*,⁹ tras la eliminación de México de la *Copa del Mundo* (Flavio Azzaro, 2022F). Si ESPN piensa sólo en el negocio y sus periodistas no recorren las calles de una ciudad invadida por argentinos, Azzaro se jacta de que “Nosotros estamos acá, caminando con la gente, poniendo la cara. Yo no lo vi nunca a ‘Pollo’ Vignolo acá con la gente, esos que te quieren decir cómo se siente el futbol, porque tienen miedo de que los puteen” (Flavio Azzaro, 2022H, 14m33s). El periodista se encuentra con colegas, se recon-

⁸ Las afueras de la ciudad de Buenos Aires, tradicionalmente asociadas a barriadas populares.

⁹ Unos videos después, ofrecería disculpas por la burla a la obra de Gómez Bolaños.

cilia, se abraza con alegría y alivio tras algún partido, mientras confiesa ver futbol por plataformas *piratas*. Esta clase de escenas dominan la cobertura analizada.

Esta presunta visión más terrenal tiene su reflejo en los temas tratados en los videos de tipo *documental/extra-futbolístico*; los cuales pueden resumirse en las siguientes preguntas: ¿qué hay detrás de las lujosas construcciones?, ¿cómo es el Qatar que esconden a los turistas?, ¿es tan represiva la cultura qatarí en temas como mujeres y alcohol?, ¿los turistas se aburren?, ¿hay cosas para hacer?, ¿qué pasa con la reventa y los argentinos desesperados por conseguir una entrada para la final?, ¿cuáles son las camisetas truchas más lindas que pueden encontrarse en una tienda? Toda esta construcción se vería expresada en la cantidad de vistas: “Les dimos algo que otros no les pudieron dar. Vamos a subir contenido todos los días y sin entrar en la boludez que entran muchos otros” (Flavio Azzaro, 2022L, 13m54s). Además, esto puede observarse en la sección llamada *Azzaro Sincero*, de la cual se produjeron dos ediciones. Aquí, al igual que en las *reacciones*, Azzaro aprovecha sus redes sociales para recolectar las preguntas que le hacen directamente los usuarios y contestarlas en un video especial. Una técnica clásica de los creadores de contenido.

Pero la idea de autenticidad dio un paso más en las vísperas de la final del Mundial. Así como afirmamos que el vínculo de Messi con el público de la selección fue ambivalente (hasta llegar al idilio actual), lo mismo puede señalarse respecto a la relación entre el gran público futbolero y el combinado nacional, en particular. La naturaleza de este vínculo fue explotada en el video (el más largo de todos), titulado *Mi historia con la selección*; en donde el periodista relata su historia como hincha de futbol en general, la inevitable comparación con sus sentimientos para con *Racing Club*, sus desencuentros con el equipo argentino, llegando hasta el presente, en el umbral del partido más importante. Los paralelos con aquél “Así te quiero, Messi” son notorios.

Aunque la ocasión se preste para una reflexión general, que abarca los distintos ciclos del seleccionado, estos se van cruzando con su inserción en el periodismo profesional, todo vuelve sobre aquél futbolista. Estamos frente a un nuevo dispositivo de autoexcul-

pación. Pese a los esfuerzos, la deuda no parece saldada, el pasado debe volver a explicarse: entonces, Azzaro estaba “hinchando las pelotas de Messi”, “no me gustaba la actitud”, “yo quería que juegue como en Barcelona”, aquella era “una selección amarga”, “ni el más *messista* me puede decir que este es el Messi de antes” y “lo que dije, lo sentía” (Flavio Azzaro, 2022N). El cierre, en el anillo del estadio tras el título, nos regala una reacción cargada de emotividad: “No sé si voy a estar a la altura de trasmitir”, “lloré, me abracé con mi mujer, amigos...”, “en un momento de mierda de Argentina, por lo menos podemos disfrutar en algo... Somos los mejores en algo, en lo que más nos gusta” (Flavio Azzaro, 2022O, 0m32s). Pero ni en la hora más feliz el pasado se borra, ya que él confiesa: “La gente me mira y me dice: ‘¿Y ahora qué vas a decir vos, que pediste que Messi no juegue más?’”(Flavio Azzaro, 2022O, 6m59s).

Un elemento final para construir la idea de *autenticidad* debe mencionarse: las características del canal de YouTube. “Este canal es de ustedes”: el viaje es presentado como el fruto de la colaboración de los suscriptores al canal, quienes pusieron dinero. “Si sale campeón —decía— sería la frutilla del postre para este canal que vino *autogestionado*, rompiéndose el culo, durmiendo en cualquier lado, viendo de qué manera poder comer para poder llegar” (Flavio Azzaro, 2022L, 14m17s). ¡Por eso el periodista dice poder expresar su pensamiento anticorporativo, expresar su sentir, ser su propio jefe! Además, en sus envíos dio cuenta de la colaboración de amigos y esposa en edición y filmación. El espíritu de esto podría pensarse en el segundo video; donde Azzaro, en remera y pantalón corto, parodia la sensación de estar en una conferencia de prensa por tener dos botellas de agua qataríes enfrente, bromeanado con que son sus sponsors.

Pese a los esfuerzos de construirse como lo *auténtico*, la repercusión es variada. Los internautas oscilan, por un lado, la mayoría acepta la *autenticidad* buscada: “Azzaro viendo partidos en *Futbol Libre*¹⁰ es de los nuestros. *Crack total, más del pueblo no puede ser*” (Carloscabrera6707, 2022). Y el carácter *autogestivo* y *alternativo* del producto: “Es la mejor cobertura que vi hasta ahora del Mundial y

10 Popular página para ver los partidos online; evitando, así, pagar los servicios de cable.

la más entretenida. Y está hecha a pulmón. Para destacar" (Seba29, 2022). "Qué entretenido este contenido. [...] lo prefiero mil veces, en vez de ver los aburridos 'análisis' por ESPN" (DaveSwayer, 2022). Otros recuerdan las viejas posturas críticas; lo que, en parte, pueden explicar los reiterados videos del canal al respecto. "Azzaro 2018: 'Que Messi NO juegue más en la Selección'; Azzaro panqueque 2022: 'Qué bien juega Messi'" (dario7964, 2022) y "Llegar a Qatar de arriba, a pura cara de piedra" era la frase completa" (elcomienzo-fueficción, 2022).

Así, no sin obstáculos, en torno a esta autenticidad —mediante las estrategias analizadas aquí— el *youtuber* logra conquistar la cercanía buscada y consigue que los usuarios se identifiquen con él (Aguirre García, 2018). La *libertad* que ofrecen estas plataformas permite a Azzaro tener un sello propio; lo que lo distingue, desde su discurso, de la *línea* que bajan los medios *tradicionales* (Soria Alonso, 2019). Podemos aventurar que en este éxito se basa el crecimiento y reconocimiento que ha obtenido el canal recientemente.

Podría cerrar este capítulo afirmando que su hilo conductor —aquej que unió los tres ejes de análisis presentados en la introducción— fue la búsqueda de *autenticidad*, en tanto recurso para desenvolverse en este medio de comunicación digital. Esta fue la estrategia de socialización elegida para explayarse y obtener legitimidad entre los seguidores de la comunidad (Sabich y Steinberg, 2017). En torno a esta idea se dieron los intercambios y relaciones sociales en este espacio virtual.

Aunque esta no quedó exenta de cuestionamientos, por parte de los usuarios (muchos de los cuales no olvidaron el pasado del comunicador), podemos encontrar, en toda esta perspectiva, rastros de lo que Alcántar Jaime cataloga como "periodismo 3.0", aquel que

mantiene la conciencia de ser un actor político y es consciente de que su participación genera cambios sociales, por tanto, ante la crisis de legitimidad de la prensa de los medios tradicionales de comunicación, procura retomar la ética del periodismo manteniendo una independencia entre el mercado y el compromiso social (2021, p. 29).

Y, dentro de esta categoría, podemos ubicar el caso analizado de lo que llamamos *periodismo de resistencia*, que combate las estrategias de los grandes medios. Así, en torno a este antagonismo, en los videos y la cobertura en general emergieron dicotomías muy claras, que fueron puestas en movimiento por el comunicador: vestimenta formal *versus* ropa informal, lenguaje televisivo *versus* pasional, reclusión *versus* cercanía con el público argentino, superficialidad *versus* interés social, periodista corporativo *versus* hincha y falsoedad *versus* honestidad. En otras palabras, lo que intentó presentar Azzaro —además de lo *auténtico*— es lo real: la no puesta en escena (Sibilia, 2008), lo opuesto a lo que encarnaban las corporaciones.

Considero este capítulo como una apertura, una primera aproximación a una nueva tendencia en la comunicación deportiva argentina. Puede parecer cómodo elegir el caso del más reconocido de los *youtubers* argentinos en la materia. Otra mirada posible puede sustentarse en la lista de periodistas de los medios *tradicionales* que han buscado, con suerte dispar, hacerse un lugar en este nuevo universo: Pablo Carrozza, Damian Iribarren, Diego Fucks, Fernando Carrafiello y Hugo Balassone, entre otros. ¿Qué es lo que vuelve exitoso a nuestro caso? ¿Cómo abordar el creciente grupo de periodistas autodenominados *alternativos*? Lo tratado aquí representa una invitación a poner la lupa en este grupo de comunicadores, que están *liderados* por nuestro objeto de estudio.

En principio, la existencia de esta clase de fenómenos invita a matizar parcialmente las visiones fatalistas sobre el fenómeno de internet y las redes sociales, en tanto promotoras del individualismo, el narcisismo y la disociación del entorno (Sadin, 2022). A pesar de sus alusiones a las *libertades* de no tener una línea corporativa detrás y ser su propio jefe, y de que es claro que Azzaro busca construir una *marca personal*, no debemos olvidar que apela a una causa colectiva: salvar al deporte más popular de las garras de las corporaciones. Esta clase de discursos demuestran, también, que en las redes sociales hay cosas *para decir*, y no se trata sólo de narrativas vacías que ocupan el lugar de los finados “grandes relatos” (Sibilia, 2008). Nos encontramos ante el contraejemplo de lo planteado por Celis Galindo (2023) respecto al papel de los *influencers* en el Mundial de Qatar 2022. Donde el autor observaba

banalidad, retroceso ideológico, meritocracia y consolidación de espacios capitalistas, nosotros encontramos una propuesta exitosa que apeló a una retórica de lucha contra el *sistema*, el futbol empresario, en defensa de un fenómeno popular y masivo. Esta *misión* —como señalan Sabich y Steinberg (2017)— echa por tierra la idea de que estos sujetos internautas pierden el tiempo y producen conocimiento sin sentido. En última instancia, como señala Aller (2021), el agente de cambio no es la tecnología en sí misma, sino el modo en que ésta es utilizada y cómo se construyen significados en torno a ella. Debemos preguntarnos algo más elemental: ¿qué hacen las personas con ella?, ¿dónde y cómo?

Un punto que abona a esta propuesta es el carácter colaborativo que atribuyen los *youtubers* (como el estudiado) a su tarea. Soria Alonso (2019) refiere a una capacidad de cohesión de la plataforma entre los creadores de contenido, el cual se contrapone a lo visto entre los periodistas de los medios *tradicionales*. Con frecuencia, Pablo Carrozza afirma que él se pone feliz por el éxito de otros colegas, que hay espacio para todos y que el consumidor elige libremente a quién ver: una lógica no competitiva. Parte de esto pudo verse en la cobertura mundialista analizada, donde Azzaro realizó colaboraciones con Carrozza y entrevistó a Emiliano Coroniti, quien, a la postre, sería habitual en su canal de YouTube y actualmente hace su camino en esa plataforma.

Sin embargo, estas tendencias colaboracionistas pueden pensarse desde otro lugar: la creación de un nicho, aunque construido de forma colectiva, en donde “todos se benefician” (Aguirre García, 2018);¹¹ este sigue siendo un nicho que compite contra otros. De allí las críticas que en muchos videos el periodista estudiado realizó a Alejandro Fantino, su otrora *mentor*, quien estaba emprendiendo un camino similar al de Azzaro. Desde su punto de vista, “un falso antisistema” (Flavio Azzaro, 2022M).

¿Anular la creación de otros nichos? ¿Temor de que la figura de Fantino, muy convocante, lo desplace de su lugar de privilegio dentro del grupo de *alternativos*? Estas son interrogantes que debemos realizarnos antes de afirmar lo evidente: que la competencia

¹¹ El autor observa en estas acciones un intento de cada *youtuber* de conseguir los seguidores del *aliado*.

existe, que las personas deben necesariamente elegir a la hora de consumir en su limitado tiempo libre y en ese proceso dejan afuera a algunos creadores de contenido. Esta condición elemental invita a preguntarse qué pasaría si esta clase de periodismo digital se desarrolla más a fondo y se vuelve todavía más redituable: ¿qué tanto de ese periodismo independiente (Soto Gómez, 2019) persistirá? O, mejor dicho, ¿cuánta de esa libertad es real con los condicionantes actuales que establece la plataforma YouTube?¹² ¿Parten del mismo punto los canales —como el estudiado— que fueron capaces de llevar un modesto grupo de colaboradores que aquellos periodistas individuales *multifunción*? ¿Se repetirá el caso de Guy Debord, presentado por Sibilia (2008), el *antisistema* transformado en producto consumible para las *subjetividades alternativas*? ¿O debemos atender a las quejas de otros *youtubers* (Futbol y Menudencias, 2023), quienes denuncian que Azzaro quiere crear otro *sistema* —con una línea propia— contratando a otros creadores de contenido en su canal, donde se verían despojados de su libertad de opinión?

Referencias

- Aguirre, A. (2018). *YouTube, una nueva era en el periodismo deportivo*. Tesis de licenciatura no publicada. Universidad Miguel Hernández de Elche.
- Alankevin3794 (2022, 10 de diciembre). Siempre fue igual de bien Messi. Panqueque, disfrútalo. [Comentario en el video *Así te quiero, Messi / Azzaro Mundial*]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=GDoFqxCN6BM&lc=Ugw2rlGMLq_DF3UBvUN4AaABA
- Alcántar, S. (2021). *YouTube: la cabeza del periodismo 3.0*. [Ponencia]. VII Congreso Nacional de Ciencias Sociales. <https://www.conmeccso.com/congreso-vii/volumenes>
- Aller, R. (2021). Etnografías digitales: el quehacer antropológico en y a través de internet. *Revista Inclusiones*, 8, 1-22. <https://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/4391584>
- Álvarez, F. (2016). Problemáticas en torno de las ciberculturas. Una reflexión sobre las posibilidades y los límites de la etnografía

12 Algunos *youtubers* se han quejado de que les han borrado o desmonetizado videos por abordar temas sensibles.

- virtual. *Cultura, Lenguaje y Representación*, 16, 7-20. <https://doi.org/10.6035/CLR.2016.16.1>
- Ardevol, E.; Beltrán, M.; Callén, B.y Pérez, C. (2003). Etnografía virtualizada: la observación participante y la entrevista semiestructurada en línea. *Athenea Digital*, 3, 72-92. <https://atheneadigital.net/article/view/n3-ardevo-bertran-callen-et al>
- Blanco, S. y Bella, P. (2019). Desencuentro de los periodistas con YouTube. *El profesional de la información*, 28 (4), 1-11. <https://doi.org/10.3145/epi.2019.jul.11>
- Caliandro, A. (2018). Digital methods for ethnography: Analytical concepts for ethnographers exploring social media environments. *Journal of Contemporary Ethnography*, 47(5), 551-578. <https://doi.org/10.1177/0891241617702960>
- carloscabrera6706 (2022, 28 de noviembre). Azzaro viendo partidos en futbol libre es de los nuestros. *Crack total*, más del pueblo no puede ser. [Comentario en el video Papelón de ESPN: Tyc lo está aniquilando / Azzaro reacción]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=jt8oXmJUTQI&lc=UgxdlBYTAirMuBUWIN4AaABA Ag>
- Celis, D. (2023). El ¿nuevo? capitalismo a través del Mundial de Futbol, Qatar 2022. *Yeiya*, 4(1), 119-131. <https://doi.org/10.33182/y. v4i1.3108>
- Dario7964 (2022, 16 de noviembre). Azzaro 2018: "Que Messi NO juegue más en la Selección". "Azzaro panqueque 2022: Qué bien juega Messi" [Comentarios en el video Desde Qatar: Argentina 5 vs. Emiratos Árabes 0 / Azzaro reacción]. Youtube. https://www.youtube.com/watch?v=jt8oXmJUTQI&lc=UgzBDJLea_FVxy11km14AaABA Ag
- DaveSwayer (2022, 27 de noviembre). Qué entretenido este contenido. Qué bueno sería tener algo de recursos y creatividad para generarse un ingreso a base. [Comentario en el video Ciro en Qatar + La gente opina del triunfo ante México / Azzaro Mundial]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=bJKe68jgatc&lc=UgzGXdHfDbYtvZXy0lB4AaABA Ag>
- Ejc9017 (2022, 10 de diciembre). Messi ahora tiene el carácter que le pedíamos, combativo, líder, enojado, que defiende la camiseta y canta el himno. [Comentario en el video Así te quiero, Messi / Azzaro Mundial]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=GDoFqxCN6BM&lc=UgxTXUVFVv8Evin04eJ4AaABA Ag>

- el comienzo fue función (2022, 16 de noviembre). “Llegar a Qatar de arriba, a pura cara de piedra” era la frase completa. [Comentario en el video *Desde Qatar: Argentina 5 vs. Emiratos Árabes 0 / Azzaro reacción*. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=jt8oXmJUTQI&lc=UgxdlBYTAirrMuBUWIN4AaABA>]
- Flavio, A. (2022a, 16 de noviembre). *Desde Qatar: Argentina 5 vs. Emiratos Árabes 0 / Azzaro reacción*. [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=jt8oXmJUTQI>
- Flavio, A. (2022b, 21 de noviembre). *Mis sentencias antes de que Argentina arranque en la Copa del Mundo / Azzaro Mundial*. [Video]. YouTube. <https://m.youtube.com/watch?v=yxFiRZwmL7k>
- Flavio, A. (2022c, 22 de noviembre). *Los fantasmas del pasado (Argentina 1 - Arabia Saudita 2) / Azzaro Mundial*. [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=MWD8IWJdK6g>
- Flavio, A. (2022d, 25 de noviembre). *¡Vignolo, tené dignidad! / Azzaro reacción*. [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=r4WyUtcKMDE>
- Flavio, A. (2022e, 26 de noviembre). *¡Argentina, carajo! (2-0 a México) / Azzaro Mundial*. [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=EUj9pruFVQI>
- Flavio, A. (2022f, 27 de noviembre). *¡Ponelo al chavo! (Argentina 2 - México 0) / Azzaro Mundial*. [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=h4yLvRCRSTY>
- Flavio, A. (2022g, 27 de noviembre). *Se asustó España, lo tenía knock out a Alemania (1-1) / Azzaro Mundial*. [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=2ZXDzLeEjLk>
- Flavio, A. (2022h, 28 de noviembre). *Papelón de ESPN: Tyc lo está aniquilando / Azzaro reacción*. [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=w79Ac4wC_MA
- Flavio, A. (2022i, 1 de diciembre). *Vignolo le pide a Mac Allister que no sea como él / Azzaro reacción*. [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=-cs2Lbgt1ig>
- Flavio, A. (2022j, 9 de diciembre). *Argentina, a Semifinal: Le ganó a Holanda por penales / Azzaro Mundial*. [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=CHvDwN-0t1U>
- Flavio, A. (2022k, 10 de diciembre). *Así te quiero, Messi / Azzaro Mundial*. [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=GDOfFqxCN6BM>

- Flavio, A. (2022l, 13 de diciembre). *Argentina, finalista (3-0 a Croacia) / Azzaro Mundial*. [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=E_0W9Glhlwg
- Flavio, A. (2022m, 14 de diciembre). *La doble cara de Fantino / Azzaro reacción*. [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=vMJU_UrfQp8
- Flavio, A. (2022n, 15 de diciembre). *Mi historia con la Selección / Azzaro Mundial*. [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=naQIympohSM>
- Flavio, A. (2022o, 18 de diciembre). *Argentina campeón del mundo / Azzaro Mundial*. [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=cq4ZF60n5Bc>
- Futbol y menudencias. (2023, 16 de octubre). *Peligro: Azzaro chupa canales de YouTube (y monopoliza la opinión)*. [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=YS5UGPZwOqg>
- Gil, G. (2000). Monopolio televisivo y “gerenciamiento”: el futbol como mercancía. *Efdeportes*, 5(26). <https://www.efdeportes.com/efd26a/futbolm.htm>
- Hine, C. (2004). *Etnografía virtual*. Editorial UOC.
- Infobae (2019, 2 de julio). Messi explotó contra el arbitraje y la Conmebol: “Todas las boludeces se cobraron a favor de Brasil”. <https://www.infobae.com/deportes-2/copa-america-2019/2019/07/03/messi-exploto-contra-el-arbitraje-y-la-conmebol-todas-las-boludeces-se-cobraron-a-favor-de-brasil/>
- La Nación. (2021, 29 de noviembre). *Sorpresa en el Balón de Oro: Flavio Azzaro apareció en un video criticando a Messi*. <https://www.lanacion.com.ar/deportes/sorpresa-en-el-balon-de-oro-flavio-azzaro-aparecio-en-un-video-criticando-a-messi-nid29112021/>
- Revolución Popular 2. (2018, 21 de junio). *Azzaro explotó contra Messi y pidió que se vaya de la selección*. [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=ape9RkQxgLU>
- Rodríguez, J. (2022). La repercusión de las nuevas plataformas en el periodismo deportivo. Tesis de licenciatura no publicada. Universidad de Valladolid.
- Roofoop1 (2022, 16 de noviembre). Azzaro el antisistema, el clandestino, el que no le teme a nada, el periodista del pueblo ¿cuándo un video de... [Comentario en el video *Desde Qatar: Argentina 5 vs. Emiratos*

- Árabes 0 / Azzaro reacción]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=jt8oXmJUTQI&lc=UgwMJO5zri3ICtYZcZR4AaABA>
- Sabich, M. y Steinberg, L. (2017). Discursividad *youtuber*: afecto, narrativas y estrategias de socialización en comunidades de internet. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 8(2), 171-188. <https://doi.org/10.14198/MEDCOM2017.8.2.12>
- Sadin, E. (2022). *La era del individuo tirano. El fin de un mundo común*. Caja Negra Editora.
- Seba29 (2022, 28 de noviembre). Es la mejor cobertura que vi hasta ahora del Mundial y la más entretenida. Y está hecha a pulmón. Para... [Comentario en el video *Papelón de ESPN: Tyc lo está aniquilando / Azzaro reacción*]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=jt8oXmJUTQI&lc=UgymT1jJvv27YjD_hNd4AaABA
- Sibilia, P. (2008). *La intimidad como espectáculo*. Fondo de Cultura Económica.
- Soria, A. (2019) *Los nuevos canales del periodismo deportivo: Ivoox y YouTube*. Tesis de licenciatura. Universidad de Sevilla.
- Soto, J. (2019). *YouTube, una nueva herramienta de comunicación para los periodistas deportivos*. Tesis de licenciatura. Universidad de Sevilla.
- Sr.rodriguez3963 (2022, 10 de diciembre). Me representas en mi sentir, Azzaro, Messi me vuelve a representar más que nunca, estamos ante la mejor versión del... [Comentario en el video *Así te quiero, Messi / Azzaro Mundial*]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=GDoFqxCN6BM&lc=UgxcADSerutsg-IJckl4AaABA>
- Srnicek, N. (2018). *Capitalismo de plataformas*. Caja Negra Editora.
- Toffler, A. (1980). *La tercera ola*. Plaza y Janes Editores.

CAPÍTULO 12

Lionel Messi, héroe de película: análisis narrativo de su participación con la selección argentina, en Qatar 2022

Jorge Rosendo Negroe Álvarez

El Mundial de Qatar 2022 fue ganado ante Francia por la selección argentina, las tierras árabes se pintaron albicelestes, impulsadas por Lionel Messi; quien, con gran liderazgo, encarnó una epistemología del sur para hacer vivir a sus compatriotas la felicidad que necesitaban en medio de la crisis económica que se vive en el país sudamericano.

Si observáramos este hecho como una película de estilo *hollywoodense* encontraríamos que al final triunfa Messi: el héroe que demostró ser digno de obtener la victoria, tanto en su habilidad futbolística como en su comportamiento correcto y lleno de virtud (aunque, en algún momento, también se despeinó y profirió algunas maldiciones), este futbolista culminó su logro como leyenda en diciembre de 2022, en lo que parecía ser su última oportunidad mundialista; convirtiéndose en el máximo ganador de todas las grandes Copas, así como en la estrella viviente favorita de la FIFA, pues a los pocos días falleció Edson Arantes Do Nascimento "Pelé".

Pero ¿de qué forma se pueden abordar los hechos como una película? Propongo que conjuntando varios *fotogramas* de la reali-

dad, los cuales se obtendrán mediante la teoría del *framing*, a partir de notas periodísticas de tres medios de comunicación que cubrieron el Mundial de Qatar 2022 y, así, pasar de las acciones deportivas a una narrativa más teorizable. Y, como en todo filme, este también está lleno de dramatismo, ya que pretendo plantearlo aplicando la fórmula del “periplo del héroe”; concepto que usa Joseph Campbell (1959) en su libro *El héroe de las mil caras. Psicoanálisis del mito*, para explicar la estructura de varios relatos mitológicos y que se emplea frecuentemente tanto en cine como en literatura; este constructo se basa en un viaje de transformación que regresa a un mismo personaje triunfante, trayendo un cambio a su lugar de origen.

Este capítulo versará acerca de un análisis narrativo de la participación de Lionel Messi con la selección argentina —durante el Mundial de Qatar 2022— desde la teoría del “periplo del héroe”, del citado Campbell (1959); utilizando como base *fotogramas* realizados con noticias de ese evento deportivo, las cuales conjugarán una narrativa de estilo mítico y cinematográfico, para reflexionar y dar una mirada multidisciplinar a este acontecimiento deportivo global.

¿Quién es Lionel Messi?

Nacido en Rosario, Argentina (el 24 de junio de 1987), Lionel Andrés Messi Cuccittini practicó fútbol desde pequeño; logró entrar a los ocho años al equipo infantil del Club Atlético *Newell's Old Boys*; no obstante, debido a dos enfermedades que le diagnosticaron (una deficiencia de la hormona de crecimiento y una afectación del espectro autista), tuvo que mudarse a Barcelona a los 13 años; ya que el *Futbol Club Barcelona* decidió pagar su tratamiento, el cual, debido a su alto costo, no pudo ser cubierto por ningún equipo argentino. Así, Messi logró su debut oficial con el primer equipo “culé” a los diecisiete años, en octubre de 2004; demostrando gran habilidad y manejo con el balón, lo que le ganó rápidamente la titularidad.

Eduardo Archetti (1997) comenta que en Argentina existe el *mito del pibe*, un estilo imaginativo futbolístico basado en la idea del fútbol que se practica de forma espontánea en los *potreros* (espacios vacíos de la ciudad, de diverso tamaño; por lo general, pequeños e irregulares que se utilizan como canchas de fútbol improvisadas) sin

un maestro presente; ahí, debido al amontonamiento de jugadores en un espacio reducido, la única posibilidad de conservar la pelota un cierto tiempo es realizando *dribles* para eludir a los demás.

Aunque hay figuras albicelestes que encarnaron este mito, como “Diego Maradona o Carlos “El Apache” Tevez, quienes viéndolo de un origen pobre alcanzaron éxito a través de un estilo de juego creativo, versátil y picresco, oponiéndose a la forma tradicional del trabajo y esfuerzo que caracteriza a otras sociedades” (Alabarces, 2018, pp. 32-33). El caso de Messi parece desencajar y romper este camino legendario, “pues él tuvo una formación futbolística más europea que sudamericana, sin encarnar el *mito del pibe* en los potreros, representando a alguien que ha logrado el éxito a través de un profesionalismo ejemplar” (Segura Millan y Williams, 2019, p. 5).

Gracias a esta formación —basada en la disciplina, el entrenamiento y, por supuesto, la habilidad— fue que triunfó durante 20 años en el Futbol Club Barcelona, obteniendo, entre otros galardones, diez campeonatos de La Liga española, ocho Supercopas, siete Copas del Rey, cuatro UEFA Champions Ligues, tres Supercopas de Europa y tres Mundiales de Clubes. Creó, además, una rivalidad mediática con el jugador portugués Cristiano Ronaldo “CR7”; sobre todo, mientras el lusitano militó en el Real Madrid. Por su carácter tranquilo y su tendencia a seguir las reglas, Messi fue considerado un ejemplo de cómo el esfuerzo honesto y el comportarse correctamente son claves del éxito, para la visión capitalista occidental del mundo, al igual que “Pelé” en su momento (Magazine y Negroe, 2022).

Asimismo, debido a su fama, a la mercadotecnia y al empuje mediático que le han ido dando a nivel global, Messi pasó a convertirse en una marca que aparecía constantemente en videojuegos, programas televisivos y redes sociales, vendiendo playeras del *Barça*, ganando premios de la FIFA y aumentando sus ingresos de forma exponencial; todo esto sin perder la discreción de su vida privada.

Fue en 2021 cuando Messi pudo salir del club que lo desarrolló para migrar al *París Saint-Germain* en la liga francesa; donde, luego de dos temporadas al lado de jugadores como el brasileño Neymar Jr. y el francés Kylian Mbappé, alcanzó dos títulos de Liga y una Super Copa de Francia, pero mostró menos desempeño que en el *Barcelona*. Así, en 2023, dejó Europa para viajar a Estados

Unidos y jugar en el *Inter de Miami*, equipo de la MLS que se mantenía en los últimos lugares de la tabla de clasificación; con el que, sin embargo, triunfó en la *Leagues Cup* contra clubes mexicanos y estadounidenses; el sueño americano se empezaba a cumplir con los reflectores futbolísticos sobre Estados Unidos (próxima sede de la Copa del Mundo) y cerca de las garras de Hollywood.

El héroe y su viaje

En el fútbol argentino la figura del héroe deportivo es importante —aquel que consigue los logros más difíciles con el balón— para llevar alegría en los momentos más complicados y, a pesar de que los caminos para llegar a la gloria sean cambiantes, se acepta el resultado más allá de si lo consiguió un *pibe* o un jugador formado en alto rendimiento; eso sí, tiene que ser innegablemente argentino. El sociólogo rioplatense Pablo Alabarces (2018) señala que en el caso de la épica del *pibe* Maradona existen “dos rasgos decisivos”:

Maradona era un eficacísimo símbolo peronista en tiempos de peronismo conservador: era todo lo que había quedado atrás. Por otro lado, su salida de la escena deportiva cambiaba radicalmente la posibilidad misma del relato del héroe deportivo nacional-popular, por la imposibilidad de repetirlo deportivamente, porque era un jugador excepcional y tampoco podía repetirse en el plano de los significados, por el contexto político-cultural en que se había producido. Maradona, era un índice del pasado, limitado solo a la memoria del mito y a la búsqueda del heredero.
(Alabarces, 2018, p. 32)

Y es que Maradona, además, al eliminar a Inglaterra de los cuartos de final del Mundial de Fútbol México 1986, vengó —simbólicamente— la derrota militar argentina de la guerra de las Malvinas y, al utilizar su mano para anotar un gol, se burló de las reglas de los inventores del juego, concretando su leyenda al levantar la Copa del Mundo. El Mundial de Qatar 2022 sucedió en el momento en el que una gran crisis económica azotaba a Argentina, por lo que la proeza de Messi —al liderar el camino a la victoria— tuvo gran repercusión, al crear esperanza y alegría para un pueblo desgastado; y aunque tuvo un largo camino de éxito, fue hasta la Copa del

Mundo cuando se dio el escenario para consagrarlo como el héroe nacional legendario en el que los argentinos esperaban que se convirtiera: el *heredero* de Diego.

Esta lógica del héroe legendario fue estudiada por el mitólogo estadounidense Joseph Campbell, en su libro *El héroe de las mil caras. Psicoanálisis del mito* (1959), quien analizó cientos de mitos creados en diferentes épocas y partes del mundo, encontrando que

el camino común de la aventura mitológica del héroe es la magnificación de la fórmula representada en los ritos de iniciación: separación-iniciación-retorno, que podrían recibir el nombre de unidad nuclear del *monomito*. (Campbell, 1959, p. 35)

Es así que en el *monomito* —conocido también como el “periplo del héroe”— Campbell señala que el héroe inicia su viaje desde la cotidianidad, aventurándose hacia una región desconocida y llena de obstáculos sobrenaturales, enfrenta seres fabulosos y consigue un aliado o maestro, pero al no estar totalmente preparado llega a un punto de derrota; sin embargo, ahí encuentra la luz y se transforma para obtener una victoria decisiva; entonces, empieza su retorno a casa con la fuerza que lo ayudará a cambiar su realidad y la de sus cercanos. Esto se ejemplifica a grandes rasgos cuando

Prometeo ascendió a los cielos, robó el fuego de los dioses y descendió. Jasón navegó a través de las rocas que chocaban para entrar al mar de las maravillas, engañó al dragón que guardaba el Vello de Oro y regresó con el vello y el poder para disputar a un usurpador el trono que había heredado. Eneas bajó al fondo del mundo, cruzó el temible río de los muertos, entretuvo con comida al Cancerbero, guardián de tres cabezas, y pudo hablar, finalmente, con la sombra de su padre muerto. Todas las cosas le fueron reveladas: el destino de las almas, el destino de Roma, que estaba a punto de fundar, y de qué manera podría evitar o soportar todas las aflicciones. Volvió al mundo a través de una puerta de marfil a realizar sus deberes. (Campbell, 1959, p. 35)

El análisis que propone Campbell se divide en tres partes: la partida, la iniciación (o transformación) y el regreso, que también pueden entenderse como la triada —planteamiento-nudo-desenlace—, aun-

que con diecisiete puntos intermedios a lo largo de estos rubros; Christopher Vogler en su libro *El viaje del escritor* (2002), lo reduce a una fórmula que divide en doce momentos al “periplo del héroe”:

La partida:

- A. El mundo ordinario. Se muestra la cotidianidad del héroe, así como su entorno antes de partir. Suele ser el preámbulo contextual de las historias.
- B. La llamada a la aventura. Un ser o elemento afecta la vida del héroe, ya sea apareciendo dentro de la misma o realizando algún tipo de llamado, el cual rompe con la tranquilidad existente para crear una disyuntiva. “Significa que el destino ha llamado al héroe y ha transferido su centro de gravedad espiritual del seno de su sociedad a una zona desconocida”. (Campbell, 1959, p. 60)
- C. La negativa al llamado. El héroe se niega a dejar su entorno principal, el temor a lo desconocido lo detiene. “Los mitos y cuentos populares de todo el mundo ponen en claro que la negativa es esencialmente una negativa a renunciar lo que cada quien considera como su propio interés”. (Campbell, 1959, p. 62)
- D. La ayuda sobrenatural o el encuentro con el maestro. El héroe conoce a un ser que fungirá de mentor para descifrarle el camino y animarlo a comenzar la aventura “protector y peligroso, maternal y paternal al mismo tiempo, este principio sobrenatural de la guardia y de la dirección une en sí mismo todas las ambigüedades del inconsciente, significando el apoyo de nuestra personalidad consciente en un sistema más grande”. (Campbell, 1959, p. 73)
- E. Cruce del primer umbral. Aquí finaliza el mundo conocido del héroe, se adentra totalmente en la aventura transformadora, encontrándose con el “guardián del umbral”; el cual le permitirá la entrada a lo desconocido, “como el humo de ofrenda que se eleva a través de la puerta del sol, así va el héroe, liberado de su ego, a través de las paredes del mundo”. (Campbell, 1959, p. 88)

- F. El vientre de la ballena: pruebas, aliados y enemigos. Son las peripecias que el héroe surca mientras gana experiencia, redimiendo sus errores, aprendiendo las reglas de lo desconocido y descubriendo aliados y enemigos. "El paso por el umbral mágico es un tránsito a una esfera de renacimiento, simbolizada en el vientre de la ballena. El héroe en vez de conquistar o conciliar la fuerza del umbral es tragado por lo desconocido". (Campbell, 1959, p. 88)

La iniciación (o transformación):

- G. Acercamiento a la caverna más profunda. Las pruebas aumentan en dificultad, pues el héroe se acerca al lugar donde se encuentra su objetivo, "esta es la fase favorita de la aventura mítica. El héroe es apoyado por el ayudante sobrenatural que encontró antes. O pudiera ser que descubra aquí la existencia de la fuerza benigna que ha de sostenerlo en el paso sobrehumano". (Campbell, 1959, p. 94)
- H. El abismo. Es cuando el héroe toca fondo, uno de los momentos más dramáticos en los que parece ser vencido por las fuerzas del mal, llegando a estar cercano a la muerte, viendo morir a alguien cercano o luchando contra sus propios demonios; pero que, debido a la esperanza y experiencia ganada, le darán la fuerza para salir adelante.
- I. Apoteosis. Es la revelación que lo transforma, el encuentro con la luz que le permite renacer como un ser distinto, el aprendizaje que le dará recompensas y le permitirá convertirse en un ser preparado para enfrentar lo que venga.

El regreso:

- J. El camino de vuelta. Es hora de volver a casa, el héroe transformado inicia su camino, pero se encuentra con un nuevo problema que resolver; en ocasiones, este se presenta como un nuevo enfrentamiento con los enemigos; pero, esta vez, de forma definitiva o como una disyuntiva importante que lo vuelven a desestabilizar.

- K. Resurrección del héroe o expiación. El héroe tendrá que poner a prueba su nuevo yo para poder alcanzar la victoria final, dejando atrás todo obstáculo; para, al fin, conquistar su objetivo, demostrando que es digno de ser el elegido.
- L. Regreso con elelixir. El cruce del umbral de regreso convierte al héroe en un poseedor del conocimiento de los dos mundos (conocido y desconocido); la aventura lo ha convertido en un ser distinto al que se fue; quien, además, cuenta con aliados y libertad para empezar a transformar su entorno.

Figura 1. Periplo del héroe



Fuente: Tomado de Álvarez Portillo (2017).

La fórmula del “periplo del héroe” fue copiada, también, por varios novelistas —como J.R.R. Tolkien— quien, en *El hobbit* (2001a) y *El Señor de los anillos* (2001b) repite el monomito paralelamente en la historia de sus protagonistas hobbits: *Bilbo* y *Frodo*

Bolsón, tranquilos habitantes de tamaño mediano de la Tierra Media, cuyo propósito parece ser únicamente descansar, fumar y alimentarse bien; quienes, sin embargo, salen de su villa para participar en aventuras épicas que los llevarán a los confines de su mundo, donde encontrarán o resguardarán el anillo de poder —el objeto más deseado en la Tierra Media— para, finalmente, volver a casa luego de destruirlo o de protegerlo, transformados en seres distintos de los que salieron originalmente de *Hobbiton*. Asimismo, sirve de base para distintas películas de Hollywood, como *Star Wars Episodio IV* (1977), *The Matrix* (1999) o *Shrek* (2001), por nombrar algunas; y, por supuesto, Messi —a lo largo de Qatar 2022— como se propone en este capítulo.

Framing y narrativa

El objetivo de este capítulo consiste en hacer un análisis narrativo de la participación de Lionel Messi con la selección argentina durante la Copa del Mundo Qatar 2022; para lo cual se emplea la teoría del “periplo del héroe”, de Campbell (1959). Para ello se utilizan *fotogramas* como unidades de análisis, los cuales se realizan con noticias de ese evento deportivo; mediante una narrativa de estilo poético, mítico y cinematográfico, para reflexionar y dar una mirada multidisciplinar a estos eventos deportivos. Se toma la figura del *fotograma* porque el conjunto de estos genera la proyección de las películas.

Se eligieron las narrativas de las notas periodísticas de tres medios específicos: *El Clarín* (de Argentina), con una postura parcial a favor de Messi; *BBC*, un medio más neutral, pero con cobertura global (debido a que este texto se escribe desde México); también se buscó una visión latinoamericana alejada de la argentina, por eso se eligió a *El Universal* (también de México). Fueron en total 24 notas que cubrieron los siete partidos que jugó Messi con la selección argentina, así como la previa y alguna anotación extra sobre el desempeño del combinado albiceleste. Los resultados de dichos juegos fueron de cuatro ganados (México, Polonia, Australia y Croacia); dos empatados (Países Bajos y Francia) y uno perdido (Arabia Saudita).

Pero ¿cómo articular estos *fotogramas*? Propongo que sea a través de la teoría del *framing*, la cual se refiere a una segmentación

de la realidad que se logra tomando una parte de esta e introduciéndola en un *marco* (o *framing*). El desarrollo de este concepto viene —según Teresa Sábada (2001)— a partir de las ideologías de la Escuela de Chicago, la fenomenología y la etnometodología. De la primera corriente teórica se toma el concepto de *interaccionismo simbólico*, y plantea que el ser humano actúa conforme a lo que las cosas significan para él, cuyo significado surge como consecuencia de una interacción. Alfred Schütz (1945) constituye —desde la fenomenología— a la *realidad suprema* como objeto de estudio; tomando a la vida cotidiana, entendiendo como lo natural a su punto de vista; sin embargo, también son conscientes de que existen otras realidades que le pertenecen a otros individuos.

Finalmente —continúa Sábada (2001)— desde la etnometodología, entra Garfinkel; quien comenta que las cosas que se dan por supuestas podrían ser de otro modo, no como parecen, pues están socialmente construidas; este teórico se enfoca en las expresiones lingüísticas. “Las aportaciones de Erving Goffman dan una mirada del *Frame* como un marco que designa el contexto de la realidad y un esquema o estructura mental que incorpora los datos externos objetivos” (Sábada, 2001, p. 150). Así, los marcos definen situaciones o problemas, dando a entender que lo importante no es la manera en que se presenta la realidad, sino su interpretación; en este proceso el entendimiento es mediado por enfoques que —aunados a factores como los conocimientos previos que los individuos tienen del mundo, la incidencia de la sociedad con sus reglas, así como los conceptos y formas de comunicación— crean lo que se entendería como realidad (Sábada, 2001, p. 149).

Entre los estudiosos de los medios de comunicación, el *framing* se considera un enfoque específico de textos comunicativos (mediante la selección de ciertos aspectos de la realidad y el ocultamiento de otros) que construye y agencia en la percepción de los individuos. “El enmarcado es el proceso mediante el cual el contenido del discurso es organizado. Emplea varias técnicas como la inclusión y la exclusión para crear el efecto deseado en la audiencia[,] que es el de destacar algún hecho con la finalidad de que el discurso adquiera prominencia” (Chihu Amparán, 2011, pp. 46-47). Al entender lo anterior nos damos cuenta de que los medios de co-

municación dan a las noticias el enfoque que más se acerca a su conveniencia: ya sea económica, política o de otros tipos. Pasemos, entonces, a los casos que nos atañen.

Fotogrameando las notas periodísticas

Se mostrará una tabla donde se enumeran los nueve *fotogramas* con los momentos y el *framing* correspondiente de cada nota, ello con el fin de tener una narrativa más cercana a la realidad basada en el periodismo. Para fines prácticos, cada *fotograma* se integrará únicamente del cabezal de la nota junto con algún texto destacado de este; permitiendo, así, articular de mejor manera la narrativa. Igualmente, se incluye la fase del Mundial, el rival, el resultado del partido, quién anotó y los *links* con la fuente de las notas.

Tabla 1. Relación de fotogramas

Fotograma 1 - Previa: arriba de la selección argentina
+ <i>El Clarín</i> - El capitán de la Selección Argentina, Lionel Messi, se recupera de una inflamación en el tendón de Aquiles. "El cual lo dejó afuera del último partido del <i>Paris Saint Germain</i> como visitante ante <i>Lorient</i> , el penúltimo compromiso antes del comienzo del Mundial de Qatar 2022". https://www.clarin.com/deportes/lionel-messi-mundial-qatar-2022-vivo-minuto-minuto-capitan-seleccion-argentina_0_bO35PIdNSp.html + <i>BBC</i> - Mundial Qatar 2022: Las predicciones de BBC Mundo para la Copa del Mundo (y cómo les irá a los equipos de América Latina). "Es un proyecto que se ha construido sobre su máxima estrella: Lionel Messi (PSG), quien ha sido por lejos el mejor futbolista del planeta de los últimos 15 años y que de quedarse con el Mundial, lo ubicaría en el puesto más alto del Olimpo del fútbol. En contra: la lesión de una de sus principales piezas, Giovani Lo Celso (Villarreal) pocos días antes del primer encuentro frente Arabia Saudita, que hizo cambiar los planes de su entrenador Lionel Scaloni". https://www.bbc.com/mundo/noticias-63630009 + <i>El Universal</i> - Qatar 2022: Nueve preguntas a Lionel Messi: "Es quizás mi último Mundial". "No me siento especial, no he hecho nada especial. Lo trabajé como siempre, como en toda mi carrera; sí, seguro que es mi último Mundial y mi última oportunidad, pero más allá de eso no hice nada especial". https://www.eluniversal.com.mx/mundial-futbol/qatar-2022-nueve-preguntas-lionel-messi-es-quizas-mi-ultimo-mundial/

CAPÍTULO 12. LIONEL MESSI, HÉROE DE PELÍCULA: ANÁLISIS NARRATIVO...

Fotograma 2 - Fase de grupos: Primera fecha (22 de noviembre):
Argentina 1 versus Arabia Saudí 2 (Lionel Messi anota de penal)

+ *El Clarín*-Argentina *versus* Arabia Saudita por el Grupo C del Mundial Qatar 2022: la Selección cayó en el debut y sufrió un duro golpe. "Lionel Messi, de penal, adelantó a la Selección, pero en el segundo tiempo los dirigidos por Hervé Renard le dieron vuelta con tantos de Al-Shehri y Al Dawsari".

https://www.clarin.com/deportes/argentina-vs-arabia-saudita-vivo-grupo-c-mundial-qatar-2022-hora-tv-probables-formaciones_0_DitSHV12Fy.html

+ *BBC* - Una ilusión que se volvió pesadilla: Argentina pierde 2-1 con Arabia Saudita en la primera sorpresa de Qatar 2022. "Pero la celebración fue de los sauditas: en lo que es sin duda la primera gran sorpresa de Qatar 2022, Arabia Saudita se impuso ante Argentina con goles de Al Shehri y Salem Al-Dawsari. Lionel Messi descontó de penal".

<https://www.bbc.com/mundo/noticias-63714502>

+ *El Universal* - Arabia Saudita da la gran sorpresa y derrota a Argentina en el debut. "Lionel Messi (9') convirtió el 1-0 por la vía del penalti, después de que el VAR confirmara que Leandro Paredes fue derribado dentro del área. El astro argentino cobró con suavidad y la frialdad de los grandes al poste derecho del arquero Mohammed Al Owais".

<https://www.eluniversal.com.mx/mundial-futbol/qatar-2022-argentina-vs-arabia-saudita-en-vivo-grupo-c-del-mundial/>

Fotograma 3 - Fase de grupos: Segunda fecha (26 de noviembre):
Argentina 2 versus México 0 (anotan Lionel Messi y Enzo Fernández)

+ *El Clarín* - Argentina supo cambiar a tiempo y le ganó un partidazo a México gracias a dos golazos de Messi y Enzo Fernández.

"Un empate, lo hace sufrir con la calculadora en la mano. Y una derrota lo deja sin Mundial. Por eso, el equipo de Scaloni, Messi y Di María juega cada partido de la Copa del Mundo a matar o morir".

https://www.clarin.com/deportes/argentina-vs-mexico-grupo-c-mundial-qatar-2022-minuto-minuto-directo_0_TKxKMOybzk.html

+ *BBC* - Argentina y México se juegan el pasaje a octavos, ¿qué necesitan ambos para pasar a la segunda ronda del Mundial? "Con su gol, Messi llegó a la cifra de ocho goles mundialistas, la misma de Diego Armando Maradona, dos años y un día después de la muerte del gran astro argentino".

<https://www.bbc.com/mundo/noticias-63767991>

+ *El Universal* - Con gol de Messi, Argentina vence a México y los deja al borde de la eliminación en Qatar 2022. "Con la zurda providencial de Lionel Messi, Argentina amplió su paternidad sobre México en Mundiales y se puso en carrera para los octavos de final".

<https://www.eluniversal.com.mx/mundial-futbol/argentina-vence-mexico-y-los-deja-al-borde-de-la-eliminacion-en-qatar-2022/>

MUNDIALES DE FUTBOL VARONIL 2022 Y FEMENIL 2023...

Fotograma 4 - Fase de grupos: Tercera fecha (30 de noviembre):

Argentina 2 *versus* Polonia 1

(anotan Alexis Mac Allister y Julián Álvarez, Messi falla un penal)

+ *El Clarín* - Argentina hizo su mejor partido y se quedó con el grupo C

"Mc Callister y Alvarez, los goles". No se menciona a Messi.

<https://rpp.pe/futbol/qatar-2022/argentina-en-qatar-2022-reacciones-de-la-prensa-argentina-tras-clasificar-a-octavos-del-mundial-noticia-1450548>

+ *BBC* - Argentina arrolla a Polonia y acaba como primera de grupo. "En el primer tiempo el guardameta golpeó la cabeza de Messi en su salida después de que éste hubiera rematado fuera. El árbitro, tras visualizar la repetición, pitó penalti para sorpresa de todos los presentes".

<https://www.bbc.com/mundo/noticias-63816507>

+ *El Universal* - La selección argentina avanzó a octavos de final y evita a Francia. "Para el final de los primeros 45 minutos, la albiceleste realizó siete tiros a portería, incluido un polémico penalti otorgado por el VAR que Lionel Messi falló. A pesar de soltar un disparo violento al poste izquierdo, el portero polaco se estiró y con una mano desvió el tiro".
<https://www.eluniversal.com.mx/mundial-futbol/polonia-vs-argentina-en-vivo-grupo-c-de-qatar-2022/>

Fotograma 5 - Octavos de final (6 de diciembre): Argentina 2 *versus* Australia 1

(anotan Lionel Messi y Julián Álvarez)

+ *El Clarín* - Argentina *versus* Australia: el 1x1 de la selección con un Messi milenario y un Dibu salvador. "El capitán argentino jugó un partidazo en el Ahmad Bin Ali Stadium pero el arquero salvó sobre el final".

https://www.clarin.com/deportes/argentina-vs-australia-1x1-seleccion-messi-milenario-dibu-salvador_0_kPF9c3qHhT.html

+ *BBC* - ¡Mil veces Lionel Messi!: Argentina gana 2-1 a Australia y clasifica a los cuartos de final de Qatar 2022. "Y el único que podía hacer un truco y desaparecer el hechizo australiano era un mago: Messi ingresa en el área y en el minuto 34 la pone en el lado derecho del portero Mathew Ryan. Gol. Uno cero y cuartos de final comienzan a verse en el horizonte"

<https://www.bbc.com/mundo/noticias-63847404>

+ *El Universal* - Lionel Messi enmarca su partido número 1 000 con clasificación a cuartos de final con Argentina. "Lionel Messi está en Qatar para hacer historia y si los partidos fueran sus capítulos, el cuarto de ellos se escribirá con letras de oro".

<https://www.eluniversal.com.mx/mundial-futbol/qatar-2022/argentina-vs-australia-en-vivo-octavos-de-final/>

CAPÍTULO 12. LIONEL MESSI, HÉROE DE PELÍCULA: ANÁLISIS NARRATIVO...

Fotograma 6 - Cuartos de final (9 de diciembre): Argentina 2 (4) *versus* Países Bajos 2 (3)
(anotan Nahuel Molina y Lionel Messi; este de penal)

+ *El Clarín* - La selección está en semis con un Dibu Martínez gigante. "Otro récord de Messi. Con el tanto de penal, el segundo de la Argentina en el partido, la Pulga alcanzó la misma cantidad de goles que Batistuta en Mundiales".

https://www.clarin.com/deportes/argentina-vs-paises-bajos-cuartos-final-formaciones-hora-verlo-directo-minuto_0_d7sD9m5TJv.html

+ *BBC* - El sueño de Argentina continúa: derrota a Países Bajos en los penales y es el único equipo latinoamericano vivo en Qatar 2022. "Y no faltaba mucho para el segundo: Marcos Acuña recibió una falta en el área y, ¿quién más?, Lionel Messi tomó el balón y lo mandó al fondo de la red al 73', en un penalti con el que engañó perfectamente a Andries Noppert"

<https://www.bbc.com/mundo/noticias-63922770>

+ *El Universal* - Lionel Messi brilla con gol y asistencia, Argentina está en semifinales del Mundial. "Lionel Messi (73') igualó el récord de Gabriel Batistuta con diez goles en Copas del Mundo con un tiro desde los once pasos en el cual Noppert se quedó parado mientras el disparo de la Pulga fue al poste izquierdo".

<https://www.eluniversal.com.mx/mundial-futbol/qatar-2022-argentina-vs-paises-bajos-en-vivo-cuartos-de-final/>

Fotograma 7 - Semifinal (13 de diciembre): Argentina 3 *versus* Croacia 0
(anotan Lionel Messi y Julián Álvarez por duplicado)

+ *El Clarín* - Argentina es finalista de la mano de un Messi mágico y un Julián Álvarez letal. "Julián se fue directo hacia el arquero Livakovic, quien lo volteó. Penal y Messi es gol, excepto contra Polonia. Advertido de que el arquero croata se había lucido en las definiciones por penales Leo cambió el registro: nada de sutilezas, cañonazo al ángulo izquierdo".

https://www.clarin.com/deportes/argentina-penso-luego-jugo-final-liquido-messi-celestial-julian-letal_0_zbdg5TxOnQ.html

+ *BBC* - Argentina jugará la final de Qatar 2022 y Messi tendrá su (quizás) última oportunidad. "Julián Álvarez quedó mano a mano frente al arquero croata, quien lo chocó en el área y el árbitro interpretó que era penalti. ¿Quién para cobrarlo? Lionel Andrés Messi Cuccittini puso el balón en el fondo de la red al minuto 34, ante un gran atajador de penaltis como Livaković".

<https://www.bbc.com/mundo/noticias-63963739>

+ *El Universal* - Argentina aplasta a Croacia y avanza a la final. "El mismo día que igualó el récord de presencias en Mundiales de la leyenda alemana Lothar Matthäus, con 25, Messi abrió el marcador con un penal al ángulo del arquero croata Dominik Livakovic a los 34 minutos en el estadio Lusail. Fue el quinto gol del astro en Qatar y el undécimo en Mundiales, superando así al delantero Gabriel Batistuta como máximo artillero argentino en la competencia".

<https://www.eluniversal.com.mx/mundial-futbol/argentina-vs-croacia-en-vivo-qatar-2022-semifinales/>

MUNDIALES DE FUTBOL VARONIL 2022 Y FEMENIL 2023...

Fotograma 8 - Final (18 de diciembre): Argentina 3 (4) *versus* Francia 3 (2)
(anotan Lionel Messi por duplicado con un penal y Ángel Di María)

+ *El Clarín* - La Selección ganó por penales y es el campeón del mundo. "En una final emocionante, Lionel Messi –de penal– y Ángel Di María pusieron adelante a la Selección por 2-0 en el primer tiempo. Pero en una ráfaga, a los 35 y 36 del complemento, Kylian Mbappé marcó un doblete –el primero de penal– y llevó la definición al tiempo suplementario".

https://www.clarin.com/deportes/argentina-vs-francia-vivo-formaciones-hora-ver-final-mundial-qatar-2022_0_MLdXAJVacC.html

+ *BBC* - Argentina campeón: la albiceleste vence a Francia en "la mejor final de todos los tiempos" y lleva por décima vez la Copa del Mundo a Sudamérica. "El primer gol de la final –que algunos comentaristas aseguran ha sido 'la mejor de todos los tiempos'– fue marcado por Lionel Messi después de cobrar un penal tras una falta cometida en el área a Ángel Di María".

<https://www.bbc.com/mundo/noticias-64018366>

+ *El Universal* - Lionel Messi y Argentina son los campeones del mundo tras vencer a Francia en la final de Qatar 2022. "Argentina derrotó a Francia en tanda de penaltis y Lionel Messi por fin logró conseguir un campeonato del mundo con la albiceleste".

<https://www.eluniversal.com.mx/mundial-futbol/argentina-vs-francia-en-vivo-final-del-mundial-qatar-2022/>

Fotograma 9 - Reacciones al Campeonato de Argentina (positivas y negativas)

+ *El Clarín* - Argentina campeón del mundo: la Selección se reencontró con la gloria después de 36 años y Messi ya es leyenda. "Tenía que sufrir Messi. Tenía que sufrir Argentina. Pero se acabó el sufrimiento. Se acabó. La puta madre. Argentina es campeón del mundo. Sí, no es un sueño. Messi es campeón del mundo. Y es justicia. En Qatar. En un Mundial mágico y exótico que dejó una final mágica y exótica. Porque, si se dejan atrás todos los padecimientos, fue una final apoteótica. Dramática. Inolvidable. Tal vez, inigualable".

https://www.clarin.com/deportes/argentina-campeon-mundo-seleccion-reencontro-gloria-despues-36-anos-messi-leyenda_0_kNfwFZDDYs.html

+ *BBC* - Argentina gana el Mundial: la historia de los cinco penales cobrados a favor de la albiceleste (un récord en un Mundial) y las polémicas que han generado. "En esta ocasión, los cinco penaltis sí ayudaron a Argentina a alzarse con el título. El encargado de enfrentarse al reto de lanzar los cinco penales de Argentina fue Leo Messi, un dato que le convierte en el jugador con más penaltis lanzados de la historia de la Copa del Mundo, con 6. Sin tener en cuenta, evidentemente, las tandas de desempates".

<https://www.bbc.com/mundo/noticias-64020626>

+ *El Universal* - El Mundial de Qatar 2022 estaba *armado* para que Messi fuera campeón, afirma Louis Van Gaal. "Louis Van Gaal estratega de Países Bajos compartió que el Mundial pasado fue diseñado para que Messi pudiera ser campeón. Cuando ves cómo Argentina convirtió los goles, cómo nosotros los hicimos y cómo algunos jugadores argentinos se pasaron de la línea y no fueron penalizados, creo que todo estaba premeditado", comentó Van Gaal, en entrevista al medio NOS".

[https://www.eluniversal.com.mx/deportes/el-mundial-de-qatar-2022-estaba-armado-pa-ra-que-messi-fuera-campeon-afirma-louis-van-gaal/](https://www.eluniversal.com.mx/deportes/el-mundial-de-qatar-2022-estaba-armado-para-que-messi-fuera-campeon-afirma-louis-van-gaal/)

La tabla 1 —que representa nueve fotogramas— conjunta información y diversas posturas, tanto convergentes como divergentes, sobre hechos específicos, correspondientes a la participación de Messi y la selección argentina en el Mundial de Qatar 2022. Los cuales, serán útiles para el análisis que se propone, sustentando partes de la historia puntualizadas dentro de la narración. En cuanto a las fases de la teoría del “periplo del héroe”, estas se marcarán con una letra, como ya han sido presentadas anteriormente. Además, se utilizará un lenguaje más poético que académico; esto, con el fin de no romper la fluidez del relato. Una versión del siguiente texto fue publicada en tiempos mundialistas dentro del portal de noticias *Chiapas Paralelo*;¹ sin embargo, el enfoque era totalmente de opinión y no incluía el análisis que se propone en esta ocasión.

Lionel Messi, héroe de película

Si se pudiera condensar en una película el logro de la selección argentina en el Mundial de Qatar 2022, un posible título para su versión latinoamericana podría ser: “Lionel Messi, héroe de película”. Cuando empezara a correr la cinta saldría una leyenda advirtiendo que se basó en hechos reales; enseguida, veríamos a Lionel Messi, el héroe, jugando en su zona conocida, el *París Saint-Germain* (*A. El mundo ordinario*) donde todo es cordialidad; mientras hace equipo con Neymar Jr. y Kylian Mbappé, sus próximos rivales mundialistas (principalmente, este último), luego es convocado a la selección argentina (*B. La llamada a la aventura*) para participar en el Mundial de Qatar 2022; pero como Messi no es un héroe principiante sino todo un veterano en búsqueda de cimentar su gloria, no rechaza la aventura (*C. La negativa al llamado*), más bien se compromete con ella; es así que, guiado por el técnico Lionel Sebastián Scaloni (*D. La ayuda sobrenatural o el Encuentro con el maestro*) llega al mundo desconocido de ese evento en Medio Oriente; en el que, aunque existe incertidumbre, espera triunfar (*E. Cruce del primer umbral*).

¹ <https://www.chiapasparalelo.com/destacados/2022/12/la-pelicula-de-messi-o-las-flipantes-aventuras-de-el-pulga-que-conquistó-al-mundo-a-base-de-penales/>

- *Fotograma 1. Previa: arribo de la selección argentina.* Es en Qatar donde Messi se enfrenta con una molestia en el tobillo, la herramienta vital con la que hace su magia y con lo cual inicia sus pruebas (*F. El vientre de la ballena: pruebas, aliados y enemigos*); sin embargo, entrena y se prepara para los partidos, alejado de su selección (*G. Acercamiento a la caverna más profunda*).
- *Fotograma 2. Fase de grupos: primera fecha (22 de noviembre): Argentina 1 versus Arabia Saudí 2.* Así llega la armada albiceleste al primer partido para caer derrotada por Arabia Saudí (*H. El abismo*); este descenso al abismo los pone cerca de la muerte mundialista. Pese a esto, Lionel Messi cobra y anota su primer penal del torneo.
- *Fotograma 3. Fase de grupos: segunda fecha (26 de noviembre): Argentina 2 versus México 0.* Sin embargo, Messi —con su equipo— entiende su problema y en la reflexión encuentran la luz (*I. Apoteosis*), obteniendo un renacimiento real al enfrentar a México; equipo que no les había podido ganar desde hacía 18 años. Y con esta renovada expiación, se imponen *fácilmente* durante el segundo tiempo del encuentro, al igual que lo hicieron contra el mismo rival en los mundiales de Uruguay 1930, Alemania 2006 y Sudáfrica 2010. El resultado final es tal como había sido vaticinado por la prensa rioplatense desde antes del Mundial.
- *Fotograma 4. Fase de grupos: tercera fecha (30 de noviembre): Argentina 2 versus Polonia 1.* Ya con esta energía renovadora que los sacó del abismo, los argentinos se cruzan con el viaje del héroe polaco, Robert Lewandowski; aquel, cuyos dioses no son tan poderosos como para conceder penales, pero sí para atajarlos, tal como el portero Wojciech Szczęsny detuvo el penal que Messi le tiró hacia el poste izquierdo. Pese a esto, la selección albiceleste gana el juego con un marcador bastante justo. Así, ofrecen una esperanza con ese resultado a la representación mexicana; la que, pese a ello, no cumple la proeza latinoamericana contra los mismos árabes que vencieron a Argentina.

- *Fotograma 5. Octavos de final (06 de diciembre): Argentina 2 versus Australia 1.* En la siguiente ronda, Messi abre el marcador frente a Australia, seguido de Julián Álvarez, con lo que pasan sin problemas con tres goles sudamericanos; incluso, dándose el lujo de meter uno en contra, como fue el autogol del mediocampista argentino Enzo Fernández. Este es el partido número 1 000 de Messi, un número para recordar.
- *Fotograma 6. Cuartos de final (09 de diciembre): Argentina 2 (4) versus Países Bajos 2 (3).* En los cuartos de final los argentinos ya pueden oler el aire de la cima y se enfrentan a unos Países Bajos, que vienen de echar a Estados Unidos; ahí se enroscan en una batalla apretada, donde se hace presente el milagro del penal; este es cobrado por Messi y que ahora no falla: es un juego caliente donde hay connato de bronca; en el cual —con el empate a dos goles salidos del botín del delantero Wout Weghorst— la desesperada selección neerlandesa lucha por el sueño de cargar por primera vez la Copa del Mundo; sin embargo, la batalla se termina en la ronda de los tiros a puerta: hay más dramatismo. En esta instancia, los salvadores albicelestes emergen en el portero “Dibu” Martínez y nuestro héroe —el 10 argentino—, junto con la victoria sudamericana llueven las burlas rioplatenses hacia la selección naranja. Aquí inicia la etapa de vislumbrar la victoria y el camino de regreso (*J. El camino de vuelta*).

En la conferencia de prensa, tras el partido, un Messi que (hasta ese instante) siempre ha sido correcto, ahora parece poseído por la esencia de un impertinente *pibe*, el cual grita unas palabras que lo terminan de enraizar con el pueblo argentino, pues defiende al país sudamericano entero al gritarle al provocador Weghorst: “¿Qué mirás, bobo? ¿Qué mirás, bobo? ¡Andá p'allá, bobo, andá p'allá!” Con esta actitud tan lejana de su forma de ser, el héroe concreta su transformación; a partir de este momento prueba que, a pesar de todo, tiene el espíritu de un *pibe*: ahora puede ser el *heredero esperado...* sólo falta levantar la Copa. (*K. Resurrección del héroe o expiación*)

- *Fotograma 7. Semifinal (13 de diciembre): Argentina 3 versus Croacia 0.* Luego viene lo que parecería la prueba de fuego: desafiar al entonces subcampeón Croacia (y, a la postre, 3^{er} lugar de Qatar). Aunque, para este entonces, ya los dioses albicelestes (quizá, comandados por el Diego) han concedido el portento de que CR7, el *archienemigo mediático* de Messi, y también el otro favorito para coronarse, ha sido humillado en la banca mientras veía perder a Portugal (dicen que lo mató su propio orgullo). Para cuando se enfrentan a Croacia, los argentinos dividen opiniones: hay quienes advierten el final hollywoodense de esta historia y ansían ver a Messi salirse con la suya; pero también quienes apoyaban al portugués caído, quienes detestan al “Pulga” y quienes van a muerte (o apostaron) con otras selecciones (todos estos últimos quieren fuera a Argentina).

Ya en el juego, los croatas son sorprendidos por otra invocación al penal de Messi, quien pareciera que forja su camino a la Copa, a base de este repetido *milagro*; ante esto, el capitán croata Luka Modrić entiende que, a partir de ese punto, su equipo juega contra el destino, y que, por más que se esfuerzen, sólo entrarán los goles argentinos.

- *Fotograma 8. Final (18 de diciembre): Argentina 3 (4) versus Francia 3 (2).* Messi y el albiceleste ya no son aquellos que jugaron contra Arabia Saudí, se han reconfigurado para volver a las finales, para regresar a aquella última instancia que perdieron contra Alemania —en Brasil 2014— y en ese punto corregir su error, para tomar revancha contra la Francia que los echó en los octavos de final, de Rusia 2018. En el último juego de Qatar brilla el *París Saint-Germain*: dos de sus grandes estrellas Kylian Mbappé y Lionel Messi, le anuncian al mundo que el dinero del petróleo es el que manda, y lo hacen justo en el momento en que Europa busca una alternativa para sustituir al gas, dispensado a cuentagotas (el gas se mide en litros) por el presidente ruso Vladimir Putin.

De ese partido Messi no puede irse sin que se le cumpla de nuevo el *milagro* que lo ha representado en todo este torneo:

los penales. Concretando, así, seis (el mayor número de penas máximas que cualquier selección haya cobrado en la historia de la Copa del Mundo). Más allá de este incidente, los argentinos luchan como si fuera una final de la Copa Libertadores: corriendo, empujando, sudando, pateando y poniéndolo todo en el primer tiempo, lo que se ve concretado con un golazo de Di María. En la segunda mitad despierta La France, ahora es a ella a la que se le cumple el milagro del penal, incluso hasta en dos ocasiones; lo que, junto a un golazo desde la entrada del área grande, colocan a Mbappé —la estrella de origen argelino-camerunés— como el máximo goleador del torneo. Y, pese a haber anotado otro gol que puso momentáneamente arriba al Cono Sur, el héroe Messi no puede evitar que se empate el juego a tres goles.

- *Fotograma 9. Reacciones al Campeonato de Argentina.* Todo se define en penales, convirtiendo al tiro desde los 11 metros en la forma en que Lionel “el Pulga” Messi, concreta su leyenda al conquistar al mundo del fútbol; consiguiendo el máximo premio y regresando —como parte final del “periplo del héroe”— el trofeo a casa, a la Argentina, después de 36 años (*L. Regreso con el elixir*). Ahí se llena de desfiles, de confeti, de banderas rioplatenses, de orgullo; ahí toma la estafeta al cumplir este tributo a Maradona en el primer Mundial sin Diego, consiguiendo el último requisito necesario para brillar formalmente en la historia del balompié y ser su digno heredero. Ahí, se posiciona como el próximo referente vivo, pues Maradona había muerto y Pelé lo siguió a los pocos días del campeonato argentino.

Close Up a la sonrisa de Messi, *Medium Shot* a “el Pulga”, alcanzando la Copa en la Plaza de la República de Buenos Aires; la toma se va abriendo hasta mostrar un Gran Plano General, con tres millones de argentinos frente al Obelisco de la Avenida 9 de Julio (pobre del *Mc Donalds* que está enfrente, un chiste local para los jóvenes bonaerenses), un cameo del “Dibu” Martínez, sonriendo con el guante de oro en su zona genital, *Fade To Black*. (Créditos. Cinta dirigida por la FIFA y producida por *Qatar Airlines*)

Al fin puede descansar Lionel Messi, ha tocado lo más alto y se ha vuelto leyenda; por eso llega al *Miami F. C.*, para relajarse del nivel deportivo, lucir mejor, campeonar y acumular los dólares que los estadounidenses —ávidos de acaparar un mercado que cada vez les resulta más redituable— suelten en el camino al “North América World Cup 2026”, del cual son sede (junto con México y Canadá). Desde ahora y hasta el día de la inauguración de ese evento, no nos dejarán de bombardear con la sonrisa de Messi.

A modo de cierre

Con este capítulo sobre la participación de Lionel Messi y la selección argentina en la Copa del Mundo Qatar 2022, se analizó el hecho desde una metodología multidisciplinar, conjuntando aspectos de la teoría de la comunicación, la antropología, la literatura e, incluso, la cinematografía; con el objetivo de crear una mirada más fresca al estilo hollywoodense, tomando algunas licencias en el proceso, como toda película haría, pero sin dejar de estar basada en hechos reales.

Para hacerlo, se realizó una recopilación de notas periodísticas sobre situaciones concretas, las cuales se agruparon utilizando la teoría del *framing* en algunos fotogramas, a los que se les aplicó la teoría del “periplo del héroe”. Ello dio como resultado este capítulo, con narrativa poética que buscó crear una propuesta cinematográfica —justificada en fotogramas de acciones y reacciones periodísticas reales— para reflexionar a partir de múltiples miradas a la saga mediática que se está creando sobre Lionel Messi junto a la selección argentina.

Se espera que esta idea pueda servir de base para futuras propuestas de análisis del discurso y de narrativa en géneros deportivos o de cualquier otro tipo; proponiendo una metodología que se basa en la aplicación de mitos y teorías de estructura literaria o de análisis cinematográfico, como una alternativa para las ya existentes.

Referencias

- Adamson, A. y Jenson, Vicky (2001). *Shrek*. [Película]. DreamWorks Pictures. <https://doi.org/10.1145/945314.945350>
- Alabarces, P. (2018). De Maradona a Messi: viejos y nuevos argumentos sobre el héroe deportivo y la patria. *Imago: A Journal of the Social Imaginary*, 7(2): 26-43.
- Álvarez, R. (2017). Sobre las estructuras narrativas en el relato cinematográfico. Medium.com. https://medium.com/@Mise_en_sceneHV/sobre-las-estructuras-narrativas-en-el-relato-cinematogr%C3%A1fico-146dcbd9c982
- Archetti, E. (2017). The spectacle of a heroic life: The case of Diego Maradona. En: Eduardo Archetti, *Antología Esencial* (pp. 691-706). José Bengoa, Comp. CLACSO. <https://doi.org/10.2307/j.ctv253f5jk.26>
- BBC News Mundo (2022). Una ilusión que se volvió pesadilla: Argentina pierde 2-1 con Arabia Saudita en la primera sorpresa de Qatar 2022. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-63714502> (recuperado el 23 de octubre de 2023).
- BBC News Mundo (2022). Argentina y México se juegan el pasaje a octavos, ¿qué necesitan ambos para pasar a la segunda ronda del Mundial? <https://www.bbc.com/mundo/noticias-63767991> (recuperado el 23 de octubre de 2023).
- BBC News Mundo (2022). Mundial de Qatar 2022: Argentina arrolla a Polonia y acaba como primera de grupo. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-63816507> (recuperado el 23 de octubre de 2023).
- BBC News Mundo (2022). ¡Mil veces Lionel Messi!: Argentina gana 2-1 a Australia y clasifica a los cuartos de final de Qatar 2022. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-63847404> (recuperado el 23 de octubre de 2023).
- BBC News Mundo (2022). El sueño de Argentina continúa: derrota a Países Bajos en los penales y es el único equipo latinoamericano vivo en Qatar 2022. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-63922770> (recuperado el 23 de octubre de 2023).
- BBC News Mundo (2022). Argentina jugará la final de Qatar 2022 y Messi tendrá su (quizás) última oportunidad. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-63963739> (recuperado el 23 de octubre de 2023).

- BBC News Mundo (2022). Argentina campeón: la albiceleste vence a Francia en "la mejor final de todos los tiempos" y lleva por décima vez la Copa del Mundo a Sudamérica. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-64018366> (recuperado el 23 de octubre de 2023).
- BBC News Mundo (2022). Argentina gana el Mundial: la historia de los 5 penales cobrados a favor de la albiceleste (un récord en un Mundial) y las polémicas que han generado. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-64020626> (recuperado el 23 de octubre de 2023).
- Campbell, J. (1959). *El héroe de las mil caras. Psicoanálisis del mito.* Fondo de Cultura Económica.
- Chihu, A. (2011). *El "framing" de la prensa.* Porrúa.
- García, S. (2022, diciembre 13). *Argentina aplasta a Croacia y avanza a la final.* *El Universal.* <https://www.eluniversal.com.mx/mundial-futbol/argentina-vs-croacia-en-vivo-qatar-2022-semifinales/> (recuperado el 23 de octubre de 2023).
- Lanzillotta, N. (2022). El capitán de la Selección Argentina, Lionel Messi, se recupera de una inflamación en el tendón de Aquiles. *Clarín.* https://www.clarin.com/deportes/lionel-messi-mundial-qatar-2022-vivo-minuto-minuto-capitan-seleccion-argentina_0_bO35PIdNSp.html (recuperado el 23 de octubre de 2023).
- Lucas, G. (1977). *Star Wars-Episodio IV, Una nueva esperanza.* [Película]. 20th Century Fox. EU.
- Luna, E. (2022). Qatar 2022: Nueve preguntas a Lionel Messi: "Es quizás mi último Mundial". *El Universal.* <https://www.eluniversal.com.mx/mundial-futbol/qatar-2022-nueve-preguntas-lionel-messi-es-quizas-mi-ultimo-mundial/> (recuperado el 23 de octubre de 2023).
- Luna, E. (2022). Con gol de Messi, Argentina vence a México y los deja al borde de la eliminación en Qatar 2022. *El Universal.* <https://www.eluniversal.com.mx/mundial-futbol/argentina-vence-mexico-y-los-deja-al-borde-de-la-eliminacion-en-qatar-2022/> (recuperado el 23 de octubre de 2023).
- Magazine, R. y Negroe, J. R. (2022). El más querido y el más odiado. *Alteridades*, 32(64): 125-137.
- Maladesky, A. (2022). Argentina vs. Australia: el 1x1 de la Selección con un Messi milenario y un Dibu salvador. *El Clarín.* https://www.clarin.com/deportes/argentina-vs-australia-1x1-seleccion-messi-milenario-dibu-salvador_0_kPF9c3qHhT.html (recuperado el 23 de octubre de 2023).

- Maladesky, A. (2022). Argentina es finalista, de la mano de un Messi mágico y un Julián Álvarez letal. *El Clarín*. https://www.clarin.com/deportes/argentina-penso-luego-jugo-final-liquido-messi-celestial-julian-letal_0_zbdg5TxOnQ.html (recuperado el 23 de octubre de 2023).
- Millán, A. y Pinochet, J. (2022). Mundial Qatar 2022: las predicciones de BBC Mundo para la Copa del Mundo (y cómo les irá a los equipos de América Latina). *BBC*. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-63630009> (recuperado el 23 de octubre de 2023).
- Negroe, J. R. (2022). La película de Messi (o las flipantes aventuras de "el pulga" que conquistó al mundo a base de penales). *Chiapas Paralelo*. <https://www.chiapasparalelo.com/destacados/2022/12/la-pelicula-de-messi-o-las-flipantes-aventuras-de-el-pulga-que-conquistó-al-mundo-a-base-de-penales/> (recuperado el 23 de octubre de 2023).
- Redacción Clarín (2022). Argentina vs. Arabia Saudita por el Grupo C del Mundial Qatar 2022: la Selección cayó en el debut y sufrió un duro golpe. *El Clarín*. https://www.clarin.com/deportes/argentina-vs-arabia-saudita-vivo-grupo-c-mundial-qatar-2022-hora-tv-probables-formaciones_0_DitSHVi2Fy.html (recuperado el 23 de octubre de 2023).
- Redacción Clarín (2022). Argentina supo cambiar a tiempo y le ganó un partidazo a México gracias a dos golazos de Messi y Enzo Fernández. *El Clarín*. https://www.clarin.com/deportes/argentina-vs-mexico-grupo-c-mundial-qatar-2022-minuto-minuto-directo_0_TKxKMOybzk.html (recuperado el 23 de octubre de 2023).
- Redacción Clarín (2022). Argentina hizo su mejor partido y se quedó con el grupo C. *El Clarín*. <https://rpp.pe/futbol/qatar-2022/argentina-en-qatar-2022-reacciones-de-la-prensa-argentina-tras-clasificar-a-octavos-del-mundial-noticia-1450548> (recuperado el 23 de octubre de 2023, de).
- Redacción Clarin (2022). La Selección está en semis con un Dibu Martínez gigante. *El Clarín*. https://www.clarin.com/deportes/argentina-vs-paises-bajos-cuartos-final-formaciones-hora-verlo-directo-minuto-minuto_0_d7sD9m5TJv.html (recuperado el 23 de octubre de 2023).

- El Clarín (2022). La Selección ganó por penales y es el campeón del mundo. [Redacción]. https://www.clarin.com/deportes/argentina-vs-francia-vivo-formaciones-hora-ver-final-mundial-qatar-2022_0_MlDXAJVacC.html (recuperado el 23 de octubre de 2023).
- Redacción El Universal. (2022). Lionel Messi y Argentina son los campeones del mundo tras vencer a Francia en la final de Qatar 2022. *El Universal*. <https://www.eluniversal.com.mx/mundial-futbol/argentina-vs-francia-en-vivo-final-del-mundial-qatar-2022/> (recuperado el 23 de octubre de 2023).
- Sádaba, T. (2001). Origen, aplicación y límites de la teoría del encuadre (*framing*) en comunicación. *Comunicación y Sociedad*, 14(2): 143-175. <https://doi.org/10.15581/003.14.36373>
- Schiller, N. (2022). Qatar 2022: Arabia Saudita da la gran sorpresa y derrota a Argentina en el debut. *El Universal*. <https://www.eluniversal.com.mx/mundial-futbol/qatar-2022-argentina-vs-arabia-saudita-en-vivo-grupo-c-del-mundial/> (recuperado el 23 de octubre de 2023).
- Schiller, N. (2022). La Selección Argentina avanzó a octavos de final y evita a Francia. *El Universal*. <https://www.eluniversal.com.mx/mundial-futbol/polonia-vs-argentina-en-vivo-grupo-c-de-qatar-2022/> (recuperado el 23 de octubre de 2023). <https://doi.org/10.1515/9783110796841>
- Schiller, N. (2022). Lionel Messi enmarca su partido número 1000 con clasificación a cuartos de final con Argentina. *El Universal*. <https://www.eluniversal.com.mx/mundial-futbol/qatar-2022-argentina-vs-australia-en-vivo-octavos-de-final/> (recuperado el 23 de octubre de 2023).
- Schiller, N. (2022). Lionel Messi brilla con gol y asistencia; Argentina está en semifinales del Mundial. *El Universal*. <https://www.eluniversal.com.mx/mundial-futbol/qatar-2022-argentina-vs-paises-bajos-en-vivo-cuartos-de-final/> (recuperado el 23 de octubre de 2023).
- Sanguino, A. (2023). El Mundial de Qatar 2022 estaba “armado” para que Messi fuera campeón, afirma Louis Van Gaal. *El Universal*. <https://www.eluniversal.com.mx/deportes/el-mundial-de-qatar-2022-estaba-armado-para-que-messi-fuera-campeon-afirma-louis-van-gaal/> (recuperado el 23 de octubre de 2023).
- Schütz, A. (1945). On Multiple Realities. *Philosophy and Phenomenological Research*, 5(4): 533-576. <https://doi.org/10.2307/2102818>

- Segura, F. y Williams, J. (2019). "One hell of a player". The social construction of the early career of Lionel Messi: Towards a sociological analysis. *Soccer y Society*, 21(3): 1-15. <https://doi.org/10.1080/14660970.2019.1671829>
- Tolkien, J. R. R. (2001a). *El Hobbit*. [Película]. Minotauro. México.
- Tolkien, J. R. R. (2001b). *El Señor de los anillos I. La comunidad del anillo*. [Película]. Minotauro. México.
- Voogd, M. (2022). Argentina campeón del mundo: la Selección se reencontró con la gloria después de 36 años y Messi ya es leyenda. *El Clarín*. https://www.clarin.com/deportes/argentina-campeon-mundo-seleccion-reencontro-gloria-despues-36-anos-messi-leyenda_0_kNfwFZDDYs.html (recuperado el 23 de octubre de 2023).
- Vogler, C. (2002). *El viaje del escritor*. Ma Non Troppo.
- Wachowski, L. y L. (1999). *The Matrix*. [Película]. Warner Bros Pictures. EU.

CAPÍTULO 13

Videojuegos sobre futbol femenil: alfabetización lúdica rumbo al Mundial 2027

Claudia Benassini

Las últimas dos ediciones de la Copa Mundial Femenina celebradas, respectivamente, en Francia y en Australia-Nueva Zelanda, han suscitado un interés creciente por parte de los directivos de las federaciones, de los medios de comunicación —y los patrocinadores—, así como un incremento en los niveles de audiencia. Aunque todavía falta mucho por hacer, es innegable que jugadoras, entrenadoras y directivas, así como periodistas del medio, han librado una enorme batalla, buscando la equidad de género en materia de bloqueos patriarcales, contrataciones, salarios, condiciones para entrenar y jugar, leyes y reglamentos, cobertura mediática y la audiencia que aún falta por conquistar. Un último resquicio es la tecnología: un espacio que, igual que el futbol, ha buscado igualdad en la participación de hombres y mujeres en la industria y en la afición.

De ahí la importancia de que, durante la última década, se hayan lanzado diversas aplicaciones móviles vinculadas al futbol femenil.¹ A primera vista, la mayoría propone diversas formas de inmersión en este deporte, invitando a la afición a practicar videojuegos

¹ De hecho, *Women's Football 2024*, uno de los videojuegos seleccionados para este estudio, fue lanzado en octubre de 2023.

como una forma de relacionarse con él, o de adquirir información al respecto. En el marco de los resultados de las dos últimas Copas Mundiales femeniles, este auge de los videojuegos puede convertirse en una iniciación a la práctica futbolística desde distintos ejes, que puede contribuir al incremento de la afición por los torneos entre mujeres.

En este contexto, este capítulo pretende responder a la pregunta sobre las representaciones de la mujer futbolista que se construyen en los videojuegos de futbol femenil, y su posible vinculación con las narrativas sobre logros y tropiezos de las jugadoras, así como en la búsqueda de la equidad de género. Para responder a la pregunta, este texto consta de cuatro partes: la primera, ofrece un recorrido por las distintas narrativas sobre el futbol femenil y su vinculación con las mujeres que participan en la industria de videojuegos; la segunda, el marco teórico, sintetiza una mirada sobre los videojuegos, la búsqueda de la equidad y la importancia de la agencia del jugador, cerrando con la construcción de significados sociales y culturales compartidos y negociados por desarrolladores y usuarios; en la tercera parte se presenta la metodología, basada en las aportaciones de la semiótica social y la multimodalidad; finalmente, en la cuarta parte se analizan los resultados y se concluye apuntando hacia las posibles direcciones de esta línea de investigación que, esperamos, se prolongue hasta 2027.

Contexto: miradas divergentes sobre el futbol femenil

En 2017, la Federación Internacional de Asociaciones de Futbol Profesional (FIPRO, por sus siglas en inglés) publicó el primer reporte sobre las condiciones laborales de las futbolistas. Cien años después de que las mujeres comenzaran a pisar las canchas,² se conocían los primeros datos acerca de una *dolorosa lección* de aprendizaje, relacionada con los derechos laborales de las jugadoras.³ Se trataba, según

2 Los orígenes del futbol femenino se remontan al siglo XIX, en Inglaterra. En 1920, se jugó el primer partido internacional; cincuenta años después se llevaron a cabo los primeros torneos mundiales: en Italia (1970) y México (1971) (Méndez, 2020).

3 El salario promedio global de las jugadoras era de 600 dólares mensuales; aunque más del 50 % no percibía ingresos. El promedio de contratación era por doce meses y el 42 % no tenía un contrato que defendiera sus derechos. A estos datos se unen los de la Unión de Federaciones Europeas de Futbol y la Federación Internacional de Futbol Asociación (UEFA y FIFA, respectivamente) sobre el crecimiento del deporte a nivel local y global, así como el incremento de niñas y mujeres en incursionar profesionalmente.

el informe, de “una historia de marginación, resiliencia y pasión” que mostraba la denigración profesional; relacionada, sobre todo, con la condición de género (FIPRO, 2017, p. 9).

El escenario no es homogéneo: una revisión de los testimonios de las jugadoras muestra lo que Hannia Pielchany (2020) denomina “narrativas concomitantes del futbol”, abundante en progresos y estancamientos. Por un lado, las trayectorias profesionales exitosas invitan a niñas y chicas jóvenes a seguir su ejemplo; anécdotas de situaciones vividas en eventos locales y globales; consejos para convencer a los padres de la trascendencia de la carrera futbolística (Downing, 2014; Betancourt, 2016; HowExpert, 2018; Parker, 2020). En el otro extremo, hay chicas —nacidas sobre todo en América Latina— que refieren malos tratos, inequidad laboral y profesional, falta de recursos para entrenar e, incluso, para comprar el uniforme y desventaja en la cobertura mediática de los partidos (Sánchez, 2020; Jaramillo, 2021; Jiménez, 2022). Prevalece, asimismo, el debate sobre la sexualización del deporte y la manera en que las jugadoras deberían pisar la cancha, sin perder la feminidad y lo más alejadas posible de la cultura *marimacha* (Allison, 2018).

También, en 2017, la Unión de Federaciones Europeas de Futbol (UEFA) y la Federación Internacional de Futbol Asociación (FIFA) comenzaron a publicar datos sobre el crecimiento del deporte a nivel local y global, así como el incremento de niñas y mujeres interesadas en incursionar profesionalmente en el deporte. El hecho coincide con un incremento en el interés, tanto de los medios como de los patrocinadores, derivado del aumento en los niveles de audiencia (sobre todo, televisiva). La celebración de la octava edición de la Copa Mundial Femenina, en Francia —del 7 de junio al 7 de julio de 2019— y la novena edición en Australia y Nueva Zelanda —del 20 de julio al 20 de agosto de 2023— han registrado un interés creciente por parte de audiencias, clubes deportivos, patrocinadores y medios de comunicación.

Persisten, sin embargo, las críticas hacia las jugadoras, las condiciones desiguales en los contratos laborales y en el peso conferido —por los medios— al futbol femenino. Asimismo, los estereotipos de género dificultan la búsqueda de la equidad en el deporte; manteniendo, además, el guion de la feminidad (Pielichaty, 2020; Jaramillo, 2021; Jiménez, 2022; Allison, 2018).

Esta apretada síntesis del contexto inequitativo en el que se ha desarrollado el futbol femenino mantiene un símil con la manera en que las mujeres han buscado mayores espacios en la industria de los videojuegos. Desarrolladoras, profesionales de los medios e, incluso, aficionadas: búsqueda de espacios que no han estado exentos de lucha. Este punto de encuentro, no explorado en este trabajo, se apoya en las estrategias de los movimientos feministas para deconstruir estereotipos de género y ofrezcan visiones alternativas de los roles de género que enfaticen la igualdad entre hombres y mujeres (Blackstone, 2003, p. 337).

La construcción teórica se apoya en torno a tres ejes articuladores que contextualizan la relación videojuegos de futbol-futbol femenino:

- El video-jugador, en tanto creador e intérprete de signos y con una consecuente relación transversal con la pantalla, el juego y el entorno social y cultural que lo rodea. Se trata de una relación que se refuerza a través del modo háptico, apoyada en el tacto como vía para relacionarse con el juego.
- El debate entre juegos casuales e intensos y, en consecuencia, el papel del jugador en este proceso: la figura que recorre los mundos ficticios para llegar a puerto seguro.
- El rol atribuido a las mujeres que participan en la industria del videojuego: hay menos desarrolladoras que desarrolladores y menos jugadoras que jugadores. Se trata de una brecha que, como el futbol, ha librado batallas por la equidad de géneros.

Videojuegos

La industria ha cambiado drásticamente desde su inserción en los teléfonos inteligentes; particularmente, desde que *Apple* introdujo el *iPhone* al mercado, junto con una tienda virtual inicialmente concebida para comprar música y, más adelante, videojuegos. La empresa de Steve Jobs introdujo, además, una nueva relación entre el usuario y el juego al prescindir de la mediación de botones, bastones y puertos físicos, privilegiando el sentido del tacto como forma de vinculación con el mundo ficticio. A este proceso se unió la serie *Galaxy* —más adelante otros dispositivos *Android*— para consolidar

una ecología de videojuegos, a cuyo mantenimiento se destinan anualmente millones de dólares (Keogh, 2016; Vanderhoef, 2013; Hjort y Richardson, 2016).

Cabe añadir que la contribución de la telefonía móvil a la ecología del videojuego desafía la arraigada y antagónica dicotomía entre juegos tradicionales —o *hardcore*— y juegos casuales. El término *casual* surgió a medida que los videojuegos y los jugadores comenzaron a diversificarse y, con ellos, las designaciones para contrastar: casual en lugar de intenso, que distrae en lugar de inmersivo, fácil en lugar de desafiante. La dicotomía da cuenta de la forma en que diferentes juegos exigen distintos modos de encarnación de los mundos de juego real y virtual. Incorpora, asimismo, la noción de *juego ambiental*: diversas formas de interactuar con los juegos y de articularlos a la vida cotidiana. Para fines de este trabajo, la noción de juego ambiental nos permitirá contextualizar los videojuegos de futbol femenil en el proceso de la práctica deportiva y su reproducción, a través de los videojuegos (Eklund, 2016; Keogh, 2016, p. 24-25; Hjorth y Richardson, 2016).

Un último elemento para tomar en cuenta, en esta caracterización de los videojuegos, se refiere a su inserción en el modelo *freemium* —acrónimo de *free-to-play* (F2P)— como la opción preferida por usuarios de juegos casuales en dispositivos móviles —tabletas y teléfonos— y redes sociales. Pueden descargarse en línea desde tiendas de aplicaciones y es posible que este proceso no implique costo. Pero para acceder a ciertos contenidos y/o niveles de complejidad será necesario pagar ciertas cantidades de dinero (Ramírez, 2016). Gradualmente, el jugador pasará de ser un usuario gratuito a un cliente de pago, mediante sumas que no afectan a su presupuesto; pero, en términos acumulativos, pueden ser considerables.

Las mujeres en la industria de los videojuegos

Desde sus inicios —en la década de 1960— los videojuegos se consideraban exclusivamente para el género masculino: desde su origen en el mundo informático, donde la presencia de mujeres es menor,⁴ hasta las narrativas —cuyos personajes centrales, en

⁴ Los primeros desarrolladores de videojuegos y los primeros jugadores fueron, principalmente,

su mayoría, son hombres— pasando por los dispositivos para jugar y el propio tamaño de la audiencia. Durante la década de 1990, se inició la *feminización* de la industria mediante la incorporación de mujeres a las narrativas de los videojuegos, con el consecuente reforzamiento de los roles de género (Márquez, 2013; Mejía y LeSavoy, 2018). Quizá, más relevante fue el llamado #Gamergate⁵, que tuvo lugar en 2014: que buscaba la paridad en la participación de la industria, así como el apoyo a mujeres jugadoras. No obstante, el uso del término también fue utilizado para promover la misoginia, el racismo y el machismo dentro y fuera de la industria de los videojuegos. En otras palabras: parte de los resultados fue adversa a la causa, los argumentos a favor de la justicia, la paridad y el acceso a experiencias mediáticas comunes. Si bien el hecho no ha sido fundamental en el incremento de desarrolladoras y jugadoras, sí da cuenta de la polarización que continúa en el ambiente. De hecho, persiste la tendencia a considerar que las mujeres son el principal destinatario de los juegos casuales⁶ (Engelbrecht, 2022; Gray Voorthes y Vossen, 2018; Janish, 2018; Murúa, 2021).

La agencia del jugador y su vinculación con los mundos

Como ya se destacó, *la participación del jugador es transversal a la práctica del videojuego*. De ahí la importancia del concepto de *agencia*: el jugador debe involucrarse en el juego y participar activamente para que continúe desarrollándose hasta completarlo. Como se verá, en el siguiente apartado, en este punto radica la importancia de paisajes, ambientes, sonidos y recorridos por los

mente, hombres; en particular, informáticos, ingenieros y los estudiantes que los acompañaban en sus experimentos. A pesar de que hay desarrolladoras de videojuegos de reconocido prestigio (como Brenda Laurel o Roberta Williams), los hombres siguen siendo la mayoría en esta industria; tanto en el extremo de la producción como en el del consumo, ya que los productos son dirigidos, especialmente, a una audiencia masculina (Márquez, 2013, p. 3).

⁵ Para más información y detalle sobre el #Gamergate se recomienda consultar a: Engelbrecht, 2022; Gray, Voorthes y Vossen, 2018; Janish, 2018; Murúa, 2021, entre otros.

⁶ De acuerdo con Lina Eklund (2016, p. 17), los investigadores han cuestionado la división simple entre prácticas de juego masculinas y femeninas. Las mujeres son los otros en los juegos digitales; lo que da como resultado una imagen de jugadoras ocasionales y jugadores incondicionales.

mundos ficticios (Green, 2018; Eklund, 2016; Murray, 2021). Los usuarios de aplicaciones móviles sobre futbol, al menos, deben estar familiarizados con la manera en que se juega en las canchas: tienen que conocer los movimientos básicos, las faltas y los aciertos. Este contexto es el punto de partida para la agencia del jugador; quien, además, deberá mostrar habilidades para utilizar el dispositivo móvil con el propósito de llevar el juego a buen término.

Este proceso vincula la agencia con la inmersión: es decir, la capacidad de la historia para atraer e involucrar al jugador; el método más eficaz para lograr este propósito es la adecuada elaboración del *mundo ficticio* del juego⁷ y su entorno. Desde una perspectiva fenomenológica, los mundos son inmersivos en la medida en que rodean al individuo y son interactivos en la medida en que el individuo puede alcanzarlos e, incluso, cambiarlos. El primer elemento depende del diseñador —las posibilidades de insertarse en el mundo— y el segundo, en este caso, del jugador y sus habilidades para interactuar con el juego dentro de ese mundo: acatar sus reglas, aplicarlas e, inclusive, modificarlas⁸ (Green, 2018; Fort, 2016; Ryan, 2016; Fernández, 2019).

Construcción de significados a través de los videojuegos

En tanto artefactos generados por desarrolladores ubicados en distintos puntos de las industrias culturales e informáticas, los videojuegos son importantes reproductores de significados que se desplazan con relación a contextos culturales específicos. Son artefactos llenos de significados complejos que reflejan y abordan cuestiones importantes de nuestra época. De ahí la importancia de la manera en que los desarrolladores construyen los mundos en los que se organizan sistemas de valores, prioridades y prejuicios (Murray, 2017). En este contexto ubicamos, nuevamente, las narras-

7 En este caso, el carácter ficticio de los mundos seleccionados radica en las posibilidades de interacción entre países/equipos seleccionados por el jugador; los cuales, no necesariamente coinciden en la vida real.

8 Clara Fernández (2019) afirma que quienes investigan la relación videojuegos-jugadores se interesan en identificar los distintos niveles en los que los jugadores interactúan con el juego; por ejemplo, cómo entienden sus reglas y las siguen o las rompen, cómo crean metas para sí mismos y cómo se comunican entre sí.

tivas que buscan la equidad femenina en el fútbol y que, al mismo tiempo, se incorporan a las medidas a favor de la inclusión y la diversidad; así como la eliminación de estereotipos de género y la adecuada representación femenina en los videojuegos. Como hemos visto, fue en el terreno virtual donde las feministas vinculadas a los videojuegos comenzaron a buscar mayores espacios (Melo, Revueltas, Guerra y Cerezo, 2023; Murúa, 2021).

En este sentido, conviene ubicar la figura del jugador, cuyas habilidades y destrezas para recorrer con el tacto los mundos construidos que se asoman en su pantalla. Los sistemas de signos construidos —vía instancias informáticas y culturales— serán el punto de partida para la construcción de sentidos que reafirman su identidad. Retomando a Jewitt, Bezemer y O'Halloran (2016), utilizamos el concepto de creador de signos para el desarrollador y los jugadores que, respectivamente, conciben e interpretan signos para generar nuevos significados formados en ambientes sociales, culturales y tecnológicos.

Como se mencionó ya en los primeros párrafos, este capítulo pretende analizar las representaciones de la mujer futbolista en los videojuegos sobre este deporte y su posible vinculación con las narrativas construidas, que oscilan entre el éxito y la lucha por la equidad. La metodología seleccionada, para cumplir con este objetivo, se basa en las aportaciones de la semiótica social y el análisis multimodal de Gunther Kress y Theo Van Leeuwen. Pretende comprender las dimensiones sociales del significado: su producción, circulación e interpretación, así como sus implicaciones sociales y culturales. El supuesto básico es que los sistemas de signos son modelados a través del uso social; por lo que no es posible separar un sistema de signos de la sociedad y contextos de uso por parte de la gente. Al crear signos, las personas reúnen y conectan los más adecuados para expresar el significado deseado. En otras palabras: los signos siempre están recién hechos y transformados; incluso, si esas transformaciones son diminutas.⁹ En consecuen-

⁹ A diferencia de la semiología de Ferdinand de Saussure, basada en la *arbitrariedad* del signo lingüístico, la semiótica social parte la *motivación* del signo; es decir, hay una intención del creador en el momento de la generación del signo. Esta motivación proviene de códigos sociales vigentes en el momento de la generación del signo.

cia, el análisis semiótico social busca identificar y describir los modos (escritos, visuales, auditivos, audiovisuales y digitales) y los recursos semióticos¹⁰ en una determinada situación y cómo los usa la gente (Kress, 2009; Jewitt, Bezemer y O'Halloran, 2016; Kress y Van Leeuwen, 2021).

En esta propuesta insertamos el enfoque de la multimodalidad, que nace de la coexistencia de diferentes *modos semióticos* en un evento comunicativo, tanto recursos semióticos y materiales como procesos de producción e interpretación de los actos multimodales. El punto de partida del enfoque es que, si el modo o la modalidad es un medio para generar significado, la multimodalidad busca resaltar que las personas utilizan variados modos para construir significados. Surge del interés de estudiar cómo se combinan los diferentes tipos de construcción de significados en un todo integrado multimodal. Ello cobró mayor importancia con el auge de las tecnologías digitales que, como decíamos a propósito de los mundos, ofrecen diversos recursos para apoyar la construcción de las narrativas que caracterizan al videojuego (Pardo, 2016; Bezemer, Jewitt y O'Halloran, 2016).

Kress y Van Leeuwen parten del reconocimiento de los cambios en el ecosistema mediático, en el que se desarrollaron nuevas modalidades multimedia. De ahí la necesidad del enfoque multimodal para el estudio de los modos semióticos, reconociendo de antemano la importancia de las aportaciones de la lingüística en la producción social de significaciones. La propuesta se basa en las aportaciones del lingüista australiano Michael Halliday; quien propone que el habla y la escritura cumplen simultáneamente tres (meta)funciones comunicativas: ideacional, interpersonal y textual,¹¹ que deben cumplirse por

10 *Recurso semiótico* es un término utilizado para referirse a los medios de una comunidad para crear significado. Se trata de recursos materiales (modos) e inmateriales conceptuales, que se realizan en y a través de los modos (intensidad, coherencia, proximidad, etcétera). Los recursos semióticos son producto de las prácticas de creación de significado social (el trabajo semiótico) de los miembros de una comunidad a través del tiempo, siempre cumpliendo con los requisitos de esa comunidad (Kress, 2009; Jewitt, Bezemer y O'Halloran, 2016).

11 Esta perspectiva fue también adoptada por el lingüista holandés Teun Van Dijk, para el análisis de los discursos. Nosotros entendemos los textos como multimodales; es decir, de una manera simultánea los textos representan el mundo (función ideacional), establecen relaciones sociales entre los diferentes individuos (función interpersonal) y construyen

todos los modos semióticos, aunque por medio de sus recursos específicos (Hodge, 2017; Kress y Van Leeuwen, 2021):

- La (meta) función ideacional representa el mundo alrededor y dentro de nosotros que, por lo general, ya encontramos como semióticamente representado. En otras palabras: es la capacidad de los sistemas semióticos de representar objetos y sus relaciones en un mundo fuera del sistema de representaciones (Kress y Van Leeuwen, 2021). Para efectos de este análisis, la función ideacional está determinada por la representación de las actividades en cancha y fuera de ella en un espacio virtual; es decir, el uso del espacio¹² y se conecta con las otras dos funciones.
- La (meta) función interpersonal se refiere a la capacidad de los modos semióticos de integrar las representaciones de la realidad en interacciones sociales que involucran relaciones específicas. En este caso, interacciones entre el creador de signos, el intérprete de los signos y las personas, lugares o cosas representadas (Kress y Van Leeuwen, 2021). Esta función está determinada por las maneras en que el creador y el intérprete visualizan las representaciones sobre el futbol femenil: cómo se juega, quiénes participan y la interacción con los espacios de juego. Instrucciones para jugar (agencia del jugador).
- La (meta) función textual se refiere a la capacidad de cualquier modo semiótico de formar complejos sistemas de signos, internamente consecuentes unos con otros, y con el contexto en el que fueron producidos. Para ello, la gramática visual cuenta con una variedad de recursos, como diferentes

una realidad por medio de diferentes opciones, palabras, imágenes, etcétera (función textual). Además, somos conscientes de que el discurso de los medios se produce, comprende y analiza con relación a las características de su contexto (Van Dijk, 2000).

¹² Michael Nitsche (2008) identifica cinco planos para abordar el espacio en el videojuego: *basado en reglas*, definido por las reglas matemáticas que establecen, por ejemplo, física, sonidos, inteligencia artificial y arquitectura a nivel de juego; *mediado*: definido por la presentación, que es el espacio del plano de la imagen y el uso de esta imagen, incluida la forma cinematográfica de presentación; *ficticio*: que vive en la imaginación, es decir, el espacio *imaginado* por los jugadores a partir de su comprensión de las imágenes disponibles; *de juego*: interacción jugador-hardware; *social*: incluye a otros observadores y jugadores en su participación directa en el juego (Murray, 2017).

arreglos compositivos, para permitir la realización de diferentes significados textuales (Kress y Van Leeuwen, 2021). Se trata de ver las diferentes maneras en que se combinan los modos semióticos (texto, imagen fija/en movimiento, sonidos) para generar los significados textuales y su conexión; en este caso, con el juego ambiental.

Un elemento adicional para optar por la semiótica multimodal es su énfasis en la agencia del creador de signos. Una aportación muy importante para el estudio de los videojuegos, considerada desde la perspectiva del jugador, en tanto miembro de una comunidad que utiliza los recursos semióticos a su alcance para generar significado social a los videojuegos. La complejidad en el estudio de los videojuegos y la narración digital radica en las innumerables formas que pueden adoptar estas narrativas (Bezemer, Jewitt y O'Halloran, 2016; Green, 2018).

La muestra

Para seleccionar la muestra se llevó a cabo un recorrido virtual por una serie de aplicaciones móviles sobre el tema, localizables en teléfonos móviles. Dicho sea de paso, este primer punto permitió constatar que la dificultad no necesariamente radica en la plataforma, sino en las habilidades del jugador y en su conocimiento del tema. Las razones de la selección obedecen tanto al cumplimiento del objetivo central como a la dinámica de los mundos construidos, muy diferentes entre sí, para evitar las comparaciones:

- Football Women's League 2023 (FWL 2023)
- Women's Football Trainer (WFT)
- Women's Football 2024 (WFT 2024)
- Women Soccer Manager (WSM)

Los resultados del análisis se muestran en las tablas 1, 2 y 3, que permiten hacer una primera comparación sobre la estructura de cada videojuego. La tabla 1 presenta los resultados de la función ideacional en los cuatro videojuegos analizados, a partir de la distribución de los espacios de Michael Nitsche. La descripción de

cada espacio adelanta su vinculación con las funciones interpersonal y textual, según el caso.

Tabla 1
Función ideacional de los videojuegos analizados

Espacios	Basado en reglas
FWL 2023	Información proporcionada por el desarrollador: tamaño, vendedor, idiomas, políticas de privacidad
	También, proporcionada por el dispositivo: uso de redes inalámbricas. <i>Women's Football</i> tiene un costo de 19 pesos como requisito para la descarga
Espacios	<i>Mediado</i> Movimientos de cámara, ambientación mediante sonidos, se vincula con la función textual
FWL 2023	Plano general, plano medio y <i>close-ups</i> para los tres modos de juego (tiro libre, uno contra uno, torneo). En los dos primeros, el estadio está vacío, en el torneo hay aficionados. En los tres casos se escuchan los silbatos del árbitro y ruido ambiental del estadio.
WFT	La página de inicio utiliza viñetas para ilustrar las partes que componen la aplicación. A lo largo de sus secciones utiliza textos y fotografías fijas para informar a las jugadoras sobre las etapas del futbol, cómo jugarlo, partes del uniforme, leyes y reglamentos: rutinas de entrenamiento.
WSM	Plano general de inicio con las tareas del día. <i>Close-up</i> del directivo en todas las partes del juego. Imágenes que ilustran las secciones y refuerzan los textos (caja fuerte para indicar que se requiere <i>cash</i>). Imágenes con información para toma de decisiones sobre contrataciones y transferencias. Plano general al inicio de los partidos, con sonido ambiente de estadio. Silbatazo del árbitro. Letreros que simulan narración de los partidos. Plano medio de las jugadoras celebrando la anotación del gol.
WF 2024	Todos los apartados del menú principal se ofrecen en forma de tablas que resumen la información necesaria para tomar decisiones. Imagen caricaturizada de las jugadoras. Música ambiental en todos los apartados. Silbatazos del árbitro durante los partidos, ambientados con sonido de estadio. Subtítulos en la parte inferior del partido, simulando la narración.

MUNDIALES DE FUTBOL VARONIL 2022 Y FEMENIL 2023...

Espacios	<i>Ficticio</i> ¹³ Descripción aportada por el desarrollador más agencia; vinculado con la función interpersonal.
FWL 2023	"Toma el control total de las tácticas y formaciones del equipo; luego, marca tu camino hasta la cima y conviértete en campeón mundial. Las estrellas del futbol son los equipos legendarios que mejoran a cada jugador para que tu equipo suba de rango. ¡Los fanáticos de todo el mundo esperan ansiosamente a la mujer futbolista que hay en ti!"
WFT	"El mundo conoce el futbol masculino, pero es hora de arrojar luz sobre el increíble mundo del futbol femenino. [...] El futbol femenino es un juego muy bonito que definitivamente merece tu atención. [...] Podrás aprender todas las sutilezas de los partidos femeninos y comprender la diferencia clave con el futbol masculino".
WSM	Apoya los deportes femeninos con uno de los mejores juegos de entrenadores de futbol <i>online</i> . La nueva plataforma de entrenadores de futbol femenino con la que tus sueños de futbol se harán realidad. Convírtete en entrenador de tu club de futbol favorito y utiliza tus conocimientos y aptitudes tácticas para impulsar tu carrera en el futbol profesional como entrenador de la Liga de Futbol Femenino.
WF 2024	"Hazte cargo de las versiones de futbol sala de los principales equipos de futbol femenino de Europa y pon tu objetivo en conseguir el trofeo de liga con uno de los 'seis grandes', transformando un equipo de mitad de tabla en aspirantes al campeonato o alejando del descenso a un equipo en apuros. A quien elijas, ¡asegúrate de alcanzar la posición objetivo o te enfrentarás al despido!"
Espacios	<i>De juego</i> Agencia del jugador. Interacción con el <i>hardware</i> ; se vincula con la función interpersonal.
FWL 2023	Tres modos de juego: tiro libre, uno contra uno, torneo. El jugador debe utilizar el tacto para llevar el balón a la portería y para ejecutar los tiros propios del juego.
WFT	Uso del tacto para seleccionar las partes del menú que se desea recorrer.
WSM	Conocimientos de futbol para moverse a través de la aplicación siguiendo (o no) los consejos del presidente del Club.
WF 2024	Durante los partidos, el jugador tiene que mover a sus jugadores en la cancha para enfrentar al rival. Puede optar por un partido normal, rápido o lento; balanceado, de ataque o de defensa. En función de sus habilidades táctiles para moverse en la cancha.

13 La información entrecomillada se tomó de las descripciones proporcionadas por cada juego. Su función es interesar al jugador para descargar la aplicación. Ninguna de las aplicaciones seleccionadas incluye información sobre la modalidad *freemium*, necesaria para tomar distintas decisiones en cada una.

Espacios	Social
FWL 2023	—
WFT	—
WSM	—
WF 2024	Compartible con miembros de la familia.

La tabla 2 sintetiza los resultados de la función interpersonal, vinculada con los espacios *ficticio* y *de juego* de la función ideacional.

Tabla 2
Función interpersonal de los cuatro videojuegos

Ajencia del jugador	La descripción aportada en el plano ficticio orienta sobre las habilidades a tener y desarrollar estando en la aplicación. Los dos últimos juegos permiten armar equipos y selecciones, así como en asuntos relativos a la gestión de los partidos.
FWG 2023	El jugador puede seleccionar el equipo al que pertenecerá durante las opciones de juego; incluye jugadores. Deberá tener información básica sobre equipos, jugadoras y alineaciones
WFT	Bienvenida a la aplicación y presentación del menú. Invitación a las interesadas en acercarse al futbol femenil. No hay sugerencias al respecto; el orden lineal propone iniciar con la historia olvidada del futbol femenil, a partir de 1921; seguir con los diez momentos más importantes en el futbol femenil y después moverse a través de reglas y reglamentos. El recorrido por entrenamientos, uniformes, instructivos y reglas es indistinto.
WSM	El presidente de la liga asesora sobre asuntos financieros, cómo jugar al futbol, principales movimientos en la cancha, jugadoras y su perfil. Está presente en todas las partes del juego en actitud de supervisar las decisiones del jugador. Es un instructivo para enseñar/reforzar futbol. Cambios de la información original sobre nombres de equipos y jugadoras. Sugerencias sobre cómo actuar en la cancha. Jugadores y espectadores ven un partido virtual en el que el jugador-directivo toma las decisiones.
WF 2024	El jugador será un directivo que tomará decisiones a partir de sus conocimientos de futbol: seleccionar entre 20 equipos, ninguno tiene el nombre real* y cinco jugadores por equipo. Debe tener información para identificarlos y hacer su elección. Podrá hacer transferencias, lo que implica invertir dinero. Cada jugadora tiene su nombre ligeramente alterado y una caricatura que la identifica. Los resultados de los partidos se actualizan en todas las tablas, así como si algún jugador resultó lastimado o expulsado.

*De acuerdo con el suplemento *Applicantes*, del periódico español *La Razón*, esto podría obedecer a que, de incluir los nombres reales de los equipos, supondría el pago de derechos.

Finalmente, la tabla 3 muestra los resultados de la función textual, que se vincula con la función ideacional.

Tabla 3
Función textual de los cuatro videojuegos

Combinación de los modos semióticos	Texto, imagen fija, imagen en movimiento, sonidos ambientales, música. Qué ofrecen los videojuegos al jugador.
FWG 2023	Ejercicios de práctica futbolística y de entrenamientos en un estadio virtual. Torneos ficticios con equipos organizados por el jugador. Nombres de jugadoras, aunque no el club de su pertenencia, mucho menos su trayectoria. Jugadoras con pocos movimientos y más accionadas por la geometría del espacio. Simulación ambiente de estadio. Vinculación virtual-real con el deporte.
WFT	En las partes contenidas en las viñetas abundan los textos y las fotografías antiguas. En el resto del menú se ofrecen opciones de recorrido en las que predominan los textos. Carencia de recursos visuales, ya que la información es muy útil para las mujeres que comienzan a incursionar en el futbol. Vinculación real-virtual con el deporte.
WSM	Imágenes generadas con inteligencia artificial, que ofrecen al jugador una mirada digital de la gestión futbolística. Presidente que acompaña al jugador en todas las decisiones importantes, incluida la gestión presupuestal. Gestión virtual de un equipo que puede armarse a partir de selecciones y jugadoras transferibles y adquiribles. Instrucciones para jugar y para tomar decisiones. Aunque con nombre ficticio, datos sobre los clubes deportivos y sobre las jugadoras que pueden orientar la formación futbolística del jugador. Vinculación real-virtual-real con el deporte.
WF 2024	Mediante gráficos, tablas y dibujos animados, nos muestra la forma en que se organiza una temporada de futbol. El jugador puede seleccionar su equipo y sus jugadoras y las partidas correspondientes. Organizar la información recabada en tablas y estadísticas para tener récords de los avances de la jornada. Información sobre entrenamientos que incluye el desempeño de las jugadoras. Gestión de presupuestos para transferencia de jugadoras.

Sobre estos resultados cabe hacer los siguientes comentarios:

1. La (meta)función ideacional da cuenta de la distribución de los espacios en el terreno del videojuego, así como su vinculación con el jugador y con el entorno social que lo rodea. Su importancia radica en analizar las diversas formas en que se organizan estos espacios, en búsqueda de conexiones con el jugador. Con respecto a la función social, es importante destacar la insuficiencia del análisis multimodal para dar cuenta de las maneras en que los jugadores se conectan entre sí para intercambiar experiencias. Queda pendiente este tema para trabajos posteriores.¹⁴ Tal como se mostró en el análisis, la relación entre las partes del espacio con las funciones interpersonal y textual es útil en términos de tejer las maneras en que se encuentran los distintos elementos del análisis. Asimismo, da cuenta de la pertinencia de la clasificación de Nitsche para trabajos posteriores; sobre todo, relacionados con videojuegos acerca del futbol, dada la distribución de los espacios. Con respecto al espacio ficticio, cabe destacar que las indicaciones de los cuatro videojuegos enfatizan que se trata de futbol femenil.
2. La (meta)función interpersonal se concentra en la agencia del jugador. Como se vio en el marco teórico, predomina el énfasis en estudios sobre las habilidades para moverse a través de la pantalla. Mucho más importante es visualizar cómo se desarrollan los videojuegos para construir diversos perfiles sobre las mujeres jugadoras. Por sus características, *Women's Football Trainer* es una propuesta dirigida específicamente para mujeres que se inician en este deporte. Los otros tres videojuegos podrían dirigirse, especialmente, para mujeres; pero eso no significa que los hombres no puedan jugarlos, sobre todo si tomamos en cuenta el incremento de las audiencias (señaladas en la introducción).
3. Asimismo, tal y como habíamos adelantado al inicio de este capítulo, la exploración de los videojuegos abrió un panorama

¹⁴ No obstante, cabe precisar que la etnografía del videojuego es una práctica con experiencias documentadas; por ejemplo, Thornham (2011).

ma al respecto, pero también a propósito de las modalidades *hardcore* y las fáciles. Los mundos de *Women Soccer Manager* y *Women's Football 2024* son mucho más inmersivos —lo que puede observarse en los resultados— y facilitan la interacción con el jugador, para alcanzar las metas abiertas por partidos, torneos y la gestión presupuestal.

4. Además de la combinación de los modos semióticos, la función textual da cuenta de lo que cada mundo ofrece al jugador. Hay diferencias importantes entre los cuatro; debido tanto a los propósitos de los mundos construidos como a la forma en que se pretende vincular al jugador. Aquí cobra importancia la noción de juego ambiental como forma de interactuar con el mundo y articularlo a la vida cotidiana. De ahí la observación de que *Football Women's League* ofrece una vinculación virtual-real con el jugador; pues se trata de un ejercicio para desarrollar las habilidades táctiles de los principiantes, así como para familiarizarlos con las jugadoras y con las alineaciones. *Women's Football Trainer* ofrece una conexión real-virtual en virtud de su narrativa y estructura, mucho más vinculada a la práctica futbolística que al videojuego. Los últimos dos videojuegos establecen una relación dialéctica entre lo real y lo virtual, aprovechando el lenguaje multimodal para conectar al jugador con el futbol, practicarlo digitalmente y regresar a lo real, con la información obtenida practicando el videojuego.

Finalmente, es importante destacar que las representaciones construidas sobre las mujeres futbolistas ofrecen a los jugadores una mirada profesional sobre su desempeño en las canchas. Por sus características, únicamente *Women's Football Trainer* ofrece un panorama general sobre los primeros intentos en busca de la equidad; los otros tres no se plantean el problema y parten de la profesionalización del futbol femenil, que es lo importante, en términos de desarrollar un videojuego.

Una última reflexión se refiere al punto de partida de este texto: la mirada hacia el Mundial femenil 2027. Las aplicaciones móviles sobre futbol femenil cumplen una importante función alfa-

betizadora en la medida en que conectan a las posibles interesadas con la práctica de los videojuegos y contribuyen a la socialización del deporte. Es deseable que se continúe con el camino abierto por estas cuatro aplicaciones y muchas más que, por distintas razones, no fueron incluidas en la muestra. A pesar de las limitaciones para la circulación del álbum Panini 2023,¹⁵ se trató, igualmente, de una alternativa para acercar a las niñas al futbol femenil y una vía para acceder a las aplicaciones. Como también lo es el acceso a las señales de *YouTube* y a las de canales de televisión de paga que transmitieron los partidos diferidos. Esperemos —igual que el reportero del periódico *El País*— que, para 2027, haya más apertura de los medios de comunicación y otros canales, incluyendo los videojuegos.

Referencias

- Allison, R. (2018). *Kicking center: gender and the selling of women's professional soccer*. Rutgers University Press. <https://doi.org/10.36019/9780813586793>
- Amores, M. (2023). *Play like a girl: desafíos de las mujeres en la industria del videojuego y la tecnología*. Libros Cúpula.
- Aragón, Y. (2011). Desarmando el poder antisocial de los videojuegos. *Revista Electrónica Universitaria de Formación del Profesorado*, 14(2): 97-103.
- Betancourt, M. (2016). *Playing like a girl: transforming our lives through team sports*. Open Road Distribution.
- Blackstone, A. (2003). *Gender roles and society. Human ecology: An encyclopedia of children, families, communities and environments*. https://digitalcommons.library.umaine.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1000&context=soc_facpub

¹⁵ Una niña, de unos cinco años, viste la playera del América (equipo de Ciudad de México) y conoce el deporte que le apasiona. Le pide a su padre ir a buscar el álbum de *Panini*, de la Copa Mundial Femenina de la FIFA. “Vamos a ver si lo conseguimos”, le dice el padre, Raúl H. Cohen. ¿Por qué? No es porque la selección mexicana no haya logrado la clasificación al torneo de selecciones más importante del mundo. Es porque este álbum no lo venden en cada esquina, como pasa con el álbum varonil. Sólo se puede comprar en las tiendas oficiales de la empresa editora, pero a México no ha llegado. [...] Puede que las jugadoras de este Mundial no tuvieran referentes a los que parecerse, pero ahora han cambiado la historia y ellas son un símbolo para millones de niñas. Sólo falta que el álbum *Panini*, del próximo Mundial, pueda comprarse en todas partes (Rodríguez, 2023).

- Chess, S. (2020). *Play like a feminist*. The MIT Press. <https://doi.org/10.7551/mitpress/12484.001.0001>
- Downing, E. (2014). *For soccer crazy girls only*. Feiwel y Friends.
- Eklund, L. (2016). Who are the casual gamers? Gender tropes and tokenism in game culture. Leaver, T. y Wilson, M. (Eds.), *Social, casual and mobile games; the changing gaming landscape* (pp. 16-23). Bloomsbury academic. <https://doi.org/10.5040/9781501310591.ch-002>
- Engelbrecht, J. (2022). Fourth wave feminism in video games: An analysis of Lara Croft. En: J. Draycott (Ed.), *Women in historical and archaeological video games* (pp. 319-340). De Gruyter Oldenbourg. <https://doi.org/10.1515/9783110724257-013>
- Fernández, C. (2019). *Introduction to game analysis*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781351140089>
- Federación Internacional de Asociaciones de Futbol Profesional (FIPRO) (2017). *Working conditions in professional women's football*. <https://fifpro.org/media/3eols2ok/2017-fifpro-women-football-global-employment-report-final.pdf>
- Gray, K.; Voorhees, G. y Vossen, E. (2018). Reframing hegemonic conceptions of women and feminism in gaming culture. En: Gray, Voorhees and Vossen (Eds.), *Feminism in play*. Palgrave McMillan. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-90539-6>
- Green, A. (2018). *Storytelling in video games; the art of the digital narrative*. McFarland y Company, Inc. Publishers.
- Hjorth, L. y Richardson, I. (2016). Mobile games and ambient play. En: T. Leaver, y M. Wilson. (Eds.), *Social, casual and mobile games; the changing gaming landscape* (pp. 60-66). Bloomsbury Academic. <https://doi.org/10.5040/9781501310591.ch-008>
- Hodge B. (2017). *Social semiotics for a complex world*. Polity Press.
- Janish, E. (2018). Shot the gun inside: Doubt and feminist epistemology in video games, Gray, Voorhees and Vossen (Eds.) *Feminism in play*. Palgrave McMillan. https://doi.org/10.1007/978-3-319-90539-6_13
- Jaramillo, C. (2021). *Balón de cristal, una historia del futbol femenino en Colombia*. Planeta Colombia.
- Jewitt, C.; Bezemer, J. y O'Halloran, K. (2016). *Introducing Multimodality*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315638027>
- Jiménez, M. (2022). Yo también quiero jugar al futbol. Lunwerg Editores.

- Keogh, B. (2016). Between aliens, hackers and birds: non-casual mobile games and casual game design. Leaver, T. y Wilson, M. (Eds.), *Social, casual and mobile games; the changing gaming landscape* (pp. 24-31). Bloomsbury academic. <https://doi.org/10.5040/9781501310591.ch-003>
- Kress, G. (2009). *Multimodality*. Taylor and Francis. <https://doi.org/10.4324/9780203970034>
- Kress, G. y Van Leeuwen, T. (2020). *Reading images; the grammar of visual design*. Taylor and Francis. <https://doi.org/10.4324/9781003099857>
- Leaver, T. y Wilson, M. (2016). Social networks, casual games and mobile devices, the shifting contexts of gamers and gaming. En: Leaver, T. y Wilson, M. (Eds.), *Social, casual and mobile games; the changing gaming landscape* (pp. 9-14). Bloomsbury academic. <https://doi.org/10.5040/9781501310591.ch-001>
- Márquez, I. (2013). Roles, estereotipos y usos. *Telos*, octubre 2013-enero 2014, p. 1-2. <https://telos.fundaciontelefonica.com/archivo/numero096/roles-estereotipos-y-usos/?output=pdf>
- Mejía, R. y LeSavoy, B. (2018). The sexual politics of video game graphics. En: Gray, Voorhees and Vossen (Eds.), *Feminism in play*. Palgrave McMillan. https://doi.org/10.1007/978-3-319-90539-6_6
- Melo, J.; Revueltas, F.; Guerra, J. y Cerezo, M. (2023). Efectos socioeducativos de una infrarrepresentación de las mujeres en la cultura gamer: una revisión de la literatura. *Revista Qurrículum*, 36: 61-85. <https://doi.org/10.25145/j.qurricul.2023.36.04>
- Méndez, J. (2020). Futbol y feminismo: dos momentos de la historia, 1920 y 1970-1971. *Horizonte Histórico*, 10(21): 44-56, julio-diciembre. <https://doi.org/10.33064/hh.vi21.3209>
- Murray, S. (2021). *On video games; the visual politics of race, gender and space*. Bloomsbury. https://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/174321/TFG_MCarmen_Mico_Luengo.pdf
- Murúa, G. (2021). Rompiendo la armadura de Samus Aran: mujeres en la industria del videojuego contemporáneo. *Cuaderno 142, Centro de Estudios de Diseño y Comunicación*, 2021-2022, p. 221-238.
- Nitsche, M. (2017). *Video game spaces: image, play and structure in 3D game worlds*. Cambridge: The MIT Press. http://mitp-content-server.mit.edu:18180/books/content/sectbyfn?collid=books_pres_0&fn=9780262141017_sch_0001.pdf&id=7935

- Pardo, G. (2016). De los estudios críticos del discurso a los estudios críticos de los discursos multimodales. En: Pardo, Neyla Graciela y Carrillo, Nelson, *Introducción a los estudios del discurso multimodal* (pp. 10-21). Universidad Nacional de Colombia.
- Parker, K. (2020). *Play like a girl: Life lessons from the soccer field*. Workman Publishing Company.
- Pielichaty, H. (2020). *Football, family, gender and identity*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780429330155>
- Ramírez, F. (2016). Affect and social value in freemium games. En: Leaver, T. y Wilson, M. (Eds.), *Social, casual and mobile games; the changing gaming landscape* (pp. 67-73). Bloomsbury academic. <https://doi.org/10.5040/9781501310591.ch-009>
- Rodríguez, A. (2018). *Female soccer 101: A professional soccer player reveals her inside secrets to preparing, training and achieving your dreams*. HowExpert.
- Rodríguez, A. (2023). ¿Por qué en México no puede comprarse el álbum del Mundial Femenino? *El País*, 18 de agosto. <https://elpais.com/mexico/2023-08-14/por-que-en-mexico-no-se-puede-comprar-el-album-del-mundial-femenino.html>
- Ryan, M. (2017). Why worlds now? En: Wolf, Mark P. (Ed.), *Revisiting imaginary worlds* (pp. 16-22). Routledge.
- Sánchez, M. (2020). *El futbol es mi rebeldía*. Editorial Montena.
- Thornham, H. (2011). *Ethnographies of the videogame: gender, narrative and praxis*. Routledge.
- Van Dijk, T. (2000). *Ideología y discurso*. Gedisa.

IV

PERSPECTIVAS DESDE
LA EDUCACIÓN FÍSICA Y
LA FORMACIÓN DEPORTIVA

CAPÍTULO 14

La tanda de penaltis en los Mundiales: ¿suerte o destreza?

Luis Tomás Ródenas Cuenca, Samantha Medina Villanueva y Oswaldo Ceballos Gurrola

“Los lanzamientos desde los once metros son una lotería, desnaturalizan el futbol, hacen que pierda su esencia porque el futbol no debe ser individualista. Son una tragedia”, estas fueron las palabras del presidente de la FIFA, Joseph Blatter, cuando le preguntaron —en 2010— por las tandas de penaltis: ¿estará en lo cierto? Es lo que vamos a tratar de responder en este capítulo. En primer lugar, hablaremos del futbol y de cómo cada vez las tandas de penaltis se dan más a menudo dentro de los torneos; posteriormente, realizamos una síntesis de las investigaciones más relevantes sobre la temática y las ideas o creencias que destacan; finalmente, analizamos las tandas de penaltis de los últimos dos Mundiales, tanto en la rama varonil como femenil —en Qatar 2022 y en Australia-Nueva Zelanda 2023— respectivamente.

El fútbol es el deporte más practicado en el mundo, con cerca de 300 millones de practicantes de esta disciplina, así como el deporte con mayor crecimiento y número de ligas profesionales (Hammami et al., 2020; Herrero et al., 2014). En virtud de la igualdad competitiva que existe cada vez más en los torneos, las tandas de penaltis cobran mayor importancia; y dentro de competiciones nacionales o internacionales, en donde el partido cumple el tiempo reglamentario y el marcador queda en forma de empate,

se procede a realizar una tanda de penaltis, cuyo objetivo principal consiste en anotar más goles que el equipo rival. Ello consiste en alternar cinco tiros cada equipo, enfrentándose un jugador atacante contra del portero del equipo rival. En caso de empate, tras los cinco lanzamientos de cada equipo, se producirá la *muerte súbita*; en la cual cada equipo tiene la oportunidad de realizar un tiro adicional por turno, y el primero en anotar —mientras el otro no lo haga— será el ganador.

Analizar los métodos de competición y las jugadas a balón parado (Ardá et al., 2014) se ha considerado uno de los elementos más importantes para el mejor entendimiento y desarrollo del juego. Con el paso de los años y con la modernización del deporte —en específico, el futbol— se ha aumentado la observación e investigaciones, cuyo centro de estudio son las acciones a balón parado (ABP), y la incidencia que tienen dentro del resultado final en un partido de futbol; Fernández et al. (2017), por medio de estudios, determinaron que del 30 al 40 % de los goles son consecuencia directa de las ABP, determinando con ello el ganador del partido. Asimismo, la FIFA (2014), mediante estudios observacionales, afirma que los goles que se obtienen a consecuencia de las ABP son cada vez más contundentes a la hora de determinar el resultado de un partido. Para el capítulo se tomó sólo como objeto de estudio, dentro de las ABP, las tandas de tiros de penaltis.

En una nota de prensa del periódico *El País*, Juan Morenilla (2014) habla acerca de que la Teoría de Nash es la que puede ayudar a la situación de las tandas de penaltis. La “Teoría de Juegos de Nash” (propuesta por John Nash) constituye un pilar esencial en disciplinas como la economía, la teoría de juegos y diversas áreas de las ciencias sociales y matemáticas. Esta teoría se emplea para modelar y analizar interacciones estratégicas entre individuos o agentes. El núcleo de la teoría se centra en el Equilibrio de Nash, que describe una situación en juegos con dos o más participantes. En este escenario, cada jugador elige su mejor estrategia teniendo conocimiento de las tácticas de los demás, en tanto el adversario no altere su estrategia, no existe incentivo para que cada jugador modifique la suya; ya que ello no conllevaría ningún beneficio y, de hecho, aumentaría el riesgo involucrado.

En la Teoría de Juegos no tenemos que preguntarnos qué vamos a hacer, sino qué vamos a hacer teniendo en cuenta lo que pensamos que harán los demás; ellos actuarán pensando según lo que consideren que van a ser nuestras actuaciones. Dentro de esta teoría, Ignacio Palacios-Huerta ha aplicado las enseñanzas de Nash (1950) a los penaltis. Si un jugador conoce la estrategia del otro, puede modificar la suya; por ejemplo, si un delantero ya conoce de antemano la estrategia del portero sobre qué lado de la portería tapar, puede plantearse si su estrategia habitual es la correcta o le conviene modificarla, y viceversa.

Para probar la Teoría de Nash, Palacio-Huerta (2003) realizó un estudio a través del análisis de 1 400 penaltis. La razón de esta elección radica en que, en los lanzamientos, las opciones disponibles para el jugador que las realiza son limitadas. En este contexto, la teoría de juegos de Nash se vuelve especialmente aplicable y útil para analizar las interacciones estratégicas entre el jugador que lanza el *penalti* y el portero; es por ello por lo que, aplicar la Teoría de Nash —en esta situación en el futbol—, es ideal para constatar lo expuesto por Nash; puesto que las opciones que se presentan a la hora de realizar el lanzamiento no son muchas. Se podría decir que solamente hay tres: tirar a la derecha, al centro o a la izquierda (tanto para el jugador como para el portero).

Este estudio de Palacio-Huerta (2003), también añade la idea de que el 60 % de las tandas las gana el equipo que lanza primero, para acabar con esta “injusticia” que viene determinada por el azar, de lanzar una moneda, propone un método para equilibrar esa desventaja. Si el orden de los dos primeros penaltis da una ventaja para alguno de los dos equipos, debería ser compensada dando de nuevo la vuelta al orden en el tercero y el cuarto, y así, sucesivamente, a lo largo de la tanda para minimizar la ventaja psicológica de empezar el primero (Vivanco, 2011).

Según las teorías de Nash, tienen que ocurrir dos cosas: el porcentaje de goles tiene que ser el mismo en equilibrio. Aproximadamente, un 80 % de los penaltis acaban en gol y un 20 % no. De los jugadores que ejecutan el penalti, el 60 % lo hacen hacia su lado natural; es decir, un diestro va a tirar a la derecha del portero y un zurdo tirará a la izquierda del guardameta. Normalmente, los

porteros hacen más o menos lo mismo, ya que un 59 % lo harán a su lado natural y el 41 % restante no.

En los últimos años el estudio observacional de las ejecuciones de tiros de penaltis dentro del fútbol se ha convertido en un proceso importante en el desarrollo de estudios de casos en los deportes de conjunto (Bakker et al., 2006; Dicks et al., 2010a, 2010b; Furley et al., 2012; Vivanco, 2011; Savelbergh et al., 2010; Van der Kamp, 2011). Dentro de los resultados de estos estudios, se podría destacar que los jugadores son más predecibles al principio de sus carreras; luego, van convirtiéndose en impredecibles y pueden acabar tirando a lo Panenka (es una forma de tirar un *penalti*, con un golpe suave y bombeado como una vaselina; tiene su origen en la final de la Eurocopa de Yugoslavia 1976); así como, también, que los porteros no parecen utilizar información de los ojos del jugador. Igualmente, es poco probable que se estén proporcionando señales anticipatorias avanzadas. Estos estudios sugieren que los ejecutantes de los penaltis deberían golpear las zonas óptimas de puntuación (las esquinas superiores) con suficiente potencia para vencer a un portero.

Algunos estudios estadísticos de campeonatos internacionales (Baumann et al., 2011; Palao et al., 2010), así como publicaciones de estudios empíricos (Furley et al., 2012; Piras y Vickers, 2011; Sánchez et al., 2005) muestran que el nivel medio de éxito en penalti entre tiradores profesionales oscila entre el 70 y 85 % del total. Por su parte, los porteros suelen parar entre el 20 y 30 % de los tiros que van entre los tres palos (aproximadamente, el 10 % van al palo o fuera).

Se ha descrito que los lanzadores diestros presentan una tendencia a lanzar a la zona derecha del portero y que los lanzadores zurdos presentan una tendencia a lanzar a la zona izquierda del portero (López-Botella y Palao, 2007; Palao et al., 2010; Raya y Navarro, 1990). A este respecto, existen estudios que indican que en diferentes deportes los jugadores más expertos o profesionales poseen mejores niveles de ejecución que los jugadores no expertos o *amateurs* (Castillo et al., 2005).

Otra variable importante para valorar dentro del cobro del tiro penalti es la altura del golpeo, los lanzamientos que van en dirección a la zona alta de la portería son los que suelen lograr mayor eficacia, ya que una buena ejecución hacia esas zonas con una

buenas velocidades de disparo tienden a ser imposible de atajar para el portero. En comparación con las zonas bajas, que tienden a ser atajables en un 70 % para los porteros, ya que en su posición están más cercanos al suelo y es de mayor alcance poder llegar al balón; aunque, con una buena ejecución pegada a los postes de la portería, también tienden a ser complicados (Palao et al., 2010).

Cabe resaltar, dentro de los estudios realizados en esta línea (Bar-Eli y Azar, 2009) que demuestran que los porteros —por medio de sus posibilidades, en un 6.3 %— deciden permanecer en el centro esperando el tiro, aguantándolo hasta el último segundo; mientras que, los guardametas —en un 80 %— deciden anticipar el tiro, lanzándose hacia el lado derecho o izquierdo.

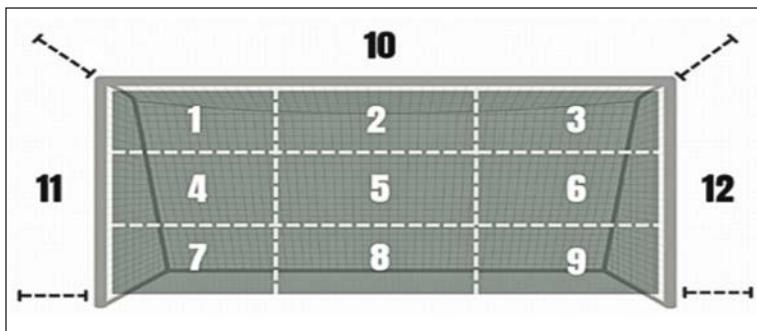
El presente capítulo versa acerca de una investigación en la que hemos empleado una metodología observacional sistemática, donde la observación ha sido no participante (el observador no tiene interacción alguna) y directa, en ambiente natural (las situaciones de juego estaban siendo evaluadas en su contexto normal del partido, sin saber que estaban siendo analizadas), mediante una observación en tiempo real pero indirecta (los análisis se hicieron mediante grabación, pudiendo volver a ver las diferentes acciones), donde el objetivo consistió en indagar la incidencia y los valores en los que se manifiestan las categorías observadas. El formato de campo mixto del instrumento diseñado empleó un sistema de categorías (Anguera Argilaga y Hernández Mendo, 2013), cuya versión final se organizó en cinco categorías.

El registro de datos de la competición se dividió en dos fases, una de ellas es donde se construyó el instrumento. Para la construcción del instrumento, de codificación de datos, se formó un comité de expertos formado por tres entrenadores UEFA-Pro. Tras diversas reuniones realizaron una primera planilla de 12 ítems de observación; aunque, después de numerosas pruebas, redujeron los criterios de codificación, dejando el instrumento en cinco ítems.

Las categorías planteadas en el primer instrumento fueron: torneo disputado, nombre del portero, pierna hábil del portero, altura del portero, lado de lanzamiento del portero, zona que tapa el portero, nombre del jugador pateador, lado de pateo, zona de pateo, pierna hábil, rendimiento y quién inicia - gana.

Los cinco ítems definitivos fueron: *Torneo* (Mundial varonil de Qatar 2022, Mundial femenil de Australia-Nueva Zelanda 2023). *Zona de lanzamiento de portero* (zona de la portería hacia la que se lanza el portero, 1-9; la zona se tenía en cuenta como si el portero estuviese mirando al lanzador). *Zona de golpeo a portería* (decisión del jugador que efectúa en el tiro penalti para elegir un lado y zona de la portería e intentar meter gol), esta referencia siempre era considerando que estaba mirando la portería de manera frontal; es decir, si chutaba a la zona 9, chutaba a su derecha. *Pierna hábil de golpeo* (pierna con la que golpeaba el jugador, derecha o izquierda). *Rendimiento* (el resultado del golpeo: gol, atajada, poste, fuera).

Figura 1
Zonas de golpeo



Para todo este proceso se utilizó el programa informático *LongoMatch* como herramienta de visualización y análisis de video, además del apoyo de las páginas oficiales de dichas competiciones, con el fin de recopilar los datos estadísticos mostrados y la visualización de los videos de los tiros penaltis.

La segunda fase fue la observación y el correspondiente registro, realizado por un equipo de tres observadores entrenados específicamente para este estudio (entre los que se encontraban los autores de este capítulo). Cada observador realizaba tres visualizaciones: una primera (en tiempo real), una segunda vez (en cámara lenta) y una tercera vez deteniendo la imagen (aunque podían revisarse las veces que fuese necesario) para registrar las categorías de observación. Se realizaron sesiones de visualización a modo de

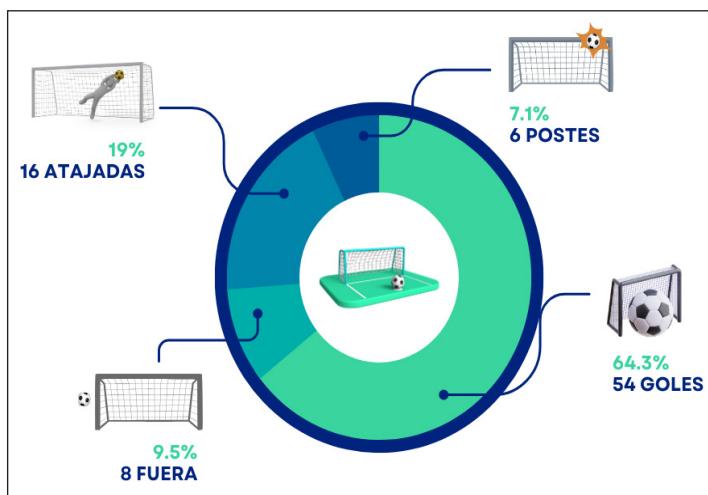
entrenamiento de los observadores. Se analizó la concordancia entre observadores (dos observadores o más analizaban el mismo partido por separado). Para establecer la consistencia interna de la escala, se calculó el valor de alfa de Cronbach, dando un valor de 0.99.

Muestra

En el caso de este estudio, los objetos observados fueron las tandas de penaltis llevadas a cabo en las fases finales del Mundial varonil de Qatar 2022 y femenil de Australia-Nueva Zelanda 2023. En la fase de grupos no hay tandas de penaltis, pero sí pueden existir penaltis ejecutados por los equipos (estos no se tuvieron en cuenta dentro del estudio, únicamente las tandas de las eliminatorias de octavos, cuartos, semifinal y final). Se analizaron tres tandas de la Copa Mundial Femenina y cinco de la varonil de Qatar 2022; en total se analizaron 84 penaltis entre ambas competiciones: 43 en la rama femenil y 41 en la varonil.

Figura 2

Descriptivos de los penaltis lanzados en ambas competencias



En la figura 2 se muestra el total de penaltis lanzados en ambas competencias, se registraron un total de 54 goles, que representan los disparos exitosos que cruzaron la línea de gol sin ser detenidos

por el portero contrario; por otro lado, se observaron ocho intentos que resultaron en disparos fuera de la portería. Un aspecto clave de la ejecución de penaltis fue la intervención del portero, en este sentido, se registraron 16 penaltis que fueron detenidos.

En seis ocasiones, los disparos impactaron en el poste de la portería, estos resultados son distintos al del resto de investigaciones (Furley et al., 2012; Piras y Vickers, 2011; Sánchez et al., 2005), donde el porcentaje de éxito fue mayor; las diferencias pueden deberse a que los porteros cada vez sacan más ventaja de estas situaciones, al poder moverse por la línea de portería o con juegos psicológicos. Recientemente se aprobó un nuevo epígrafe en el reglamento que impedirá hablar a los porteros con el lanzador (Vázquez, 2023). La FIFA y la International Football Association Board (IFAB) se reunieron —el 4 de marzo de 2023— y, en ese momento, realizaron cambios en el reglamento, válidos a partir de julio. Se trata de la regla 14, respecto al procedimiento en un penal. La FIFA hizo oficial la nueva ley conocida como Anti Dibu Martínez, misma que expresa:

El guardameta deberá permanecer sobre su propia línea de meta, entre los dos postes de la portería y frente al ejecutor del tiro hasta el golpeo del balón. El guardameta no se comportará de manera que distraiga de forma antirreglamentaria al ejecutor del tiro.

Se aclara que, con su conducta, el guardameta no faltará el respeto al fútbol ni al adversario, por ejemplo; distrayendo de forma antirreglamentaria al ejecutor del tiro [se explica desde la IFAB].

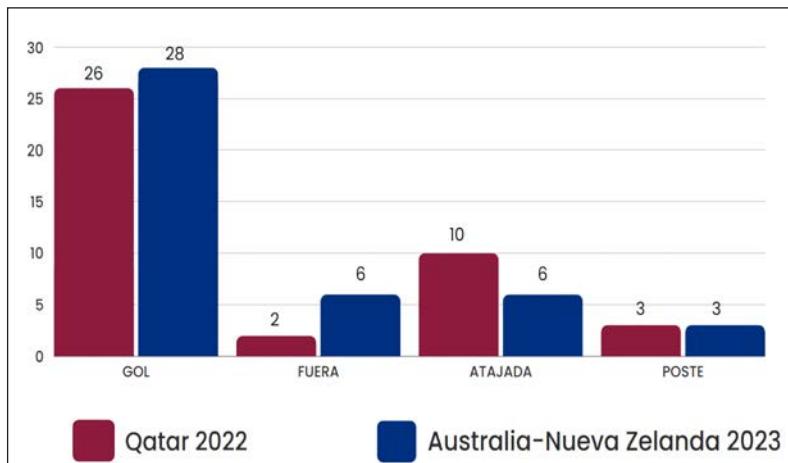
El cambio en el reglamento se originó tras la polémica generada por el guardameta de la selección argentina durante la Copa América 2021 y el Mundial 2022.

Ahora bien, en la figura 3 se muestra la comparativa de la Copa Mundial Femenina 2023 y Qatar 2022 respecto del rendimiento de los penaltis. En la competencia femenina se registraron 28 goles, de los cuales seis tiros fuera de la portería, seis atajadas por la portera y tres tiros al poste. En la competencia masculina se anotaron 26 goles, de ellos dos tiros fuera de la portería, 10 atajadas por el portero y tres tiros al poste. Estos datos ofrecen una visión

detallada de la dinámica de los penaltis en ambas competencias, subrayando la importancia de la precisión y la habilidad de los jugadores y porteros en estos momentos cruciales del futbol; debido a que el 35 y 37 % de los penaltis se erran, por ser un número muy alto: hablando de deportes de alto rendimiento; donde los futbolistas pueden ser especialistas de los penaltis e incluso entrar a golpearlos en los últimos minutos.

Figura 3

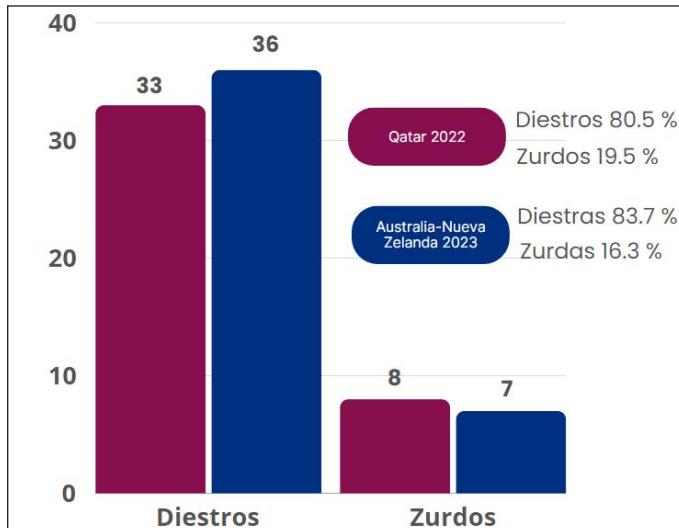
Comparativo del resultado de los penaltis en ambas competiciones



Con relación a la observación de pierna dominante de los ejecutantes se identificó que, en la Copa Mundial Femenina —con un total de 36 jugadoras, lo que representa al 83.70 % del conjunto— eran diestras, lo que refleja una clara mayoría; mientras que siete jugadoras (16.30 %) zurdas.

Estos datos indican que la preferencia de la pierna diestra es dominante en el futbol femenino, en esta competencia en particular. En la masculina de Qatar 2022, se observó que 33 jugadores (80.50 % del conjunto) eran diestros, nuevamente representando la mayoría; mientras que ocho jugadores (equivalentes al 19.50 %) eran zurdos (figura 4).

Figura 4
Preferencia de pierna hábil en Mundiales 2022-2023



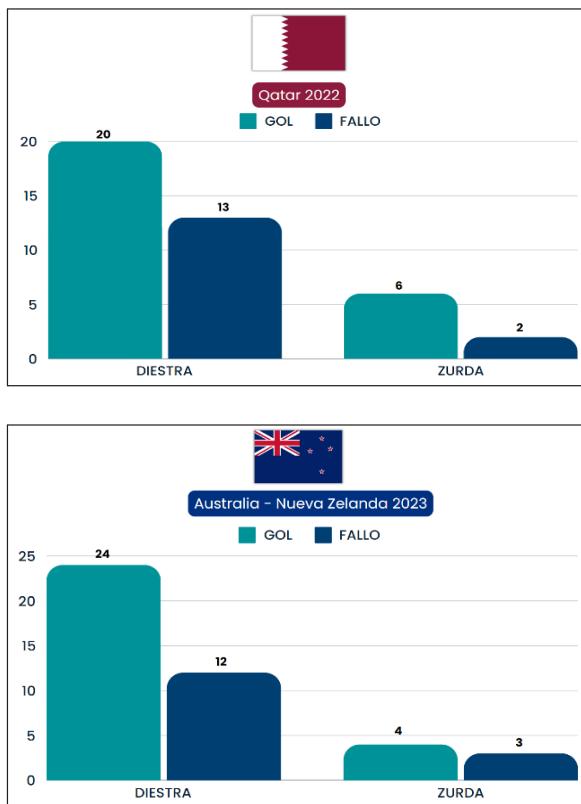
Respecto a las tendencias de fallos —en función de la preferencia de extremidad de los ejecutores— en la femenina 2023 se identificó que 12 de 15 jugadoras que fallaron penaltis eran diestra (lo que representa la mayoría de los casos); mientras que sólo tres jugadoras zurdas fallaron en sus intentos. En contraste, en la masculina de Qatar 2022 se observó que 14 de los jugadores que fallaron los penaltis eran diestros (únicamente un jugador zurdo fue quien falló en su intento). Estos datos reflejan una tendencia similar a la competencia femenina, con una proporción mayor de jugadores diestros que fallaron sus penales, en comparación con los zurdos.

Al igual que en la competencia femenina, estos datos sugieren que la preferencia de la pierna diestra prevalece en el fútbol masculino en este torneo. Los datos demuestran que, en ambas competencias —tanto en el fútbol femenil como en el varonil— la preferencia de la pierna hábil diestra es dominante entre los pateadores. Estas cifras pueden atribuirse a múltiples factores, como las tendencias naturales de lateralidad, la formación y el desarrollo de los jugadores; y subrayan la importancia de la diversidad de habilidades en el fútbol, independientemente de la preferencia de extremidad.

Las figuras 5 muestran los datos de rendimiento por Mundial y pierna hábil, mostrando que el 60 % de los lanzadores diestros consiguieron gol en el Mundial de Qatar, y el 66 % en el Mundial de Australia-Nueva Zelanda; mientras que los jugadores zurdos masculinos consiguieron el 75 % de efectividad en sus lanzamientos; en tanto que sólo el 57 % de las mujeres zurdas consiguieron gol.

Figuras 5

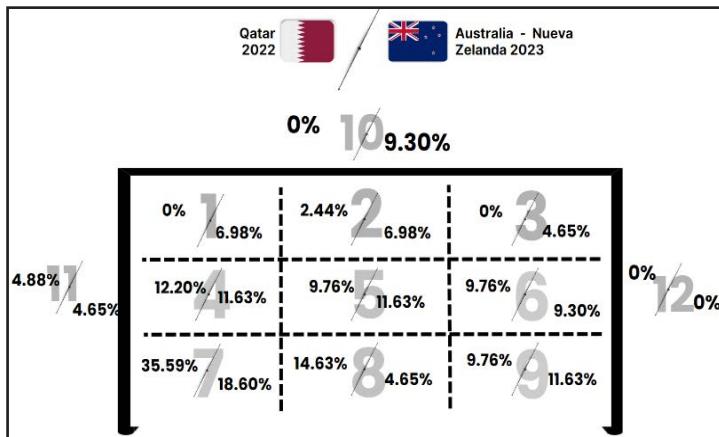
Datos de rendimiento por Mundial y por pierna hábil



En la figura 6 se proporciona información sobre las estrategias de los ejecutantes y la efectividad en la conversión de penales en las diferentes zonas de la portería, a manera de porcentajes; asimismo, en la figura 8 se muestran las frecuencias de los tiros realizados por zona.

Figura 6

Preferencia de lanzamiento de los tiros penaltis de los jugadores en ambas competiciones



Mientras que en la varonil de Qatar 2022 se destaca que la zona 7 (esquina inferior izquierda) fue la zona más preferida para la ejecución de penaltis, con un 36.60 % de los disparos; la zona 8 (zona central inferior) también atrajo un número significativo de tiros, con un 14.60 %; por otro lado, la zona 1 (esquina superior izquierda), la zona 3 (esquina superior derecha), la zona 10 (zona exterior superior) y la zona 12 (zona exterior derecha) no recibieron ningún tiro durante el torneo.

En la Copa Mundial Femenina 2023 se observa que la zona 7 (esquina inferior izquierda) recibió la mayor cantidad de tiros de penalti, con un 18.60 % de los disparos; la zona 4 (zona media izquierda) y la zona 5 (zona central) también recibieron un número significativo de tiros, con un 11.60 % cada una, estas zonas parecen ser áreas comunes para la ejecución de penales efectivos; en contraste, la zona 12 (zona exterior derecha) no recibió ningún tiro durante la competencia.

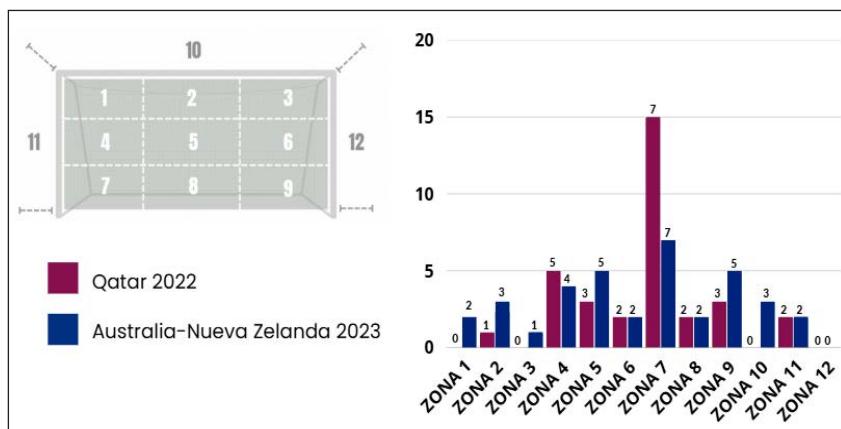
Los datos muestran que, en ambas competencias, existen zonas preferidas para la ejecución de penales. En la femenina, las zonas 7, 4 y 5 se destacan como áreas comunes de éxito. En la varonil, las zonas 7 y 8 son las áreas preferidas para la ejecución de penales efectivos.

Esto puede deberse a la tendencia de los ejecutantes para buscar áreas que les brinden un margen mayor de éxito y donde los porteros puedan tener dificultades para detener los tiros. Además, la falta de intentos —en algunas zonas— podría indicar que los ejecutantes prefieren concentrar sus tiros en áreas que consideran estratégicas o donde se sienten más seguros. Estos datos pueden ser valiosos para entrenadores y jugadores, al desarrollar estrategias para la ejecución de penaltis; y para arqueros, al identificar áreas donde pueden necesitar reforzar sus habilidades defensivas; estos datos están en consonancia con otros estudios (López-Botella y Palao, 2007; Palao et al., 2010; Raya y Navarro, 1990).

En la figura 7 se hace énfasis en la preferencia de los cobradores de penaltis diestros de ambas competiciones.

Figura 7

Preferencia de lanzamiento de diestros y diestras en ambas competiciones



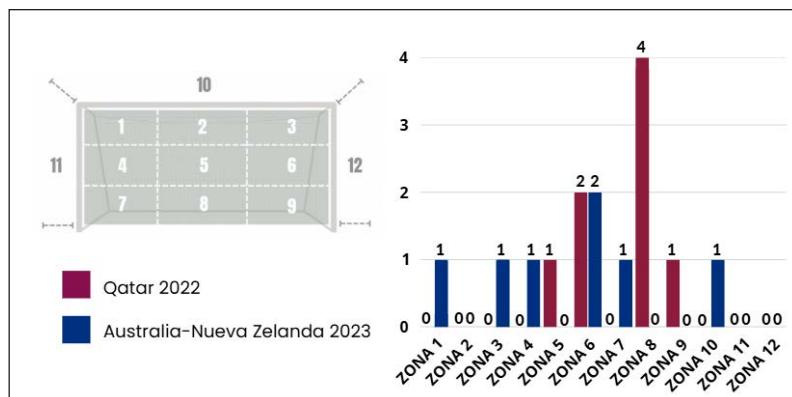
En Qatar 2022, nuevamente se destaca que la zona 7 (esquina inferior izquierda) fue la más preferida para la ejecución de penaltis por parte de los ejecutantes diestros, con un notable de 15 tiros; la zona 4 (zona media izquierda) también atrajo cinco tiros, lo que indica una preferencia por esa área. La zona 5 (zona central) recibió tres tiros y, al igual que en la competencia femenina, la zona 12 (zona exterior derecha) no recibió ningún tiro.

Como se puede observar, en la Copa Mundial Femenina 2023, la zona 7 (esquina inferior izquierda) fue la preferida para la ejecución de penales por parte de las ejecutantes diestras con un total de siete tiros; lo que representa una elección estratégica significativa. La zona 5 (zona central) también registra un número considerable de tiros, con cinco; además, las zonas 4 y 9 recibieron cuatro y cinco tiros, respectivamente, estas zonas parecen ser áreas comunes para la ejecución de penales efectivos por parte de los diestros; mientras que la zona 12 (zona exterior derecha) no recibió ningún tiro.

Los datos indican una preferencia común por la zona 7 (esquina inferior izquierda) en ambas competencias. Esta elección estratégica podría deberse a que los arqueros, en su mayoría diestros, pueden tener más dificultades para defender esa área. Además, la zona 4 (zona media izquierda) y la zona 5 (zona central) también son áreas preferidas en ambas competencias. Estos datos resaltan la importancia de la preparación táctica y la elección de la zona al ejecutar penales y cómo esto puede afectar la tasa de éxito en la conversión de penales. De este mismo modo se presentan, en la figura 8, los resultados de los cobradores zurdos de ambas competiciones.

Figura 8

Preferencia de tiro de zurdos y zurdas en ambas competiciones



La elección de estas áreas podría estar relacionada con la dificultad de los arqueros para defender tiros bajos y la percepción de los ejecutantes de mayor probabilidad de éxito en esas áreas.

En Qatar 2022, la zona 8 (zona central inferior) recibió la mayor cantidad de tiros de penalti por parte de los ejecutantes zurdos, con cuatro tiros; lo que representa una elección estratégica destacada. La zona 6 (zona media derecha) y la zona 9 (esquina inferior derecha) también atrajeron tiros: dos y uno, respectivamente. Al igual que en la competencia femenil, algunas zonas no recibieron tiros por parte de los jugadores zurdos.

En la Copa Mundial Femenina 2023 se observa que la zona 6 (zona media derecha) fue la más preferida para la ejecución de penales, por parte de los ejecutantes zurdos, con un total de dos tiros. La zona 1 (esquina superior izquierda) y la zona 3 (esquina superior derecha) también atrajeron disparos, con un tiro en cada una. El resto de las zonas no recibieron tiros por parte de los ejecutantes zurdos en esta competencia.

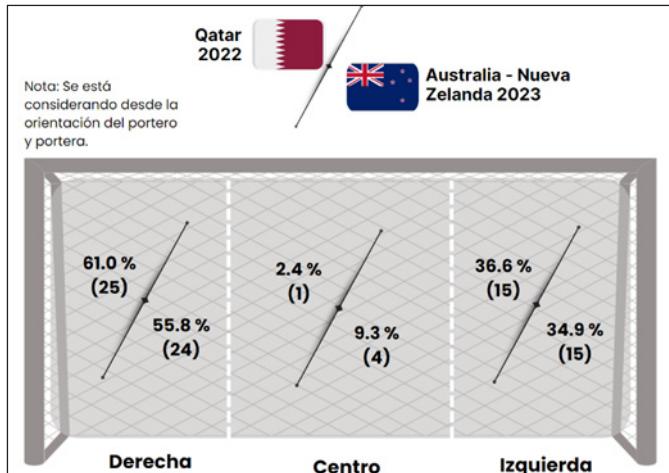
Los datos muestran una diferencia notable en la preferencia de las zonas de ejecución de penaltis entre los jugadores zurdos y diestros en ambas competencias; mientras que los diestros parecen preferir áreas como la esquina inferior izquierda y la zona central, los zurdos optan por áreas como la zona media derecha y la zona central inferior. Esta diferencia puede estar relacionada con la lateralidad de los arqueros y la expectativa de los ejecutantes sobre las áreas donde tienen mayor probabilidad de éxito. Los arqueros diestros pueden ser más hábiles en la defensa de la esquina inferior izquierda, que es la zona preferida por los diestros; lo que lleva a los zurdos a elegir áreas diferentes.

En general, estos datos subrayan la importancia de la estrategia y la elección de la zona al ejecutar penaltis, teniendo en cuenta tanto la preferencia de la pierna hábil como la lateralidad de los arqueros; además, ilustran cómo los jugadores zurdos y diestros pueden adaptar sus enfoques para maximizar sus posibilidades de éxito en estas situaciones cruciales del juego.

Así como se examinaron las direcciones y resultados de los cobradores de penaltis, también se realizaron análisis de los porteros en las competiciones. En la figura 9 se presentan los resultados con relación a la zona que predomina al momento de seleccionar la dirección de los lanzamientos del portero. Es importante mencionar que se tomó la orientación del portero y la portera para demostrar la dirección del lanzamiento.

Figura 9

Frecuencias y porcentajes con relación a la dirección del lanzamiento del portero



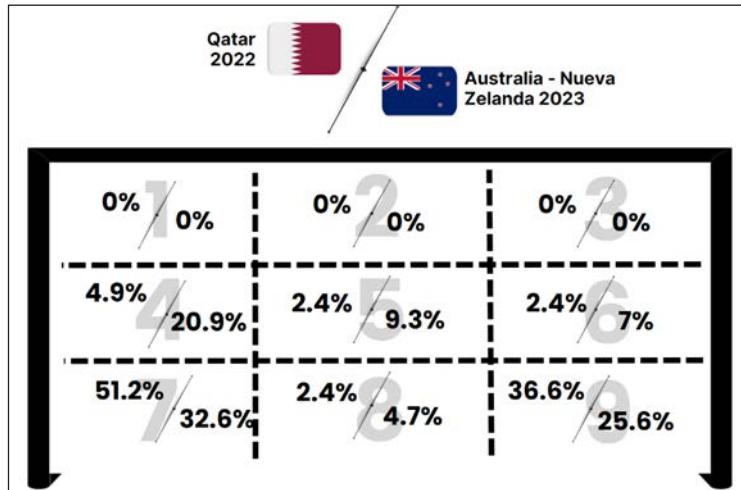
Los datos recopilados demuestran que en la Copa Mundial Femenina 2023, las porteras mostraron una preferencia por lanzarse hacia la derecha en un 55.80 % de los casos; en menor medida también se lanzaron hacia la izquierda con 34.90 % de los casos, y al centro con 9.30 % de las ocasiones. En la varonil de Qatar 2022, los porteros mostraron una preferencia aún mayor por lanzarse hacia la derecha, con 61 % de los casos. La zona izquierda igualmente fue defendida en 36.60 % de los tiros y la zona central fue defendida sólo en 2.40 % de los lanzamientos.

Los datos reflejan una preferencia similar de los porteros por lanzarse hacia la derecha en ambas competencias; sin embargo, en la femenina se observa mayor tendencia a lanzarse hacia la izquierda, en comparación con la competencia varonil. Esto podría deberse a múltiples factores, como las preferencias individuales de las y los porteros, la lateralidad de los ejecutantes y las estrategias específicas adoptadas en cada competencia. Estos datos destacan la importancia de la anticipación y la estrategia al enfrentar los penales; además, subrayan la diversidad de enfoques en las dos competencias y cómo la adaptabilidad y la toma de decisiones son fundamentales en la portería, independientemente del género del fútbol practicado.

Por último, la figura 10 muestra las zonas dominantes del lanzamiento de los porteros en ambas competiciones.

Figura 10

Zona preferencial del lanzamiento de los porteros y las porteras de ambas competiciones



Los datos recopilados sobre la preferencia de las zonas de lanzamiento –en dos Mundiales– proporcionan una visión interesante de las estrategias defensivas en las respectivas competencias; ya que, en Qatar 2022, los porteros también mostraron una preferencia marcada por lanzarse hacia las zonas 7 (esquina inferior izquierda) y 9 (esquina inferior derecha). La zona 7 fue la más defendida, con 51.20 % de los lanzamientos; seguida de la zona 9, con un 36.60 %. Nuevamente, no hubo lanzamientos hacia las esquinas superiores o hacia las zonas exteriores en esta competencia.

En la Copa femenina 2023 se destaca que las porteras mostraron una preferencia clara por lanzarse hacia las zonas 4 (zona media izquierda), 7 (esquina inferior izquierda) y 9 (esquina inferior derecha). La zona 7 atrajo la mayoría de los lanzamientos, con 32.60 %; seguida de la zona 9, con 26.60 %. Cabe señalar que no hubo ningún lanzamiento hacia las esquinas superiores o hacia las zonas exteriores en esta competencia.

En ambas competencias, los porteros mostraron una tendencia a lanzarse hacia las zonas inferiores; ello sugiere mayor preparación para defender tiros bajos. La preferencia por la zona 7 (esquina inferior izquierda) en ambas competencias es notable y podría deberse a la lateralidad de los ejecutantes y la creencia de que los tiradores tienen mayor probabilidad de éxito en esa área.

La diferencia en la predilección entre las zonas 4 y 9, en las dos competencias, es sugestiva. En la competencia masculina, la zona 9 recibió más atención por parte de los porteros; mientras que, en la competencia femenil, la zona 4 fue más defendida. Estos resultados señalan cómo los porteros adaptan sus estrategias defensivas según las características de los ejecutantes y las tendencias de disparo observadas en cada competencia. La preparación y la toma de decisiones son fundamentales en la portería, y estos datos resaltan la importancia de la anticipación y la estrategia en la defensa de penaltis.

Las competencias en el Mundial de Qatar 2022 y la femenil de Australia-Nueva Zelanda 2023, proporcionaron una rica fuente de datos sobre la ejecución de penaltis. En cuanto a la teoría de juegos de Nash, ha sido aplicada de manera relevante en el estudio de las tandas de penaltis, según lo señalado por Ignacio Palacios-Huerta (2003). La teoría de Nash destaca la importancia del equilibrio, donde cada jugador elige su mejor estrategia, teniendo en cuenta las decisiones de los demás. A pesar de la aplicación de esta teoría, los resultados obtenidos en la investigación muestran diferencias significativas en la técnica y estrategia utilizadas en las tandas de penaltis entre la Copa femenina 2023 y la masculina de Qatar 2022. Los datos revelan preferencias y tendencias específicas de ejecución, tanto para jugadores diestros como zurdos, así como la elección estratégica de zonas específicas en la portería.

En ambas competencias se observó una preferencia por las zonas inferiores de la portería, con una atención particular en las esquinas inferiores izquierdas (zona 7) y derechas (zona 9). En el fútbol femenil, estas zonas atrajeron 32.60 y 26.60 % de los tiros, respectivamente; mientras que, en la competencia varonil, estas cifras fueron de 51.20 y 36.60 %, respectivamente.

Las diferencias entre las competencias femenil y varonil también son notables, en la competencia femenina se observa

una preferencia por la zona media izquierda (zona 4) con 20.90 %; mientras que, en la masculina, esta zona recibe sólo 4.90 % de los tiros. Estas diferencias podrían estar relacionadas con las estrategias tácticas y la lateralidad. En ambas competencias no se observaron tiros hacia las esquinas superiores.

Los datos relativos a los porteros revelaron una preferencia común por lanzarse hacia la derecha, posiblemente debido a la lateralidad de los ejecutantes. La zona central fue la menos defendida en ambas competencias, lo que podría estar relacionado con la expectativa de que los ejecutantes tienden a disparar hacia las esquinas bajas.

Los datos analizados arrojan luz sobre la complejidad de la ejecución de penaltis en el futbol y cómo diversos factores —como la preferencia de zona, la lateralidad de los jugadores y la estrategia de los porteros— pueden influir en los resultados. Estos hallazgos pueden ser de gran utilidad para entrenadores y jugadores al desarrollar estrategias para la ejecución de penales, y para arqueros al identificar áreas en las que deben reforzar sus habilidades defensivas.

Referencias

- Anguera, M. T. y Hernández, A. (2013). La metodología observacional en el ámbito del deporte. *E-balonmano. com: Revista de Ciencias del Deporte*, 9(3): 135-160.
- Ardá, T.; Maneiro, R.; Rial, A.; Losada, J. L. y Casal, C. A. (2014). Análisis de la eficacia de los saques de esquina en la Copa del Mundo de Futbol 2010. Un intento de identificación de variables explicativas. *Revista de Psicología del Deporte*, 23(1). 165-172.
- Bakker, F. C.; Oudejans, R. R.; Binsch, O. y Van Der Kamp, J. (2006). Penalty shooting and gaze behavior: unwanted effects of the wish not to miss. *International Journal of Sport Psychology*, 37(2): 265-280.
- Bar-Eli, M. y Azar, O. H. (2009). Penalty kicks in soccer: An empirical analysis of shooting strategies and goalkeepers' preferences. *Soccer and Society*, 10(2), 183-191. <https://doi.org/10.1080/14660970802601654>
- Baumann, F.; Friehe, T. y Wedow, M. (2011). General Ability and Specialization: Evidence from Penalty Kicks in Soccer. *Journal of Sports Economics*, 12(1), 81105. <https://doi.org/10.1177/1527002510371194>

- Castillo J. M.; Oña, A.; Raya, A. y Martínez, M. A. (2005). Visual training of expert and intermediate penalty kickers in soccer. *J. Hum. Movement Stud.*, 49: 255-275.
- Dicks, M.; Button, C. y Davids, K. (2010a). Availability of advance visual information constrains association-football goalkeeping performance during penalty kicks. *Perception*, 39(8): 1111-1124. <https://doi.org/10.1088/p6442>
- Dicks, M.; Davids, K. y Button, C. (2010b). Individual differences in the visual control of intercepting a penalty kick in association football. *Human Movement Science*, 29(3), 401-411. <https://doi.org/10.1016/j.humov.2010.02.008>
- Fédération Internationale de Football Association (2014). 2014 FIFA World Cup Brazil. Technical report and statistics. http://www.fifa.com/mm/document/footballdevelopment/technicalsupport/02/42/15/40/2014fwc_tsg_report_15082014web_neutral.pdf
- Fernández, D.; Camerino, O. y García, A. (2017). Acciones ofensivas a balón parado en el futbol. *Apuntes: Educación Física y Deportes*, 129: 78-94. [https://doi.org/10.5672/apunts.2014-0983.es.\(2017/3\).129.06](https://doi.org/10.5672/apunts.2014-0983.es.(2017/3).129.06)
- Furley, P.; Dicks, M.; Stendtke, F. y Memmert, D. (2012). "Get it out the way. The wait's killing me". Hastening and hiding during soccer penalty kicks. *Psychology of Sport and Exercise*, 13(4): 454-465. <https://doi.org/10.1016/j.psychsport.2012.01.009>
- Hammami, M. A.; Ben Klifa, W.; Ben Ayed, K.; Mekni, R.; Saeidi, A.; Jan, J. y Zouhal, H. (2020). Physical performances and anthropometric characteristics of young elite North-African female soccer players compared with international standards. *Science and Sports*, 35(2). <https://doi.org/10.1016/j.scispo.2019.06.005>
- Herrero, H.; Salinero, J. J. y Del Coso, J. (2014). Injuries among Spanish male amateur soccer players: A retrospective population study. *American Journal of Sports Medicine*, 42(1). <https://doi.org/10.1177/0363546513507767>
- López-Botella, M. y Palao, J. M. (2007). Relationship between laterality of foot strike and shot zone on penalty efficacy in specialist penalty takers. *International Journal of Performance Analysis in Sport*, 7(3): 26-36. <https://doi.org/10.1080/24748668.2007.11868407>
- Morenilla, J. (2014). Los penaltis son una ciencia. *El País*. https://elpais.com/deportes/2014/07/06/mundial_futbol/1404674825_091455.html

- Nash, J. (1950). *Non-cooperative games*. Tesis de maestría no publicada. Princeton University.
- Palacios-Huerta, I. (2003). Professionals Play Minimax. *Review of Economic Studies*, 70(243), 395-415. <https://doi.org/10.1111/1467-937X.00249>
- Palao, J. M.; López-Montero, M. y López-Botella, M. (2010). Relación entre eficacia, lateralidad y zona de lanzamiento del penalti en función del nivel de competición en futbol. RICYDE. *Revista Internacional de Ciencias del Deporte*, 6(19): 154-165. <https://doi.org/10.5232/ricyde2010.01905>
- Piras, A. y Vickers, J. (2011). The effect of fixation transitions on quiet eye duration and performance in the soccer penalty kick: instep versus inside kicks. *Cognitive Processing*, 12(3): 245-255. <https://doi.org/10.1007/s10339-011-0406-z>
- Raya, A. y Navarro, M. (1990). Análisis de la acción técnico-táctica del portero ante el penalti. Análisis de las zonas del campo y de la superficie de contacto con la que se produjeron los goles (World Cup México 1986). *Cuaderno del entrenador*. 45, pp. 25-35.
- Sánchez, F. J. N.; Sicilia, A. O.; Guerrero, A. B. y Pugnaire, A. R. (2005). Anticipation in soccer goalkeepers during penalty kicking. *International Journal of Sport Psychology*, 36(4): 284-298.
- Savelsbergh, G. J.; Versloot, O. y Masters, R. (2010). Saving penalties, scoring penalties. En: *Motor learning in practice* (pp. 77-88). Routledge.
- Van der Kamp, J. (2011). Exploring the Merits of Perceptual Anticipation in the Soccer Penalty Kick. *Motor Control*, 15(3): 342-358. <https://doi.org/10.1123/mcj.15.3.342>
- Vázquez, A. (2023, March 25). *La FIFA hizo oficial la nueva ley conocida como "Anti Dibu Martínez"*. TUDN. <https://www.tudn.com/futbol/la-fifa-hizo-oficial-la-nueva-ley-penales-conocida-como-anti-dibu-martinez>
- Vivanco, J. (2011, 16 de julio). *Natxo Palacios-Huerta, el otro profe de Urrutia*. [Comunicado de prensa]. Gara. <https://gara.naiz.eus/paperezkoa/20110716/279216/es/Natxo-Palacios-Huerta-otro-profe-Urrutia/>

CAPÍTULO 15

Efecto del Programa FIFA 11 para la salud en estudiantes con sobrepeso y obesidad sobre la capacidad aeróbica

Javier Arturo Hall-López, Paulina Yesica Ochoa-Martínez y Roberto López Urbano

La Federación Internacional de Fútbol Asociación (FIFA, *Fédération Internationale de Football Association*, en francés), implementó el Programa FIFA 11 para la salud, basado en el fútbol (en Sudáfrica, 2009) para promover —en niños y niñas de 10 a 13 años— mejores conocimientos sobre la salud e incrementar los niveles de actividad física (Fuller et al., 2010). En México, el Programa FIFA 11 para la salud se ha aplicado en escuelas durante 11 semanas, en niños y niñas de 11 años, con efectos positivos: se ha incrementado la actividad física (Barriguete Meléndez et al., 2014).

De acuerdo con la Encuesta Nacional de Salud Pública y Nutrición Continua 2022, en México, la prevalencia combinada de sobrepeso y obesidad en niños y niñas en edad escolar es de 33.20 %, y sólo el 17.20 % de entre los 10 y 14 años se categorizan como activos. La Secretaría de Educación Pública (SEP) en México ha establecido un nuevo programa educativo nacional denominado Nueva Escuela Mexicana que —desde el campo formativo de la educación física— fomenta la vida saludable como eje articulador del currículo; pretendiendo que el estudiantado enriquezca su motricidad e integre su corporeidad a partir del desarrollo de capa-

cidades perceptivo-socio y físico-motrices, así como de habilidades y destrezas motrices. Existen antecedentes en educación física que, mediante la actividad física con intensidad moderada a vigorosa, por lo menos, el 50 % de la clase han favorecido a la mejora en la composición corporal, capacidad aeróbica y desarrollo motor en el estudiantado (Hall-López et al., 2017; Piña Díaz et al., 2020).

Estudios realizados en México reportan que la actividad física con intensidad de moderada a vigorosa —en clases de educación física en nivel primaria— comprende entre 41 a 43 % (Hall López et al., 2017; Hall López et al., 2018); lo cual no alcanza los valores establecidos como estándar por el *National Association for Sport and Physical Education* (NASPE) (Baghurst, Langley y Bishop, 2015). Como se mencionó anteriormente el nuevo programa educativo Nueva Escuela Mexicana no establece un porcentaje determinado de actividad física moderada a vigorosa en clase de educación física; en ausencia de esa premisa, y tomando en cuenta programas exitosos que proponen que el profesorado en clase de educación física haga participar al estudiantado en actividad física moderada a vigorosa, al menos, el 50 % del tiempo de la clase. Por lo anterior, el presente estudio implementó en el entorno escolar, al finalizar la jornada, sesiones de educación física con intensidad moderada a vigorosa con la modalidad del Programa FIFA 11: se utilizó como instrumento de evaluación el Sistema para Observar el Tiempo de Instrucción de Actividad Física (*System for Observing Fitness and Instruction Time, SOFIT*) (Mckenzie et al., 1992; Mckenzie, 2002); se evaluó el efecto de la intervención de estudiantes con sobrepeso y obesidad de cuarto y quinto de primaria.

El estudio se considera de tipo cuasiexperimental, donde la variable independiente fue manipulada para medir su efecto sobre las variables dependientes, con el propósito de determinar el grado de cambio producido por el tratamiento, estableciendo una relación causa-efecto (Thomas, Nelson y Silverman, 2007). El trabajo atendió los principios éticos de investigación en seres humanos de la declaración de Helsinki (Puri et al., 2009), aprobado por la Coordinación de Posgrado en Investigación de la Universidad Autónoma de Baja California (México) (Protocolo con clave 149/3310 del periodo febrero de 2023 a enero de 2024). Los sujetos

de estudio contaron con la autorización de participación voluntaria, así como de sus padres o tutores (que contempló el objetivo del estudio, los procedimientos de evaluación, los posibles riesgos, beneficios y consecuencias, los procedimientos de emergencia y su participación de carácter voluntaria).

Se reclutaron, mediante muestreo por conveniencia, a estudiantes de cuarto y quinto de educación primaria, 37 en total (15 mujeres y 22 hombres), con una edad de 9.9 ± 0.8 años. Previo a la intervención a los estudiantes participantes se les determinó el estado nutricio mediante las medidas antropométricas de masa corporal, talla; se utilizó una báscula digital marca Tanita con capacidad de 140 kg y una precisión de 100 g, y un estadiómetro de pared marca SECA. Con los valores de peso y estatura se determinó el índice de masa corporal (IMC) = masa corporal (kg) / talla (m^2); de acuerdo con su edad y sexo, se definió el sobrepeso con valores de percentil ≥ 85 y percentil < 95 , y se definió la obesidad con valores de percentil ≥ 95 ; a partir de las referencias del *Center for Disease Control and Prevention (CDC)*, por medio del software *Epi Info™*, versión 7.2.5.

Los sujetos participaron en el programa denominado FIFA 11 para la salud, con cinco sesiones por semana, durante un periodo de seis meses; cada sesión duró 60 minutos. El programa incluyó actividad física con intensidad moderada a vigorosa, al menos en el 50 % de cada sesión evaluada por el sistema, para observar el tiempo de instrucción de actividad física. Cada sesión se evaluó mediante el Sistema para Observar el Tiempo de Instrucción de Actividad Física (SOFIT) (Mckenzie, 2002; Mckenzie et al., 1992), para garantizar que el profesor orientó en los estudiantes una participación de actividad física moderada a vigorosa (al menos, de 50 % del tiempo de cada sesión). Sólo se contabilizaron los sujetos de estudio que cumplieron (por lo menos) con el 95 % de asistencia del total de las sesiones.

Antes y después de la intervención se evaluó la capacidad aeróbica, mediante la prueba *Course Navette* de 20 metros, calculando el consumo máximo de oxígeno VO₂máx (Léguer et al., 1988). El protocolo consistió en marcar el inicio y fin de una distancia de 20 metros en el suelo, de forma transversal; para que

los niños y niñas se desplazaran corriendo en esa distancia bajo la instrucción de un ritmo y un sonido emitido por una grabación, con una velocidad de desplazamiento inicial de 8.5 km/h, que se incrementó de manera progresiva cada minuto, de acuerdo con el sonido. La prueba finalizó cuando los participantes no podían terminar los desplazamientos de carrera con el ritmo y no alcanzaban a llegar a la línea, o se retiraban voluntariamente de la prueba debido a la fatiga. Una vez terminada la prueba, el evaluador anotó los niveles y vueltas realizadas por los participantes y, de acuerdo con estos valores, se estimó el VO₂máx, con la siguiente fórmula:

$$\text{VO}_2\text{máx (ml} \cdot \text{kg}^{-1} \cdot \text{min}^{-1}) = 31,025 + (3,238 \times \text{VFA}) - (3,248 \times E) + (0,1536 \times \text{VFA} \times E) \quad (E: \text{edad en años; } \sim \text{VFA: velocidad en km h}^{-1})$$

El análisis estadístico se realizó mediante el Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales (SPSS), versión 22.0 para Windows (IBM Corporation, New York, USA), estableciendo la estadística descriptiva para determinar medidas de tendencia central y de dispersión también, y los cambios porcentuales ($\frac{[(\text{Mediapost-Mediapre}) - \text{Mediapre}]}{\text{Mediapre}} \times 100$; para determinar la normalidad de los grupos y la homogeneidad de la muestra, se realizará la prueba de Shapiro-Wilk; como estadística inferencial del estudio y evaluar la hipótesis, se realizó la prueba de *t Student*, para muestras relacionadas y con ello comparar los resultados: antes y después del programa en el estudiantado con sobrepeso y obesidad. En la presente investigación se estableció una prueba de hipótesis nula y otra alterna, determinadas de la siguiente manera:

- *Hipótesis nula*: no hay diferencias significativas en la media de la capacidad aeróbica antes y después del programa FIFA 11 para la salud en el estudiantado con sobrepeso y obesidad.
- *Hipótesis alterna*: hay diferencias significativas en la media de la capacidad aeróbica antes y después del programa FIFA 11 para la salud en el estudiantado con sobrepeso y obesidad.

Para comprobar la hipótesis se utilizó la prueba *t Student* para muestras relacionadas con la finalidad de calcular la igualdad de la varianza, determinando un nivel de $\alpha \leq 0.05$; es decir, 5 % como

porcentaje de error de la prueba estadística. Los resultados estadísticos se procesaron en forma de tabla y gráfica

En los resultados de este estudio se incluyeron a 37 estudiantes (15 mujeres y 22 hombres), tal como ya fue mencionado; de los cuales el 42 % presentó sobre peso y el 58 % obesidad; el promedio de la intensidad —evaluado con el SOFIT— fue de 3 % acostado, 11 % sentado, 31 % parado, 37 % caminando y 18 % corriendo; con un índice de actividad física moderada a vigorosa de 55 %. Los resultados descriptivos y los valores de normalidad de la variable dependiente en los sujetos de estudio se observan en la tabla 1.

Tabla 1

Media y desviación estándar ($M \pm DE$) y valores de normalidad de la variable de capacidad aeróbica

Variables	Evaluación inicial (n = 27)		Evaluación final (n = 27)	
	M \pm DE	Test Shapiro-Wilk	M \pm DE	Test Shapiro-Wilk
VO _{2máx} (ml · kg ⁻¹ · min ⁻¹)	32.5 \pm 1.9	.527	37.1 \pm 2.6	.237

Nota: los valores presentados de los sujetos evaluados son media y desviación estándar (\pm); de la capacidad aeróbica se ha determinado por la Ecuación de Leguer et al. (1984).

La figura 1 muestra el análisis de la prueba t Student para muestras relacionadas, calculando la igualdad de la varianza, determinando un nivel de $\alpha \leq 0.05$; resultando significativo el VO_{2máx} ($p = 0.001$).

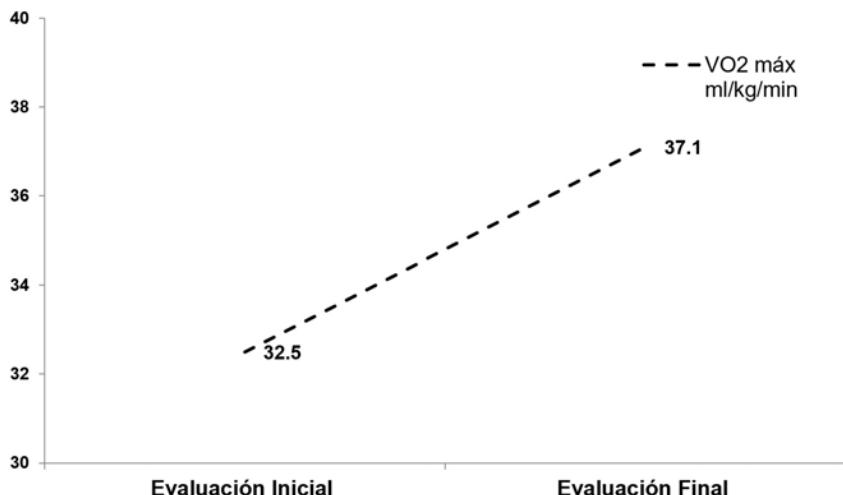
El principal resultado de la investigación consistió en que —durante seis meses de participación del estudiantado con sobre peso y obesidad, de cuarto y quinto grado de primaria— mejoraron significativamente el VO_{2máx}, al participar en sesiones de educación física con intensidad moderada a vigorosa, con la modalidad el programa FIFA 11.

Los resultados favorecen la salud del estudiantado, ya que Ruiz et al. (2011), han observado —de manera proporcional— valores altos de VO_{2máx} en niños, con la presencia (en menor medida) de obesidad, enfermedades metabólicas y cardiovasculares. El promedio de aumento fue de 4.6 ml · kg⁻¹ · min⁻¹; lo cual concuerda con estudios realizados en entornos escolares en México, que favorecen la actividad física moderada a vigorosa en al menos el 50 %

de la clase de educación física en estudiantado con obesidad (Hall-López et al., 2017; Barajas Pineda et al., 2021; Hall-López, 2022; Hall-López y Ochoa-Martínez, 2023; Hall-López et al., 2023).

Figura 1

Cambios en la capacidad aeróbica, al participar en el programa FIFA 11 para la salud con intensidad moderada a vigorosa, en estudiantado con sobrepeso y obesidad ($n=27$)



En dichas investigaciones se utilizó la prueba de campo denominada test *Course Navette* de 20 metros para la evaluación de la capacidad aeróbica (Léger et al., 1984); la cual es de fácil aplicación, económica, confiable y que proporciona información relacionada con la salud de los niños y niñas, que en el ámbito de la educación física puede ser un instrumento, debido a que la Secretaría de Educación Pública (SEP) establece un nuevo programa educativo nacional denominado Nueva Escuela Mexicana que —desde el campo formativo de la educación física— fomenta la vida saludable como eje articulador del currículo, pretendiendo que el estudiante enriquezca su motricidad e integre su corporeidad a partir del desarrollo de capacidades perceptivo-socio y físico-motrices, así como de habilidades y destrezas motrices.

El fútbol es el deporte más popular y practicado a nivel mundial; podemos entender que es un juego entre dos equipos de once jugadores cada uno, cuyo objetivo es hacer entrar en la portería contraria un balón que no puede ser tocado con las manos ni con los brazos, salvo por el portero en su área de meta (RAE, 2023); por lo que es una opción factible y viable para el profesorado de educación física y entornos escolares en la promoción de la salud.

En conclusión, el Programa FIFA 11 para la salud ha demostrado ser una intervención efectiva en el contexto escolar mexicano para mejorar la capacidad aeróbica y fomentar la actividad física en niños con sobrepeso y obesidad. Durante un período de seis meses se observó una mejora significativa en el VO₂máx de los estudiantes, lo cual refleja los beneficios de realizar actividad física de intensidad moderada a vigorosa, al menos el 50 % del tiempo en cada sesión. Este estudio resalta la importancia de incorporar actividades físicas como el fútbol en el currículo de educación física, alineándose con las políticas de la Secretaría de Educación Pública a través de la Nueva Escuela Mexicana, que promueve una vida saludable y el desarrollo integral del estudiantado. Así, el fútbol no sólo se presenta como un deporte popular, sino también como una herramienta pedagógica poderosa para combatir la obesidad infantil y mejorar la salud física en los entornos escolares. Los resultados obtenidos refuerzan la necesidad de seguir impulsando programas educativos que integren la actividad física de forma estructurada, favoreciendo la salud y el bienestar de niñas y niños, y contribuyendo a una generación más activa y saludable.

Referencias

- Baghurst, T.; Langley, J. y Bishop, J. (2015). Physical Educators' Perceptions of Their Use of NASPE Standards. *The Physical Educator*, 72(5): 324-341. <https://doi.org/10.18666/TPE-2015-V72-I5-6194>
- Barajas, L. T.; Flores, P. J.; Andrade, A. I.; Hall, J. A.; Del Río, J. E.; Viera, U. A. y Pérez, J. D. (2021). Efectos del trote progresivo en la sesión de educación física sobre el porcentaje de grasa corporal y VO₂máx en estudiantes con sobrepeso y obesidad. Prueba Piloto. *Educación Física y Ciencia*, 23(2): e178. <https://doi.org/10.24215/23142561e178>

- Barriguete, J. A.; Dvorak, J.; Córdova, J. A.; Juan, M.; Dávila, J.; Compean, J.; Valdés-Olmedo, J.; Jung, A; Fuller, C. W. (2014). FIFA 11 for Health in Mexico: a school-based intervention for the prevention of obesity and non-communicable diseases. *British Journal of Sports Medicine*, 48(12): 940-941. <https://doi.org/10.1136/bjsports-2013-092449>
- Center Disease Control and Prevention CDC. Epi Info™ Downloads, <https://www.cdc.gov/epiinfo/index.html>
- Encuesta Nacional de Salud y Nutrición Continua (2022). <https://ensanut.insp.mx/encuestas/ensanutcontinua2022/index.php>
- Fuller, C. W.; Junge, A.; DeCelles, J.; Donald, J.; Jankelowitz, R. y Dvorak, J. (2010). 'Football for Health'. A football-based health-promotion programmed for children in South Africa: a parallel cohort study. *British Journal of Sports Medicine*, 44(8): 546-554. <https://doi.org/10.1136/bjsm.2010.072223>
- Hall-López, J.; Ochoa-Martínez, P.; Zamudio, B.; Sánchez, L.; Uriate, G.; Almagro, T.; Moncada-Jiménez, J. y Sáenz-López, B. (2017). Efecto de un programa de actividad física moderada a vigorosa de diez meses sobre el VO₂Máx y el porcentaje de grasa corporal en niños con sobrepeso y obesidad. *MHSalud*, 14(1): 1-12. <https://doi.org/10.15359/mhs.14-1.6>
- Hall-López, J. A.; Ochoa-Martínez, P. Y.; Zúñiga, R.; Alarcón, E. I.; Macías, R. A. y Sáenz-López, P. (2017). Moderate-to-vigorous physical activity during recess and physical education among mexican elementary school students. *Retos*, 31, 137-139. <https://doi.org/10.47197/retos.v0i31.49640>
- Hall-López, J. A.; Ochoa-Martínez, P. Y.; Macías, R. A.; Zúñiga, R. y Sáenz-López, P. (2018). Actividad física moderada a vigorosa en educación física y recreo en estudiantes de primaria y secundaria de la frontera México-USA. *Sportis. Scientific Journal of School Sport, Physical Education and Psychomotoricity*, 4(3): 426-442. <https://doi.org/10.17979/sportis.2018.4.3.3175>
- Hall-López, J. A. y Ochoa-Martínez, P. Y. (2023). *Educación física en secuencias de actividad moderada a vigorosa*. México: Editorial de la Universidad Autónoma de Baja California.
- Hall-López, J. A.; Ochoa, P. J.; Flores, P. J.; Salazar, C. M.; Alarcón, E. I.; López, C. M.; Meza, A. y Valenzuela, J. E. (2023). *Método de enseñanza y compromiso motor en educación física*. Editorial de la Universidad Autónoma de Baja California.

- Hall-López, J. A. (2022). *Educación física, sedentarismo y obesidad en escolares*. Editorial de la Universidad Autónoma de Baja California. <https://libreriauabc.com/products/educacion-fisica-sedentarismo-y-obesidad-en-escolares>
- Léger, L. A.; Mercier, D.; Gadoury C. y Lambert, J. (1988). The Multistage 20 Meter Shuttle Run Test for Aerobic Fitness. *Journal of Sports Sciences*, 6(2): 93-101. <https://doi.org/10.1080/02640418808729800>
- Mckenzie, T. (2002). SOFIT. System for Observing Fitness Instruction Time. *Overview and Training Manual*. San Diego, CA: San Diego State University. <https://thomckenzie.com/useful-tools/observation/>
- Mckenzie, T.; Sallis, J. y Nader, P. (1992). Sofit-System for Observing Fitness Instruction Time. *Journal of Teaching in Physical Education*, 11(2): 195-205. <https://doi.org/10.1123/jtpe.11.2.195>
- Piña, D. A.; Ochoa-Martínez, P. Y.; Hall-López, J. A.; Reyes, Z. E.; Alarcón, E. I.; Monreal, L. R. y Sáenz-López, P. (2020). Efecto de un programa de educación física con intensidad moderada vigorosa sobre el desarrollo motor en niños de preescolar. *Retos*, 38: 363-368. <https://doi.org/10.47197/retos.v38i38.73818>
- Puri, K. S.; Suresh, K. R.; Gogtay, N. J. y Thatte, U. M. (2009). Declaration of Helsinki, 2008: implications for stakeholders in research. *Journal of Postgraduate Medicine*, 55(2): 131-134. <https://doi.org/10.4103/0022-3859.52846>
- Rae.es. (<https://dle.rae.es/f%C3%BAtbol>).
- Secretaría de Educación Pública (SEP). <https://nuevaescuelamexicana.sep.gob.mx/>
- Thomas, J. R.; Nelson, J. K. y Silverman. S. (2007). Research Methods in Physical Activity. *Human Kinetics*, 329-351.
- Secretaría de Educación Pública (SEP). <https://nuevaescuelamexicana.sep.gob.mx/>

CAPÍTULO 16

La percepción de los educadores físicos en formación con relación a la participación de la mujer en el futbol o balompié

María del Rosario Bringas Benavides y Gloria Janett Hernández Blancas

Actualmente, el involucramiento de las mujeres en el futbol soccer ya no es novedoso, puesto que, en la mayoría de los clubes de futbol importantes en México, se encuentran equipos femeninos que han participado en ámbitos nacionales e internacionales. Justamente, se ha disputado el Mundial femenil de Australia-Nueva Zelanda 2023, y nos cuestionamos si ambos géneros tienen la misma oportunidad de participar en este deporte y de utilizar los mismos campos, porque existen grandes diferencias, como el salario que perciben, las transmisiones de los campeonatos, la información en medios de comunicación, los patrocinios, el reconocimiento, los fichajes, la aceptación de los aficionados, etcétera.

El rol que juega el educador físico en el ámbito deportivo es muy importante, por lo que conocer las opiniones de los futuros licenciados en educación física acerca de esta temática es muy relevante; ya que son ellos/as quienes, al egresar y desempeñar su quehacer docente, deberán construir o deconstruir la percepción

de su alumnado con relación a la participación de las mujeres en un deporte socialmente aceptado para que lo desempeñe el género masculino.

La investigación de este capítulo tiene, como objetivo general, analizar la percepción de los educadores físicos en formación con relación a la participación de las mujeres en el futbol (o balompié); como objetivos específicos: 1) indagar, a través de una encuesta, la percepción de los educadores físicos en formación del Benemérito Instituto Normal del Estado (BINE), relacionado con la participación de las mujeres en el futbol o balompié; y 2) conocer la percepción que tienen los educadores físicos en formación del BINE con relación a fomentar, desde el ámbito educativo, la participación de las mujeres en el futbol (o balompié).

A lo largo del tiempo, el deporte femenino —en particular, el futbol— fue obstaculizado, censurado, simplificado y prohibido; ha sido descorazonador pensar en las generaciones y generaciones de mujeres a las que se les privó de algo tan simple como jugar futbol y ganarse la vida haciéndolo, así como también de la posibilidad de contar con sus propios referentes. La historia del futbol femenino es un capítulo más de la extensa historia del control masculino sobre las mujeres, de su relegación a roles secundarios y de su adecuación forzada a un ideal de feminidad definido por los hombres.

Los orígenes de esta práctica se ubican en la Gran Bretaña, en el lapso de los siglos VIII y XVII; entre el XVIII y XIX, en diversas naciones de Europa, comenzaron a organizarse partidos formales entre equipos y a reglamentar lo que hoy conocemos como el futbol moderno, pero era exclusivamente para hombres (Galeano, 1995).

En 1904, se creó la Fédération Internationale de Football Association (FIFA), que agrupó a diferentes asociaciones y federaciones alrededor del mundo; este organismo se encargó de reglamentar el juego y las competencias. En México, la Asociación de Futbol —desde su creación, en 1929— no consideró a las mujeres como protagonistas de este deporte. En realidad, a nivel institucional, fue hasta la década de los noventa cuando en el país comenzó a mostrarse un notorio y consistente interés en los medios de comunicación, escuelas, universidades y la misma

Federación Mexicana de Futbol (FEMEXFUT) por promover y desarrollar la rama femenil del balompié (FIFA, 2018).

En México, al igual que en el mundo occidental, las actitudes de cada sexo se han fundado en relaciones de oposición: las mujeres no deben realizar actividades establecidas como propias de los varones ni viceversa. A finales del siglo XIX, lo femenino era entendido como inserto en los procesos de la naturaleza misma de su cuerpo: menstruar, embarazarse, parir, amamantar, la menopausia. Así, se reforzaba la creencia de su debilidad física y mental, al igual que su incapacidad para realizar cualquier otra cosa que no fuera procrear. Los varones representaban la fortaleza, rudeza, voluntad, capacidad de acción; mientras que las mujeres la belleza, sensualidad, dulzura, maternidad, amor, docilidad, pasividad, fragilidad (Tuñón, 2008).

Hortensia Moreno (2007, pp. 24 y 25) asegura que “el creciente ingreso de las mujeres en el ámbito deportivo en el siglo XX exigió que se redefinieran los límites de su participación diferenciándose los deportes femeninos de los varoniles, entendiéndose éstos últimos como aquellos que desarrollaban expresiones físicas de agresión, poder y efectividad, características asumidas como propias del sexo masculino”.

Los primeros gobiernos posrevolucionarios impulsaron “la educación física como base para fortalecer a la patria” (Moreno, 2007, p. 118). En este sentido, Elsa Muñiz demuestra cómo es que el cuerpo ejercitado buscaba ser manipulado por las autoridades; con la finalidad de darle utilidad funcional, dependiendo, entre otras características, del sexo (Muñiz, 2005).

Dicho contexto nos permite observar que, aun cuando ya había mujeres que jugaban (aunque no de manera profesional), diversos deportes —como el tenis, el básquetbol o el voleibol— se alentaron una serie de actividades deportivas que se consideran más apropiadas para ellas; en tanto correspondía con los estereotipos femeninos que se difundían a través del cine, de las revistas y de los anuncios publicitarios.

Para el inicio de la década de los setenta, “sólo se veía con buenos ojos que las mujeres ingresaran en deportes que les permitieran lucir lo grácil de sus cuerpos, como el *ballet*, al contrario de aquellos que implicaran rudeza corporal o contacto físico” (Carre-

ño, 1970, p. 69). En consecuencia, a las mujeres se les solía excluir de los deportes considerados *rudos* (Angelotti, 2008).

En este contexto, el futbol por el despliegue de fuerza y contacto corporal ha sido considerado una actividad viril y un espacio de construcción de la propia masculinidad. No obstante, el futbol jugado por mujeres irrumpió en el escenario deportivo al celebrarse (en 1970) el Primer Campeonato Mundial de Futbol Femenil, que tuvo como sede Italia. A pesar de ello, en México se mantuvo la creencia general de que ese deporte no era un juego apto para mujeres, y que aquellas que lo practicaban se masculinizan, alterando sus características femeninas: incluida su sexualidad que, por ende, tendía al *marimachismo* o lesbianismo. La prensa nacional nos permite observar la forma en que ciertos sectores de la sociedad expresaron, difundieron y produjeron una serie de imaginarios colectivos con respecto a las mujeres futbolistas en México, en momentos clave para el balompié femenil en el plano internacional. Foucault (2001) ha demostrado que, en la sociedad occidental moderna, los individuos que no suelen sujetarse a las normas sociales establecidas son calificados como anormales.

Un año particularmente significativo fue 1970 para el futbol femenil —nacional e internacional— tres sucesos lo marcaron: 1) La celebración del Primer Campeonato Mundial de Futbol Femenil en Italia; donde las mexicanas obtuvieron el tercer lugar. 2) La realización de un encuentro amistoso en el Estadio Azteca, entre las escuadras mexicana e italiana, con un marcador de 2-0 a favor de las nacionales; días después, la revancha fue para las europeas: 4-0. 3) La FIFA, a pesar de no haber avalado el torneo, aplicó una encuesta a los diferentes países afiliados, con la finalidad de explorar su opinión sobre la conveniencia de que las mujeres practiquen el deporte y los resultados fueron dados a conocer, aunque sólo parcialmente, a través de la prensa.

La oleada de entusiasmo —generada por la incipiente participación de las mujeres en el futbol, considerado exclusivamente varonil— se topó con la reacción desfavorable de algunos países que patentizaron su desagrado por esa práctica. Según el periódico *El Día*, el gobierno de Paraguay declaró que “rechazaba el futbol entre mujeres pues las mujeres que gustan de tirar puntapiés en

el campo de futbol iban contra su naturaleza femenina" (Basaglia, 1983, p. 38). Más radical aún en su posición fue un país asiático cuyo nombre se reservó discretamente la Federación Internacional, que expresó tajantemente: "Dios nos libre de ellas" (Basaglia, 1983). De todas las naciones integrantes de la FIFA, sólo en 12 se reconocía la existencia del futbol femenino (Basaglia, 1983). En América Latina lo aceptaban: México, Guatemala, Argentina, Brasil y Venezuela; en Europa: Alemania, Italia, Francia y Suecia, entre otros; en África: Alto Volta (país que, en 1984, cambió su nombre al de Burkina Faso); y China, en Asia (Basaglia, 1983).

Ciertamente, los seres humanos hemos desarrollado actividades físicas, recreativas o rituales, ya sea individuales o colectivas, en diferentes momentos de nuestra historia; sin embargo, el surgimiento de los deportes modernos corresponde a una etapa específica en la historia de la humanidad.

Podríamos denominar como deportivización al proceso histórico a partir del cual una actividad lúdica se constituye en disciplina como una formación cultural moderna, determinada por un espacio (sobre todo, urbano), configurada como espectáculo comercial, sometida a regulaciones formales y sancionada por instituciones. (Moreno, 2010, p. 76)

Los deportes modernos surgieron insertos en discursos higienistas y eugenésicos, que pretendían modelar los cuerpos siguiendo directrices y propósitos, en última instancia, sociales. Estos discursos estaban claramente marcados por la diferenciación de género, pues concebían los cuerpos de mujeres y hombres de manera distinta; y, por lo tanto, la construcción de éstos debía también ser diferente. Los cuerpos —sobre todo, los de las mujeres— eran vistos a partir de las funciones sociales que los individuos desempeñan; o bien, desde los valores sociales que se esperaba representaran.

Dentro de las sociedades modernas, como señala Moreno (2014, p. 16): "El deporte es sobre todo una experiencia del cuerpo, pero nunca es una experiencia individual". Esto tiene implicaciones en diferentes niveles: primero, porque el cuerpo es el instrumento con el cual nos movemos en el mundo y nos comunicamos con éste. "Esa dimensión colectiva del deporte trasciende la

corporalidad individual y genera estructuras sociales; dando cuenta del aprendizaje activo que se tiene del estilo y las modalidades corporales" (Moreno, 2010, p. 19); es decir, de cómo es todo un proceso sociocultural el que está detrás de la manera en que usamos nuestro cuerpo para relacionarnos con el mundo.

A pesar de que a través de los años las mujeres demostraron que no existía ningún impedimento –basado en su biología– que contradijera o, incluso, impidiera su participación en el futbol, el imaginario social de género y su división de espacios sociales re-cluía a las mujeres a la vida doméstica y las considera intrusas en los espacios públicos, como el futbol.

Como señala Franzini (2005, p. 321):

Más allá de los argumentos basados en la fisiología de las mujeres, la subversión de roles sociales tradicionales promovida por las jóvenes que practicaban futbol, toda vez que estarían abandonando sus "funciones naturales" para invadir un espacio de hombres, y los usos que las mujeres harían de sus propios cuerpos, transgrediendo los discursos higienistas y eugenésicos son realmente el trasfondo del asunto.

Se puede decir que los paradigmas del futbol como deporte exclusivo del género masculino se han desplazado en gran proporción, pues las mujeres han obtenido triunfos y se han dado a conocer alrededor del mundo por su esfuerzo y dedicación, al igual que los hombres.

Diferencias entre hombres y mujeres en el futbol: físicas y técnicas

En general, los hombres que juegan futbol se considera que son más altos, fuertes y rápidos que las mujeres; esto se cree que es por las diferencias biológicas. Un estudio de la Facultad de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte, llevado a cabo en colaboración con otras universidades de Europa, en el cual más de cien futbolistas de ambos géneros fueron monitorizados durante partidos de la UEFA Champions League, los resultados se demostraron en dos aspectos:

Primero el físico, donde las mujeres corren menor distancia total y a intensidades altas, y, evidenciaron fatiga en la segunda parte del partido, a diferencia de los hombres; y, segundo, el técnico-táctico, donde no hubo diferencias en el número de contactos al balón, tiempo de posesión del balón y total de duelos ganados. (Pascual, 2014, párr. 4)

En la adolescencia, el cuerpo femenino se diferencia del masculino por su mayor concentración de grasa en glúteos, mamas, caderas y la parte superior de los muslos, debido a la acción de los estrógenos que, a su vez, provocan un crecimiento en los huesos más precoz y un fin del desarrollo más temprano que en los hombres.

Por otra parte, Baragaño y Maneiro (2023, p. 15) desarrollan un estudio en el cual analizan artículos publicados sobre futbol femenino y concluyen que:

El conocimiento científico sobre el futbol femenino se ha desarrollado principalmente desde el año 2010. Si bien es cierto que los primeros artículos publicados a finales del Siglo XX se centraron en los aspectos fisiológicos y anatómicos, como principales características diferenciadoras entre los hombres y mujeres futbolistas. A pesar de ello, el futbol es un deporte de elevada complejidad y las diferencias anatómicas y fisiológicas entre hombres y mujeres no fueron capaces de explicar las diferencias entre el juego masculino y femenino.

Aunque existen diferencias morfofisiológicas entre hombres y mujeres, estas últimas han tenido más injerencia en el futbol, como fruto de sus luchas por la inclusión y la equidad; y ello ha hecho que demuestren un mejor desempeño, pues el entrenamiento de las mujeres no es distinto al de los hombres a cualquier edad.

Existen estudios que han ahondado a lo largo de la historia en si realmente existen diferencias técnicas en el estilo de juego de las mujeres y en el de los hombres, y las hay. Si bien los dos deportistas, a menudo, se comparan en función de los atributos físicos, los análisis se realizan con inteligencia artificial (IA) de los partidos en los que participan, estableciendo diferencias técnicas con relación a la precisión del juego, el tiempo de recuperación de la posesión del balón y el rendimiento.

El estudio denominado *Diferencias de género en las características de rendimiento en partidos de los jugadores de fútbol que compiten en la Liga de Campeones de la UEFA* (2013), el cual es mencionado por Sanchis (2023, párr. 9), señala que “las mujeres recorren más distancia que los hombres a velocidades más bajas. Sin embargo, a niveles de velocidad más altos, los hombres actúan mejor a lo largo del juego”. El mismo Sanchis retoma la investigación denominada *Diferencias de género en parámetros antropométricos y rendimiento técnico de futbolistas juveniles* (2018, párr. 9) y expresa que “la velocidad de regate, con y sin balón, es mayor en los jugadores masculinos que en las femeninas”.

Por otra parte, hay estudios como *Diferencias de sexo en las capacidades físicas de los jugadores de fútbol de la Bundesliga alemana* (2020), retomado por Sanchis (2023, párr. 9), “que subrayan que los hombres muestran una mayor resistencia intermitente, *sprint* y altura de salto que las mujeres”.

Aun cuando hay diferencias físicas entre hombres y mujeres, ambos pueden jugar fútbol, mostrando un buen control del balón, posesión durante el partido, toques, tiros a gol, pases y juegos ganados.

Factores condicionantes en la práctica deportiva

Cuando observamos a atletas desarrollar una disciplina con tanta facilidad y con movimientos tan exactos, nos preguntamos cómo le hicieron para llegar tan lejos. Por una parte, hay quienes argumentan que es condicionado por la herencia genética de la persona y, por otra, que dicho rendimiento es debido a la influencia del entorno del deportista y la deportista. “El preguntarse si las diferencias en el rendimiento de un individuo son debidas a la herencia genética o al entorno es como preguntarse si el área de un rectángulo viene determinada por su altura o por la anchura” (Kimble, 1993, pp. 13-14).

Quienes tienen elevados niveles de confianza en sí mismos, presentan más posibilidades de éxito que quienes atribuyen bajos niveles de confianza (De Francesco y Burka, 1997; Gould et al., 2002; Pickens et al., 1996). Además, en este sentido, existe un acuerdo generalizado sobre el hecho de que alcanzar dichos resultados están condicionados a un elevado compromiso, deter-

minación y perseveración para superar las dificultades (Gould, 2002; Csikszentmihalyi et al., 1993; Ericsson et al., 1993).

El desarrollo de la pericia del deportista y de la deportista no tiene un alto condicionamiento por las características genéticas; sino, fundamentalmente, por la influencia de una práctica disciplinada y continua durante años.

Para Ericsson (1996, p. 126), “la cantidad y la calidad de la práctica están relacionadas con el nivel de rendimiento que se alcance”, dicha actividad se debe entender como una práctica altamente estructurada con el expreso deseo de progresar y mejorar, y no con el deseo de pasarlo bien o entretenérse. Es lo que, en palabras de Ruiz y Sánchez (1997, p. 238) denominan deseo de excelencia: “La elevada cantidad de años de entrenamiento se ha caracterizado por un deseo deliberado de optimizar sus aprendizajes”.

En el análisis realizado por Helsen, Starkes y Hodges (1998), se observó que los jugadores de futbol, a partir de los nueve años de entrenamiento deliberado, tomaron la decisión de invertir más tiempo y esfuerzo, con el objetivo de mejorar el rendimiento. Según Côté (1999, p. 396): “La estructura y los contenidos de los entrenamientos y juegos que realiza el/la deportista van evolucionando a lo largo del desarrollo de la persona”.

Para Bloom (1985), una importante conclusión de su estudio fue que el desarrollo del talento requiere años de compromiso para aprender y que la cantidad y calidad de apoyo e instrucción recibida por el niño y la niña —por parte de los padres, madres, profesorado o personal técnico— es la parte central de este proceso. “Un compromiso a largo plazo y una creciente pasión por su desarrollo es esencial si el individuo quiere alcanzar el máximo nivel de capacidad” (Bloom, 1985, p. 538).

Por todo lo anterior, nos damos cuenta de que la condicionante de la práctica deportiva depende de muchos factores y apoyos: del contexto, familia, entrenadores y del deseo del éxito del futbolista.

Derecho de igualdad

Durante muchos siglos, la historia de las mujeres alrededor del mundo ha estado marcada por la desigualdad del patriarcado, tomando

el poder los gobiernos con la participación de los hombres en todos los espacios políticos, sociales, religiosos, económicos y hasta deportivos, denigrando a la mujer exclusivamente al cuidado del hogar y de los hijos, sin tener ninguna participación en todos los espacios.

Para Frías (2008, p. 216): “La equidad de género es un concepto multidimensional. Lo integran múltiples factores políticos, jurídicos, económicos, educativos y de orden familiar resultantes del juego de variables socioculturales. De ahí la hondura de los rezagos y las dificultades de corregirlos”.

Aproximarse a la equidad de género implica que las necesidades, preferencias e intereses de las mujeres y hombres sean tomados en cuenta por igual y que se proceda a la abolición de estereotipos machistas o feministas. “La equidad de género abarca la igualación de responsabilidades, derechos y oportunidades de mujeres y hombres de cualquier edad” (Osagi, 2001, citado por Dosal et al., 2017, p. 122).

En lo que se refiere al deporte refleja como espejo los problemas que afectan a toda la sociedad. Las virtudes y defectos de la organización deportiva ayudan o deterioran la vida de las mujeres. Blake, Tepperman, Bittman y Wajcman (2000, p. 167): “La participación femenina en el deporte formativo o recreativo es de sobra limitada en la actualidad”.

En la actualidad, todavía se excluye a buena parte de la población femenina, se descuida al deporte como un espacio de convivencia colectiva, desperdiциando, incluso, un importante mercado potencial de bienes de consumo y de servicios, por la desigualdad que aún existe en el ámbito deportivo del fútbol.

Formación educativa en la práctica del fútbol

El educador físico es uno de los agentes educativos que más va a influir en la formación del niño y la niña, no sólo en lo que se refiere al ámbito deportivo, sino en su desarrollo personal, a partir de las actividades que implemente y de las experiencias que el alumnado viva dependerá, en gran parte, que incluya la perspectiva de género en la organización y desarrollo de sus clases, evitando actitudes machistas que provoquen discriminaciones a la hora de la ejecución de

las estrategias y con relación al tema abordado sobre la práctica del futbol, generando que las niñas no abandonen la práctica deportiva.

Un problema que se presenta tanto en la educación física como en el futbol es la perspectiva de género, ya que en la familia y en la escuela se ha contribuido a la construcción de la masculinidad y la femineidad, vinculados con valores diferenciados que se fueron modificando a lo largo de los años, para fabricar determinado orden corporal y no otro (Scharagrodsky, 2006, 2011). En la actualidad, esto se materializa en las clases:

Por ejemplo, a través de la discriminación, subordinación y desvalorización de la mujer en la utilización del lenguaje escolar; y a través de la inscripción de un deber ser para cada género, de gestos, actitudes, movimientos, desplazamientos, usos del cuerpo, etc., que incluye la práctica de distintos deportes a partir de ser considerado el alumna-do varón o mujer. (Scharagrodsky, 2006, citado en Kopelovich, 2009, p. 2)

Martínez y Sauleda (2019) citan a Castañeda-Vásquez, Zagálaz-Sánchez, Chacón-Borrego, Cachón-Zagalaz y Romero-Granados (2014) y Xiang, McBride y Bruene (2003), los cuales:

Coincidien en que los estereotipos y diferencias de género en la práctica de actividad física comienzan a gestarse en las primeras edades a través de la influencia de la familia, los amigos, comprobándose que, muy a menudo, las vivencias en las clases de educación física y otras actividades deportivas tienden a mantenerse estables en la vida adulta y que las mujeres suelen ser menos activas que los hombres y además practican deporte en menor medida que los hombres. (p. 7)

Al promover desde la infancia la perspectiva de género, tanto los adolescentes y los adultos comprenderán que la práctica del futbol es un medio cultural de convivencia, de respeto por los demás, de la competencia con una normatividad ajustada a la participación de ambos géneros, sana y honesta.

Esta investigación se enfocó en conocer la percepción que tienen los estudiantes de la licenciatura en educación física (LEF) del Benemérito Instituto Normal del Estado “Gral. Juan Crisóstomo

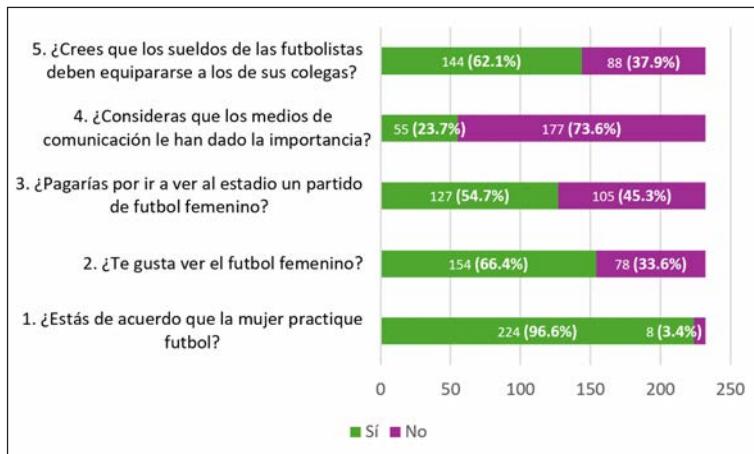
Bonilla" (BINE), ubicado en la ciudad de Puebla, Puebla (México). La metodología que se empleó tuvo un enfoque cualitativo (Valles, 1997), a fin de obtener un acercamiento al mundo subjetivo de los estudiantes y llegar al conocimiento de la realidad desde los significados de sus opiniones; se realizó un estudio desde un diseño descriptivo, es decir, fenomenológico: que consiste en el estudio de los fenómenos sociales tomando en cuenta la perspectiva de los propios actores sociales (Escudero y Cortez, 2018).

El universo se conformó por un total de 270 de estudiantes (hombres) de todos los semestres —de primero, tercero, quinto y séptimo— de la LEF; se aplicó una encuesta en físico, la cual respondieron 232 alumnos; el instrumento contenía 20 preguntas con dos opciones de respuesta (sí o no), clasificadas en cinco categorías: participación en el futbol, habilidades físicas y técnicas, derecho de igualdad y formación educativa. Elegimos la encuesta cualitativa porque, de acuerdo con Jansen (2012, p. 43): "No tiene como objetivo establecer las frecuencias, promedios u otros parámetros, sino determinar la diversidad de algún tema de interés dentro de una población dada".

Después de haber aplicado la encuesta, se concentró la información en una base de datos de *Excel* y se elaboraron las figuras 1 a 4. Como se puede observar en la figura 1, de acuerdo con las categorías preestablecidas, de los 232 estudiantes encuestados, 96.60 % estuvieron de acuerdo en que la mujer practique futbol y 3.40 % que no, 66.40 % respondió que les gusta ver el futbol femenil, a diferencia del 33.60 % que no lo acepta; 54.70 % manifiesta que pagaría por ir a ver un partido de futbol femenino y 45.30 % no pagaría.

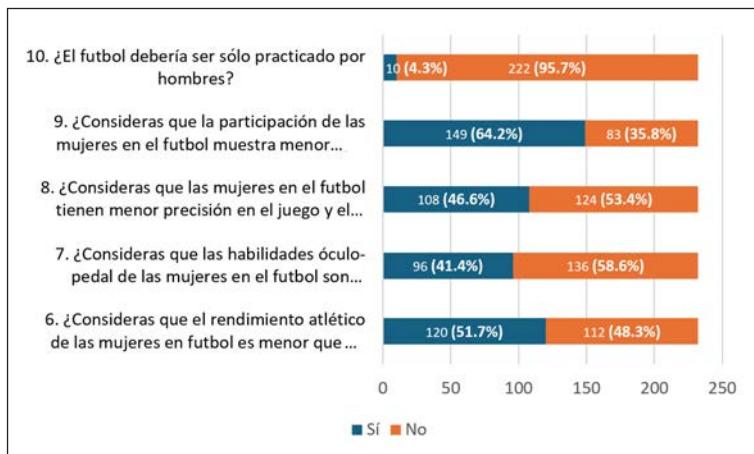
Con relación a la difusión que han realizado los medios de comunicación, le han dado al futbol femenino —en comparación con el masculino— estos resultados: 76.30 % dicen que no se realiza, a diferencia del 23.70 % que menciona que sí. El 37.90 % opina que no deben de ser iguales los sueldos de hombres y mujeres; en cambio, 62.10 % está de acuerdo en que deben de ser iguales los sueldos entre jugadores y jugadoras.

Figura 1
Participación de la mujer en el futbol



De acuerdo con la figura 2, el 51.70 % considera que el rendimiento atlético de las mujeres en futbol es menor al de los hombres y 48.30 % que no hay diferencia; el 41.40 % considera que las habilidades óculo-pedal de las mujeres en futbol son deficientes, en comparación con los hombres, y el 58.66 % dice que no las considera así.

Figura 2
Habilidades físicas y técnicas de la mujer en el futbol

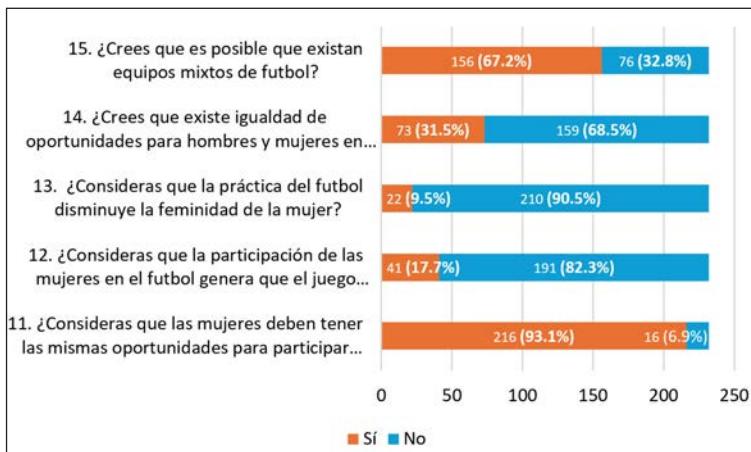


De las personas entrevistadas, 46.60 % está de acuerdo en que las mujeres tienen menos precisión en el juego y el tiempo de recuperación de la posesión del balón es baja, en comparación con los hombres, y 53.40 % considera que no es así; el 64.20 % está de acuerdo en que la participación de las mujeres en el futbol muestra una menor resistencia intermitente, *sprint* y altura de saltos que los hombres, y 35.80 % no está de acuerdo en ello; 4.30 % considera que el futbol sólo debe ser practicado por hombres y 95.70 % no están de acuerdo en esta postura.

La figura 3 representa que 93.10 % considera que las mujeres deben tener las mismas oportunidades que los hombres para participar en un equipo de futbol *amateur* o profesional, y 6.90 % que no las debe tener; el 17.70 % expresa que la participación de las mujeres en el futbol genera que el juego sea aburrido, lento y poco atractivo, y 82.30 % considera que no es así.

Figura 3

Igualdad entre hombres y mujeres al jugar futbol

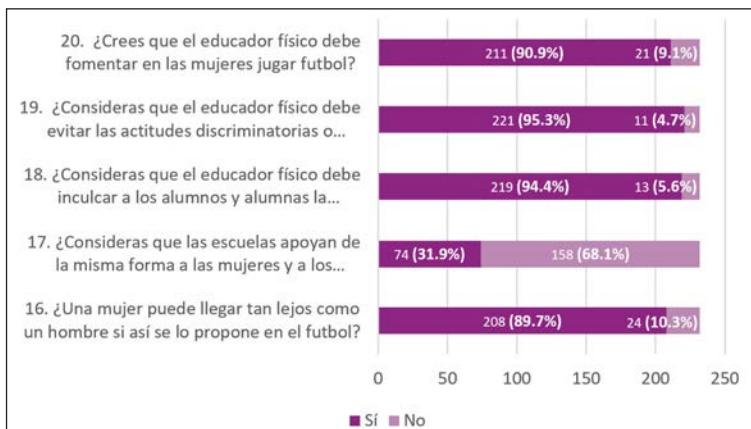


El 9.50 % manifestó que la práctica del futbol disminuye la feminidad de la mujer y 90.50 % menciona que no es así; 31.50 % cree que sí existe igualdad de oportunidades para hombres y mujeres en la práctica del futbol, y 68.50 % que no; asimismo, 67.20 % considera que sí existe la posibilidad de que se generen equipos mixtos de futbol y 32.80 % no cree que se lleguen a formar.

Podemos ver en la figura 4 que 89.70 % expresó que una mujer puede llegar en el futbol tan lejos como un hombre, si se lo propone, y el 10.30 % no lo ve así; 31.90 % considera que las escuelas apoyan de la misma manera a los hombres y mujeres, mientras que 68.10 % dice que no favorecen por igual la práctica; 94.40 % expresó que sí es importante que el educador fisico debe inculcar a los alumnos y alumnas la importancia, tanto del hombre como de la mujer en el deporte, a diferencia del 5.60 % que no lo considera así.

Figura 4

Formación educativa para hombres y mujeres en la práctica del futbol



El 95.30 % opina que el educador fisico debe evitar las actitudes de discriminación o exclusiones cuando se quiere la participación de las mujeres en la formación de equipos de futbol en la escuela, 4.70 % piensa que no debe hacer nada; 90.90 % expresa que el educador fisico debe fomentar en las mujeres la práctica del futbol y 9.10 % considera que no lo debe hacer.

Promover y concientizar a la población de que los deportes se deben desarrollar sin tomar en cuenta el género y que el futbol femenino es como el masculino, y que no debe de existir exclusividad para el desarrollo de los deportes. Al promocionar y establecer más torneos de futbol femenil en los diferentes periodos del año y destacar el talento y la habilidad de las futbolistas, se rompen estereotipos de género y se fomenta la diversidad en el ámbito deportivo; además, brinda a las mujeres la oportunidad de desarrollar

sus habilidades, competir a nivel profesional y ser reconocidas por su talento en igualdad de condiciones que los hombres. Esto ayuda a empoderarlas y a inspirar a niñas a practicar el deporte, así como a promover un cambio cultural hacia la igualdad de género.

Es importante reconocer que el 96.60 % de educadoras y educadores físicos encuestados consideran que la mujer tiene derecho a practicar futbol: 62.10 % opinó que también deben recibir sueldos equiparables, sin importar el género; 89.70 % expresó que una mujer puede en el futbol llegar tan lejos como un hombre, si se lo propone; 93.10 % considera que las mujeres deben tener las mismas oportunidades que un hombre para participar en un equipo de futbol *amateur* o profesional. Es necesario hacer conciencia de que las mujeres deben ser aceptadas en el deporte con el mismo derecho de ser vistas y consideradas a partir de sus propias características físicas y técnicas, crear un clima igualitario y no diferenciado por razón de sexo.

La escuela debe formar estudiantes que desarrollen una intervención docente, promotora de la perspectiva de género, que incluyan hombres y mujeres en actividades deportivas y eviten actitudes de discriminación. La educación física es idónea para implementar deportes colectivos mixtos, para abordar el cambio de los modelos y relaciones tradicionales de género. De acuerdo con Camila (2015, p. 27): “El rol del profesor de educación física es clave, procurando instalar en la clase un clima de igualdad entre varones y mujeres tanto desde los contenidos que enseña como desde las estrategias que utiliza y las intervenciones verbales y no verbales que realiza”.

Aunque existen diferencias fisiológicas entre hombres y mujeres, el futbol es un deporte que los ha mantenido divididos y se ha construido sobre una estructura con un serio desbalance de género, y que requiere formar al educador físico para que vea al deporte como una actividad que puede seguir siendo competitiva; pero también integradora, que no debe tener como base la superioridad física de fuerza y velocidad, sino que es un esfuerzo conjunto de otras habilidades, como: la técnica, el pensamiento rápido, el trabajo en equipo, la interacción social, la cooperación, etcétera, y con ello generar la promoción de la equidad de género.

La educadora o educador físico puede fomentar la participación de las mujeres en el futbol de varias maneras; por ejemplo,

ofrecer entrenamientos específicos y promoviendo un ambiente inclusivo y respetuoso; organizar eventos o torneos de futbol femenino para incentivar la participación y el interés de las niñas, promover modelos femeninos, como jugadoras profesionales exitosas o entrenadoras destacadas, para inspirarlas a seguir sus pasos, etcétera.

Es importante que los profesores de educación física reconozcan y valoren el talento y esfuerzo de las jugadoras, brindándoles el apoyo y la motivación necesarios para que sigan practicando y mejorando en el futbol. En resumen, los profesores tienen un papel fundamental en promover la participación de las mujeres en el futbol, creando un ambiente propicio para que las niñas desarrollen su pasión por este deporte y alcancen su máximo potencial.

Referencias

- Basaglia, F. O. y Kanoussi, D. (1983). *Mujer, locura y sociedad*. Escuela de Filosofía y Letras, Universidad Autónoma de Puebla.
- Bittman, M. y Wajcman, J. (2000). The rush hour: The character of leisure time and gender equity. *Social forces*, 79(1): 165-189. <https://doi.org/10.2307/2675568>
- Bloom, B. S. (1985). *Developing talent in young people*. Ballantine.
- Camila, J. G. (2015). *Las clases de educación física mixtas en el nivel secundario*. https://isfd86-bue.infd.edu.ar/sitio/metodologia-de-investigacion-en-ef/upload/Clases_Mixtas_Secundario.pdf
- Côté, J. (1999). The influence of the family in the development of talent in sport. *The sport psychologist*, 13, 395-417. <https://doi.org/10.1123/tsp.13.4.395>
- Dosal, R.; Mejía, M. P. y Capdevila, L. (2017). Deporte y equidad de género. *Economía UNAM*, 14(40): 121-133. <https://doi.org/10.1016/j.eunam.2017.01.005>
- Ericsson, K. A. (1996). *The road to excellence: The acquisition of expert performance in the arts and sciences, sports and games*. Hillsdale: Lawrence Erlbaum, 126.
- Escudero, C. L. y Cortez, L. A. (2018). *Técnicas y métodos cualitativos para la investigación científica*. Ediciones UTMACH. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12501/1/Tecnicas-y-MetodosCualitativosParaInvestigacionCientifica.pdf>

- FIFA. (2023). Competition y Player Development", en *4 th FIFA Women's Football Symposium*. <http://es.fifa.com/aboutfifa/developing/women/symposium/index.html>
- Foucault, M. (2001). *Los anormales*. FCE.
- Franzini, F. (2005). "Futebol é coisa para macho?" Pequeno esboço para uma história das mulheres no país do futebol. *Revista Brasileira de História*, 25(50): 321. <https://doi.org/10.1590/S0102-01882005000200012>
- Frías, S. (2008). Measuring structural patriarchy: Toward the Construction of a Gender Equality Index in Mexican's States. *Social Indicators Research*, 8(2): 215-246. <https://doi.org/10.1007/s11205-007-9193-4>
- Galeano, E. (1995). *El futbol a sol y sombra*. Siglo XXI editores. <http://www.fifa.com/es/history/history/0,1283,1,00.html>
- Gallo, R. (1995). *Cambios fisiológicos en la mujer deportista en Educación física y deporte*. Instituto Universitario de Educación Física y Deporte. Universidad de Antioquia, 17: 103-109. <https://doi.org/10.17533/udea.efyd.4588>
- Gould, D. (2002). Sport psychology and the new millennium: The psychology of athletic excellence and beyond. *Journal of Applied Sport Psychology*, 14: 172-204. <https://doi.org/10.1080/10413200290103482>
- Helsen, W. F.; Starkes, J. L. y Hodges, N.J. (1998). Team sports and the Theory of Deliberate Practice. *Journal of Sport and Exercise Psychology*, 20: 12-34. <https://doi.org/10.1123/jsep.20.1.12>
- Iván-Baragaño, I. y Maneiro, R. (2023). Investigación en futbol femenino: antecedentes, progreso y futuros horizontes. *Lecturas: Educación Física y Deportes*, 28 (300): 127-146. <https://doi.org/10.46642/efd.v28i300.3590>
- Jansen, H. (2013). La lógica de la investigación por encuesta cualitativa y su posición en el campo de los métodos de investigación social. *Paradigmas: Una revista disciplinar de investigación*, 5(1): 39-72. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4531575>
- Kimble, G. A. (1993). Evolution of the nature-nurture issue in the history of psychology. En: R. Plomin y G. E. McClearn (Eds.), *Nature, Nurture and Psychology*. American Psychological Association, 3-25. <https://doi.org/10.1037/10131-001>
- Kopelovich, P. (2019). Futbol como práctica de exaltación de masculinidades. El caso de un colegio secundario de sectores medios de la provincia de Buenos Aires-Argentina. *Cuadernos de la Facultad de*

- Humanidades y Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Jujuy*, (55): 65-84. <https://www.redalyc.org/journal/185/18565589003/html/>
- Moreno, H. (2007). Mi última pelea. *Debate Feminista: Cuerpo*, 36: 24-25. <https://doi.org/10.22201/cieg.2594066xe.2007.36.1458>
- Moreno, H. (2010). *Orden discursivo y tecnologías de género en el boxeo*. Tesis de doctorado. UAM Xochimilco.
- Moreno, H. (2014). Fútbol para Eugenia. En: Elvira Hernández Carballido (Ed.), *Las que aman el fútbol y otras que no tanto* (p. 16). Editorial Elementum.
- Muñiz, E. (2005). Sobre el rol del deporte en el estado posrevolucionario, cabe destacar el aporte de Keith Brewster, "Patriotic Pastimes: The Role of Sport in Post-Revolutionary Mexico". *The International Journal of the History of Sport*, 22(2): 118. <https://doi.org/10.1080/09523360500035610>
- OSAGI (2001). *Gender Mainstreaming: Strategy for Promoting Gender Equality*. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo 2015 Informe sobre Desarrollo Humano 2015, Nueva York. http://hdr.undp.org/sites/default/files/2015_human_development_report_overview_-_es.pdf
- Pascual, S. (2014). *Fútbol de hombres y mujeres: ¿físico o técnica?* https://www.formazion.com/noticias_formacion/futbol-de-hombres-y-mujeres-fisico-o-tecnica-org-2663.html
- Pasteur, A. y Gabriel, H. (2008). *Fútbol e identidad. La formación histórica del deporte y la construcción de identidades colectivas en torno al fútbol en México*. Tesis de doctorado. El Colegio de Michoacán, Zamora. <https://colmich.repositoryinstitucional.mx/jspui/handle/1016/225>
- Ruiz, L. M. y Sánchez, F. (1997). *Rendimiento deportivo: claves para la optimización del aprendizaje*. Gymnos.
- Sanchis, A. (2023). *El fútbol femenino nos parece menos atractivo que el masculino. La ciencia sabe por qué: puro sesgo*. <https://www.xataka.com/magnet/futbol-masculino-solo-nos-parece-atractivo-que-femenino-cuando-sabemos-que-estan-jugando-hombres>
- Tuñón, J. (2008). *Enjaular los cuerpos: normativas decimonónicas y feminidad en México*. El Colegio de México. <https://doi.org/10.2307/j.ctvhn0c7x>
- Valles, M. (1997). *Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional*. Síntesis.

RESEÑAS DE PARTICIPANTES

Ciria Margarita Salazar C.

Mexicana. Doctora y maestra en Educación Física y Artística por la Universidad de Extremadura, España; maestra en Ciencias Sociales y en Administración de Negocios Deportivos; diplomada en Gestión Deportiva, en Alimentación Saludable, en Metodología de Investigación en Ciencias Sociales y en Liderazgo con perspectiva de género. Profesora-investigadora de tiempo completo de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Colima, miembro del Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores (nivel II). ORCID: 0000-0001-8863-2309

Alan Emmanuel Pérez Barajas

Mexicano. Maestro en Estudios lingüísticos Contemporáneos y egresado del doctorado en Lingüística en la UNAM. Es profesor-investigador en la Facultad de Letras y Comunicación de la Universidad de Colima (México). Líneas de investigación: la variación y el cambio lingüístico (morfosintaxis, semántica y desarrollos pragmáticos de cláusulas adverbiales de tiempo y espacio; sociopragmática del español) y la descripción de la polifuncionalidad de partículas en español.

ORCID: 0000-0002-5516-5289

Miguel Ángel Lara Hidalgo

Mexicano. Licenciado en Comunicación por la Universidad Iberoamericana. Es miembro y presidente de la Red de Investigadores sobre Deporte, Cultura Física Ocio y Recreación; profesor en la Universidad Iberoamericana-CDMX y la Universidad Anáhuac Norte; director de la Preparatoria para Atletas de Alto Rendimiento, Woodlands, Texas; miembro del modelo estratégico para el desarrollo del deporte “Méjico Potencia Deportiva” y director de Relaciones Públicas del Festival Mérida Mundialista.

ORCID: 0009-0007-7723-8980

Rita Lorena Arambuena

Argentina. Licenciada en Sociología y becaria doctoral del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET), en el Instituto de Lingüística, Folklore y Arqueología (ILFyA) de la Universidad Nacional de Santiago del Estero (UNSE). Líneas de investigación: deporte, género y feminismos.

ORCID: 0000-0003-1881-3352

Mariana Zuaneti Martins

Brasileña. Doctora en Educación Física. Es profesora-investigadora en la Universidade Federal do Espírito Santo (Brasil). Líneas de investigación: sociología del deporte específicamente mujer, género y deporte.

ORCID: 0000-0003-0926-7302

Felipe Tavares Paes Lopes

Brasileño. Doctor en Psicología Social (USP) y en Ciencias Humanas y Sociales (UFABC). Postdoctorado en Sociología del Deporte (Unicamp), Historia Contemporánea (FGV) y Psicología Social (UAB). Línea de Investigación: educación física y sociedad.

ORCID: 0000-0002-0213-7858

Heloisa Helena Baldy dos Reis

Brasileña. Doctora en Fitness de la Universidade Estadual de Campinas. Es profesora titular jubilada de la Universidade Estadual de Campinas (Brasil). Líneas de investigación: sociología del deporte. ORCID: 0000-0002-8308-8073

Omar Fabian Rivera Ruiz

Colombiano. Estudiante de doctorado en Comunicación. Es profesor-investigador de la licenciatura en Ciencias Sociales por la Universidad de Cundinamarca. Coordinador del Centro Regional "Orlando Fals Borda" nodo CLACSO, y líder del grupo de investigación: educación, sociedad y territorio (Colombia). Líneas de investigación: estudios sociales del deporte, jóvenes y subjetividades.

ORCID: 0000-0003-4785-396X

Felipe Andrés Bernal Sandoval

Colombiano. Doctor en Ciencias Sociales y Humanas. Es profesor investigador en la Universidad de Cundinamarca. Líder del grupo de investigación: Entropía, y del grupo de investigación en ciencias sociales y humanas (Colombia). Líneas de investigación: juventudes, educación política e innovación educativa.

ORCID: 0000-0002-3772-0015

Héctor Adolfo Bernal Sandoval

Colombiano. Magíster en Comunicación Digital y Producción Audiovisual Creativa. Es profesor-investigador de la Facultad de Artes, en el programa de Diseño Gráfico de la Universidad "Antonio Nariño". Líneas de investigación: comunicación y cultura visual. complejidad, mediaciones y experiencias.

ORCID: 0000-0002-8622-283X

Joana Saldívar Arenas

Mexicana. Antropóloga Social y maestra en Historia (Estudios Históricos Interdisciplinarios) ambas por la Universidad de Guanajuato. Investigadora, miembro de la Red de Estudios Históricos del Deporte en América Latina (REHDAL). Líneas de investigación: estudios antropológicos y los procesos de historia social y cultural aplicados al deporte, enfatizando en las áreas temáticas de identidad, cambio social y género.

ORCID: 0009-0009-8600-7329

Luis Tomás Ródenas Cuenca

Español. Doctor en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte. Es profesor-investigador de tiempo completo en la Facultad de Organización Deportiva, de la Universidad Autónoma de Nuevo León (México). Líneas de investigación: análisis del rendimiento en futbol, abarcando aspectos técnico-tácticos; la cuantificación de cargas, el análisis del juego y la metodología observacional; en el ámbito de la psicología social y la educación física, trabaja con variables como la motivación, la ansiedad, los climas motivacionales y los estilos de enseñanza.

ORCID: 0000-0002-0992-220X

Camila Switalski Monroy

Mexicana. Maestra en Psicología del Deporte. Es alumna-investigadora en la Universidad Autónoma de Nuevo León (México). Líneas de investigación: análisis con perspectiva de género, abordando la violencia de género en el deporte y la violencia digital hacia las deportistas en redes sociales.

ORCID: 0000-0002-4840-3306

Francisco Javier Mendoza Farías

Mexicano. Doctor en Ciencias Sociales. Es profesor-investigador de tiempo completo en la Facultad de Organización Deportiva, de la Universidad Autónoma de Nuevo León (México). Líneas de investigación: la fortaleza mental y el rendimiento psicológico en el deporte, estudios de género y masculinidades en contextos deportivos. Su trabajo busca comprender y mejorar el bienestar psicológico de los atletas, promoviendo entornos deportivos más inclusivos y equitativos.

ORCID: 0000-0002-8710-4624

Beatriz Vélez

Colombo-canadiense. Doctora en Antropología Histórica Universidad Libre de Berlín. Investigadora asociada en el Instituto de Investigaciones y Estudios Feministas (IREF) de la Universidad de Québec en Montréal. Es investigadora cultural y artística del futbol, realizadora de audiovisuales sobre futbol como texto socioantropológico. Líneas de investigación: socioantropología de la puesta en escena y de los cuerpos genderizados en el juego de futbol.

ORCID: 0009-0006-8209-5518

Angélica Yedit Prado Rebollo

Mexicana. Doctora en Derecho. Es profesora-investigadora en la Facultad de Derecho de la Universidad de Colima (México). Líneas de investigación: democracia, participación ciudadana, derechos humanos, estado y sociedad.

ORCID: 0000-0002-0293-091X

Alejandra Chávez Ramírez

Mexicana. Doctora en Ciencias Políticas. Es profesora-investigadora en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad de Colima (México). Líneas de investigación: democracia, participación ciudadana, derechos humanos, estado y sociedad.

ORCID: 0000-0002-1701-0104

Rocío Abril Morales Loya

Mexicana. Doctora en Ciencias Sociales por la Universidad de Colima (México).

ORCID: 0009-0005-8934-6706

Eloy Altuve Mejía

Venezolano. Profesor de la licenciatura en Educación Física, Deporte y Recreación e investigador del Centro Experimental de Estudios Latinoamericanos de la Universidad del Zulia (Venezuela), con la condición de jubilado activo. Líneas de investigación: cambio de época, poder, política pública, juego, deporte, ocio, tiempo libre y recreación.

ORCID: 0000-0002-7683-0065

Daniel Zambaglione

Argentino. Magíster en Educación Corporal. Es profesor-investigador de la Universidad Nacional de La Plata, Argentina. Líneas de investigación: deporte, cultura, inclusión social, contexto de encierro, educación física.

ORCID: 0009-0009-8400-8475

Luis Alberto Rivera

Argentino. Doctor en Comunicación por la Universidad Nacional de La Plata, Argentina. Es profesor-investigador en el Universidad Nacional de La Plata, Argentina. Líneas de investigación: deporte, comunicación, inclusión social, política deportiva, clubes sociales.

ORCID: 0009-0006-5270-9697

Mario Antonio Rodríguez Bautista

Mexicano. Licenciado en Lingüística. Es docente de tiempo completo en la Academia GAIA, en Colima (México). Líneas de investigación: enseñanza del español como L1 y L2 y la lingüística aplicada a la enseñanza de lenguas en contextos formales de aprendizaje.

ORCID: 0009-0004-7006-252X

David Ibarrola

Argentino. Doctor en Ciencias Sociales por la Universidad de Buenos Aires, Argentina. Es becario del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET) en el Instituto de Investigaciones Gino Germani de la Universidad de Buenos Aires, Argentina. Líneas de investigación: deporte en su intersección con la política, el género, los fans, la gestión y el capitalismo.

ORCID: 0000-0001-5154-4938

Jorge Rosendo Negroe Álvarez

Mexicano. Doctor en Antropología Social por la Universidad Iberoamericana - Ciudad de México. Es profesor universitario en la Universidad Filadelfia de México y asistente de investigación en el Departamento de Ciencias Sociales y Políticas de la Universidad Iberoamericana, Ciudad de México. Líneas de investigación: estudios sociales del deporte, juventudes, violencia, consumos culturales, musicología y usos de la imagen en la investigación.

ORCID: 0000-0002-9566-5536

Claudia Benassini

Mexicana. Doctora en Antropología Social por La Universidad Iberoamericana. Es profesora-investigadora en la Facultad Mexicana de Arquitectura, Diseño y Comunicación, en la Universidad La Salle, Ciudad de México. Líneas de investigación: prácticas digitales de los usuarios de las redes sociales, la lógica de las nuevas narrativas transmediales en memes de Internet, videojuegos y series de televisión, y las nuevas metodologías de la investigación aplicadas a fenómenos sociodigitales.

ORCID: 0000-0002-7063-3749

Samantha Medina Villanueva

Mexicana. Doctora en Ciencias de la Cultura Física. Es profesora de asignatura en la Universidad Autónoma de Nuevo León, México. Líneas de investigación: variables psicológicas relacionadas con la actividad física y la salud, el deporte, el compromiso deportivo, el estrés y la ansiedad, así como la motivación y el trabajo en equipo en el contexto del fútbol soccer.

ORCID: 0000-0002-7587-9780

Oswaldo Ceballos Gurrola

Mexicano. Doctor en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte. Es profesor-investigador en la Facultad de la Organización Deportiva de la Universidad Autónoma de Nuevo León, México. Líneas de investigación: educación física de calidad, promoción de la actividad física y la salud, aspectos psicológicos y de gestión en el ámbito deportivo. Su trabajo busca impactar en el desarrollo integral de las personas a través de la educación física y el deporte.

ORCID: 0000-0002-3515-8110

Javier Arturo Hall-López

Mexicano. Doctor en Medicina del Deporte por la Universidad Católica de Nuestra Señora de la Asunción y doctor en investigación en la Enseñanza y el Aprendizaje de la Ciencias Experimentales, Sociales, Matemáticas y de la Actividad Física y Deportiva, por la Universidad de Huelva, España. Es profesor asistente del *Department of Exercise and Sports Sciences*, New Mexico, Highlands University (USA), profesor adjunto de la Facultad de Deportes de la Universidad Autónoma de Baja California, México, y profesor adjunto de la maestría en Actividad Física y Salud de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, México. Línea de investigación: motricidad humana. ORCID: 0000-0002-7808-0181

Paulina Yesica Ochoa-Martínez

Mexicana. Doctora en Medicina del Deporte por la Universidad Católica de Nuestra Señora de la Asunción y doctora en investigación en la Enseñanza y el Aprendizaje de las Ciencias Experimentales, Sociales, Matemáticas y de la Actividad Física y Deportiva por la Universidad de Huelva, España. Es *Faculty Term Professor* del *Department of Exercise and Sports Sciences*, New Mexico Highlands University (USA), y profesora de la Facultad de Deportes de la Universidad Autónoma de Baja California, México. Línea de investigación: motricidad humana.

ORCID: 0000-0001-8107-4906

Roberto López Urbano

Mexicano. Estudiante de la maestría en Educación Física y Deporte Escolar por la Facultad de Deportes de la Universidad Autónoma de Baja California (México). Línea de investigación: motricidad humana.

ORCID: 0009-0001-2868-3910

María del Rosario Bringas Benavides

Mexicana. Doctorado en Dirección e Innovación de Instituciones. Es profesora-investigadora en el Benemérito Instituto Normal del Estado “Gral. Juan Crisóstomo Bonilla” de Puebla, México. Líneas de investigación: evaluación para la calidad educativa.

ORCID: 0009-0001-5577-9459

Gloria Janett Hernández Blancas

Mexicana. Doctorado en Investigación Educativa. Es profesora-investigadora en el Benemérito Instituto Normal del Estado “Gral. Juan Crisóstomo Bonilla” de Puebla, México. Líneas de investigación: evaluación para la calidad educativa.

ORCID: 0009-0001-7138-5580

Mundiales de futbol varonil 2022 y femenil 2023. Transversalidades y conocimientos multidisciplinarios, de Ciria Margarita Salazar C., Alan Emmanuel Pérez Barajas y Miguel Ángel Lara Hidalgo, fue editado en la Dirección General de Publicaciones de la Universidad de Colima, avenida Universidad 333, Colima, Colima, México, www.ucol.mx. La edición se terminó en septiembre de 2025. En la composición tipográfica se utilizó la familia ITC Veljovic Book. Programa Editorial No Periódico: Eréndira Cortés Ventura. Gestión administrativa: María Inés Sandoval Venegas. Diseño de portada: Dulce María Silva Novela. Cuidado de la edición, corrección y diseño de interiores: Myriam Cruz Calvario. Plataformas digitales: Benjamín Cortés Vega y Damara Josselin Jiménez Armenta.

El libro *Mundiales de futbol varonil 2022 y femenil 2023. Transversalidades y conocimientos multidisciplinares* presenta una visión profunda y crítica sobre el impacto social, cultural, económico y educativo de los dos eventos futbolísticos más importantes de la industria del entretenimiento con atención mundial. Las plumas que han coincidido en esta compilación de diversas latitudes de América Latina y México destacan la relevancia de analizar estos torneos más allá del simple espectáculo deportivo, invitando a reflexionar sobre el futbol como un fenómeno que teje identidades, moviliza pasiones y refleja las estructuras y luchas sociales contemporáneas.

El libro resalta el valor simbólico del futbol como vehículo de identidad colectiva, tanto para hombres como para mujeres, y su capacidad para articular comunidades y relaciones sociales complejas.

Jorge Dorfman Knijnik

School of Education and Institute for Culture and Society Western Sydney University (Australia)

Quien recorra las páginas de este libro, encontrará nuevos aportes a los temas que sobre el mundo del futbol se han publicado en el campo de las ciencias antropológicas.

Andrés A. Fábregas Puig

CIESAS-Unidad Regional Occidente
Guadalajara, Jalisco (México)

ISBN: 978-968-9733-00-3



9 789689 733003



UNIVERSIDAD DE COLIMA